

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil mengenai pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif dengan konsep diri sebagai variabel moderator, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat perilaku konsumtif Wanita Bekerja di Kota Bandung berada pada kategori sedang, sedangkan modernitas dan konsep diri Wanita Bekerja di Kota Bandung berada pada kategori tinggi.
2. Modernitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif Wanita Bekerja di Kota Bandung. Sehingga semakin tinggi tingkat modernitas maka akan semakin meningkat pula perilaku konsumtif pada Wanita Bekerja di Kota Bandung.
3. Konsep diri memoderasi secara positif (memperkuat) hubungan modernitas terhadap perilaku konsumtif. Sehingga konsep diri yang tinggi akan memperkuat pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif pada Wanita Bekerja di Kota Bandung.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dan merujuk pada manfaat penelitian, terdapat beberapa implikasi yang perlu diperhatikan, yaitu implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil pada penelitian mengungkapkan bahwa konsep diri seperti gambaran atau penilaian tentang diri individu mempengaruhi perilaku konsumtif dan modernitas khususnya penilaian kepuasan akan diri mampu mempengaruhi perilaku konsumtif. Konsep diri yang tinggi membuat individu ingin lebih baik di pandangan orang lain. Sehingga konsep diri yang tinggi dapat memperkuat pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif.

2. Implikasi Praktis

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa modernitas dan konsep diri mempunyai pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Konsep diri dalam penelitian ini memoderasi pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif. Artinya konsep diri yang tinggi maka akan memperkuat pengaruh modernitas.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka beberapa rekomendasi sebagai bahan pertimbangan dan perbaikan kekurangan – kekurangan yang masih harus disempurnakan yaitu sebagai berikut:

5.3.1 Bagi Wanita Bekerja

1. Dalam dimensi variabel modernitas, diharapkan dengan mengikuti hal – hal baru dalam berkonsumsi seharusnya membuat daftar preferensi akan semua kebutuhan yang dibutuhkan dan melihat berdasarkan dari sudut fungsi dan kegunaannya sehingga terhindar dari perilaku konsumtif.
2. Dalam membangun identitas diri, diharapkan tidak berkonsumsi secara irasional untuk menonjolkan citra diri ataupun demi dipandang unggul oleh lingkungan sekitar.

5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih mengkaji lagi terkait permasalahan yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dan memoderasi pengaruh perilaku konsumtif.
2. Peneliti selanjutnya dapat memberikan sumbangan penelitian terbaru khususnya dalam hal terkait modernitas dan konsep diri.
3. Peneliti selanjutnya juga bisa mengganti variabel dalam penelitian ini dalam membantu mengurangi perilaku konsumtif.