

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan survei pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung menunjukkan karakteristik responden didominasi sebagian besar oleh pengusaha rajut laki-laki, hampir setengah dari pengusaha sudah berpengalaman sebagai wirausaha lebih dari satu tahun sampai dengan lebih dari sepuluh tahun, sebagian besar responden memiliki omzet diatas sepuluh juta rupiah, sebagai besar responden memulai usaha dengan modal lebih dari lima juta rupiah, hampir sebagian pengusaha rajut memulai usahanya dikarenakan melanjutkan usaha keluarga dan hampir sebagian pengusaha sudah memakai *electronic commerce* juga *online store* diberbagai *market place* dan *social media* sebagai tempat menjual produk rajut selain memiliki *offline store*.

Melalui uraian uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*) antara dimensi *electronic commerce* yaitu *acquiring customers*, *optimizing conversions*, *maximizing website performance*, *ensuring a positive user experience* dan *use web analytics* terhadap daya saing usaha (studi kasus pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran *electronic commerce* pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung berada pada kategori cukup baik, dapat dikatakan bahwa sebagian besar responden dapat mengimplementasikan *electronic commerce* di usaha rajut yang dimiliki para pengusaha rajut binong jati Kota Bandung. Adapun penjabaran perdimensi dari *electronic commerce* sebagai berikut:
 - a. Gambaran *acquiring customers* berada pada kategori cukup baik dengan pernyataan “Perusahaan menggunakan berbagai media sosial” sedangkan pernyataan negative “Perusahaan tidak menanggapi pesan dari konsumen“ memiliki presentase paling rendah.
 - b. Gambaran *optimizing conversions* pada kategori cukup baik dengan pernyataan “Banyak konsumen yang menanyakan informasi produk“

- sedangkan pernyataan negative “Konsumen yang mengunjungi *website* menurun“ memiliki presentase paling rendah.
- c. Gambaran *maximizing website performance* pada kategori cukup baik dengan pernyataan “Perusahaan memperbarui tampilan di situs web” sedangkan pernyataan negative “Perusahaan mampu menyediakan fitur *live chat*“ memiliki presentase paling rendah.
 - d. Gambaran *ensuring a positive user experience* pada kategori cukup baik dengan pernyataan “Kepuasan konsumen positif dilihat dari testimonial” sedangkan pernyataan negative “Kualitas produk perusahaan bagus“ memiliki presentase paling rendah.
 - e. Gambaran *retaining customers* pada kategori cukup baik dengan pernyataan “Perusahaan menawarkan nilai tambah” sedangkan pernyataan negative “Perusahaan membalas keluhan atau saran pada *website*“memiliki presentase paling rendah.
 - f. Gambaran *use web analytics* pada kategori cukup baik dengan pernyataan “Keefektivitasan situs web perusahaan sangat baik” sedangkan pernyataan negative “*Website* perusahaan kurang efektif“ memiliki presentase paling rendah.
2. Gambaran daya saing usaha pada sentra industri rajut binong jati Kota Bandung berada pada kategori cukup baik. Dengan kata lain artinya bahwa kondisi sentra industri rajut binong jati Kota Bandung sudah menunjukkan dan memiliki daya saing usaha, sehingga perusahaan di sentra industri rajut binong jati Kota Bandung dapat berkembang perkembangan zaman dan bersaing dengan pesaing secara nasional dan global. Dimensi yang memperoleh tanggapan paling tinggi adalah dimensi produk dan dimensi pemasaran dengan perolehan tanggapan paling rendah.
 3. Berdasarkan hasil penelitian besarnya pengaruh dimensi *electronic commerce* terhadap daya saing usaha secara parsial yaitu, sub variabel *acquiring customers* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel daya saing usaha, sub variabel *optimizing website conversions* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel daya saing usaha, sub variabel *ensuring a positive user experience* dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel daya

saing usaha, sub variabel *retaining customers* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel daya saing usaha, sub variabel *use web analytics* dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel daya saing usaha. Adapun secara simultan (keseluruhan) terdapat pengaruh dimensi *electronic commerce* terhadap daya saing usaha pada sentra industri rajut binong jati Kota Bandung.

- a. Sub variabel yang dominan mempengaruhi daya saing usaha secara langsung yaitu *ensuring a positif user experience* (X_4) dengan pengaruh yang berada dalam kategori sedang. Sedangkan sub variabel yang tidak dominan mempengaruhi daya saing usaha secara langsung yaitu *acquiring customers* (X_1) dengan pengaruh yang berada dalam kategori sangat rendah.
- b. Sub variabel yang dapat meningkatkan pengaruh variabel lain secara tidak langsung terhadap daya saing usaha yaitu sub variabel *optimizing website* (X_2) dan *ensuring a positif user experience* (X_4) atau sebaliknya. Sedangkan yang dapat menurunkan variabel lain secara tidak langsung terhadap daya saing usaha yaitu sub variabel *acquiring customers* (X_1) dan *retaining customers* (X_5).

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung, penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai pengaruh *electronic commerce* terhadap daya saing usaha pada sentra industri rajut binong jati, yaitu:

1. *Electronic commerce* pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung dapat ditingkatkan pada aspek *maximizing website performance* dan *user web analytics* karena memiliki nilai atau tanggapan pengaruh yang paling rendah, berikut kejelasan rekomendasi perdimensi:
 - a. Dimensi *acquiring customers* pada variabel *electronic commerce* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang cukup baik, sehingga masih dapat ditingkatkan dengan cara melakukan peningkatan pada merespon berbagai macam masukan dari konsumen pada *website*.
 - b. Dimensi *optimizing website conversions* pada variabel *electronic commerce* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang cukup baik,

sehingga dapat ditingkatkan untuk bisa membuat konten *website* yang lebih menarik, agar kunjungan *website* bisa meningkat seperti deksripsi dan informasi produk.

- c. Dimensi *maximizing website performance* pada variabel *electronic commerce* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang cukup baik, sehingga masih ada hal yang bisa ditingkatkan terutama dengan menambahkan berbagai fitur menarik di *website* salah satunya fitur *live chat* dan dapat menanggapi pertanyaan dari konsumen pada *website*.
 - d. Dimensi *ensuring a positive user experience* pada variabel *electronic commerce* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang cukup baik, sehingga ada faktor yang bisa ditingkatkan yaitu memberikan pelayanan yang berbeda pada pelanggan yang berpengaruh positif, seperti peningkatkan kualitas produk agar bisa mengungguli pesaingnya.
 - e. Dimensi *retaining customers* pada variabel *electronic commerce* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang cukup baik, sehingga ada faktor yang perlu ditingkatkan dengan cara meningkatkan kecepatan membalas keluhan dan saran pada *website*.
 - f. Dimensi *use web analytics* pada variabel *electronic commerce* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang cukup baik sehingga ada faktor yang perlu ditingkatkan dengan meningkatkan pemahaman dan pengelolaan alat analisis *website*.
2. Daya saing usaha Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung dipengaruhi oleh dimensi *electronic commerce*. Daya saing usaha pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung yang dapat ditingkatkan pada aspek pemasaran karena memiliki nilai pengaruh yang paling rendah, perusahaan dapat meningkatkan aspek pemasaran dengan cara membuat bidang pemasaran khususnya *digital marketing* pada perusahaannya. Tingkat aspek pemasaran yang tinggi akan meningkatkan potensi penjualan produk Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung, sehingga usaha yang dijalankan bisa terus bersaing dan berkembang baik di tingkat nasional maupun global.

3. Pengaruh dimensi *electronic commerce* terhadap daya saing usaha pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung berada pada kategori sedang. Maka perusahaan di Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung dapat mempertahankan dan meningkatkan aspek *electronic commerce* untuk meningkatkan daya saing usaha, agar perusahaan dapat mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki untuk bisa berkompetisi di pasar nasional dan global.

Kelemahan pada penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan pada suatu waktu (*cross sectional*) sehingga ada kemungkinan perilaku individu yang dapat berubah dengan situasi dan kondisi yang berbeda dari waktu ke waktu, selain itu variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum mewakili semua faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing usaha.

Oleh karena itu penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk memperbarui kembali teori yang akan dipakai mengenai *electronic commerce* dan daya saing usaha serta melakukan penelitian menggunakan dimensi-dimensi lain yang berpengaruh terhadap daya saing yang bisa digunakan di Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung namun belum dapat dibuktikan dengan baik pada penelitian ini.