

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.1.1 Pengertian UMKM.....	10
2.1.2 Konsep Laba.....	14
2.1.2.1 Pengertian Laba.....	14
2.1.2.2 Teori-Teori Laba.....	15
2.1.3 Konsep Pasar Persaingan Monopolistik.....	16
2.1.4 Konsep Diferensiasi Produk.....	23
2.1.4.1 Pengertian Diferensiasi Produk.....	23
2.1.4.2 Ruang Lingkup Diferensiasi Produk.....	25
2.1.4.3 Sumber-Sumber Diferensiasi.....	27
2.1.5 Modal.....	28
2.1.5.1 Pengertian Modal.....	28
2.1.5.2 Macam-Macam Modal.....	28
2.1.5.3 Pengertian Modal Kerja.....	30
2.1.5.4 Jenis-Jenis Modal Kerja.....	32
2.1.5.5 Unsur Modal Kerja.....	32
2.1.5.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Modal Kerja.....	34
2.1.5.7 Fungsi Modal Kerja.....	36
2.1.5.8 Sumber dan Penggunaan Modal Kerja.....	36
2.1.5 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian.....	38
2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3 Hipotesis.....	43
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	44

3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Operasional Variabel.....	45
3.5 Sumber dan Data.....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Karakteristik dari Variabel Boneka (Dummy Variable).....	49
3.8 Pengujian Statistik.....	50
3.8.1 Uji Statistik t.....	50
3.8.2 Uji Statistik F.....	52
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.8.4 Uji Normalitas.....	53
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.9.1 Karakteristik Multikolinearitas.....	53
3.9.2 Karakteristik Heterokedastisitas.....	55
3.9.3 Karakteristik Autokorelasi.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	62
4.2 Profil Responden.....	62
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	64
4.2.5 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	64
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	65
4.3.1 Laba.....	65
4.3.2 Diferensiasi Produk.....	66
4.3.2.1 Perbedaan Diferensiasi Produk dan Diversifikasi Produk.....	71
4.3.3 Modal Kerja.....	72
4.4 Analisis Data	73
4.5 Pengujian Hipotesis.....	75
4.5.1 Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	75
4.5.2 Analisis Regresi Secara Simultan (Uji F).....	76
4.5.3 Uji R ² (Pengujian Koefisien Determinasi).....	77
4.5.4 Uji Normalitas.....	77
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.6.1 Multikolinearitas.....	78

4.6.2 Heterokedastisitas.....	79
4.6.3 Autokorelasi.....	80
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.7.1 Pengaruh Diferensiasi Produk dan Modal Kerja Terhadap Laba Pengusaha Simping.....	81
4.7.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha Simping	81
4.7.3 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Pengusaha Simping.....	84
4.8 Implikasi Pendidikan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	
Lampiran A.....	95
Lampiran B.....	104
Lampiran C.....	106
Lampiran D.....	109
Lampiran E.....	111