

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 1) Kesimpulan

Pembangunan di Indonesia telah membuat pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat. Meningkatnya kegiatan perekonomian khususnya dalam sektor perdagangan sangat berpengaruh bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Banyaknya pembangunan di sektor perdagangan seperti pembangunan *shopping mall* menjadi salah satu faktor yang berpengaruh bagi perekonomian di Indonesia. Namun berkembangnya perdagangan secara *online* kini sedang marak-maraknya. Sehingga dibuat *shopping mall* dengan tema rekreatif. Tema ini diambil guna menciptakan *shopping mall* yang *instagramable* agar menarik pengunjung untuk datang langsung ke tempat dan merasakan langsung pengalamannya. Lokasi pembangunan yang dipilih adalah di wilayah Bandung Timur. Tepatnya di SWK Gedebage. Dilihat dari Peraturan Daerah Kota Bandung No. 18 Tahun 2011, rencana pengembangan pusat belanja akan berada di daerah Bandung Timur. Maka dengan diadakan pembangunan *shopping mall* di Kota Bandung terutama di SWK Gedebage yang memperhatikan regulasi, perekonomian, dan kondisi setempat diharapkan *shopping mall* tersebut dapat menjadi pembangunan yang berkelanjutan dan dapat membantu sektor perekonomian di Indonesia. Tidak lupa juga karena persaingan pada saat ini semakin marak, maka pembangunan *shopping mall* nanti dapat melakukan inovasi yang lebih lagi agar masyarakat tertarik untuk berkunjung.

### 2) Saran

Berdasarkan hasil perencanaan dan perancangan *shopping mall* di Gedebage, maka penulis berharap *shopping mall* akan tetap ramai walaupun sudah marak berbelanja secara *online*. Karena pengalaman yang diberikan *shopping mall* tidak akan bisa didapatkan secara *online*. Selain itu, saran untuk perencanaan dan perancangan *shopping mall* selanjutnya perlu diperhatikan sistem sirkulasi pengunjung. Sirkulasi menjadi sangat penting saat membangun sebuah *shopping mall*. Pengunjung harus benar-benar diarahkan dari mulai kedatangan hingga mereka pulang. Implementasi tema ke dalam konsep pun harus benar-benar diperhatikan guna mencapai tujuan utama dalam mendesain.