

LAPORAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOPPING MALL DI GEDEBAGE

TEMA: REKREATIF

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur di
Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur FPTK UPI



Oleh:

GEIVANA RACHMI SASKIA M.

NIM: 1606029

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2021

Geivana Rachmi Saskia Mirandani, 2021

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING MALL DI GEDEBAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOPPING MALL DI GEDEBAGE
TEMA: REKREATIF

Oleh:
GEIVANA RACHMI SASKIA M.

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur di
Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur FPTK UPI

© Geivana Rachmi Saskia M. 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tugas akhir ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Geivana Rachmi Saskia Mirandani, 2021

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING MALL DI GEDEBAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

GEIVANA RACHMI SASKIA MIRANDANI

1606029

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN *SHOPPING MALL* DI GEDEBAGE

TEMA: REKREATIF

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dra. Rr. Tjahyani Busono. M.T.
NIP. 19770107 200312 2 008

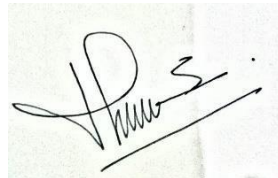
Pembimbing II,



Trias Megavanti. S.Pd., M.T.
NIP. 192017121 985041 3 201

Mengetahui,

Ketua Departemen
Pendidikan Teknik Arsitektur
FPTK – UPI,



Dr. Lilis Widaningsih. S.Pd., M.T.
NIP. 19711022 199802 2 001

Kepala Program Studi
Arsitektur FPTK – UPI,



Persetujuan sidang tugas akhir

Tutin Aryanti. S.T., M.T., Ph.D
NIP. 19750815 200312 2 001

ABSTRAK

Pembangunan *shopping mall* semakin marak dilakukan karena dapat menambah tingkat perekonomian daerahnya. Namun, masih ada pembangunan *shopping mall* yang tidak memperhatikan regulasi mengakibatkan *shopping mall* tersebut kurang pengunjung atau bahkan sampai harus ditutup. Artikel ini bertujuan untuk mengetahui konsep *shopping mall* yang dapat meminimalisir permasalahan tersebut dan dapat menguntungkan semua tenan serta konsep *shopping mall* yang rekreatif. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui pengamatan dan juga wawancara. Hasil kajian menunjukkan bahwa *shopping mall* harus dibuat sedemikian rupa dengan memperhatikan regulasi agar menarik pengunjung untuk datang. *Shopping mall* sendiri harus memperhatikan pola sirkulasi karena dapat mempengaruhi tenan yang ada. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *shopping mall* akan tetap ramai jika desain dibuat rekreatif dan tetap memperhatikan regulasi yang sudah ada.

Kata kunci: *shopping mall*, pengunjung, sirkulasi, desain rekreatif

ABSTRACT

Shopping mall development is increasingly widespread because it can increase the level of the regional economy. However, there is still construction of a shopping mall that does not pay attention to regulations resulting in the shopping mall is lacking in visitors or even to be closed. This article aims to find out the concept of shopping mall that can minimize these problems and can benefit all tenants and the concept of a creative shopping mall. The study was conducted with a quantitative approach. Data collected through observation and interviews. The results of the study indicate that shopping malls must be made in such a way as to pay attention to regulations in order to attract visitors to come. Shopping malls themselves must pay attention to circulation patterns because they can affect existing tenants. This research concludes that shopping malls will remain crowded if the design is made creative and still pay attention to existing regulations.

Keywords: shopping mall, visitors, circulation, recreative design

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	4
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1) Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
2) Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
3) Tujuan dan Sasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4) Penetapan Lokasi	Error! Bookmark not defined.
5) Metode Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
6) Ruang Lingkup Rancangan	Error! Bookmark not defined.
7) Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PERENCANAAN SHOPPING MALL di GEDEBAGE Error! Bookmark not defined.	
1) Tinjauan Umum	Error! Bookmark not defined.
2) Elaborasi Tema.....	Error! Bookmark not defined.
3) Tinjauan Khusus	Error! Bookmark not defined.
BAB III TINJAUAN LOKASI PERENCANAAN DAN PERANCANGAN Error! Bookmark not defined.	
A. ANALISIS DAN SINTESIS LOKASI/TAPAK	Error! Bookmark not defined.
1) Latar Belakang Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2) Penetapan Lokasi	Error! Bookmark not defined.
3) Kondisi Fisik Lokasi	Error! Bookmark not defined.
4) Peraturan Bangunan/Kawasan Setempat.....	Error! Bookmark not defined.
5) Tanggapan Fungsi	Error! Bookmark not defined.
6) Tanggapan Lokasi	Error! Bookmark not defined.
7) Tanggapan Tampilan Bentuk Bangunan.....	Error! Bookmark not defined.
8) Tanggapan Struktur Bangunan	Error! Bookmark not defined.
9) Tanggapan Kelengkapan Bangunan	Error! Bookmark not defined.
B. KONSEP RANCANGAN	Error! Bookmark not defined.

Geivana Rachmi Saskia Mirandani, 2021

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING MALL DI GEDEBAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1) Usulan Konsep Rancangan Bentuk **Error! Bookmark not defined.**

2) Usulan Konsep Rancangan Tapak (zoning makro)**Error! Bookmark not defined.**

3) Usulan Konsep Rancangan Struktur..... **Error! Bookmark not defined.**

4) Usulan Konsep Rancangan Utilitas **Error! Bookmark not defined.**

5) Analisis Ekonomi Bangunan..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**

1) Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

2) Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **7**

LAMPIRAN-LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, Jakarta, 1988
- Neufert, Ernst, Sjamsu Amril, *Data Arsitek edisi 1 dan 2*, Jakarta, 1980
- Ching, DK, Francis, Ir. Paulus Hanoto Adjie, *Arsitektur: Bentuk, Ruang dan Susunannya*, Erlangga, Jakarta, 1984
- Joseph de Chiara and John Hancock Callender, *Time Standard for Building Types*, Mc Graw-Hill Inc, USA, 1973
- Suardana, I Nyoman Gede, *Bali Post*, Minggu 28 Agustus 2005
- Primastuti, Yusna, *Pusat Buku Sebagai Ruang Publik dengan Penerapan Konsep Rekreatif dan Informatif Di Kota Surakarta*, Surakarta, 2016
- Laksito, Boedhi, *Metode Perencanaan & Perancangan Arsitektur*, Jakarta, 2014
- Dewayani, Retnaningdyah, *Suara dari Marjin*, Bandung, 2017
- Indrayani, Novi, *Konsep Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi di Surakarta*, Surakarta, 2015
- Martland, Barry, *Shopping Mall Planning and Design*, Longman Group Limited, New York, 1985
- Perera, Sutha, *Factors Influence on Consumers' Leisure Shopping Behaviour in Shopping Malls and Its Future Research Direction-Literature Review*, 2018
- Natalia, Kusuma, *Hubungan antara Motivasi Berbelanja dan Preferensi Shopping Mall di Kota Bandung*, Bandung, 2014
- Selvi, *Jogjakarta Sport Mall Sebagai Sentra Belanja, Hiburan, Dan Komunitas Berbasis Sport Dengan Konsep Bangunan Sebagai Playing Field*, Jogjakarta, 2016
- Purbandini, *Konsep Perencanaan dan Perancangan Hotel dan Shopping Mall di Purwokerto dengan Pendekatan Arsitektur Hijau*, Purwokerto, 2011
- Sutika, Wiksuana, Artini, *Studi Kelayakan Pembangunan Pusat Perbelanjaan Cokroaminoto*, Bali, 2017
- Wijayanti, Suwono, Dharmawan, *Shopping Mall Di Pati (Velodrome Dan Area Komersial)*, Pati, 2014
- Syoufa, Hapsari, *Pengaruh Pola Sirkulasi Pusat Perbelanjaan Mal Terhadap Pola Penyebaran Pengunjung*, Depok, 2014
- Nadine, Bendington. 1982. *Design for Shopping Center*. Butterworth Design series

Geivana Rachmi Saskia Mirandani, 2021

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING MALL DI GEDEBAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu