

## **BAB V**

### **SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil temuan dilapangan, konsumen obat bebas di Kota Bandung memiliki tingkat pengaruh terpaan iklan kategori yang tinggi terhadap keputusan pembelian obat halal, hal ini disebabkan karena konsumen memahami bahwa iklan merupakan bentuk penyampaian pesan dalam komunikasi tentang produk atau jasa yang disampaikan melalui media dan ditunjukkan kepada sebagian atau seluruh masyarakat. Untuk variabel kesadaran halal ada di kategori tinggi disebabkan karena kebanyakan masyarakat di Kota Bandung yang memeluk agama islam semakin memperhatikan segala hal yang mereka konsumsi, karena bagi mereka segala yang halal sudah pasti baik, begitu pun dengan mengkonsumsi obat-obatan. Sedangkan untuk variabel pengetahuan produk juga berada dalam kategori tinggi hal ini karena konsumen sebelum membeli produk obat bebas mereka mengumpulkan segala informasi terkait produk yang akan dibeli untuk dijadikan sebagai pengetahuan produk agar obat yang akan mereka beli tepat dan sesuai kebutuhan.
2. Hasil setelah dilakukan pengujian hipotesis penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengaruh terpaan iklan responden atau konsumen muslim memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian obat bebas. Hal ini berdasarkan jawaban responden yang menunjukkan bahwa saat ini terpaan iklan menjadi salah satu media untuk mendapatkan informasi terkait produk yang akan dibeli.
3. Hasil setelah dilakukan hipotesis penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengaruh kesadaran halal responden atau konsumen muslim memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian obat bebas. Hal ini berdasarkan jawaban responden yang menunjukkan bahwa saat ini produk halal sudah menjadi kebutuhan umat muslim dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dan tidak hanya itu masyarakat yang sudah sadar akan halal pasti akan memastikan aspek lainnya dalam produk tersebut sebelum membeli dan mengkonsumsinya.

4. Hasil setelah dilakukan hipotesis penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengaruh pengetahuan produk responden atau konsumen muslim memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian obat bebas. Hal ini berdasarkan jawaban responden yang menunjukkan bahwa masyarakat akan selalu mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai produk yang akan dibeli atau dikonsumsi untuk dijadikan pengetahuan bagi dirinya agar meminimalisir kesalahan dalam mengkonsumsinya.

## 5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dan hasil penelitian ini jika ditinjau dari segi teoritis bahwasannya penelitian mengenai keputusan pembelian obat bebas masih sedikit di Indonesia. sehingga harapannya dengan adanya penelitian ini mampu menambah ilmu dalam mengembangkan pemahaman mengenai ekonomi islam khususnya di bidang obat-obatan. Kemudian, secara praktis penelitian ini juga diharapkan mampu menjadi bahan acuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian ini memberikan gambaran terkait tingkat pengaruh terpaan iklan, kesadaran halal dan pengetahuan produk pada keputusan pembelian obat bebas (*over the counter*) di Kota Bandung.

Secara empiris, implikasi dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pemerintah, para *stakeholder*, Majelis Ulama Indonesia (MUI), LPPOM-MUI, perusahaan farmasi di Indonesia, dalam rangka untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kesadaran halal dalam menggunakan atau mengkonsumsi obat-obatan sebagai upaya pertolongan pertama dalam menyembuhkan penyakit ringan atau swamedika. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk mempertahankan dan meningkatkan upaya untuk mengedukasi, sosialisasi dan *monitoring* kepada masyarakat dalam rangka membangun kesadaran halal sehingga menjadikan *halal lifestyle* berkembang di Indonesia.

Rekomendasi yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah dan perusahaan farmasi diharapkan adanya kerjasama untuk seluruh pihak yang terlibat mengenai kemudahan dalam membuat membuat sertifikat halal dan label halal sebuah produk akan tetapi tetap mengedepankan aturan yang ketat.

2. Bagi pihak produsen harus memperhatikan pentingnya memberikan pengetahuan produk yang baik dan benar. Hal ini diharapkan mampu membuat konsumen tersebut memahami tentang produk yang tepat untuk dibeli.
3. Bagi masyarakat diharapkan masyarakat dapat lebih memperhatikan pengobatan dengan berkonsultasi dengan dokter dan petugas kesehatan.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya selain variabel yang sudah diteliti oleh peneliti agar dapat memberikan wawasan baru dalam keputusan pembelian obat bebas selanjutnya.