

**“PENGARUH E-LEARNING BERBASIS GOOGLE CLASSROOM
TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN**

(Survey Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang)”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarajana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Indra
1403845

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

**PENGARUH E-LEARNING BERBASIS GOOGLE CLASSROOM
TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN
(Survei pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang)**

Oleh :
Indra
1403845

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salahsatu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Indra
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

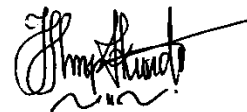
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH E-LEARNING BERBASIS GOOGLE CLASSROOM TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (Survey pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau ada klaim pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Indra

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH E-LEARNING BERBASIS GOOGLE CLASSROOM
TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN
(Survei Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMK 45 Lembang)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti Sastradinata, M.Pd.
NIP. 19610709 198703 2 001

Pembimbing II



Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si.
NIP. 19640823 199302 1 001

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 19280830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Indra

NIM 1403845

ABSTRAK

Indra (1403845) “Efektivitas Penggunaan E-Learning Berbasis Google Classroom Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan (Survey pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMK 45 Lembang)” dibawah bimbingan Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti Sastradinata, M.Pd. dan Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si.

Pendidikan pada revolusi industri 4.0 mempunyai ciri khas yaitu pemanfaatan teknologi dalam proses belajar dan pembelajaran atau dikenal dengan sistem *Learning System Management (LMS)* yang membuat pembelajaran dapat berlangsung secara berkelanjutan tanpa terbatas ruang dan waktu. *E-learning* merupakan pembelajaran berdasarkan pada teknologi yang dilakukan dalam jaringan dengan media elektronik. *Google Classroom* adalah aplikasi *e-learning* web gratis yang dikembangkan oleh Google untuk sekolah yang bertujuan untuk menyederhanakan pembuatan, pendistribusian, dan penilaian tugas secara *online*. Minat belajar merupakan proses kritis dari pembelajaran yang diupayakan guru dengan berbagai cara, termasuk membuat pembelajaran menarik, menghubungkan materi dengan minat siswa, meminta siswa menetapkan tujuan dan memantau kemajuan tujuan yang ingin dicapai pada siswa. Minat besar sekali pengaruhnya terhadap prestasi belajar siswa, karena siswa yang berminat terhadap pembelajaran akan mempelajarinya dengan sungguh-sungguh. Salah satu upaya untuk meningkatkan minat belajar yaitu dapat dengan menerapkan ICT berbasis *e-learning*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Gambaran tentang *e-learning* yang didalamnya termasuk gambaran tentang *creativity, tools and technique, design and writing e-learning, contact with learner*, dan *using other media* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran kewirausahaan yang dilakukan di SMK 45 Lembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif, Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan teknik *simple random sampling* dan jumlah sampel 130 siswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*) dengan alat bantu *software* komputer SPSS 25.0 dan *Microsoft Excel 2013*. Berdasarkan hasil penelitian, subvariabel *e-learning* yang memiliki pengaruh tertinggi terhadap minat belajar adalah subvariabel *contact with the learner*, sedangkan pengaruh yang terendah adalah *using other media*. Penulis merekomendasikan agar sekolah lebih meningkatkan *contact with the learner* dan memperbaiki *using other media* untuk meningkatkan minat belajar siswa kelas XI jurusan pemasaran di SMK 45 Lembang

Kata Kunci: *E-learning, Google Classroom, Pembelajaran Kewirausahaan, dan Minat Belajar*

ABSTRACT

Indra (1403845) "**The Effect of Google Classroom-Based E-Learning on Students' Learning Interests in Entrepreneurship Subjects (Survey on XIth Students Grade of Marketing Department at SMK 45 Lembang)**" under the guidance of Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti Sastradinata, M.Pd. and Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si.

Education in the industrial revolution 4.0 has a characteristic that is the use of technology in the learning and learning process or known as the Learning System Management (LMS) that makes learning can take place continuously without limited space and time. E-learning is learning based on technology conducted in the network with electronic media. Google Classroom is a free web e-learning app developed by Google for schools that aims to simplify the creation, distribution, and assessment of assignments online. Learning interest is a critical process of learning that teachers pursue in a variety of ways, including making learning interesting, connecting materials with students' interests, having students set goals and monitoring the progress of goals they want to achieve in students. Great interest in the influence on students' learning achievements, because students who are interested in learning will learn it seriously. One of the efforts to increase the interest in learning is by implementing ICT-based e-learning. The research aims to know the description of e-learning which includes an overview of creativity, tools and technique, design and writing e-learning, contact with learner, and using other media to the interest in learning students in the subjects of business conducted in SMK 45 Lembang. The type of research used is descriptive and verificative, the method used is explanatory survey with simple random sampling techniques and the number of sample up to 130 students. The data analysis technique used is Path Analysis with the computer software tools SPSS 25.0 and Microsoft Excel 2013. Based on the results of the research, the subvariable of e-learning that has the highest influence on learning interests is subvariable contact with the learner, while the lowest influence is using other media. The author recommends that schools further improve contact with the learner and improve the use of other media to increase the learning interest of XIth Students Grade marketing departement in SMK 45 Lembang.

Keywords: E-learning, Google Classroom, Entrepreneurial Learning, and Learning Interests

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat ALLAH SWT. yang selalu memberikan rahmat dan karunianya kepada setiap hambanya dan atas kasih sayangnya juga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan, do'a dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M. Pd., M.A. sebagai rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, MS. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S. Pd., M.T., M.M., sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis
4. Ibu Prof. Dr. Hj. B. Lena Nuryanti Sastradinata, M. Pd sebagai Pembimbing I skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan kepada penulis
5. Bapak Dr. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si sebagai Pembimbing II skripsi yang telah memberikan arahnya
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Pendidikan Bisnis FPEB UPI yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis.
7. Siswa kelas XI jurusan pemasaran angkatan 2020 - 2021 selaku objek penelitian yang telah bekerja sama dalam penelitian ini
8. Ibu dan Bapak tersayang, Ibunda Nenden dan Ayahanda Aden yang telah mengasihi dan menyayangi, memberikan dukungan dan dorongan tiada henti, memberikan nasihat-nasihat ketika penulis sedang berjuang dan juga memotivasi penulis serta tak lupa selalu memanjatkan do'a untuk setiap langkah penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Kakak-kakak tersayang, Usep Supriatna, Lilis Suryani, dan Wita Megawati yang selalu memberikan do'a dan semangat kepada penulis
10. Keluarga tercinta dan terkasih yang tidak bisa disebutkan satu persatu

11. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2014
12. Kerabat di Inkubator Skripsi (Abghia Lies Fildzah Alif, Nurhidayah, Eni Susanti) yang merupakan teman-teman seperjuangan mengerjakan skripsi
13. Pengurus Himpunan BMESA 2014-2016 yang memberikan pengalaman berharga bagi penulis di dunia organisasi dan akademik
14. Teman-teman KKN Desa Sagalaherang Kaler (Rifa, Risa, Ghista, Isma, Dania, Puji, Iren, Jodhi, Angga, Iqbal) yang telah menjadi teman hidup selama 40 hari
15. Teman-teman PPL SMKN 3 Bandung yang telah kebersamai penulis untuk menjadi guru yang profesional

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang membahas **Pengaruh E-Learning Berbasis Google Classroom Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan (Survey pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang)** ini sebatas pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Penulis juga berterima kasih kepada Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti Sastradinata, M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi pertama dan Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi kedua.

Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh *E-learning* berbasis *Google Classroom* terhadap Minat Belajar pada mata pelajaran kewirausahaan (Survey pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang). Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari apa yang penulis harapkan. Untuk itu, penulis sangat berharap adanya kritik, saran dan usulan ini demi perbaikan di masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun.

Semoga skripsi ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya skripsi yang telah disusun ini dapat berguna bagi penulis sendiri maupun orang yang membacanya. Sebelumnya kami mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan dan kami memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	i
<u>ABSTRACT</u>	ii
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	iii
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	ix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang Penelitian</u>	1
1.2 <u>Identifikasi Masalah</u>	16
1.3 <u>Rumusan Masalah</u>	19
1.4 <u>Tujuan Penelitian</u>	19
1.5 <u>Kegunaan Penelitian</u>	19
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</u>	
<u>HIPOTESIS</u>	21
2.1 <u>Kajian Pustaka</u>	21
2.1.1 <u>Learning Theory (Pembelajaran)</u>	21
2.1.1 <u>Minat Dalam Pembelajaran</u>	43
2.1.2 <u>Penelitian Terdahulu</u>	50
2.1.3 <u>Pengaruh E-Learning Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI Bisnis</u> <u>Manajemen SMK 45 Lembang Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan</u>	55
2.2 <u>Kerangka Pemikiran</u>	57
2.3 <u>Hipotesis</u>	62
<u>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</u>	64
3.1 <u>Objek Penelitian</u>	64
3.2 <u>Metode Penelitian</u>	64
3.2.1 <u>Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan</u>	64
3.2.2 <u>Operasionalisasi Variabel</u>	65
3.2.3 <u>Jenis dan Sumber Data</u>	71
3.2.4 <u>Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel</u>	73
3.2.5 <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	76
3.2.6 <u>Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas</u>	76
3.2.7 <u>Teknik Analisis Data</u>	87
3.2.8 <u>Pengujian Hipotesis</u>	96

<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	99
4.1 <u>Profil Sekolah dan Karakteristik Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang</u>	99
4.1.1 <u>Profil Sekolah</u>	99
4.1.2 <u>Profil Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang Berdasarkan Karakteristik dan Pengalamannya</u>	101
4.1.3 <u>Pengalaman Responden</u>	103
4.2 <u>Tanggapan E-Learning Berbasis Google Classroom terhadap Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang</u>	107
4.2.1. <u>Subvariabel Creativity</u>	107
4.2.2. <u>Subvariabel Tools and Technique</u>	110
4.2.3. <u>Subvariabel Design and Writing E-learning</u>	113
4.2.4. <u>Subvariabel Contact With The Learner</u>	114
4.2.5 <u>Subvariabel Using Other Media</u>	117
4.2.5. <u>Rekapitulasi Subvariabel E-Learning</u>	119
4.3 <u>Tanggapan Minat Belajar pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang</u>	120
4.3.1 <u>Dimensi Perasaan Senang</u>	120
4.3.2 <u>Dimensi Ketertarikan Siswa</u>	122
4.3.3 <u>Dimensi Perhatian Siswa</u>	125
4.3.3 <u>Dimensi Kerjasama</u>	128
4.3.4 <u>Dimensi Keterlibatan Siswa</u>	131
4.3.5 <u>Dimensi Rasa Keingintahuan Siswa</u>	133
4.3.6 <u>Rekapitulasi Dimensi Minat Belajar</u>	136
4.4 <u>Pengujian Hipotesis</u>	138
4.4.1 <u>Pengujian Asumsi Analisis Jalur</u>	138
4.4.2 <u>Pengujian Koefisien Jalur dan Koefisien Korelasi</u>	138
4.4.3 <u>Pengujian Koefisien Determinasi Total</u>	140
4.4.4 <u>Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung</u>	141
4.4.5 <u>Koefisien Jalur Variabel Lain (Epsilon)</u>	143
4.4.6 <u>Pengujian Secara Simultan</u>	144
4.4.7 <u>Pengujian Secara Parsial</u>	145
4.5 <u>Pembahasan Hasil Penelitian</u>	146
4.5.1 <u>Pembahasan E-learning Berbasis Google Classroom</u>	146
4.5.2 <u>Pembahasan Minat Belajar</u>	150
4.5.3 <u>Pengaruh E-learning Berbasis Google Classroom terhadap Minat Belajar</u>	152

4.6	<u>Implikasi Penelitian</u>	154
4.6.1	<u>Temuan Penelitian Bersifat Teoritis</u>	154
4.6.2	<u>Temuan Penelitian Bersifat Empiris</u>	156
4.6.3	<u>Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh Dimensi <i>E-learning</i> berbasis <i>google classroom</i> terhadap Minat Belajar Siswa pada Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis</u>	156
<u>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</u>		160
5.2.	<u>Kesimpulan</u>	160
5.3.	<u>Rekomendasi</u>	162
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		164
<u>LAMPIRAN</u>		174

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Hal.
1.1	Hasil Prapenelitian Minat Belajar Siswa Indikator Perasaan Senang Siswa Kelas XI pada Mata Pelajaran Kewirausahaan 2020 – 2021....	7
1.2	Hasil Prapenelitian Minat Belajar Siswa Indikator Ketertarikan Siswa Kelas XI pada Mata Pelajaran Kewirausahaan 2020 – 2021....	7
1.3	Hasil Prapenelitian Minat Belajar Siswa Indikator Kerjasama Kelas XI pada Mata Pelajaran Kewirausahaan 2020 – 2021.....	8
1.4	Hasil Prapenelitian Minat Belajar Siswa Indikator Keterlibtana Siswa Kelas XI pada Mata Pelajaran Kewuirausahaan.....	9
1.5	Hasil Prapenelitian Minat Belajar Siswa Indikator Rasa Keingintahuan Siswa Kelas XI pada Mata Pelajaran Kewuirausahaan.....	9
2.1	Definisi <i>E-learning</i> Menurut Para Ahli.....	28
2.2	Defiinisi Minat Belajar Menurut Para Ahli.....	44
2.3	Penelitian Terdahulu.....	50
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2	Jenis dan Sumber Data	72
3.3	Hasil Uji r Validitas X <i>E-learning</i>	79
3.4	Hasil Uji r Validitas Y Minat Belajar.....	83
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	87
3.6	Skor Alternatif Jawaban Positif dan Negatif.....	88
3.7	Kriteria Penafsiran Perhitungan.....	89
4.1	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Cita-cita Setelah Lulus dan Rata-rata Penggunaan Kuota Setiap Bulan.....	103
4.3	Kepemilikan <i>Smartphone</i> Pada Siswa Pada Kelas XI Jurusan Pemasaran smk 45 Lembang.....	104
4.4	Aktivitas Yang Sering Dilakukan Ketika Mengakses Internet.....	105
4.5	Metode Pembelajaran Yang Disukai Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang.....	106
4.6	Tanggapan Siswa Terhadap Mata Pelajaran Kewirausahaan.....	106
4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Creativity</i> pada <i>E-learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i>	107
4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Tools and Technique</i> pada <i>E-learning</i>	110
4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>Designing and Writing</i> pada <i>E-Learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i>	113
4.10	Tanggapan Responden Terhadap <i>Contact With The Learner</i> pada <i>E-learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i>	115
4.11	Tanggapan Responden Terhadap <i>Using Other Media</i> pada <i>E-learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i>	117
4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>E-learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i>	119

4.13	Tanggapan Responden Terhadap Perasaan Senang Pada Minat Belajar.....	121
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Ketertarikan Siswa Pada Minat Belajar.....	123
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Perhatian Siswa Pada Minat Belajar.....	125
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Kerjasama pada Minat Belajar.....	129
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Keterlibatan Siswa pada Minat Belajar.....	132
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Rasa Keingintahuan Siswa pada Minat Belajar.....	133
4.19	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Minat Belajar.....	138
4.20	Hasil Uji Normalitas <i>One Simple Kolmogrov-Smirnov Test</i>	138
4.21	Hasil Uji Koefisien Jalur dan Koefisien Korelasi.....	139
4.22	Koefisien Determinasi Total $X_1, X_2, X_3, X_4,$ dan X_5 Terhadap Y	140
4.23	Pengaruh <i>Creativity</i> (X_1), <i>Tools And Technique</i> (X_2), <i>Designing and Writing E-learning</i> (X_3), <i>Contact With The Learner</i> (X_4), dan <i>Using Other Media</i> Terhadap Minat Belajar (X_5).....	141
4.24	Hasil Uji Korelasi Simultan Berdasarkan ANOVA.....	144
4.25	Pengujian Secara Simultan Berdasarkan Fhitung dan Tingkat Signifikansi.....	144
4.26	Hasil Uji Hipotesis Parsial.....	145

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Hal.
1.1	Statistik Penyebaran <i>Covid-19</i> Secara Global Tahun 2020-2021.....	2
1.2	Grafik Gabungan Sebaran Kass <i>Covid-19</i> Perhari di Indonesia 2021.....	2
1.3	Diagram Mata Pelajaran Favorit Nonproduktif Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Smk 45 Lembang.....	11
2.1	Hubungan Metakognitif, Motivasi, dan Umpan Balik.....	25
2.2	Model <i>Computer Based Learning</i>	38
2.3	Model <i>E-learning</i>	39
2.4	Model <i>E-Learning</i>	40
2.5	Model Minat Belajar.....	48
2.6	Model Minat Belajar.....	49
2.7	Model Minat Belajar.....	50
2.8	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>E-learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i> Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan.	62
2.9	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>E-learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i> Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK 45 Lembang Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan.	63
3.1	Garis Kontinum.....	90
3.2	Struktur Hipotesis Antara $X_1, X_2, X_3, X_4,$ dan X_5 Terhadap Y	91
4.1	Logo SMK 45 Lembang.....	99
4.2	Garis Kontinum Subvariabel <i>Creativity</i>	110
4.3	Garis Kontinum Subvariabel <i>Tools and Technique</i>	112
4.4	Garis Kontinum Subvariabel <i>Designing and Writing E-learning</i>	113
4.5	Garis Kontinum Subvariabel <i>Contact With Learner</i>	115
4.6	Garis Kontinum Subvariabel <i>Using Other Media</i>	118
4.7	Garis Kontinum Variabel <i>E-Learning</i> Berbasis <i>Google Classroom</i> ...	120
4.8	Garis Kontinum Dimensi Perasaan Senang.....	122
4.9	Garis Kontinum Dimensi Ketertarikan Siswa.....	125
4.10	Garis Kontinum Dimensi Perhatian Siswa.....	126
4.11	Garis Kontinum Dimensi Kerjasama.....	130
4.12	Garis Kontinum Dimensi Keterlibatan Siswa.....	132
4.13	Garis Kontinum Dimensi Rasa Keingintahuan Siswa.....	136
4.14	Garis Kontinum Variabel Minat Belajar.....	137
4.15	Diagram Jalur Variabel X Terhadap Y (Koefisien Korelasi dan Koefisien Jalur).....	139

DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Hal.
1.	Curriculum Vitae.....	176
2.	Surat Keputusan Pembimbing.....	178
3.	Surat Izin Penelitian dan Angket.....	182
3.1.	Surat Izin Penelitian.....	183
3.2.	Angket.....	184
4.	Rekapitulasi Bimbingan.....	197
4.1.	Rekapitulasi Pembimbing I	198
4.2.	Rekapitulasi Pembimbing II.....	200
5.	Koding Karakteristik Responden Dan Pengalaman Responden...	203
5.1.	Karakteristik Responden.....	204
5.2.	Pengalaman Responden.....	210
6.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	232
6.1.	Hasil Uji Validitas Variabel X	233
6.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	249
6.3.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	269
6.4.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	273
7.	Hasil Uji Koefisien Jalur dan Korelasi.....	277
8.	Histogram, Diagram Residual, dan Diagram Tebar Minat Belajar.....	279
8.1.	Histogram Minat Belajar.....	280
8.2.	Diagram Residual Mormal Probability Minat Belajar.....	281
8.3.	Diagram Tebar (<i>Scatterplot</i>) Minat Belajar.....	282