

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA NEW MEGAPRO

(Survey dilakukan terhadap anggota Megaproholic Kaskus)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Regi Agung Muhammad Khoerulloh

0 8 0 1 0 8 2

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2014