

**PENGARUH METODE BERCERITA BERBASIS MEDIA *POP UP BOOK*  
UNTUK MENGENALKAN NILAI MORAL ANAK USIA 5-6 TAHUN**

(Penelitian *Single Subject Research* pada anak usia 5-6 tahun di Desa  
Pasanggrahan Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang Tahun 2020/2021)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



**Oleh :**

**Dewi Amelia**

**NIM : 1703554**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA  
DINI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
KAMPUS DI PURWAKARTA  
2021**

Dewi Amelia, 2021

***PENGARUH METODE BERCERITA BERBASIS MEDIA POP UP BOOK UNTUK MENGENALKAN NILAI  
MORAL ANAK USIA 5-6 TAHUN***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH METODE BER CERITA BERBASIS MEDIA *POP UP*  
*BOOK* UNTUK MENGENALKAN NILAI MORAL ANAK USIA 5-6  
TAHUN**

Oleh  
Dewi Amelia  
1703554

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Guru Sekolah Dasar

© Dewi Amelia 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
September 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

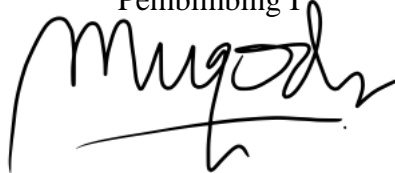
**DEWI AMELIA**

**PENGARUH METODE BERCEKITA BERBASIS MEDIA *POP UP BOOK*  
UNTUK MENGENALKAN NILAI MORAL ANAK USIA 5-6 TAHUN**

(Penelitian *Single Subject Research* pada anak usia 5-6 tahun di Desa  
Pasanggrahan Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang Tahun 2020/2021)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Dr. Idat Muqodas, M.Pd.**  
**NIP. 19850123 201212 1 001**

Pembimbing II



**Dr. Hayani Wulandari, M.Pd.**  
**NIP. 19790522 200812 2 002**

Mengetahui,

Ketua Program Studi PGPAUD



**Dr. Suci Utami Putri, M.Pd.**  
**NIP. 19830216 200801 2 004**

# **PENGARUH METODE BERCEKITA BERBASIS MEDIA *POP UP BOOK* UNTUK MENGENALKAN NILAI MORAL ANAK USIA 5-6 TAHUN**

(Penelitian *Single Subject Research* pada anak usia 5-6 tahun di Desa Pasanggrahan Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang Tahun 2020/2021)

Oleh: Dewi Amelia

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh belum adanya pengenalan nilai-nilai moral pada anak usia 5-6 tahun di sekitar lingkungan Desa Pasanggrahan Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang. Untuk mengatasi permasalahan tersebut peneliti menerapkan metode dan media yang dapat mengenalkan nilai moral pada anak yaitu dengan menggunakan metode bercerita berbasis media *pop up book*. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemahaman mengenal nilai-nilai moral pada anak usia 5-6 tahun setelah diterapkannya metode bercerita berbasis media *pop up book*. Metode yang digunakan pada penelitian yaitu *Single Subject Research* (SSR) desain A-B-A. Subjek yang digunakan pada penelitian yaitu sebanyak empat orang. Pengumpulan data pada penelitian menggunakan dua teknik yaitu observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh pada penelitian disajikan dalam bentuk grafik dan tabel. Efektivitas penggunaan media *pop up book* dapat dilihat dari naiknya persentase perkembangan yang terjadi pada fase intervensi dengan persentase *overlap* terendah yaitu 0%, sehingga dapat disimpulkan bahwa metode bercerita berbasis media *pop up book* mampu mengenalkan nilai-nilai moral pada empat subjek tersebut.

Kata Kunci: Bercerita: *Pop Up Book*; Nilai Moral Anak Usia Dini

# **INFLUENCE OF MEDIA-BASED STORYTELLING METHOD POP UP BOOK TO INTRODUCE MORAL VALUES OF CHILDREN AGED 5-6 YEARS**

(Single Subject Research research on children aged 5-6 years in Pasanggrahan Village of Kasomalang Subang District in 2020/2021)

By: Dewi Amelia

## **ABSTRACT**

This research was motivated by the lack of introduction of moral values in children aged 5-6 years around the neighborhood of Pasanggrahan Village, Kasomalang Subang Regency. To overcome this problem, researchers apply methods and media that can introduce moral values to children, namely by using the method of storytelling based on pop up book media. The purpose of this study is to find out the understanding of knowing moral values in children aged 5-6 years after the application of pop up book media-based storytelling methods. The method used in the research is single subject research (SSR) design A-B-A. The subjects used in the study were as many as four people. Data collection in research uses two techniques, namely observation and documentation. The data obtained on the study is presented in the form of graphs and tables. The effectiveness of the use of pop up book media can be seen from the increase in the percentage of development that occurs in the intervention phase with the lowest overlap percentage of 0%, so it can be concluded that the pop up book media-based storytelling method is able to introduce moral values to the four subjects.

**Keywords:** Storytelling; Pop Up Book; Early Childhood Moral Values

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	4
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
2.1 Nilai Moral .....	6
2.1.1 Hakikat Moral .....	6
2.1.2 Nilai Moral Utama Pada Anak Usia Dini .....	6
2.1.3 Tujuan Mengenalkan Nilai Moral Sejak Dini.....	7
2.1.4 Pentingnya Mengenalkan Nilai Moral Sejak Dini .....	8
2.2 Metode Bercerita .....	8
2.2.1 Hakikat Metode Bercerita .....	8
2.2.2 Teknik Yang Digunakan Dalam Membaca Cerita .....	12
2.2.3 Manfaat Metode Bercerita.....	14
2.3 Media <i>Pop Up Book</i> .....	15
2.3.1 Pengertian Media <i>Pop Up Book</i> .....	15
2.3.2 Jenis-Jenis <i>Pop Up Book</i> .....	15

2.3.3	Karakteristik Media <i>Pop Up Book</i> .....	16
2.3.4	Manfaat Media <i>Pop Up Book</i> .....	17
2.3.5	Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Pop Up Book</i> .....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Jenis dan Desain Penelitian.....	19
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2.1	Tempat Penelitian.....	20
3.2.2	Waktu Penelitian .....	20
3.3	Subjek, Partisipan, Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
3.3.1	Subjek Penelitian.....	21
3.3.2	Partisipan.....	21
3.3.3	Populasi dan Sampel .....	21
3.4	Definisi Operasional.....	21
3.4.1	Variable bebas.....	21
3.4.2	Variabel terikat.....	21
3.5	Instrument Penelitian.....	22
3.5.1	Lembar Observasi .....	22
3.5.2	Dokumentasi .....	23
3.6	Prosedur Penelitian.....	24
3.6.1	Tahap Awal .....	24
3.6.2	Tahap Perlakuan.....	24
3.6.3	Tahap Akhir .....	25
3.7	Analisis Data .....	25
3.7.1	Analisis Dalam Kondisi .....	26
3.7.2	Analisis Antar Kondisi.....	27
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....		29
4.1	Temuan Hasil Penelitian .....	29
4.1.1	Analisis Deskriptif Subjek Penelitian .....	29
4.1.2	Analisis Deskriptif Tahap <i>Baseline-1</i> .....	30
4.1.3	Analisis Deskriptif Tahap Intervensi .....	33
4.1.4	Analisis Deskriptif Tahap <i>Baseline-2</i> .....	41
4.1.5	Analisis Dalam Kondisi .....	45

4.1.6 Analisis Antar Kondisi.....	48
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Pengaruh Metode Bercerita Berbasis Media Pop Up Book Untuk Mengenalkan Nilai Moral Anak.....	53
4.2.2 Peningkatan Pengetahuan Moral Anak Dalam Mengenalkan Nilai Moral Sebelum dan Setelah Menggunakan Media <i>Pop Up Book</i> .....	54
4.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Implikasi.....	60
5.3 Rekomendasi .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
RIWAYAT PENELITI .....	149



## DAFTAR PUSTAKA

- Amini, S. P. (2019). Upaya Mengembangkan Moral Anak Melalui Metode Mendongeng. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Ardini, P. P. (2012). Pengaruh Dongeng dan Komunikasi Terhadap Perkembangan Moral Anak Usia 7-8 Tahun. *Jurnal Pendidikan Anak*, 1 (1), 45-57. <https://doi.org/10.21831/jpa.v1i1.2905>.
- Arsyad., & Azhar. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aunurrahman.(2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Azizah., & Mahmudah. (2014). Penerapan Nilai Moral Melalui Metode Bercerita Pada Anak Usia 5-6 Tahun Di TK Khidijah. *Pendidikan Dan Pelajaran* , 3 (4),11-16. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/9408/9297>.
- Balimuria O.S & Fitriani, I.I dengan judul Pengembangan Media 3 Dimensi (*POP UP*) Sebagai Alat Bantu Penanaman Karakter Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan*, 18 (02), 141-146.
- Cahyani, D. D. (2020). Penggunaan Media Pop Up Book Dalam Menanamkan Pendidikan Moral Pada Anak Usia Dini. *JCMS*, 5 (1), 73-86. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jcms/article/view/11883>.
- Cresswel, W. J. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dewanti, H. dkk. (2018). Pengembangan Media Pop-Up Book Untuk Pembelajaran Lingkungan Tempat Tinggalku Kelas Iv Sdn 1 Pakunden Kabupaten Ponorogo. *Teknologi Pendidikan: Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Malang*. 1 (3), 221-227. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/article/view/4551>.

- Dzuanda. (2011). Perancangan Buku Cerita Anak *Pop-Up* Tokoh Wayang Berseri, Seri “Gatotkaca”. *Diambil kembali dari jurnal ITS Undergraduate*: <http://library.its.undergraduate.ac.id>.
- Fadlillah, dkk. (2013). *Pendidikan Karakter Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fauziah, S. N. (2016). Pengaruh Metode Bercerita Menggunakan Media *Pop Up Book* Terhadap Kemampuan Menyimak Anak. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Izzati, L., & Yulsyoufriend. (2020). Pengaruh Metode Bercerita Dengan Boneka Tangan Terhadap Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4 (1), 472-481.  
<https://doi.org/10.31004/jptam.v4i1.486>.
- Khairiyah Dina. (2019). Penerapan Metode Bercerita Dalam Mengembangkan Moral Dan Agama Anak Usia Dini. *Darul ‘Ilmi*, 7 (2), 28-40.  
<https://doi.org/10.24952/di.v7i2.2236>.
- Khaironi, M. (2017). Pendidikan Moral Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Golden Age Universitas Hamzanwadi*, 01 (01), 1-16.  
<https://doi.org/10.29408/goldenage.v1i01.479>
- Lalompoh, T. C., & Lalompoh, E. K. (2017). *Metode Pengembangan Moral dan Nilai-Nilai Keagamaan Anak Usia Dini*. Jakarta: PT Gransindo.
- Lickona Thomas. (2012). *Mendidik Untuk Membentuk Karakter (Educating for character)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunarti, dkk. (2010). *Metode Pengembangan Perilaku dan Kemampuan Dasar Anak Usia Dini*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Hidayat, S. B. (2009). *Metode Pengembangan Moral Dan Nilai-Nilai Agama*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Larashati, dkk. (2019). *Pengaruh Metode Bercerita Melalui Media Audio Visual Terhadap Kemampuan Moral Kelompok B Tk Handayani I*. *Jurnal Dewi Amelia*, 2021

*Pendidikan Anak Usia Dini Undiksha*, 7 (2), 120-130. <http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPAUD>.

Isjoni. (2009). Model Pembelajaran Anak Usia Dini. Bandung: ALFABETA.

Murdiono, M. (2008) Metode Penanaman Nilai Moral Untuk Anak Usia Dini. *Jurnal Kependidikan*, 38 (2), 167-186.

Nawawi, A. (2010). *Pentingnya Pendidikan Nilai Moral Bagi Generasi Penerus*. Jurusan Pendidikan Luar Biasa Fakultas Ilmu Pendidikan Indonesia Bandung.

Saputri, W. (2015). Peningkatan Kemampuan Bicara Melalui Media Gambar Pada Anak Kelompok A di TK Bener Yogyakarta (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Sudijono. (2011). *Konsep dasar pendidikan anak usia dini*. Jakarta: Indeks.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sunanto, J. dkk. (2005). *Pengantar Penelitian dengan Subjek Tunggal*. Tsukuba: Criced Universiti.

<http://earchive.criced.tsukuba.ac.jp/data/doc/odf/2005/10/TEXT.685.pdf>.

Umam, N. K. dkk. (2019). Pengembangan *Pop Up Book* Bahasa Indonesia Berbasis Budaya Slempitan. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1 (2), 1-11. <http://dx.doi.org/10.30742/tpd.v1i02.857>.