

232/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**PENGARUH *ELECTRONIC COMMERCE* TERHADAP  
DAYA SAING USAHA  
(Survei Pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh

**Ivan Fadhilla**

**1603992**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2021**

**PENGARUH *ELECTRONIC COMMERCE* TERHADAP  
DAYA SAING USAHA**  
**(Survei pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung)**

Oleh:

Ivan Fadhilla

1603992

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Ivan Fadhilla

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

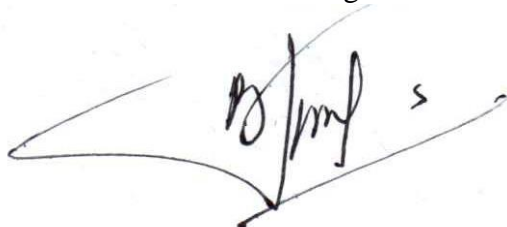
Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *ELECTRONIC COMMERCE* TERHADAP DAYA SAING USAHA**  
**(Survei pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd.  
NIP. 19610709 198703 2 001

Pembimbing II



Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.  
NIP. 920171219820323201

Menyetujui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.  
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada Penulis



Ivan Fadhilla  
1603992

## PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Electronic Commerce* Terhadap Daya Saing Usaha (Survei pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan

Ivan Fadhillah

## ABSTRAK

Ivan Fadhilla (1603992), “Pengaruh *Electronic Commerce* terhadap Daya Saing Usaha (Survei pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung)”. Di bawah bimbingan Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M.Pd. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat.

Kewirausahaan berusaha untuk bisa menciptakan sesuatu yang berbeda dan baru yang memiliki nilai tambah. Daya saing usaha menjadi permasalahan bagi banyak pelaku usaha. Salah satu solusi yang bisa mengatasi masalah daya saing usaha adalah dengan menggunakan *electronic commerce* dalam proses bisnis agar bertahan dan bersaing di dunia usaha. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran dimensi *electronic commerce*, gambaran daya saing usaha, dan mengetahui pengaruh dimensi *electronic commerce* terhadap daya saing usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan sampel berjumlah sebanyak 160 responden pada UMKM sentra industri rajut Binong Jati Bandung. Teknik analisis data yang digunakan adalah *path analysis* dengan alat bantu hitung program SPSS 25.0 *for Windows*. Berdasarkan hasil analisis data *path analysis* kesimpulan *electronic commerce* menghasilkan kesimpulan bahwa *electronic commerce* berpengaruh positif terhadap daya saing usaha dengan kategori cukup. Hal ini menunjukkan semakin baik penggunaan *electronic commerce* akan membuat daya saing usaha baik juga di sentra industri rajut binong jati Bandung, maka penulis merekomendasikan agar lebih memperhatikan faktor *electronic commerce* untuk bisa meningkatkan daya saing usaha dan dapat berkompetisi dengan perusahaan lain.

**Kata Kunci:** Kewirausahaan, *Electronic commerce*, Daya saing

## **ABSTRACT**

Ivan Fadhillah (1603992), “*The Effect of Electronic Commerce on Business Competitiveness (Suvey in Binong Jati Central Industry Knitting Bandung)*”. Under the guidance of Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M.Pd. and Sulastri, S.Pd., M.Stat.

*Entrepreneurship strives to be able to create something different and new that has added value. Business competitiveness is a problem for many business actors. One solution that can overcome the problem of business competitiveness is to use electronic commerce in business processes in order to survive and compete in the business world. This study aims to obtain an overview of the dimensions of electronic commerce, an overview of business competitiveness, and determine the effect of the dimensions of electronic commerce on business competitiveness. The research method used is an explanatory survey with a sample of 160 respondents at the UMKM center for the Binong Jati knitting industry, Bandung. The data analysis technique used is path analysis with the SPSS 25.0 for Windows program calculation tool. Based on the results of path analysis data analysis, the conclusion of electronic commerce resulted in the conclusion that electronic commerce had a positive effect on business competitiveness in the sufficient category. This shows that the better the use of electronic commerce will make business competitiveness good in the center of the Bandung teak knitting industry, the authors recommend paying more attention to the electronic commerce factor to be able to increase business competitiveness and be able to compete with other companies.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Electronic commerce. Business competitiveness,*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, karena atas karunia dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Electronic Commerce* Terhadap Daya Saing Usaha (Survei pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung)**” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat sidang ujian skripsi pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini dikerjakan penulis sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan pengetahuan yang berarti bagi kemajuan dunia pendidikan khususnya pendidikan bisnis. Namun apabila, masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan kedepannya.

Bandung, Agustus 2021

Ivan Fadhillia

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT yang maha kuasa atas segala nikmat, kasih dan sayang Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini didedikasikan untuk kedua orang tua tercinta Mamah Lilis Rukmayati dan Asep Saepudin yang telah memberikan segala sesuatu yang terhebat dan terbaik bagi penulis. Semoga semua yang telah penulis ikhtiarkan menjadi sebuah kebanggaan bagi mamah dan bapak. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Solehudin, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan memperoleh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Eeng Rahman, MS. selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing penulis selama mada studi.
3. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan motivasi serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini semoga beliau selalu diberikan kesehatan, umur yang panjang dan dilancarkan dalam segala urusannya.
4. Prof. Dr. Hj. Lena Nuryanti S., M.Pd. selaku Pembimbing I dalam penulisan skripsi, yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian serta bimbingan selama penyusunan sekripsi ini, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan karena berkah motivasi, arahan, bimbingan serta perhatian luar biasa yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan membuat penulis termotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang, dimudahkan dan dilancarkan dalam segala urusannya.



5. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M. selaku Pembimbing II dalam penulisan skripsi, yang telah memberikan motivasi, arahan, perhatian serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini, terima kasih teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingan, motivasi, serta waktu yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga dapat menjadi motivasi dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang, dimudahkan dan dilancarkan dalam segala urusannya.
6. Segenap Ibu dan Bapak Dosen serta Staff Program Studi Pendidikan Bisnis serta Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, memfasilitasi, dan memberikan motivasi serta bantuan bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Keluarga tercinta bapak, mamah, adik dan keluarga yang selalu mendoakan yang terbaik untuk Ivan disetiap sujudnya dalam solat dan memberikan segala hal dari kasih sayang, materi dan waktu yang tidak bisa dihitung jumlahnya, terima kasih banyak untuk semuanya.
8. Eka, S.E. selaku Ketua Kampoeng Radjoet yang telah memberikan motivasi dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini, serta para pelaku usaha Kampoeng Radjoet Binong Jati Kota Bandung yang telah bersedia mengisi instrument penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat.
9. Sahabat perjuangan dalam menjalani segala problematika kehidupan kampus Pejantan Unggul, Ultraman dan Serious Belajar dan seluruh teman Pendidikan Bisnis 2016 *Force Majeure* terima kasih atas segala bantuan dan doa yang sudah diberikan kepada penulis. Semoga sehat dan sukses selalu untuk kita semua
10. Beasiswa Karya Salemba Empat (KSE) yang sudah memberikan banyak bantuan kepada penulis khususnya secara *financial*, ilmu dan pengalaman yang sangat berharga selama berkuliah.
11. Teman-teman seperjuangan dalam aktivita organisasi atau Komunitas baik dalam dan luar kampus dengan segala idealism dan harapan luhurnya untuk menjadi pribadi yang bermanfaat bagi agama, nusa, bangsa dan negara di

HMI Komisariat PEB UPI, HMI KORKOM UPI, UKM HIPMI PT UPI, YOT Bandung, RKB Bandung, BIM, Tim UPI LAWAS, Hobi Kayu JabaR, Bandung Local Guides, FKP Bandung, BESA, BEM REMA UPI 2018, DPM REMA UPI 2019 Dan Paguyuban KSE UPI

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terakhir penulis ucapkan *Jazakumullah khairan katsiran*. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan juga doa semua pihak yang telah membantu penulisa dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan terbaik serta menghapuskan segala dosa atas kesalahan dan kekhilafan. Aamiin Ya Allah.

Bandung, Agustus

2021

Penulis

Ivan Fadhillah

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	15
1.3 Rumusan Masalah Penelitian .....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN , DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>20</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	20
2.1.1 Kewirausahaan .....	20
2.1.2 <i>The Cultural Diversity Of Entrepreneurship</i> .....	21
2.1.3 <i>Electronic commerce</i> .....	28
2.1.4 Daya Saing Usaha .....	34
2.1.5 Pengaruh <i>Electronic commerce</i> terhadap Daya Saing Usaha .....	38
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	38
2.2 Kerangka Pemikiran .....	42
2.3 Hipotesis .....	46
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
3.1 Objek Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.2.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	71
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	72
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	74

3.2.6	Pengujian Validitas dan Realibilitas .....	74
3.3	Teknik Analisis Data .....	83
3.3.1	Analisis Deskriptif .....	85
3.3.2	Analisis Data Explanatif Menggunakan Path Analysis .....	87
3.3.3	Pengujian Hipotesis.....	94
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>98</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	98
4.1.1.	Profil Perusahaan .....	98
4.1.2.	Hasil Pengujian Deskriptif.....	101
4.1.2.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Electronic Commerce</i> di Sentra Industri Rajut Binong Jati .....	101
4.1.2.2.	Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing Usaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati .....	121
4.1.2.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Produk ( <i>Product</i> ) .....	121
4.1.2.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Jasa ( <i>Service</i> ) .....	124
4.1.2.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) .....	127
4.1.2.2.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing Usaha .....	130
4.1.3.	Hasil Pengujian Verifikatif .....	132
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	143
4.1.1.	Pembahasan Gambaran <i>Electronic Commerce</i> .....	143
4.1.2.	Pembahasan Gambaran Daya Saing Usaha.....	145
4.1.3.	Pembahasan Pengaruh <i>Electronic Commerce</i> terhadap Daya Saing Usaha	146
4.3	Implikasi Penelitian.....	147
4.3.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	147
4.3.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	148
4.3.3	Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh <i>Electronic Commerce</i> terhadap Daya Saing Usaha Pada Prodi Pendidikan Bisnis.....	148
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>151</b>
5.1	Kesimpulan.....	151
5.2	Rekomendasi .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>156</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data Umkm Dan Usaha Besar Tahun 2019-2020.....	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan Industri Non Migas Dan Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2017-2020 .....	5
Tabel 1.3 Potensi Usaha Industri Kota Bandung 2020 .....	6
Tabel 1.4 Daftar Sentra Industri Tekstil Dan Pakaian Jadi Kota Bandung 2020...	7
Tabel 1.5 Data Ukm Kecamatan Batununggal Kota Bandung 2020 .....	8
Tabel 1.6 Jumlah Pengusaha Rajut Dan Pertumbuhan Produksi Binong Jati Tahun 2017-2020 .....	10
Tabel 1.7 Hasil Survei Pra Penelitian Electronic Commerce Di Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	71
Tabel 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	74
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Electronic Commerce) .....	76
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Daya Saing Usaha).....	79
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 3.7 Skor Alternatif Jawaban Positif Dan Negatif.....	84
Tabel 3.5 Kriteria Penafsiran Perhitungan .....	86
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Acquiring Customers</i> .....	101
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Optimizing Website Conversions</i> ...	105
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Maximizing Website Performance</i> .	108
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Ensuring A Positive User Experience</i> .....	111
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Retaining Customers</i> .....	114
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Use Web Analytics</i> .....	117
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Electronic Commerce</i> .....	119
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Produk ( <i>Product</i> ) .....	121
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Jasa ( <i>Service</i> ).....	124
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) .....	127
Tabel 4.11 Rekapitulasi Daya Saing Usaha .....	130

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potensi Usaha Industri Kota Bandung Menurut.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Daya Saing Usaha.....	45
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Daya Saing Usaha.....	46
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	87
Gambar 3.2 Diagram Jalur Hipotesis Utama .....	89
Gambar 3.3 Diagram Jalur Sub Hipotesis.....	90

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G., Suharsono, N., Gede, I. P., Putu, G., & Jana, A. (2015). Program Pendampingan Wirausaha dalam Rangka Peningkatan Daya Saing UMKM di Buleleng.
- Agustiningsih, D., & Nuryanti, L. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha: Survey Pada Pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. *Jurnal Business Management Education*, 1–11.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum* (23rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2013). Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(2).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2008). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53). Jakarta: Rineka Cipta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bouraoui, A. omri maha ayadi mohamed amine. (2015). An empirical investigation of factors affecting small business success. <https://doi.org/10.1108/JMD-07-2013-0088>
- Candra, A. (2013). *E-Business dan E-Commerce*. Andi Publisher. <https://doi.org/http://dx.doi.org/110.21043/equilibrium.v3i2.1268>
- Chaffey, D. (2007). *E-business and e-commerce Management – Strategy, Implementation and Practice*. England: Pearson Education. Inc.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya (Vol. 49).
- Dewi Irmawati. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal*

*Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375, Edisi Ke-V(November), 95–112.*

- Dr.Maman Abdurahman, M. P., Sambas Ali Muhidin S.Pd, M. S., & Somantri, D. A. (2011). *Dasar-dassar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Efraim Turban, David King, Jae Kyu Lee, Ting-Peng Liang, D. C. T. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective (Springer Texts in Business and Economics)*. Retrieved from <https://london.ac.uk/sites/default/files/study-guides/electronic-commerce.pdf>
- Fitri Nuraini, Rieska Maharani, A. (2016). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM dan Koperasi dalam menghadapi AEC ( ASEAN ECONOMIC COMMUNITY ). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dan Call Paper FEB UMSIDA*, 480–496.
- Flavian, C., Gurrea, R., & Orus, C. (2009). Web design: A key factor for the website success. *Journal of Systems and Information Technology*, 11(2), 168–184. <https://doi.org/10.1108/13287260910955129>
- Frances, H. . (2011). *Be An Entrepreneur* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Frances, Z. H. (2011). *Be An Entrepreneur* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323.
- Hair, J. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education. Inc.
- Hisrich, R. D., Peter, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Imawan, R. (2002). Peningkatan Daya Saing: Pendekatan Paradigmatik-Politis. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6, 79–104.
- Irawan, A. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan



- Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Jumaedi, H. (2012). Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pengusaha Kecil Di Pekalongan) Heri. *Jurnal Manajerial*, 11, 13–19.
- Keawchana, T. (2011). Meaning Of Organisational Communication. *Business Intelligence*.
- Kusuma, A. P., & Prasetya, K. A. (2017). Perancangan Dan Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Baju Online Berbasis Android. *Jurnal Antivirus*, 11(1), 1–11.
- Listianto, F., Fauzi, Irviani, R., & Kasmi. (2017). Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *Jurnal TAM Technology Acceptance Model*, 8(2014), 146–152.
- Made, N., & Sari, K. (2016). Pengaruh partisipasi anggota, pelayanan dan pemodalan terhaap keberhasilan usaha koperasi Dharma Sesana, (1).
- Magreta, J. (2014). *Understanding Michael Porter ,The Essential Guide to Competition and Strategy*. English: Harvard Business School.
- Malholtra. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. S. (2013). *Marketing Research : An Applied Approach*.
- Mark Casson. (2010). *Entrepreneurship (Theory, Networks, History)*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Maryama, S. (2013). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity*, 2(1), 73–79.
- Mcdaniel, C., & Gates, R. (2013). Marketing Research. *Proactive Role of Marketing Research*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-096791-2.10002-7>

- Mufti, A., Novianti, D., & Anjani, D. (2017). Analisis Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Jual Beli Hasil Pertanian Berupa Beras. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*.
- Munfaqiroh, S. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Wirausaha Wanita Miskin Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha. *Jurnal JIBEKA, Volume 10*, 57–65.
- Murphy, L. (2013). The relationship between social capital and the director ' s duty to promote the success of the company. <https://doi.org/10.1108/17542431311308430>
- Mustajid Imron, M. (2010). Magang Kewirausahaan Untukmemperkuat Daya Saing Pada Industri Kecil Dan Menengah (Ikm) Mebel. *Manajemen Teknologi*.
- Nazir Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noor, S. abidur rahman azlan. (2015). Supporting entrepreneurial business success at the base of pyramid through entrepreneurial competencies. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2014-0531>
- Nurrohmah, A., & Alfanur, F. (2016). Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen). *Jurnal E-Proceeding of Management*, 3(2), 1120–1127.
- Nuryanti. (2013). Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah ( Ukm ). *Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah ( Ukm )*, 21(23–6), 1–15.
- Pamungkas, R. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba*. Universitas Diponogoro.
- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage(Keunggulan Bersaing),Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja*. Tangerang: Karisma Publishing group.
- Pramesti, A., Novaliendry, D., & Sriwahyuni, T. (2014). Perancangan Website E-Commerce Express Order System For Reseller Dropshipper Menggunakan Hypertext Preprocessor. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika Dan*

*Informatika*, 2(2).

- Purnama, C., & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil ( Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur ). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), 177–184.
- Purwanto, A. B. (2007). Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektronik Di Kota Semarang. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 2(2), 107–119.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction (Cetakan Ketiga)* (Ketiga). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved from [https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance Notebook 2.6 Smoke.pdf](https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance%20Notebook%202.6%20Smoke.pdf)
- Ratnasari, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 122–124.
- Sanna, J. (2014). Development of entrepreneurial intention in higher education and the effect of gender – a latent growth curve analysis. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0084>
- Sarwono, J. (2012). *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (8th ed.). Boston: Pearson Education. Inc.
- Scharborought, N. M. (2016). *Essentials Of Entrepreneurship and Smal Business Management* (8th ed.). England: Pearson.
- Sekaran. (2003a). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. (Jhon Willey & Sons, Ed.). England.
- Sekaran, U. (2003b). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). England: John Wiley & Sons, Inc.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>

- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: salemba empat. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2015). *Research methods for business and management. The Global Management Series*. <https://doi.org/10.1016/j.neuroscience.2004.12.022>
- Serfiani, C. Y. (2013). *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sevilla, C. G. (1992). *Research Methods* (revised). Angeles: Rex Book Store.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial (Edisi 3)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siti, E. (2015a). Peran Kewirausahaan Dalam Memperkuat Daya Saing UMKM Kaligtafi Kulit Kambing Menghadapi Krisis Ekonomi, 321–328.
- Siti, E. (2015b). Peran Kewirausahaan dalam Memperkuat Daya Saing. *Prosiding Seminar Nasional*, 321–328.
- Song, M., & Montoya-weiss, M. M. (2000). NEW PRODUCT DEVELOPMENT.
- Stefanovic, I., Prokic, S., & Rankovic, L. (2010). Scientific affiliation: entrepreneurship, organizational theory, organizational design, strategic management. *Ph.D., Link Group-Business Academy*, 28, 251–269.
- Straub, D. W., Hoffman, D. L., Weber, B. W., & Steinfield, C. (2002). Measuring e-Commerce in Net-Enabled Organizations : An Introduction to the Special Issue, *13*(2), 115–124.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,*

*Kualitatif, Dan R&D.* <https://doi.org/10.1016/j.tiv.2011.06.008>

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2015a). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktek.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukardi. (2015b). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktek.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Sulistiyorini, P., Royanti, I. N., & Yuniarto, E. (2017). Pengaruh Adopsi E-commerce terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Litbang Pekalongan*, 103–121.
- Suryana. (2008). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah ide dan Menciptakan Peluang.* Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan :Kiat dan Proses Menuju Sukses.* (D. a Halim, Ed.) (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Tulus Tambunan. (2009). *UMKM di Indonesia.* (A. Nazwar, Ed.). Bogor: Graha Indonesia.
- Umar, H. (20108). *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index ( CSI ) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer, *4*(1), 38–45.
- Widodo, S., Yulianto, T., Triyono, E., Wardihani, E. D., Anif, M., Kadiran, S. A., ... Wasito, E. (2017). Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Pasar Grosir Setono Pekalongan. *Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat*, *1*(1), 18–20.
- Yulius, T., & Jurry, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Wanita Berwirausaha Melalui Bisnis Online (Studi Pada Mahasiswi Sekolah Bisnis Di Bandung), (1).

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat.