

2705/UN40.F2.10/PT/2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PADA KATERING AL-RAHAM KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata



Disusun oleh :

Salsha Dila Susanti

1700571

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

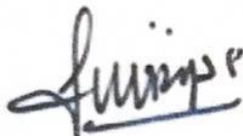
LEMBAR PENGESAHAN

SALSHA DILA SUSANTI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA KATERING AL-RAHAM
KABUPATEN BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

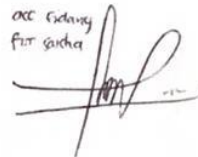
Pembimbing I



Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 19710309.201012.2.001

Pembimbing II



Dias Pratami Putri, S.Pd., M.Si

NIP. 9202004.1991091.5.201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par

NIP. 197003202008122001

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA KATERING AL-RAHAM
KABUPATEN BANDUNG**

oleh
Salsha Dila Susanti
1700571

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi satu di antara syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Salsha Dila Susanti
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian dengan dicetak ulang, fotokopi atau cara lainnya
tanpa izin peneliti

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Bisnis Pada Katering AL-Raham Kabupaten Bandung**” ini beserta seluruh isinya dan keasliannya merupakan karya saya sendiri. Saya tidak pernah melakukan peniruan atau pengutipan terhadap penelitian orang lain dan saya melakukan pengutipan sesuai dengan petunjuk keilmuan yang telah ditentukan dengan benar. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung semua risiko atau sanksi yang diberikan di kemudian hari apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan serta adanya klaim dari pihak lain terhadap kebenaran atau keaslian dari karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Pembuat Pernyataan



Salsha Dila Susanti
NIM 1700571

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KATERING AL-RAHAM KABUPATEN BANDUNG

Salsha Dila Susanti

1700571

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi dari suatu perusahaan untuk mengembangkan suatu bisnis yang sebelumnya dianalisis terlebih dahulu menggunakan analisis SWOT. Dalam penelitian ini, penulis menganalisis faktor-faktor eksternal dan internal dari salah satu katering yang berada di Kabupaten Bandung yaitu Katering Al-Raham. Yang selanjutnya faktor-faktor tersebut akan menentukan strategi apa yang harus dilakukan oleh Katering Al-Raham. Penelitian ini merupakan penelitian metode campuran, dimana pengambilan sampel sumber data dilakukan dengan *purposive* dan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara menyebar kuesioner kepada karyawan dan konsumen, serta melakukan wawancara kepada pemilik atau *owner* Katering Al-Raham Kabupaten Bandung.

Semua data yang telah penulis peroleh dari hasil penyebaran kuesioner dan wawancara selanjutnya akan dianalisis faktor-faktor eksternal dan internalnya. Dimana faktor-faktor tersebut selanjutnya diolah menggunakan matriks EFE, matriks IFE, kuadran SWOT, dan yang terakhir QSPM.

Kata Kunci: Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT, Matriks EFE, Matriks IFE

AL-RAHAM CATERING'S BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

Salsha Dila Susanti

1700571

Abstract

The purpose of this study is to find out how the strategies of a company to develop a business were previously analyzed using SWOT analysis. In this study, the authors analyzed the external and internal factors of one of the caterers in Bandung Regency, namely Al-Raham Catering. Furthermore, these factors will determine what strategy should be carried out by Al-Raham Catering. This research is a mixed method research, where the sampling of data sources is done by purposive and saturated sampling technique. Data collection techniques in this study by distributing questionnaires to employees and consumers, as well as conducting interviews with the owner or owner of Al-Raham Catering, Bandung Regency.

All the data that the authors have obtained from the results of distributing questionnaires and interviews will then be analyzed for external and internal factors. These factors are then processed using the EFE matrix, IFE matrix, SWOT quadrant, and finally QSPM.

Keywords: Business Development, SWOT Analysis, EFE Matrix, IFE Matrix

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Wisata Kuliner.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Jasa Boga	Error! Bookmark not defined.
2.2 Manajemen Strategis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Keunggulan Implementasi Manajemen Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Proses Manajemen Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.3 Strategi Pengembangan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Model Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Matriks Perencanaan Strategis (QSPM)....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kajian Empirik Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.

3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.7	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Tahapan Dalam Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9	Metode Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Tahap Input.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Tahap Pencocokan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Profil Katering Al-Raham	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Data dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Formulasi Alternatif Strategi	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		14
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Data Penghasilan Katering Al-Raham 3 Tahun Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFE) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Matrik Faktor Strategi Internal (IFE) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Tabel EFE dan IFE **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 4 Matriks QSPM..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 5 Hasil Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 6 Perbedaan Konsep Penelitian Terdahulu dengan yang Akan Dilakukan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Data Jumlah Event Katering Al-Raham Tahun 2020 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Tahapan Dalam Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Karyawan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Karyawan ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Konsumen... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap sub Indikator Gaji **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap sub Indikator Kenyamanan Kerja **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap sub Indikator SOP **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap sub Indikator Kepuasan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap sub Indikator Protokol Kesehatan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Rekapitulasi Skor Sub Indikator..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Pelayanan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tingkat Kebersihan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Protokol Kesehatan Covid-19 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Persaingan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Visi Dan Misi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Struktur Organisasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kemudahan Akses Menuju Lokasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 25 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Izin Usaha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 26 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai SOP	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 27 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Tingkat Pendidikan Karyawan yang Direkrut.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Pertimbangan dalam Merekrut Karyawan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Metode Transaksi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 30 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Pembukuan Keuangan Katering Al-Raham	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 31 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Dana Awal Katering Al-Raham	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 32 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Cara Menjaga Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 33 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kemudahan Memperoleh Bahan Baku.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Harga Bahan Baku	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 35 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Standardisasi Pengadaan Bahan Baku.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 36 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Waktu Pengadaan Bahan Baku	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 37 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai <i>supplier</i> khusus	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 38 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Pengawasan Barang yang Diterima dari <i>supplier</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 39 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Menu yang Ditawarkan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 40 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Penampilan Makanan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 41 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Porsi Makanan yang Disajikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 42 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Rasa Makanan yang Disajikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 43 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Aroma Makanan yang Disajikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 44 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kesesuaian Produk yang Disajikan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 45 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kesesuaian Suhu Makanan Yang Disajikan Dengan Jenis Makanannya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 46 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Standardisasi Rasa Makanan	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 47 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Dekorasi Yang Ditawarkan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 48 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kesesuaian Harga Yang Ditawarkan Dengan Makanan Yang Disajikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 49 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Harga Paket yang Bersaing dengan Katering Lainnya..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 50 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Jumlah Karyawan Yang Bertugas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 51 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Penampilan Karyawan Saat Bekerja..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 52 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Etika Karyawan Saat Bekerja **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 53 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Tanggung Jawab Karyawan Saat Bekerja..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 54 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kecepatan Pelayanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 55 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 56 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Segmen Pasar **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 57 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Target Pasar **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 58 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Target Penjualan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 59 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Persaingan di Kabupaten Bandung **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 60 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kebersihan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 61 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kebersihan Alat Makan dan Wadah Yang Digunakan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 62 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kebersihan Ruang Pengolahan Makanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 63 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Ventilasi yang Cukup **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 64 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Tempat Cuci Makanan dan Peralatan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 65 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Kulkas untuk Bahan Makanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 66 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Tempat Cuci Tangan dan *Hand Sanitizer* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 67 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Media Informasi Protokol Kesehatan COVID-19..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 68 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Penyemprotan Disinfektan **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 69 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Pengecekan Suhu Tubuh **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 70 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Penggunaan Masker **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 71 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Alat Pribadi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 72 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Vaksin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 73 Analisis Lingkungan Katering Al-Raham **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 74 Matriks IFAS **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 75 Matriks EFAS **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 76 Matriks SWOT Strategi Pengembangan Bisnis Katering Al-Raham **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 77 Analisis Matriks QSPM Katering Al-Raham **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Proses Manajemen Strategi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Matriks IE **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Mixed methods tipe embedded design Creswell **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Kuadran SWOT **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Rekapitulasi Skor sub Indikator Kuesioner Karyawan Katering Al-Raham **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Rekapitulasi Skor Indikator Kualitas Produk Kuesioner Konsumen Katering Al-Raham..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Rekapitulasi Skor Indikator Harga Kuesioner Konsumen Katering Al-Raham..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Rekapitulasi Skor Kuesioner Konsumen Indikator Kualitas Pelayanan Katering Al-Raham..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Rekapitulasi Skor Kuesioner Konsumen Indikator Tingkat Kebersihan Katering Al-Raham..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Rekapitulasi Skor Kuesioner Konsumen Indikator Protokol Kesehatan Katering Al-Raham..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 Rekapitulasi Skor Kuesioner Konsumen Indikator Persaingan Katering Al-Raham **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 16 Kuadran IE..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 17 Posisi Kuadran SWOT Katering Al-Raham **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas M, Sari N, Nasra N, Elihami, E. 2020. Peranan Lapangan Perlembagaan di Lembaga Kursus Dan Pelatihan Dian Ayu di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Edukasi Nonformal*. Vol. 1 No.1: 122-138. e-ISSN: 2715-2634.
- Ali M, Djoko H, Listyorini, S. 2013. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 2 No. 2: 1-9. e-ISSN: 2746-1297.
- Andriani, Dewi. 2020. Ini Strategi Usaha Catering dan Kuliner Bertahan saat Pandemi Corona [internet]. [diacu 15 Agustus 2021] tersedia dari: <https://www.google.co.id/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20200410/52/1225408/ini-strategi-pengusaha-catering-dan-kuliner-bertahan-saat-pandemi-corona>.
- Anjani, Astrid Dwi. 2018. Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, Bbq & Steak Bandung. [Tesis]. Sekolah Sarjana. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anjani A, Ningsih C, Fajri I. 2018. Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, Bbq & Steak Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*. Vol. 4 No. 2: 8-21. e-ISSN: 2716-3970.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Negara Tempat Tinggal [internet]. [diacu 28 Maret 2021] tersedia dari: <https://bps.go.id/site/resultTab>.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2020. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan ke Indonesia Menurut Pintu Masuk Hussein Sastra Negara, 2017 - sekarang [internet]. [diacu 28 Maret 2021] tersedia dari: <https://bps.go.id/indicator/16/1150/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk-2017---sekarang.html>.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. 2020. Bandung Regency in Figures [internet]. [diacu 15 Agustus 2021] tersedia dari: <https://bandung.kab.bps.go.id>.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. 2019. Bandung Regency in Figures [internet]. [diacu 28 Maret 2021] tersedia dari: <https://bandung.kab.bps.go.id>.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2019. Bandung Municipality in Figures [internet]. [diacu 28 Maret 2021] tersedia dari: <https://bandungkota.bps.go.id>.
- Brahmanto E, Hermawan H, Hamzah F. 2017. Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Jurnal Media Wisata*. Vol. 15 No.2: 588-600. doi: <https://doi.org/10.36276/mws.v15i2.295>.
- Camilleri, Mark A. 2017. The Tourism Industry: An Overview. *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product*. Vol. 1 No. 9: 3-27. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1.
- David, Fred R. 2011. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- Ellis A, Park E, Kim S *et al*. 2018. What is Food Tourism?. *Tourism Management*. Vol. 68 No. 3: 250-263. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.025>.
- Ferreira, Jessica; Sousa, Bruno. 2020. Experiential marketing as leverage for growth of creative tourism: A co-creative process. *Smart Innovation, Systems and Technologies*. Vol. 171 No. 1: 567-577. doi: https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_49.

- Gardjito M, Hendrasty H, Dewi A. 2016. *Industri Jasa Boga*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Halim, William Santosa. 2021. Analisis Rekrutmen dan Seleksi Karyawan pada Perusahaan Bihun Cahaya Tiga Tunggal. *AGORA*. Vol. 4 No.1: 179-185.
- Herawaty, Tetty; Raharja, Sam'un Jaja. 2018. Creative Industry Development Strategy in Bandung, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*. Vol.7 No.2: 394–403. eISSN: 2304-1013.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Jayanti, Nur Dwi. 2016. Kualitas Pelayanan (*Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangibles*) di Legend Premium Coffee Yogyakarta. [Tesis]. Sekolah Sarjana. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Joshua D; Padmalia M. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Vol. 5 No. 2: 27-32. e-ISSN: 2302-1802.
- Kajamaa A, Mattick K, Croix A. 2020. How to do Mixed Methods Research. *The Clinical Teacher*. Vol. 17 No. 3: 267-271. doi: <https://doi.org/10.1111/tct.13145>.
- Kamaluddin, Iqbal. 2020. Business Development Strategy With Canvas Model Business Approach In CV. HAKHENBIK. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. Vol. 1 No. 3: 469-481. doi: <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i3>.
- Kurniawan D, Iswahyudin M, Suciati T. 2020. SWOT Analysis and Ansoff Matrix in Creative Food Industry Business Development: A Study on Creative Food Business “Komala”. *Abasyn Journal of Social Sciences*. Vol. 3 No. 2:69-76. doi: <https://doi.org/10.37275/OAIJSS.v3i2.29>.
- Kobandaha Y, Joyce R, Palar N. 2020. Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Kinerja di Dinas Pariwisata Kabupaten Boolang Mongondow Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 6 No. 92: 1-5. e-ISSN: 2338-9613.
- Kosdianti L; Sunardi D. 2021. Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Satria Piranti Perkasa di Kota Tangerang. *Jurnal ARASTIRMA*. Vol.1 No.1: 141-150. e-ISSN: 2775-9687.
- Martadi, Utami S, Subekhi. 2021. Evaluasi Jaringan Sekunder Daerah Irigasi (D.I) Kenconorejo Kecamatan Tulis Tulis Kabupaten Batang Jawa Tengah. *Journal Reviews in Civil Engineering*. Vol. 5 No. 1: 40-47. e-ISSN: 2614-3119.
- [MENKES] Menteri Kesehatan. 2011. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1096 tahun 2011 tentang Higiene Sanitasi Jasa boga [internet]. [diacu 24 Maret 2021] tersedia dari: <http://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/permen-kesehatan-nomor-1096-menkes-per-vi-2011-tentang-higiene-sanitasi-jasa-boga.pdf>.
- [MENKES] Menteri Kesehatan. 2020. Protokol Kesehatan bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian *Corona Virus Disease 2019* (Covid-19) [internet]. [diacu 11 Juli 2021] tersedia dari: <https://covid19.kemkes.go.id/protokol-covid-19/protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid-19>.
- Mutiah, Dinny. 2019. *Kunjungan Wisman ke Indonesia Menurun pada Oktober 2019, Apa Penyebabnya?* [internet]. [diacu 24 Maret 2021] tersedia dari:

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4127736/kunjungan-wisman-ke-indonesia-menurun-pada-oktober-2019-apa-penyebabnya>.

- Nasrullah. 2019. Penerapan Model Bisnis Kanvas Sebagai Alternatif Strategi Usaha di Bidang Kuliner (Studi Kasus Rumah Makan Barokah Kampus Baru). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 4 No.1: 1-9. doi: <http://dx.doi.org/10.52423/bujab.v4i1.8237>.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Nilawati, Putri Puspita. 2019. *Potensi Bisnis Katering Di Bandung Meningkat, APJI Gelar Pameran Akbar di Gedung Pusdai* [internet]. [diacu 24 Maret 2021] tersedia dari: <https://jabar.tribunne>.
- Nurmaydha A, Mustaniroh S, Sucipto. 2019. Strategi Pengembangan Restoran Halal Sebagai Penunjang Hotel Syariah (Studi Kasus Di Unida Gontor Inn , Universitas Darussalam Gontor Ponorogo). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*. Vol. 6 No. 2: 71-82. doi: <https://doi.org/10.21107/dinar.v5i2.5006>
- Panjaitan, Maludin. 2017. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Manajemen*. Vol.3 No. 2: 1-5. e-ISSN: 2615-1928.
- Primanda. 2018. *Bandung Kembali Dinobatkan sebagai Kota Pariwisata Terbaik* [internet]. [diacu 24 Maret 2021] tersedia dari: <https://humas.bandung.go.id/berita/bandung-kembali-dinobatkan-sebagai-kota-pariwisata>.
- Rahmawan, Deden Luthfi. 2018. Strategi Pengembangan Bisnis I Burahay Catering Bandung. [Tesis]. Sekolah Sarjana. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2013. SWOT BALANCED SCORECARD. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ranita S; Hanum Z. 2016. Revenue Cost dan Analisis Swot Dalam Pengembangan Usaha. *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol. 5 No. 2: 14-19. e-ISSN: 2597-4394.
- Rasmikayati E, Sefudin B, Karyani T, Kusno K, Riskiyansyah R. 2020. Analisis Faktor dan Tingkat Kepuasan Ditinjau dari Kualitas Produk dan Pelayanan Pada Konsumen Sayuran Organik di Lotte Mart Kota Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Vol. 6 No. 1: 351-364. e-ISSN: 2579-8340.
- Risanty R; Sopiyan A. 2017. Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (Ft-Umj) Dengan Metode Polling. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*. Vol. 1 No. 1: 1-9. e-ISSN: 2460 – 8416.
- Sukma O; Wahdjuadi D. 2017. Formulasi Strategi Bisnis Pada Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung Tahun 2017-2021. *Ekonomi Bisnis Telkom*. Vol. 4 No. 1: 203-211. e-ISSN: 2355-9357.
- Suprihatin, Wiwik. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat) Analysis of Tourist Consumer Behavior in the Covid-19 Pandemic Era (Case Study of Tourism in West Nusa Tenggara). *Jurnal Bestari*. Vol. 1 No. 1: 56–66. eISSN: 2745-7001.
- Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soekotjo, Wahjono; Astuti, Lilik. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economy, Accounting and Management Science*. Vol. 2 No. 1: 1-14. e-ISSN: 2685-9696.
- Sofyan, Diana Khairani. 2013. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Kerja

- Pegawai BAPPEDA. *Malikussaleh Industrial Engineering Journal*. Vol. 2 No.1: 18-23. doi: <https://doi.org/10.53912/iejm.v2i1.24>.
- Syamruddin. 2020. Analisis Kelayakan Usaha Baby Buncis Kenya Kelompok Tani “ Baby French Farmer Group ” Dari Aspek IFAS , EFAS , dan IE. *Jurnal Madani*. Vol. 3 No. 1: 118-131. doi: <https://doi.org/10.33753/madani.v3i1.100>.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Vebrianto R, Thahir M, Putriani Z, Mahartika I, Ilhami A. 2020. Mixed Methods Research: Trends and Issues in Research Methodology. *Journal of Education and Learning*. Vol. 1 No. 1: 63-73. e-ISSN: 2723-0384.
- Warmansyah, Julio. 2020. *Metode Penelitian dan Pengolahan Data untuk Pengambilan Keputusan pada Perusahaan*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).
- Yulia, Bahtera N, Hayati L, Bahtera N. 2020. BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USING BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4 No. 2: 106-115. doi: <http://dx.doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7563>.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Yogaswara E, Sudono A, Meilani S. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Pada Gama Catering Di Kota Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*. Vol. 1 No. 2: 107-116. e-ISSN: 2716-3970.
- Zhafirin G, Siswara G, Waluya B. 2019. Primadeva Utama Catering Makassar ' s Business Development Strategy. *The Journal of Gastronomy Tourism*. Vol. 6 No. 1: 68-82. e-ISSN: 2716-3970.