

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Pariwisata .....	14
2.1.2 Restoran .....	15
2.1.2.1 Klasifikasi Restoran .....	16

2.1.2.2 Fasilitas Restoran .....	22
2.1.3 <i>Servicescape</i> dalam Pemasaran .....	24
2.1.3.1 Pengertian <i>Servicescape</i> .....	26
2.1.3.2 Peran <i>Servicescape</i> .....	27
2.1.3.3 Dimensi <i>Servicescape</i> .....	28
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	30
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	30
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	32
2.1.4.3 Proses Keputusan Pembelian .....	34
2.1.5 Pengaruh <i>Servicescape</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	39
2.1.6 Orisinalitas Penelitian .....	40
2.2 Kerangka Pemikiran .....	42
2.3 Hipotesis .....	46
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Objek Penelitian .....	48
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	50
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.2.4 Populasi dan Sampel .....	55

3.2.4.1 Populasi .....	55
3.2.4.2 Sampel .....	56
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	57
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	59
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....	60
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	64
3.2.7 Rancangan Analisis Data Pengujian Hipotesis .....	67
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif dan Verifikatif .....	67
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1 Profil Perusahaan dan Konsumen Etcetera Café and Resto Bandung .....	76
4.1.1 Profil Etcetera Café and Resto Bandung .....	76
4.1.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	76
4.1.2 Profil Konsumen Etcetera Café and Resto Bandung .....	78
4.1.2.1 Profil Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
4.1.2.2 Keterkaitan Profil Konsumen dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia .....	79
4.1.2.3 Keterkaitan Profil Konsumen Berdasarkan	80

Penghasilan .....	
4.1.2.4 Keterkaitan Profil Konsumen dilihat Berdasarkan	
Pekerjaan .....	82
4.1.2.5 Keterkaitan Profil Konsumen dilihat Berdasarkan	
Tempat Asal .....	83
4.1.2.6 Keterkaitan Profil Konsumen dilihat Berdasarkan	
Perolehan Informasi Mengenai Etcetera Café and	
Resto Bandung .....	84
4.1.2.7 Keterkaitan Profil Konsumen dilihat Berdasarkan	
Jenis Kelamin dan Jumlah Kunjungan .....	86
4.1.2.8 Alasan Konsumen Memilih Produk dan Jasa di	
Etcetera Café and Resto Bandung .....	87
4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Servicescape</i> di Etcetera Café	
and Reso Bandung .....	89
4.2.1 <i>Ambient Conditions</i> .....	89
4.2.2 <i>Spatial Layout</i> .....	91
4.2.3 <i>Sign and Symbol</i> .....	93
4.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Terhadap <i>Servicescape</i>	
Di Etcetera Café and Resto Bandung .....	95
4.3 Keputusan Pembelian di Etcetera Café and Resto Bandung .....	97
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	97

Berdasarkan Pemilihan Produk di Etcetera Café and Resto Bandung .....	
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Merek di Etcetera Café and Resto Bandung .....	98
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Saluran Pembelian di Etcetera Café and Resto Bandung .....	99
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Penentuan Waktu Pembelian di Etcetera Café and Resto Bandung .....	100
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Jumlah Pembelian di Etcetera Café and Resto Bandung .....	101
4.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Metode Pembayaran di Etcetera Café and Resto Bandung .....	102
4.3.7 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Etcetera Café and Resto Bandung .....	103
4.4 Analisis Pengaruh <i>Servicescape</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Etcetera Café and Resto Bandung .....	106

4.5 Impilikasi Hasil Temuan Penelitian .....	109
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik .....	109
4.5.2 Implikasi Penelitian Bersifat Empirik .....	110
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>112</b>
5.1 Simpulan .....	112
5.2 Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	115

