

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **1.1 Objek Penelitian**

Informasi yang diberikan oleh sebuah penelitian dinamakan objek penelitian. Objek penelitian yaitu sebuah gambaran dari kondisi objek yang akan diteliti untuk menjelaskan gambaran dalam suatu penelitian. Objek merupakan variabel penelitian (Supriyati, 2011).

Variabel merupakan objek pengamatan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil variabel sebagai objek pengamatan ialah variabel *mobile banking* dan variabel *fee based income* untuk kemudian dilakukan uji pengaruh pada variabel tersebut. Penelitian berikut melibatkan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Central Asia Tbk dan PT Bank CIMB Niaga Tbk yang memberikan laporan nominal transaksi *mobile banking* pada periode 2016-2020.

#### **1.2 Metode Penelitian**

Penelitian memerlukan langkah yang terstruktur dalam prosesnya. Kegiatan penelitian dilakukan dengan perencanaan dan sistematika sesuai kaidah penelitian untuk menemukan jawaban atas masalah yang muncul dari fenomena-fenomena tertentu yang hadir dilapangan dengan ditetapkan metode kuantitatif dalam penelitian ini. Metode kuantitatif ialah penggunaan data numerik dalam proses penelitian yang kemudian analisis statistik diolah dalam proses untuk mendapatkan hasil penelitian yang objektif menggunakan ukuran menekankan proses penelitian.

Proses penelitian dalam penelitian berikut menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan memperhatikan beberapa fenomena yang memunculkan masalah yang dapat diteliti dan terdapat di perusahaan. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Metode deskriptif memperlihatkan data dapat berupa tabel ataupun grafik untuk memberitahukan bagaimana data secara aktual tanpa membandingkan sebuah variabel dengan variabel lainnya yang diteliti. Penelitian verifikatif ialah studi yang dilakukan untuk melihat bagaiman hubungan serta pengaruh antara dua variabel atau beberapa variabel.

### 1.2.1 Operasionalisasi Variabel

Menurut Sugiono (2011), variabel bebas merupakan bagian variabel yang berpengaruh pada variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi variabel bebas kemudian hadir dikarenakan terdapat variabel bebas.

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *mobile banking* dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah *fee based income*. Dalam tabel berikut operasionalisasi variabelnya dapat dilihat secara rinci :

**Tabel 3. 1**  
**Operasionalisasi Variabel**

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
<i>Mobile Banking</i> (Variabel X)	<i>Mobile banking</i> adalah kemajuan teknologi terbaru dimana semua transaksi keuangan dilakukan melalui ponsel.  (Wadhwa, 2016)	Nominal transaksi	Rasio
<i>Fee Based Income</i> (Variabel Y)	Pendapatan non bunga adalah perolehan keuntungan dari hasil transaksi atau jasa bank lainnya.  Kasmir (2009)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendapatan provisi dan komisi</li> <li>• Keuntungan hasil transaksi valuta asing</li> <li>• Pendapatan lainnya</li> </ul>	Rasio

### 3.2.2 Sumber dan Cara Penentuan Data

Sumber data merupakan subjek dalam memperoleh data (Arikunto, 2010). Pada penelitian berikut data yang diperoleh dari data sekunder. Data sekunder

merupakan hasil pengolahan data primer oleh pihak yang mengelola dan mengumpulkan data primer. Data sekunder bisa didapatkan dari beberapa catatan, majalah, laporan publikasi keuangan perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku dan website resmi yang kemudian dapat mendukung penelitian. Data laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan sejak tahun 2016-2020 menjadi data yang dipakai penelitian ini.

### **3.2.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel**

#### **3.2.3.1 Populasi**

Populasi dalam buku yang ditulis Arikunto (2010), diartikan sebagai seluruh subjek penelitian. Populasi ialah hasil hitungan atau ukuran semua populasi baik untuk penelitian kualitatif ataupun kuantitatif tentang karakter tertentu atas semua anggota penelitian disatukan dan dipelajari seluruh sifat-sifatnya secara tuntut untuk penelitian. Populasi berikut bisa diperoleh dengan menjadikan sekelompok manusia, nilai, tes, gejala, pendapat, peristiwa, benda-benda atau beberapa peristiwa sebagai sumber data yang mendukung penelitian.

Laporan keuangan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Central Asia Tbk dan PT Bank CIMB Niaga Tbk menjadi populasi bagi penelitian.

#### **3.2.3.2 Sampel**

Sugiyono (2011) mengungkapkan bahwa “sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi”. Sampel merupakan bagian dari populasi yang dipakai dalam penelitian ini dipilih karena dianggap memiliki karakter dan ciri yang dapat mendukung penelitian. Data time series digunakan untuk sampel penelitian.

Teknik ini digunakan sebagai pengambilan bagaimana penelitian sesuai dengan kriteria penelitian yang dibutuhkan peneliti. Laporan keuangan P PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Central Asia Tbk dan PT Bank CIMB Niaga Tbk periode 2016-2020 menjadi sampel penelitian.

### **3.2.4 Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data diperlukan untuk mendukung penelitian. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang ditempuh dalam proses penelitian

untuk mendapatkan data. Dalam penelitian berikut teknik pengumpulan data yang digunakan ialah studi dokumentasi dengan perolehan data sekunder dari dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Data sekunder didapatkan dari data primer yang sudah diolah lebih lanjut oleh pihak pengumpul data primer. Data sekunder merupakan data yang diperoleh dalam bentuk laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di *website* perusahaan. Pengumpulan data seperti *fee based income* dan nominal transaksi *mobile banking* diambil dari sumber yang terpercaya dan relevan yaitu bersumber dari laporan keuangan audit serta laporan tahunan yang bank umum publikasikan dari *website* resmi perusahaan.

### **3.2.5 Rancangan Analisis Data**

Gambaran mengenai pengaruh *mobile banking* terhadap *fee based income* didapat dari proses analisis pada data-data yang diperoleh. Teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana menjadi teknik analisis yang peneliti pakai. Pengolahan data secara statistik memakai *software Eviews 11*. Langkah-langkah analisis yang dilakukan dalam penelitian ini ditempuh melalui hal berikut.

#### **3.2.5.1 Analisis Statistik Deskriptif**

Analisis deskriptif menggunakan statistika deskriptif untuk mendeskripsikan kondisi variabel-variabel yang diteliti. Sugiyono (2011) memaparkan bahwa statistik deskriptif ialah analisis statistik yang ada dalam penelitian sebagai analisis data dengan cara pendeskripsian atau penggambaran atas data yang telah dihimpun dengan teknik seharusnya. Nilai maksimum dan minimum, rata-rata hitung (*mean*) dan standar deviasi dicari untuk mendeskripsikan penelitian yang disebut dengan statistik deskriptif. Proses penelitian berikut menggunakan statistika deskriptif dalam menjelaskan bagaimana *mobile banking* dan *fee based income*.

#### **3.2.5.2 Analisis Statistik Verifikatif**

##### **3.2.5.2.1 Analisis Regresi Sederhana**

Analisis data yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis verifikatif yang digunakan untuk menentukan seberapa kuat pengaruh *mobile banking* terhadap *fee based income*. Dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis regresi sederhana. Analisis regresi sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_i x_i + \varepsilon$$

Dimana:

Y = Variabel dependen

X<sub>i</sub> = Variabel independen

a = Konstanta

$\beta_i$  = Koefisien

$\varepsilon$  = error

### 3.2.5.2.2 Uji Asumsi Klasik

Uji regresi sederhana memerlukan beberapa uji asumsi klasik. Diantaranya sebagai berikut.

#### 1. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan model linear. Uji Ramsey dilakukan untuk melakukan uji linearitas dengan hipotesis berikut.

H<sub>0</sub> : Variabel bebas linear terhadap variabel terikat dengan probabilitas > 0.05

H<sub>1</sub> : Variabel bebas tidak linear terhadap variabel terikat dengan probabilitas < 0.05

#### 2. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat data apakah berdistribusi normal, sehingga uji normalitas dilakukan pada residual regresi. Uji normalitas dalam penelitian ini dilihat dari nilai probabilitas. Jika nilai probabilitas > 0.05 maka data berdistribusi normal.

#### 3. Uji Autokorelasi

Uji korelasi dilakukan untuk melihat apakah data yang digunakan terjadi korelasi antara satu periode dengan periode sebelumnya. Uji ini dilakukan dengan Uji Breusch-Godfrey.

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Melakukan uji heteroskedastisitas bertujuan agar dapat menemukan ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Dilakukannya uji heteroskedastisitas juga untuk melihat apakah residual dari model yang terbentuk memiliki varians yang konstan atau

tidak. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *White Heteroskedasticity Test* dengan signifikansi 5%. Apabila *p-value Obs R-Square*  $> 0,05$  maka tidak terdapat masalah pada model regresi tersebut.

#### 3.2.5.2.4 Uji Hipotesis

##### 1. Uji Kecocokan Model (Uji-F)

Penggunaan uji F bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang dihasilkan cocok. Koefisien regresi yang signifikan ialah koefisien regresi yang secara statistik tidak sama dengan nol. Berikut adalah hipotesis kecocokan model (Uji f).

$H_0: \beta = 0$ , model yang digunakan tidak cocok.

$H_a: \beta \neq 0$ , model yang digunakan cocok.

Kriteria penerimaan  $H_0$  berdasarkan perbandingan t-hitung dengan t-tabel adalah sebagai berikut:

- 1) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak
- 2) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima

Kriteria penerimaan  $H_0$  berdasarkan probabilitas sebagai berikut:

- 1) Jika probabilitas (*p-value*)  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima
- 2) Jika probabilitas (*p-value*)  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak

##### 2. Uji Signifikansi Variabel Bebas (Uji-t)

Penggunaan uji t sebagai bentuk pengujian atas keberartian koefisien arah regresi dari pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

$H_0: \beta = 0$ , *mobile banking* tidak berpengaruh terhadap *fee based income*.

$H_a: \beta \neq 0$ , *mobile banking* berpengaruh positif terhadap *fee based income*.

Dalam pengujian melalui uji t ini, kriteria penerimaan  $H_0$  berdasarkan perbandingan t-hitung dengan t-tabel adalah sebagai berikut:

- 1) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- 2) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Kriteria penerimaan  $H_0$  berdasarkan probabilitas sebagai berikut.

- 1) Jika probabilitas (*p-value*)  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima
- 2) Jika probabilitas (*p-value*)  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

##### 3. Uji R Square dan Adjusted R Square

Pengujian ini dilakukan untuk menjelaskan besaran atas proporsi variasi dalam variabel dependen yang kemudian variabel independen jelaskan. Nilai ini menunjukkan seberapa dekat garis regresi yang kita estimasi dengan data yang sesungguhnya. Nilai  $R^2$  berkisar antara  $0 < R^2 < 1$ . Semakin besar  $R^2$  semakin baik model regresi tersebut. Nilai  $R^2$  sebesar nol berarti variansi dari variabel dependen tidak dapat diterangkan sama sekali oleh variabel independennya, dan sebaliknya.