

No Daftar : 2681/UN40.F2.10/PT/20210

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MASA PANDEMI *COVID 19* DI DPAWON KATERING JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata



Disusun oleh :

Ayu Fatika Lorine

1705521

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI DPAWON KATERING JAKARTA**

oleh

Ayu Fatika Lorine

1705521

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi satu di antara syarat

memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ayu Fatika Lorine

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian dengan dicetak ulang, fotokopi atau cara lainnya
tanpa izin peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI DPAWON
KATERING JAKARTA

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Agus Sudono, M.M.

NIP. 195906051985031004

Pembimbing II



Dias Pratami S.Pd., M.Si

NIP. 9202004.1991091.5.201

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par.

NIP.19700320.200812.2.001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi Covid 19 di Dpawon Katering Jakarta**” ini beserta seluruh isinya dan keasliannya merupakan karya saya sendiri. Saya tidak pernah melakukan peniruan atau pengutipan terhadap penelitian orang lain dan saya melakukan pengutipan sesuai dengan petunjuk keilmuan yang telah ditentukan dengan benar. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung semua risiko atau sanksi yang diberikan dikemudian hari apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan serta adanya klaim dari pihak lain terhadap kebenaran atau keaslian dari karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Ayu Fatika Lorine

NIM 1705521

PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt., yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan tepat waktu. Peneliti sangat memahami jika tanpa adanya bimbingan, bantuan, serta doa dari pihak lain, skripsi ini tidak dapat selesai dengan tepat waktu. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan dalam semua kegiatan dan pengerjaan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Suharyono dan Ibu Barokah selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan tanpa kenal lelah, selalu mendoakan agar pengerjaan skripsi selalu berjalan dengan lancar, dan selalu memberikan bantuan, baik moral maupun material, serta selalu memberikan kasih sayang dan pengertian sehingga peneliti mempunyai kekuatan untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Agus Sudono, M.M., selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan kurang lebih selama 1 semester kepada peneliti yang dilaksanakan dengan baik, selalu memberikan masukan atau ide, serta memotivasi agar selalu semangat dalam menuntaskan pengerjaan skripsi dari awal hingga selesai dikerjakan.
3. Dias Pratami Putri S.Pd M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kurang lebih selama 1 semester dengan baik, memberikan arahan dan ide dalam pengerjaan skripsi ini, juga memberikan semangat dan memotivasi untuk selalu fokus demi mencapai target dengan baik dan cepat.
4. Vicky Zulfikar Yusuf yang selalu memberikan semangat dan mendorong untuk selalu fokus serta memberikan bantuan dalam setiap pengerjaan skripsi ini.
5. Teman peneliti, yaitu Durrotul, Rizma, Salshadila, Haifa, Aulia, Mutiara, Asri, Ilyas, Reisa, Silvia, dan Dafina serta teman-teman seperjuangan Manajemen Industri Katering 2017 yang menemani dan menjadi teman berbagi cerita selama pengerjaan skripsi, serta selalu memberi semangat untuk tetap mengerjakan skripsi dengan baik dan sesuai dengan target.
6. Inasa, Sisca, Monica, Wiwi, Heny, Dita, Anggita, Citra, Bunga, Luz. Terima kasih selalu membawa suasana menyenangkan untuk penulis agar bisa tetap menjaga semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh responden dan narasumber yang telah bersedia mengisi kuesioner dan melakukan wawancara mengenai penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu dan telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak kekhukarangan, dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti meminta masukan dan kritik yang dapat membangun dan dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi para pembaca. Peneliti ucapkan terima kasih.

Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi Covid-19 di Dpawon Katering Jakarta

Ayu Fatika Lorine

1705521

ABSTRAK

Dpawon Katering merupakan katering Jakarta yang menyediakan layanan katering Jabodetabek, khususnya katering Jakarta Barat. Salah satu fokus utama layanan yang diberikan oleh Dpawon Katering ini adalah katering kantoran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran yaitu (produk, tempat, promosi, harga, proses, orang, bukti fisik) terhadap keputusan pembelian di Dpawon Katering Jakarta pada masa pandemi covid-19. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode analisis statistik deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah menggunakan jasa dan sudah pernah mengkonsumsi produk dari Dpawon Katering. Responden penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuesioner kepada konsumen Dpawon katering. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ialah variabel produk, proses, dan bukti fisik.

Kata kunci : bauran pemasaran, keputusan pembelian

The Effect of The Marketing Mix on Purchasing Decisions During the Covid-19 Pandemic in Dpawon Catering Jakarta

Ayu Fatika Lorine

1705521

ABSTRACT

Dpawon Catering is a Jakarta caterer that provides Jabodetabek catering services, especially West Jakarta catering. One of the main focuses of the services provided by Dpawon Catering is office catering. The purpose of this study was to find out the influence of the marketing mix (products, places, promotions, prices, processes, people, physical evidence) on purchasing decisions in Dpawon Catering Jakarta during the covid-19 pandemic. Dpawon Catering is a Jakarta caterer that provides Jabodetabek catering services, especially West Jakarta catering. One of the main focuses of the services provided by Dpawon Catering is office catering. The purpose of this study was to find out the influence of the marketing mix (products, places, promotions, prices, processes, people, physical evidence) on purchasing decisions in Dpawon Catering Jakarta during the covid-19 pandemic. The type of research used is quantitative research with descriptive and verifiative statistical analysis methods. The population in this study is consumers who have used services and have consumed products from Dpawon Catering. The respondents to this study numbered 100 people. Data collection techniques use the method of spreading questionnaires to Dpawon catering consumers. Data analysis techniques use multiple linear regressions. The results showed that the marketing mix had a positive effect on purchasing decisions. So that it can be concluded that variables that have a positive and significant effect on purchasing decisions are product variables, processes, and physical evidence.

Keywords: marketing mix, purchasing decisions

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN TEORITIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Jenis Usaha Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.2 Covid-19.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Protokol Kesehatan Bagi Pihak Pengelola atau Pelaku Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Protokol Kesehatan Bagi Pekerja	Error! Bookmark not defined.
2.3 Jasa Boga.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Jasa Boga.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Penggolongan Jasa Boga	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Katering	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Jenis - Jenis Katering.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.4.2 Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengertian Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.6 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.8 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Alat dan Objek	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Tahapan dalam Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisis Data dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Analisis Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
2.9.3 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Dpawon Katering	Error! Bookmark not defined.

4.1.2 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Pengalaman Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Gambaran Umum Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Product	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Price	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Place.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Price	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Process	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Tanggapan Responden Terhadap People.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Tanggapan Responden Terhadap Physical Evidence	Error! Bookmark not defined.
4.2.8 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.3 Gambaran Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Heterokedasitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.6 Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.7 Uji Signifikan Secara Partial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
4.5 Strategi untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian di Dpawon Katering Jakarta.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Hasil dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X DAN Y	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 UJI RELIABILITAS VARIABEL X DAN Y	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 DATA RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5 PENGALAMAN RESPONDEN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6 DATA JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 7 DATA JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 8 TABEL T.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 9 TABEL F.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 10 KEADAAN DI LAPANGAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 11 SURAT PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 12 FORMAT BIMBINGAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 13 SK PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 14 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Tahapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Tingkat Keandalan Cronhbach's Alpha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Cronhbach's Alpha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Skor Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Kriteria Penafsiran Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 11 Hasil Uji Heteroskendasitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Daftar Paket Dpawon Katering Jakarta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Pengalaman Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Product	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Price	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Place	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Promotion	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Process	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap People	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Physical Evidence	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Sminorv	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Analisis Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Uji T	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Penjualan Dpawon Katering Jakarta..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Dpawon Katering Jakarta..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dpawon Katering Jakarta **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerja **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Product (X1)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Price (X2)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Place (X3) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Promotion (X4) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Process (X5)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel People (X6) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel Physical Evidence (X7)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel Bauran Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X DAN Y	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 UJI RELIABILITAS VARIABEL X DAN Y	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 DATA RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5 PENGALAMAN RESPONDEN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6 DATA JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 7 DATA JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 8 TABEL T.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 9 TABEL F.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 10 KEADAAN DI LAPANGAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 11 SURAT PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 12 FORMAT BIMBINGAN	114
LAMPIRAN 13 SK PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 14 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.