

No. Daftar FPEB: 0064/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**PENGARUH MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DENGAN KONSEP DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR
(Survei pada Wanita Bekerja di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun Oleh:
Arinda Shabrina
1705184

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DENGAN KONSEP DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

(Survei pada Wanita Bekerja di Kota Bandung)

Oleh

Arinda Shabrina

1705184

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Arinda Shabrina

Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak cipta dilindungi undang – undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizing dari penulis.

Arinda Shabrina, 2021

PENGARUH MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONSEP DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DENGAN KONSEP DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

(Survei pada Wanita Bekerja di Kota Bandung)

Bandung, September 2021

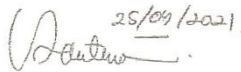
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Ikaputera Waspada, MM
NIP. 196104201987031002

Pembimbing II

25/09/2021


Dr. Susanti Kurniawati, M.Si
NIP. 197601112009122003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si
NIP. 196302211987032001

Arinda Shabrina, 2021

**PENGARUH MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONSEP DIRI SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Arinda Shabrina (1705184) “Pengaruh Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Konsep Diri Sebagai Variabel Moderator (Survei Pada Wanita Bekerja Di Kota Bandung)” Pembimbing I: Dr. Ikaputera Waspada, MM. Pembimbing II: Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pola perilaku konsumsi wanita yang cenderung berperilaku konsumtif. Berdasarkan observasi awal, menunjukkan bahwa wanita bekerja di Kota Bandung memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif dengan konsep diri sebagai variabel moderator. Metode yang digunakan yaitu survei eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wanita bekerja di Kota Bandung. Dengan menggunakan teknik sampel *accidental sampling* diperoleh sampel sebanyak 400 wanita bekerja di Kota Bandung. Teknik analisis data yang digunakan yaitu *moderated regression analysis* (MRA) dengan *hierarchical regression*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Modernitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, (2) Konsep diri memoderasi pengaruh modernitas terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Modernitas, Konsep Diri, *Moderated Regression Analysis, Hierarchical Regression*

Arinda Shabrina (1705184) "The Influence of Modernity On Consumptive Behavior With The Concept of Self As a Moderator Variable (Survey on Women Working In Bandung)" Supervisor I: Dr. Ikaputera Waspada, MM. Supervisor II: Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.

ABSTRACT

This research is motivated by the consumption behavior pattern of women who tend to behave consumptively. Based on initial observations, it shows that women working in Bandung have a tendency to behave consumptively. This study aims to find out the influence of modernity on consumptive behavior with the concept of self as a moderator variable. The method used is exploratory survey. The population in this study is all women working in Bandung. By using accidental sampling sample techniques obtained samples as many as 400 women working in the city of Bandung. The data analysis technique used is moderated regression analysis (MRA) with hierarchical regression. The results showed that: (1) Modernity has a positive and significant effect on consumptive behavior, (2) The concept of self-moderates the influence of modernity on consumptive behavior.

Keywords: Consumptive Behavior, Modernity, Self Concept, Moderated Regression Analysis, Hierarchical Regression

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.2 Konsep Modernitas	21
2.1.3 Konsep Diri	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Teoritis.....	39
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	43

Arinda Shabrina, 2021

PENGARUH MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONSEP DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Desain Penelitian.....	44
3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.3 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	48
3.3.4 Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	60
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Perusahaan	63
4.1.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	65
4.1.6 Gambaran Umum Variabel Penelitian	66
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3 Analisis ARM dengan Variabel Moderator.....	76
4.4 Pengujian Hipotesis.....	79
4.5 Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Implikasi	87
5.3 Rekomendasi.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Konsumsi Akhir Rumah Tangga Tahun 2015 - 2019.....	1
Tabel 1.2 Perilaku Konsumtif Wanita Bekerja dikota Bandung pada Tahun 2021	3
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Skala Likert.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Formal	62
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Informal.....	63
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Perusahaan	64
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Tabel 4.7 Kategori Tingkat Perilaku Konsumtif Wanita Bekerja di Kota Bandung ..	66
Tabel 4.8 Gambaran Umum Tingkat Perilaku Konsumtif Per-Indikator	67
Tabel 4.9 Kategori Modernitas Wanita Bekerja di Kota Bandung.....	69
Tabel 4.10 Gambaran Umum Tingkat Modernitas Per-Indikator	69
Tabel 4.11 Kategori Konsep Diri Wanita Bekerja di Kota Bandung	72
Tabel 4.12 Gambaran Umum Tingkat Konsep Diri Per-Indikator.....	72
Tabel 4.13 Uji Normalitas <i>One-Simple Kolmogrov-Smirnov Test</i>	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolineartas	76
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif	77
Tabel 4.16 Rangkuman Model	78
Tabel 4.17 Pengujian Hipotesis parsial (Uji t)	79
Tabel 4.18 Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif.....	80
Tabel 4.19 Uji Simultan (Uji F).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	10
Gambar 3.2	42
Gambar 4.1	60
Gambar 4.2	62
Gambar 4.3	64
Gambar 4.4	65

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : ANGKET PENELITIAN
- LAMPIRAN 2 : KISI – KISI INSTRUMEN PENELITIAN
- LAMPIRAN 3 : UJI VALIDITAS (*OUTPUT SPSS*)
- LAMPIRAN 4 : HASIL UJI RELIABILITAS (*OUTPUT SPSS*)
- LAMPIRAN 5 : TABULASI DATA
- LAMPIRAN 6 : KATEGORI VARIABEL
- LAMPIRAN 7 : UJI NORMALITAS (*OUTPUT SPSS*)
- LAMPIRAN 8 : HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS (*OUTPUT SPSS*)
- LAMPIRAN 9 : HASIL UJI REGRESI DENGAN MODERATOR (*ARM*)
- LAMPIRAN 10 : HASIL UJI-T
- LAMPIRAN 11 : HASIL UJI R²
- LAMPIRAN 12 : HASIL UJI-F
- LAMPIRAN 13 : RIWAYAT PENULIS

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulsyani. (2015). Sosiologi: Tematika, Teori, dan Terapan (Cetakan ke). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Agustiani, H. (2009). Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi. Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ahman, Eeng & Rohmana, Yana. (2015). Ekonomi Mikro Suatu Pengantar. Bandung: Rizqi
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daniel, M. (2003). Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Deliarnov. (2015). Perkembangan Pemikiran Ekonomi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Desmita. (2009). Psikologi Perkembangan. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Elly M. Setiadi & Usman Kolip. (2013). Pengantar Sosiologi (Pemahaman Fakta dan gejala permasalahan sosial: Teori, aplikasi, dan pemecahannya). Jakarta : Kencana
- Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fitts, W. (1971). The Self-concept And Self Actualization. California: Western Psychological Services A Division Of Manson Western Corporation.
- Fromm, E. (1995). Masyarakat yang Sehat. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Gilarso, T. (2003). Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro (Edisi Revisi). Yogyakarta: Kanisius.
- Ghufron, & Risnawati. (2011). Teori-Teori Psikologi. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Stuktural*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnendi. (2017). *Handbook Metode Penelitian*. Bandung.
- Kusnendi. (2018). *ARM Dengan Variable Mediasi*. Sekolah Pascasarjana UPI, Bandung.
- Mangkunegara, A. P. (2002). Perilaku Konsumen. Bandung: PT. Refika Aditama
- Mangkunegara, P. A. (2009). Perilaku Konsumen. Bandung: Rafika Aditama.
- Morissan. (2012). Metode Penelitian Survey. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mowen, J.C., Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Nitisusastro, M. (2013). Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, N. (2007). Psikologi Pendidikan Remaja. Bandung: Rosda Karya.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. (2010). Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Rakhmat, J. (2003). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Pusda Karya.
- Riduwan & Akdon. (2013). Rumus dan Data dalam Analisis Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Rifa'i, Ahmad, dan Catharina Tri Anni. (2012). Psikologi Pendidikan. Semarang: Unnes Press.
- Ritzer, George & Goodman, Douglas J. (2009). Teori Sosiologi Moden; Dari Teori Sosilogi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosiologi Postmodern. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika Teori Dan Aplikasi Dengan Eviews*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta

Jurnal

- Astuti Wijayanti, Dewi Puri Astiti. (2017). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. Vol. 4, No. 1, hlm. 41-49.
- Cecilia Octaviani, Sandi Kartasasmita. (2017). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik pada Wanita Dewasa Awal . (*Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol. 1, No. 2, hlm. 126-133.
- chri, L. S., & Bernheim, B. D. (1996). *Veblen Effect in a Theory Of Conspicuous Consumption*. *The American Economic Review*, 349-373.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal Spirits*, 1-14.
- Dewi Kumalasari, Yohanes Hadi Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 12, No. 1, hlm. 61-71.

- Desak Putu Eka Nilakusmawati, Made Susilawati. (2012). Studi Faktor - faktor yang Mempengaruhi Wanita Bekerja di Kota Denpasar. *Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Vol. 8, No.1, hlm. 26-31.
- Dwi Murwanti. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.5, No. 1, hlm. 38-51.
- Erli Ermawati, Indriyati E.P. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMPN 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*. Vol. 2, No. 1, hlm. 1-12.
- Hariyono, Pulyadi. (2015). Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *e-journal Psikologi*. Vol. 3, No. 2, hlm. 569-578.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Vol.11, No.1, hlm. 5-11.
- Ivo Selvia Agusti, Nining Dewanti Gultom. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *NIAGAWAN*. Vol. 8, No.2, hlm. 102-107.
- Jessica Gumulya, Mariyana Widiastuti. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Vol. 11, No. 1, hlm. 50-65.
- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(2), 183-207.
- Lina, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. Vol.2, No.4, hlm.5-13.

- Noni Rozaini, Anastasya Sitohang. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*. Vol. 6, No. 2, hlm. 1-8.
- Risnawati, dkk. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan*. Vol. 3, No. 4, hlm. 430-436.
- Rizky Fiqriyah, dkk. (2016). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, Kecerdasan Emosional, dan Pemahaman Dasar Ekonomi terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IIS MAN 1 Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9, No. 1, hlm. 1-10.
- Rosida Maharani. (2018). Pengaruh Modernitas dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS di SMA Negeri 1 Talun. (*Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 6, No. 3, hlm. 222-229.
- Suminar, Meiyuntari. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 4 No. 2.
- Theodorus Mawo, dkk. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. (*Journal of Economic Education*. Vol.6, No. 1, hlm. 60 -65.
- Wahyudi. (2013). "Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*. Vol. 1, No. 4, hlm. 26-36.
- Wanda Nuara Ciptasari, dkk. (2017). Perilaku Konsumtif: Literasi Keuangan, Pengetahuan Ekonomi dan Modernitas Individu. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*. Vol. 2, No. 1, hlm. 1-6.
- Wulandari, Fitri, Hari Wahyono, dan Agung Haryono. (2016). Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon Pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, dan

Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas VII SMPN 2 Nglegok Kabupaten Blitar Tahun Ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 2 .

Yasin'ta Aulia Nurachma, Sandy Arief. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA KESATRIAN 1 SEMARANG Tahun Ajaran 2015/2015. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 6, No. 2, hlm 489-500.

Sumber Lain

Badan Pusat Statistik. (2018). Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Tahun 2014-2018.

Badan Pusat Statistik (2020). Keadaan Angkatan Kerja di Provinsi Jawa Barat.