

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat fashion berpengaruh positif terhadap kepercayaan diri remaja dan terpaan media mampu memperkuat pengaruh tersebut. Dari hasil tersebut, dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Minat fashion memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepercayaan diri remaja. Dalam penelitian ini para responden memiliki ketertarikan, perhatian dan keinginan terhadap konten fashion @ustadchen sehingga hal tersebut menjadi pengaruh terhadap peningkatan rasa kepercayaan diri.
2. Terpaan media terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan diri remaja. Mayoritas responden yang memperhatikan aspek-aspek seperti frekuensi atau seberapa sering melihat konten fashion @ustadchen, durasi melihat konten-konten fashion @ustadchen serta memberikan atensi yang baik terhadap konten fashion @ustadchen menunjukkan pengaruh terhadap peningkatan rasa kepercayaan diri.
3. Terpaan media mampu memoderasi dengan memperkuat hubungan pengaruh minat fashion terhadap kepercayaan diri. Individu yang memiliki minat fashion ketika terkena terpaan media dari akun twitter @ustadchen maka kepercayaan dirinya akan lebih meningkat dibandingkan sebelum diterpa media akun twitter @ustadchen.

#### 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan pada pembahasan-pembahasan, peneliti dapat menyimpulkan beberapa implikasi yang relevan dengan penelitian sebelumnya sebagai berikut:

##### 5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Kepercayaan diri remaja pengikut akun twitter @ustadchen dipengaruhi oleh minat fashion dan terpaan media. Pengaruh tersebut dilihat dari adanya

hubungan positif antara indikator-indikator variabel minat fashion dan terpaan media terhadap kepercayaan diri remaja.

2. Terpaan media mempengaruhi perilaku audiensnya. Terpaan media mampu memperkuat pengaruh minat fashion terhadap kepercayaan diri remaja dengan cara memberikan terpaan media akun twitter @ustadchen kepada pengikutnya.

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

1. Terdapat pengaruh terpaan media dalam memperkuat hubungan pengaruh minat fashion terhadap kepercayaan diri remaja. Hal ini membuktikan bahwa individu yang memiliki minat fashion apabila diberikan terpaan media yang tepat akan berpengaruh positif terhadap kepercayaan dirinya. Sehingga diharapkan para *influencer* yang memiliki pengaruh di media sosial khususnya twitter dapat memanfaatkan pengaruhnya untuk hal-hal yang positif yang dapat meningkatkan kepercayaan diri remaja bukan sebaliknya.
2. Secara keseluruhan terpaan media berpengaruh terhadap kepercayaan diri, baik terpaan media itu sendiri atau pun sebagai alat moderasi pengaruh minat fashion terhadap kepercayaan diri. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan media tidak selamanya buruk selama media yang digunakannya tepat sasaran. Hasil penelitian ini mengandung implikasi agar media twitter bisa dijadikan media pembangun kepercayaan diri remaja dengan latar belakang minat masing-masing individu.

### **5.3 Rekomendasi**

Dari hasil penelitian dan kesimpulannya, peneliti memberikan beberapa rekomendasi berikut:

1. Penggunaan media sosial khususnya twitter terbukti memberikan pengaruh dalam kepercayaan diri remaja. Oleh karena itu, untuk orang tua ataupun remaja diharapkan dapat memanfaatkan media sosial dengan baik untuk membangun kepercayaan diri.
2. Besarnya pengaruh media sosial dengan dukungan perkembangan teknologi yang semakin maju, diharapkan departemen ilmu komunikasi dapat

memberikan bekal yang mumpuni mengenai media sosial kepada mahasiswanya agar mahasiswa departemen ilmu komunikasi dapat memanfaatkan peluang-peluang dari media sosial.

3. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil partisipasi hanya dari usia remaja, maka peneliti menyarankan kepada pihak lain atau yang akan melakukan penelitian untuk melakukan penelitian lanjutan terhadap objek yang lebih luas sehingga dapat mewakili seluruh kelompok pengikut akun twitter @ustadchen secara keseluruhan.