

**PENGUNGKAPAN EKSPRESI MENGENAI FOTO KUCING
DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra



oleh
Achmad Fahman Alkahfi
NIM 1704240

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**PENGUNGKAPAN EKSPRESI MENGENAI FOTO KUCING
DI INSTAGRAM**

oleh
Achmad Fahman Alkahfi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Achmad Fahman Alkahfi
Universitas Pendidikan Indonesia
September, 2021

©Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis

HALAMAN PENGESAHAN

ACHMAD FAHMAN ALKAHFI

**PENGUNGKAPAN EKSPRESI MENGENAI FOTO KUCING
DI INSTAGRAM**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Aceng Ruhendi Saifullah, M.Hum.
NIP 195608071980121001

Pembimbing II,



Dr. Afi Fadlilah, M.Hum.
NIP 197911162008012011

Mengetahui
Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Mahmud Fasya, M.A.
NIP 197712092005011001

ABSTRAK

Munculnya berbagai aplikasi media sosial memudahkan manusia untuk berkomunikasi. Akan tetapi, berkomunikasi menggunakan media sosial tentu berbeda dengan berkomunikasi secara langsung. Perbedaan itu terjadi ketika ingin melibatkan emosi atau ingin mengungkapkan ekspresi melalui media sosial. Banyak penafsiran yang muncul jika salah atau kurang tepat menempatkan unsur nonverbal dalam berkomunikasi menggunakan media sosial ini. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mendeskripsi bentuk pengungkapan ekspresi mengenai foto kucing pada kolom komentar di akun Instagram Meme Comic Indonesia; (2) mendeskripsi jenis tanda yang digunakan sebagai bentuk pengungkapan ekspresi mengenai foto kucing pada kolom komentar di akun Instagram Meme Comic Indonesia; (3) mendeskripsi peran bentuk pengungkapan ekspresi mengenai foto kucing pada kolom komentar di akun Instagram Meme Comic Indonesia; (4) mendeskripsi pergeseran makna pada bentuk pengungkapan ekspresi mengenai foto kucing pada kolom komentar di akun Instagram Meme Comic Indonesia. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori semiotika Charles S. Peirce yang membicarakan mengenai proses pemaknaan suatu tanda dan jenis-jenis tanda serta teori komunikasi paradigma Harold Lasswell. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif karena penelitian ini berisikan deskriptif-deskriptif mengenai peristiwa kreativitas berbahasa atau berkomunikasi. Data yang digunakan sebagai bahan kajian ini adalah bentuk pengungkapan ekspresi mengenai foto kucing pada kolom komentar di akun Instagram Meme Comic Indonesia. Temuan pada penelitian ini berupa bentuk bahasa yang sering digunakan masyarakat ketika ingin mengungkapkan ekspresi. Terdiri atas tiga bentuk, verbal, nonverbal, dan gabungan. Selain itu juga, jenis yang tanda yang menjadi temuan pada penelitian ini, yaitu ikon dan indeks. Peran tanda nonverbal yang ditemukan berupa, pengulangan, berlawanan, pengganti, dan penekanan, sedangkan peran emoji yang ditemukan pada penelitian ini adalah *pictogram*, *ideogram*, dan *emoticon*. Bentuk pergeseran makna yang terjadi pada data bentuk pengungkapan ekspresi pada penelitian ini adalah jenis makna meluas.

Kata kunci: komunikasi, emotikon, pergeseran

ABSTRACT

The emergence of various social media applications makes it easier for humans to communicate. However, communicating using social media is certainly different from communicating directly. The difference occurs when you want to involve emotions or want to express expressions through social media. Many interpretations that arise if incorrectly or inappropriately place nonverbal elements in communicating using this social media. The purpose of this study are (1) describe the form of expression regarding cat photos in the comments column on the Meme Comic Indonesia Instagram account; (2) describe the type of sign used as a form of expression regarding the cat photos in the comment column on the Meme Comic Indonesia Instagram account; (3) describe the role of the form of expression regarding the cat photos in the comment column on the Meme Comic Indonesia Instagram account; (4) describe the shift in the meaning in the form of expression regarding the cat photos in the comment column on the Meme Comic Indonesia Instagram account. The theory used in this research is the semiotic theory of Charles S. Peirce which talks about the process of meaning of a sign and the types of signs as well as Harold Lasswell's paradigm of communication theory. In addition, the approach used in this research is a qualitative approach because this research contains descriptive about the events of language creativity or communication. The data used as material for this study is a form of expressing expression regarding cat photos in the comments column on the Meme Comic Indonesia Instagram account. The findings in this study are in the form of language that is often used by people when they want to express expressions. Consists of three forms, verbal, nonverbal, and combined. In addition, the types of sign that were found in this study, namely icons and indexes. The role of nonverbal signs found in this study were, repetition, opposite, substitution, and emphasis, while the roles of emoji found in this study were pictograms, ideograms, and emoticons. The form of the shift in meaning that occurs in the form of expression in this study is the type of extended meaning.

Keyword: *communication, emoticon, shift*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1.6 Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Verbal dan Nonverbal.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Semiotika.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Emotikon	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pergeseran Makna.....	16
2.2 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Sumber Data & Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Analisis Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar di Akun Instagram Meme Comic Indonesia .	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Analisis Jenis Tanda yang Digunakan sebagai Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar di Akun Instagram Meme Comic Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Analisis Peran Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar di Akun Instagram Meme Comic Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Analisis Pergeseran Makna pada Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar Di Akun Instagram Meme Comic Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar di Akun Instagram Meme Comic Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Jenis Tanda yang Digunakan sebagai Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar di Akun Instagram Meme Comic Indonesia	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Peran Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar di Akun Instagram Meme Comic Indonesia . Error! Bookmark not defined.

4.2.4 Pergeseran Makna pada Bentuk Pengungkapan Ekspresi Mengenai Foto Kucing pada Kolom Komentar di Akun Instagram Meme Comic IndonesiaError! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI Error! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan.....Error! Bookmark not defined.

5.2 Implikasi.....Error! Bookmark not defined.

5.3 Rekomendasi.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA 10

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Jenis, Bentuk, dan Makna Emotikon**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Data Bahasa Verbal, Nonverbal, dan Gabungan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Pengategorian Data Berdasarkan Semiotik Peirce**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Pengategorian Peran Bahasa Nonverbal**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Pengategorian Peran Emoji.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Bentuk Pergeseran Makna dalam Pengungkapan Ekspresi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Analisis Bentuk Bahasa Verbal, Nonverbal, dan Gabungan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Analisis Pengategorian Data Berdasarkan Semiotik Peirce..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Pengategorian Peran Bahasa Nonverbal**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Pengategorian Peran Emoji.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Bentuk Pergeseran Makna dalam Pengungkapan Ekspresi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Bentuk Pergeseran Makna dalam Pengungkapan Ekspresi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Lasswell.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Segitiga makna Peirce	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Peta Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Kucing	Error! Bookmark not defined.

Achmad Fahman Alkahfi, 2021

PENGUNGKAPAN EKSPRESI MENGENAI FOTO KUCING DI INSTAGRAM

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Biodata Penulis**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, M.Y.C. (2020). *Pemakaian Bahasa Nonverbal Penjual dan Pembeli di Pasar Pakem Sleman: Kajian Pragmatik*. (Skripsi). Universitas Sanata Dharma.
- Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A & Leonie, A. (2010). *Sosiolinguistik: Pengenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- DeVito, J.A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. Edisi(14). New York: Longman.
- Harisah, A. & Masiming, Z. (2008). Persepsi Manusia Terhadap Tanda, Simbol, dan Spasial. *Jurnal: SMARTek*, 6(1), 29–43.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Huda, D. P. A. (2017). Motivasi Penggunaan Emoji pada Whatsapp dan Kepuasan dalam Penyampaian Pesan. *Jurnal: Komunikasi Massa*, 1, 1-19.
- Iman, Mustafa. (2020). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. [Online]. Diakses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-Instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Kamaliah, Aisyah. (2021). *Elon Musk Balas Tweet Pakai Emoji Terong, Apa Maksudnya Nih?*. [Online]. Diakses dari https://inet.detik.com/cyberlife/d-5476940/elon-musk-balas-tweet-pakai-emoji-terong-apa-maksudnya-nih?tag_from=news_beritaTerkait
- Kamaliah, Aisyah. (2019). *Netizen Heboh, ini Emoji Berdoa atau Tosan?*. [Online]. Diakses dari https://inet.detik.com/cyberlife/d-4608879/netizen-heboh-ini-emoji-berdoa-atau-tosan?_ga=2.51598510.623192298.1630611193-1267069453.1630611193
- KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [Online]. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

- Mahsum. (2012). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan strategi, metode, dan tekniknya*. Depok: Rajawali Pers.
- Muhadjir. (2017). *Semantik dan Pragmatik*. Tangerang: Pustaka Mandiri
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noth, Winfried. (1995). *Handbook of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Pramiyanti, A., & Christin, M. (2014). Makna Simbol Emotikon dalam Komunitas Kaskus. *Jurnal: Sosioteknologi*, 13(2), 119 –113.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo
- Rorong. M.J. (2019). Representasi Nilai Kemanusiaan Web Series Kisah Carlo. *Jurnal: Semiotika*, 13(1), 106–123.
- Ruben, B.D. & Stewart, L.P. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. (Terjemahan Ibnu Hamad). Edisi (5). Depok: Rajagrafindo Persada.
- Saifullah, Aceng Ruhendi. (2020). *Semiotik dan Kajian Wacana Interaktif di Internet*. Bandung: UPI Press.
- Sakti, G. G., Abdullah, M.Z., Sumule, M. (2017). Makna Emotikon dalam Komunikasi Antar Pribadi Pengguna Media Sosial Line. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 2(1).
- Sari, G.C. (2013). Analisis tanda Verbal Iklan Smartphone NTT Docomo di Media Televisi Jepang: Kajian Semiotik. *Jurnal: Japanology*, 2(1), 67–77.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Talani, N.S. (2014). Esensi Interaksi Visual dalam Dunia Facebook yang Virtual. *Jurnal: Komunikasi*, 9(1), 69–84.
- Ullman, Stephen. (2009). *Pengantar Semantik*. (diadaptasi Sumarno). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wijaya, Putu & Rohmadi. (2011). *Semantik Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.