

No. Daftar FPIPS: 2611/UN40.F2.2/PT/2021

**KREATIVITAS GURU SEJARAH DALAM MEMBUAT *YOUTUBE*
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SEJARAH SAAT PANDEMI
COVID-19**

(Studi Deskriptif Pada Guru Sejarah SMA Plus Al-Ittihad Cianjur)

SKIRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Pendidikan Sejarah



Oleh:

Novita Siti Zubaedah

1704522

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN SEJARAH
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

Novita Siti Zubaedah, 2021

**KREATIVITAS GURU SEJARAH DALAM MEMBUAT *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
SEJARAH SAAT PANDEMI COVID-19**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**KREATIVITAS GURU SEJARAH DALAM MEMBUAT *YOUTUBE*
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SEJARAH SAAT PANDEMI
COVID-19**

(Studi Deskriptif pada Guru Sejarah SMA Plus Al-Ittihad Cianjur)

disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing:

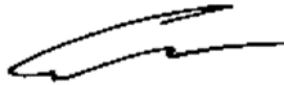
Pembimbing I



Dr. Erlina Wiyanarti, M. Pd.

NIP. 196207181986012001

Pembimbing II



Tarunasena Ma'mur, M. Pd.

NIP. 190808281998021001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sejarah, FPIPS UPI



Dr. Murdiyah Winarti, M. Hum

NIP. 196005291987032002

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Kreativitas Guru Sejarah dalam Membuat *Youtube* sebagai Media Pembelajaran Sejarah Saat Pandemi

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: Kreativitas Guru Sejarah dalam Membuat *Youtube* sebagai media Pembelajaran Sejarah saat Pandemi COVID-19. Belajar dari rumah untuk memutus penyebaran virus COVID-19, berdampak terhadap pendidikan dasar hingga pendidikan tinggi. Salah satu upaya mengantisipasinya, guru menggunakan aplikasi *Youtube*. Banyak konten mengenai materi pembelajaran termasuk pembelajaran sejarah di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan, kendala yang muncul dan upaya untuk mengatasinya. Kreativitas dari seorang guru merupakan hal yang sangat penting dalam proses pengajaran sejarah terhadap siswa. Selain itu saat ini guru dituntut untuk bisa mengikuti perkembangan teknologi dalam dunia pendidikan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan subjek penelitiannya adalah guru sejarah SMA Plus Al-Ittihad Cianjur. Pada pelaksanaannya, guru mengunggah video ke *Youtube* dan membagikan tautan ke *Group Whatsapp* kelas serta guru memberikan tugas untuk mencatat materi yang telah ditonton di *Youtube*, lalu siswa mengirim dalam bentuk gambar/foto ke *Group Whatsapp* kelas. Solusi dalam mengatasi kendala yang muncul yaitu guru sejarah terus berlatih untuk membiasakan berbicara di depan kamera dan meningkatkan pemahaman mengenai aplikasi editor video. Rekomendasi penelitian ini perlunya peningkatan dan dukungan dari pihak sekolah terhadap sarana dan prasarana dalam pengembangan TPACK, sehingga kesiapan pembelajaran daring dengan menggunakan *Youtube* dapat lebih dimaksimalkan.

Kata kunci: Kreativitas Guru Sejarah, *Youtube*, Media Pembelajaran Sejarah

ABSTRACT

This thesis is entitled: The Creativity of History Teachers in Using Youtube as a Media for History Learning during the COVID-19 Pandemic, learning from home to stop the spread of the COVID-19 virus, has an impact on basic education to higher education. One of the efforts to anticipate this, the teacher uses the Youtube application. Lots of content regarding learning materials including history learning in it. This study aims to describe the planning, obstacles that arise and efforts to overcome them. The creativity of a teacher is very important in the process of teaching history to students. In addition, currently, teachers are required to be able to follow technological developments in the world of education. This research uses a qualitative descriptive method with the research subject being a history teacher at SMA Plus Al-Ittihad Cianjur. In practice, the teacher uploads a video to Youtube and shares a link to the class Whatsapp Group and the teacher gives the assignment to record the material that has been watched on Youtube, then the students send it in the form of pictures/photos to the class Whatsapp Group. The solution to overcome the obstacles that arise is that the history teacher continues to practice to get used to speaking in front of the camera and increase understanding of video editor applications. Recommendations for this research the need for improvement and support from the school for facilities and infrastructure in the development of TPACK, so that online learning readiness using Youtube can be maximized.

Keywords: History Teacher Creativity, Youtube, History Learning Media.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	5

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian tentang Kreativitas Guru Sejarah.....	6
2.2 Kajian tentang <i>Youtube</i>	11
2.3 Kajian tentang Media Pembelajaran Sejarah.....	12
2.4 Kajian tentang <i>Technological Pedagogical Content Knowledge</i> (TPACK)	16
2.5 Penelitian Terdahulu	18

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Subjek Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	21

3.3 Desain Penelitian	22
3.4 Fokus Penelitian.....	23
3.5 Teknik Pengambilan Data	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	24
3.7 Teknik Pengolahan Data	25
3.8 Validasi Data	26

BAB IV

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Lokasi dan Subjek Penelitian.....	27
4.2 Temuan Penelitian.....	29
4.3 Pembahasan	33

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan.....	42
5.2 Rekomendasi.....	42

DAFTAR PUSTAKA	44
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	49
-----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	27
Gambar 4.2	27
Gambar 4.3	34
Gambar 4.4	35
Gambar 4.5	35
Gambar 4.6	39

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. R. (2017). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kreatifitas Guru Bahasa Inggris Mts Al-Insan*. Tersedia: <http://papers.uika-bogor.ac.id/download.php?id=147>
- Anggriawan, Y. (2020). Analisis Kemampuan Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK) pada Guru Matematika dalam Penerapan Metode Discovery Learning di SMP Negeri Se Kec. Tuntang Kab. Semarang Tahun Pelajaran 2020. *Skripsi*. IAIN Salatiga.
- Putri, A. (2011). *Model Pembelajaran*. [Online]. Tersedia: http://www.academia.edu/7227006/MODEL_PEMBELAJARAN
- Ardiansyah, I. (2013). *Eksplorasi Pola Komunikasi dalam Diskusi Menggunakan Moddle pada Perkuliahan Simulasi Pembelajaran Kimia*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asra, R. (2017). *Peran kepala madrasah dalam meningkatkan kreativitas guru: Studi multi kasus di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Aceh Selatan dan Madrasah Tsanawiyah Swasta Kedai Runding* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Tersedia: <http://etheses.uinmalang.ac.id/9981/1/15711041.pdf>
- Biro Kerjasama dan Hubungan Masyarakat, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. SIARAN PERS Nomor: 66/Sipres/A6/III/2020. [Online]. Tersedia: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/03/kemdikbud-imbau-pendidik-hadirkan-belajar-menyenangkan-bagi-daerah-yang-terapkan-belajar-di-rumah> [pada 28 Juli 2020].
- Chandrawati, S. (2010). Pemanfaatan Elearning dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 8 (2). Tersedia: <http://jurnal.untan.ac.id/>
- Cox, S., & Graham, C. R. (2009). Diagramming TPACK in Practice: Using An Elaborated Model of The TPACK Framework to Analyze and Depict Teacher Knowledge. *Journal TechTrends*, 53 (5), hlm. 60-68.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Downing, J. P. (1997). *Creative teaching: Ideas to boost student interest*. Libraries Unlimited
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2017). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. KAREBA: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 259-272

- Falahudin, I. (2014). Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran. *Jurnal Lingkar Widyaaiswara*. 1 (4), 104-117
- Fitriyah, C. (2018). *Kreativitas Guru dalam Pemanfaatan Media pada Pembelajaran Tematikdi Kelas IV SD Terpadu Putra Harapan Purwokerto Barat*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
- Galih, B. 10 Akuisisi Terbesar yang Dilakukan Google. Tersedia: <http://teknologi.news.viba.co.id/news/read/241042-10-akuisisi-terbesar-yang-dilakukan-google>
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Itiarani. (2019). *Penggunaan Video dari Youtube sebagai Media dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Kelas Viii Smp Negeri 20 Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Koehler, M. J., & Mishra, P. (2009). What is Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK)? *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 9 (1), 60–70. Tersedia: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.07.009>
- Koehler, M. J., Mishra, P., & Cain, W. (2013). What Is Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK)? *Journal of Education*, 193 (3), 13–19. Tersedia: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.07.009>
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Jauharoh, S. (2019). *Kreativitas Dan Keterampilan Guru Dalam Pembelajaran Tematik Pada Siswa Kelas I Di Sd Muhammadiyah Plus Kota Salatiga Tahun 2019* (Doctoral Dissertation, IAIN SALATIGA). Tersedia: <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6049/>
- Juandi, A. & Sontani, T. (2017). Keterampilan dan Kreativitas Mengajar Guru sebagai Determinan terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 2 (2), 242-250. Retrieved from <http://ejournal.upi.edu/index.php/jpmanper/article/view/00000>
- Mahnun, N. (2012). Media Pembelajaran (Kajian terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran). *Pemikiran Islam*. 37 (1), 27–35
- Mawarti, D. A. (2011). *Pemanfaatan Media Pembelajaran Sejarah oleh Guru Sejarah di dalam Penerapan Metode Pembelajaran Inovatif di SMA Kabupaten Kudus Tahun 2011*. Semarang: Universitas Negeri Semarang

- Michael, A. (2013). *Michael Allen's Guide to E-learning*. Canada: John Wiley & Sons.
- Miles, dkk. (1992). *Analisis data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode- Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. *Teachers College Record*, 108 (6), 1017–1054. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x>
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, A. Z. (2010). *Rahasia Menjadi Guru Hebat*. Jakarta: Grasindo
- Musarofah, S. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Video Animasi Bermuatan Ayat Al-Qur'an dengan Output Youtube. *Undergraduate thesis*, UIN Raden Intan Lampung. Tersedia: <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/5815>
- Nafsi, T. I. (2017). *Pengaruh kreatifitas guru terhadap peningkatan prestasi belajar Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di SMP Negeri 4 Lamongan* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya). Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/16278/>
- Nahrin, L. R. (2018). *Kreativitas Guru Al-Qur'an Hadits Dalam Meningkatkan Pembelajaran Di Mts Al-Huda Bandung Tulungagung* (Doctoral dissertation, IAIN Tulungagung). Tersedia: <http://repo.iaintulungagung.ac.id/9233/>
- Nasution, H. S. (2018). Pentingnya Literasi Teknologi Bagi Mahasiswa Calon Guru Matematika. *JKPM: Jurnal Kajian Pembelajaran Matematika*. 2 (1)
- National Council of Teachers of Mathematics. (2008). *The role of technology in the teaching and learning*
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*. 9 (5)
- Riyana C., Rusman & Kurniawan D. (2014). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi: mengembangkan Profesionalitas Guru*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Rosyid, A. (2016). Technological Pedagogical Content Knowledge: Sebuah Kerangka Pengetahuan Bagi Guru Indonesia di Era Mea. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan Inovasi Pembelajaran Berbasis Karakter dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN*.
- Sanjaya, W. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Kencana.

- Setiawan, G. (2004). *Impelemtasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setiawan, T. Y. (2020). Pemanfaatan *Youtube* pada Sistem Pembelajaran dalam Jaringan Masa Pandemi COVID-19 di Kelas IIC Sekolah Dasar. *Skripsi*. Universitas Jambi.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudjana, N., dan Ibrahim. (1989). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Sinar Baru.
- Sudjana, Nana dan Rivai, A. (2009). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharianti, M. (2017). *Pengaruh Kreativitas Guru dalam Mengajar terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di Madrasah Tsanawiyah Negeri Tanjung Morawa* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). Tersedia: <http://repository.uinsu.ac.id/3110/>
- Shulman, L. (1986). *Those Who Understand: Knowledge Growth in Teaching. Educational Researcher*.
- Sukiman, (2015). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Suryaman, M., (2015). *Penggunaan Youtube Sebagai Media Pengajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Pada Kurikulum 2013*. Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Supriatna, N. (2020). *Kreativitas dalam Pembelajaran Sejarah, Masa New Normal*. Webinar Nasional Pembelajaran Sejarah. UPI, Bandung.
- Supriatna, N., & Maulidah, N. (2020). *Pedagogi Kreatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Taher, S.M. & Munastiwi, E. (2019). Peran Guru Dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Usia Dini Di TK Islam Terpadu Salsabila Al-Muthi'in Yogyakarta. *GOLDEN AGE: Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 4 (2), 35-50. Tersedia: <http://ejournal.uinsuka.ac.id/tarbiyah/index.php/goldenage/article/view/2567>

- Tjanatjantia. Widika. (2013). Sejarah Berdirinya *Youtube* _Sejarah Dunia. Tersedia: <https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah/berdirinya-Youtube>
- Waluyo, E. (2013). *Pengaruh Kreativitas Guru dan Motivasi Belajar Siswa terhadap Hasil Belajar Siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Muhammadiyah 2 Moyudan Sleman* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Yogyakarta). Tersedia: <https://eprints.uny.ac.id/16932/>
- Wati, E. R. (2016). Ragam Media Pembelajaran. Yogyakarta: *Kata Pena*. Terintegrasi Teknologi Informasi. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA 2017. ISBN 978-602-19411-2-6
- Widja, I Gede. (1989). *Dasar-Dasar Pengembangan Strategi Metode Pengajaran Sejarah*. Jakarta : P2LPTK.
- Widja, I Gede. (2002). *Menuju Wajah Baru Pendidikan Sejarah*. Yogyakarta: Laper.
- Yudhi, R., & Priana, S. (2017). Pemanfaatan Vlog sebagai Media Pembelajaran. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA 2017*. ISBN 978-602-19411-2-6