

**ANALISIS STRATEGI SERTIFIKASI HALAL
DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM)
MELALUI PENDEKATAN IFAS EFAS MODEL
(SURVEY PADA *EXPERT JUDGEMENT* SERTIFIKASI HALAL DI
JAWA BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

Isnaeni Gelda Prasetianti

1607443

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2021

**ANALISIS STRATEGI SERTIFIKASI HALAL
DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM)
MELALUI PENDEKATAN IFAS EFAS MODEL
(Survey pada *Expert Judgement* Sertifikasi Halal di Jawa Barat)**

Oleh:

Isnaeni Gelda Prasetianti

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Isnaeni Gelda Prasetianti 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, *diphotocopy*, atau lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Sertifikasi Halal dalam Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (IKM) melalui Pendekatan IFAS EFAS Model (Survey pada *Expert Judgement* Sertifikasi Halal di Jawa Barat)**”, ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Isnaeni Gelda Prasetianti
NIM. 1607443

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Sertifikasi Halal dalam Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (IKM) melalui Pendekatan IFAS EFAS Model (Survey pada *Expert Judgement* Sertifikasi Halal di Jawa Barat)**

Penyusun : Isnaeni Gelda Prasetianti

NIM : 1607443

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juni 2021

Dosen Pembimbing I



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

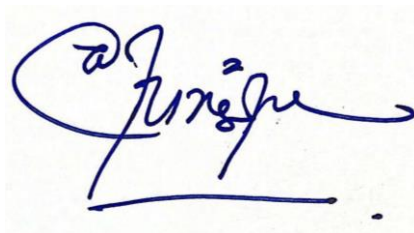
Dosen Pembimbing II



Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198506082015042005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,






Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M. Si.
NIP. 198406072014042001

LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian : 23 Juli 2021
Penyusun : Isnaeni Gelda Prasetianti
NIM : 1607443
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul Skripsi : Analisis Strategi Sertifikasi Halal dalam Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (IKM) melalui Pendekatan IFAS EFAS Model (Survey pada *Expert Judgement* Sertifikasi Halal di Jawa Barat)

Telah direvisi, dan disetujui oleh para penguji

No.	Penguji Sidang	Tanda Tangan
1	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.	
2	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
3	Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.	

Bandung, September 2021

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.

NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,



Aneu Cakhyanu, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 198506082015042005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M. Si.

NIP. 198406072014042001

Isnaeni Gelda Prasetianti (1607443). “**Analisis Strategi Sertifikasi Halal dalam Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (IKM) melalui Pendekatan IFAS EFAS Model (Survey pada *Expert Judgement* Sertifikasi Halal di Jawa Barat)**”. Di bawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara terbesar dalam industri halal global yang memiliki jumlah penduduk mayoritas muslim terbanyak di dunia. Dengan banyaknya jumlah produk tersertifikasi halal, Indonesia telah menduduki peringkat ke-5 secara global ekonomi syariah dan berpotensi menjadi salah satu pemain utama industri halal. Namun, jumlah sertifikasi halal mengalami fluktuasi yang cukup tajam. Pada tahun 2017-2018 terjadi kenaikan sertifikasi halal, sedangkan pada tahun 2018-2019 kembali mengalami penurunan yang sangat drastis. Banyak kendala yang terindikasi terkait sertifikasi dari sisi internal maupun eksternal. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui implementasi sertifikasi halal saat ini dengan menganalisis strategi sertifikasi halal dalam kontribusinya mengembangkan IKM menggunakan metode analisis SWOT serta menganalisis bagaimana strategi sertifikasi halal yang tepat dengan matriks *Internal Factor Analysis Strategy* (IFAS) dan *External Factor Analysis Strategy* (EFAS) berdasarkan survey *expert judgement*. Berdasarkan hasil analisis SWOT strategi sertifikasi halal dapat dioptimalisasikan melalui perpaduan antara strategi “SO”, “WO”, “ST” serta “WT”. Berdasarkan hasil penilaian *IFAS* dan *EFAS*, strategi sertifikasi halal berada pada kuadran I yaitu, “Tumbuh dan Kembangkan”. Kuadran ini menjelaskan kondisi strategi sertifikasi halal yang sedang dalam tahap pertumbuhan dan harus terus dikembangkan. Penelitian ini pun menunjukkan posisi lembaga sertifikasi halal pada kuadran IA dengan pilihan strategi “*Rapid Growth*” yang mana nilai $S > O$, dengan demikian mendukung strategi SO yang menunjukkan bahwa sertifikasi halal memiliki potensi yang sangat kuat dari sisi internal dan eksternal untuk terus dioptimalisasikan terutama untuk mengembangkan Industri Kecil dan Menengah (IKM).

Kata kunci: Strategi, SWOT, IFAS dan EFAS, IKM

Isnaeni Gelda Prasetyanti (1607443). *“Analysis of Halal Certification Strategy in developing Small and Medium Industries (SMI) through IFAS EFAS Model Approach (Survey on Expert Judgement of Halal Certification in West Java)”*. Under the guidance of Dr. A. Jajang W. Mahri, M. Si. and Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

Indonesia is the largest country in the global halal industry which has the largest Muslim-majority population in the world. With a large number of halal-certified products, Indonesia has been ranked 5th globally in the sharia economy and has the potential to become one of the main players in the halal industry. However, the number of halal certifications has fluctuated quite sharply. In 2017-2018 there was an increase in halal certification, while in 2018-2019 again experienced a very drastic decline. Many obstacles are indicated related to certification from both internal and external sides. The purpose of this study is to find out the current implementation of halal certification by analyzing the halal certification strategy in its contribution to developing SMIs using the SWOT analysis method and analyzing how the right halal certification strategy is with the Internal Factor Analysis Strategy (IFAS) and External Factor Analysis Strategy (EFAS) matrix based on expert judgment surveys. Based on the results of the SWOT analysis, the halal certification strategy can be optimized through a combination of “SO”, “WO”, “ST” and “WT” strategies. Based on the results of the IFAS and EFAS assessments, the halal certification strategy is in quadrant I, namely, "Grow and Build". This quadrant explains the condition of the halal certification strategy which is in the growth stage and must continue to be developed. This study also shows the position of the halal certification body in the IA quadrant with the choice of the "Rapid Growth" strategy where the value of $S > O$, thus supports the SO strategy which shows that halal certification has very strong potential from internal and external sides to continue to be optimized, especially for developing Small and Medium Industries (SMIs).

Keywords: Strategy, SWOT, IFAS and EFAS, SMI

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadiran Allah SWT atas izin dan rahmat-Nya sehingga penyusunan draf skripsi ini terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tersampaikan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga kita menjadi umatnya yang mendapat syafaat pada hari kiamat kelak.

Draft skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Sertifikasi Halal dalam Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (IKM) melalui Pendekatan IFAS EFAS Model (Survey pada *Expert Judgement* Sertifikasi Halal di Jawa Barat)**” disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu.

Penulis menyusun draf ini dengan penuh perjuangan dan dengan harapan dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi banyak pihak, tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka, dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian draf skripsi ini, dengan bimbingan dosen-dosen serta bantuan dari rekan-rekan, kritik dan saran yang membangun penulis dapatkan demi terselesaikannya draft skripsi ini. Semoga dengan pengalaman ini dapat menjadi pembelajaran untuk penelitian selanjutnya agar dapat mencapai hasil yang lebih baik dan maksimal.

Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa yaitu melakukan penulisan penelitian skripsi dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad ﷺ, Nabi mulia yang membawa zaman kegelapan dan kebodohan hingga menjadi zaman yang terang benderang oleh lautan keilmuan seperti saat ini.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sejatinya tidak mungkin terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan bangga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Maha Esa yang selalu mengiringi setiap langkah hamba Nya, memberikan banyak sekali kesempatan berharga di atas dunia ini untuk terus mencoba dan belajar memahami arti kehidupan yang sesungguhnya.
2. Keluarga penulis yang terdiri dari orang tua tercinta Ayahanda Bambang Sigit Prasetyo dan Ibu Muharti serta kaka adik yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan motivasi, kasih sayang, materil maupun non materil, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
3. Bapak Dr. H. A. Jajang W. Mahri, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) yang membantu, mengarahkan, memfasilitasi kelancaran studi, membimbing dalam proses pembuatan skripsi serta menjadi salah satu inspirator penulis untuk senantiasa berbuat maksimal dalam segala hal.
4. Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik selama perkuliahan. Terima kasih atas bimbingan, arahan serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan agar penulis dapat selalu belajar menjadi lebih baik lagi.

5. Kedua dosen pembimbing skripsi, Bapak Dr. H. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy. Terima kasih atas kesediaan, kesabaran, bimbingan, pengertian, dan kritik saran terbaiknya dalam proses bimbingan skripsi ini sehingga sangat membantu penulis dalam menyelesaikan proses penulisan skripsi.
6. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M Solehuddin, M. Pd., MA dan Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
7. Segenap dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
8. Ibu Lela dan Pak Hamidin selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang, seta selalu memberikan dukungan dan keceriaan kepada penulis.
9. Seluruh *Expert* responden Ibu Yusdianti Febriani, S.TP., Ibu Hj. Siti Aminah, M.Pd.I., Bapak Dr. Tri Cahyanto, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Hendro Susilo, S.Si., Ibu Ina Eka Nurdini dan Bapak Faisyal M. Syahri Alwi, S.Kom yang telah bersedia menjadi expert penelitian ini dan melakukan wawancara serta memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis dalam melakukan penelitian skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam angkatan 2016, yang banyak memberikan pengalaman dan kenangan bersama selama masa perkuliahan.

11. Teman belajar dan berbagi canda tawa Nurul Maghfirah yang telah banyak sekali membantu penulis dalam masalah perkuliahan dan menerima penulis apa adanya. Gina Destrianti yang telah bersedia menjadi teman kos sekaligus teman diskusi dalam memikirkan banyak hal dalam kehidupan ini. Afra Alfira Islamy Dini yang selalu ada ketika penulis merasa sendiri, teman bermain yang selalu memberikan kenangan manis di sela-sela perkuliahan dan Shofyan AK yang telah membantu memudahkan proses penyebaran kuesioner kepada *expert* penelitian ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk segala doa dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah Subhanahu wa ta'ala memberikan balasan dunia dan akhirat yang berlipat ganda atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.

Bandung, Juni 2021



Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	12
2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.1.1 Strategi Pengembangan Usaha.....	12
2.1.2 Sertifikasi Halal.....	14
2.1.3 Industri Kecil dan Menengah (IKM).....	21
2.1.4 Analisis SWOT dan Matriks IFAS EFAS.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Pendekatan Penelitian.....	30
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Desain Penelitian	33
3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33

3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.3.3	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.4	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Implementasi Sertifikasi Halal di Indonesia.....	45
4.1.1	Prosedur Pembuatan Sertifikat Halal	45
4.1.2	Implementasi Jaminan Produk Halal di Indonesia.....	47
4.1.3	Kriteria pemeriksaan pada sertifikasi halal	48
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
4.2.1	Hasil Penilaian IFAS dan EFAS	50
4.2.2	Posisi Matriks Kuadran Internal dan Eksternal (IE)	59
4.2.3	Hasil Analisis Matriks SWOT	62
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	71
5.2.1	Implikasi.....	71
5.2.2	Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Halal LPPOM MUI.....	4
Gambar 2. 1 Tanda peringatan produk yang mengandung babi	20
Gambar 2. 4 Diagram SWOT	22
Gambar 2. 5 Pendekatan Masalah Penelitian	31
Gambar 3. 1 Model Diagram Matriks IE	42
Gambar 3. 2 Model Diagram Matriks SWOT.....	43
Gambar 4. 1 Alur prosedur pembuatan sertifikat halal	46
Gambar 4. 2 Posisi Kuadran Matriks IE	59
Gambar 4. 3 Posisi Letak Alternatif Strategi	60
Gambar 4. 4 Posisi Letak Alternatif Strategi	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Ekonomi Syariah Global	1
Tabel 1. 2 <i>GIE Indicator Score</i>	2
Tabel 1. 3 Data Sertifikasi Halal MUI Periode 2012-2019.....	5
Tabel 1. 4 Selisih Peningkatan dan Penurunan Jumlah Sertifikasi Halal Periode 2012-2019	5
Tabel 1. 5 Jumlah Industri dan Perdagangan di Provinsi Jawa Barat	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Responden <i>Expert Judgement</i> Terpilih.....	36
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran dengan Metode Analisis SWOT	37
Tabel 3. 4 Model Cara Perhitungan Faktor IFAS dan EFAS.....	40
Tabel 3. 5 Alternatif Kuadran Strategi.....	42
Tabel 4. 1 Implementasi pelaksanaan sertifikasi halal.....	47
Tabel 4. 2 Durasi proses pelaksanaan sertifikasi halal.....	48
Tabel 4. 3 Penilaian Faktor IFAS.....	50
Tabel 4. 4 Penilaian Hasil EFAS.....	54
Tabel 4. 5 Pilihan Strategi IFAS EFAS	61
Tabel 4. 6 Alternatif Strategi dari Matriks IFAS dan EFAS.....	62
Tabel 4. 7 Analisis Matriks SWOT.....	63

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadi, P., Saberian, F., & Pani, B. (2019). Investigating The Mental Image of Halal Brand Consumers using Neural Network Analysis Technique . *فصلنامه علمی تحقیقات بازاریابی نوین سال نهم، شماره سوم، شماره پیاپی 1*, 6-78.
- Ainulqulbi, A. I. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengajuan Sertifikat Halal Pada Usaha Katering di Kota Malang*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Aisyah, E. N., Prajawati, M. I., & Wahyudi, D. (2020). Pelatihan Sertifikasi Halal Sebagai Strategi Membangun Kepercayaan Konsumen bagi Masyarakat Desa Gadingkulon, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Vol.4 No.2*, 103-108.
- Alamanda, D. T., Anggadwita , G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Management Vol. 12 No. 1*, 48-57.
- Aliasar, A. (2020). *Tantangan, Kendala dan Solusi Penerapan Sertifikasi Halal di Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS).
- Alifah, Z. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Industri Bakery untuk Meningkatkan Daya Saing dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis IAIN Tulungagung*, 13-15.
- Amin, M. (2015). *Himpunan Fatwa MUI Bidang POM dan IPTEK*. Jakarta: Emir Cakrawala Islam.
- Aminah, S. (2020). *Tantangan dan Langkah Implementasi Sertifikasi Halal*. Jakarta: BPJPH.
- Aminuddin, M. Z. (2016). Sertifikasi Produk Halal: Studi Perbandingan Indonesia dan thailand. *Shahih: Journal of Islamicate Multidisciplinary Vol.1 No.1*, 27-39.

- Andri, Y. (2019, September 03). *Ekspor ke Anggota OKI Terganjai Isu Sertifikasi Halal*. Retrieved from Ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190903/12/1143975/ekspor-ke-anggota-ok-i-terganjal-isu-sertifikasi-halal>
- Andriyani, R. D. (2016). *Mekanisme Pemeriksaan LPPOM MUI Terhadap Produk Makanan Ringan yang Dimohonkan Sertifikasi Halal*. Pontianak: Fakultas Hukum Universitas Tanjungpura.
- Annabi, C. A., & Ibidapo-Obe, O. O. (2017). Halal certification organizations in the United Kingdom: an exploration of halal cosmetic certification. *Journal of Islamic Marketing, Vol. 8 Iss 1*, 1-18.
- Arifin, A., Ukhriyawati, C. F., & Oktavianti. (2020). Analisis Sistem Pengawasan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Terhadap Sertifikasi Halal di Provinsi Kepulauan Riau. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Islam Syekh Yusuf*, 370-381.
- Arifin, R., Waspiyah, Ar-raidah, S. F., & Vania Shafira Yuniar. (2020). Halal Product Guarantee to the Development of Small and Medium Enterprises Business in Indonesia. *Jurnal Hukum Islam Vol 18 No 1*, 121-136.
- BPPN. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill Education.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management Concept & Cases. Prentice Hall International, Inc. Eighth Edition*.
- David, F. R., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2003). *Panduan Sertifikasi Halal*. Jakarta: Departemen Agama RI.

- Dinas Perdagangan . (2019). *Laporan CSR Sertifikasi Halal Jawa Barat*. Bandung: Disperindag.
- Disperindag. (2020, April 20). *App Basis Data*. Retrieved from Dinas Perindustrian dan Perdagangan: <http://disperindag.jabarprov.go.id/basisdata2019/>
- Dzumirroh, B., & Nurhasanah. (2020). Dampak Positif Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dalam Menciptakan Sistem Jaminan Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Syar'ie, Vol. 3 No. 2*, 198-218.
- Fadzlurrahman, & Suparto, S. (2019). Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Muslim dalam Mendapatkan Jaminan Produk Halal Terhadap Pembelian Secara Online. *Progresif: Jurnal Hukum Volume XIII/No.1*, 64-79.
- Faridah, H. D. (2019). Halal Certification in Indonesia: History, Development and Implementation . *Journal of Halal Product and Research Volume 2 Nomor 2*, 68-78.
- Fatah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitri, A. D., Boesono, H., Sabdon, A., & Adlina, N. (2017). Resources Management Strategy For Mud Crabs (*Scylla spp.*)In Pematang Regency. *IOP SCIENCE vol. 55*, 1-6.
- Gandhi, A., & Kurniawati, D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor , Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur Vol. 8 No. 1*, 15-31.
- Gerindra, A. (2003). *LPPOM MUI Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*. Jakarta: LPPOM MUI.
- Ghani, N. I., Karim, F., & Muhammad, N. (2020). The Dynamic of Technology, Organization and Environment Model in The Halal Certification Adoption Study: A Conceptual Paper . *International Journal of Asian Social Science vol. 10 (5)*, 223-231.

- Gillani, S. H., Ijaz, F., & Khan, M. (2016). Role of Islamic Financial Institutions in Promotion of Pakistan Halal Food Industry. *Islamic Banking and Finance Review*, 24-29.
- Giyanti, I., & Indriastiningsih, E. (2019). Effect of SME Food Entrepreneurs Knowledge on Halal Certification for Certified Awareness Using Partial Least Square. *Jurnal Teknik Industri Vol. 20, No. 2*, 140-151.
- Gumelar, B., Pratiwi, R. N., & Riyanto. (2011). Strategi Pengembangan Industri Kecil Keripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi). *Jurnal Administrasi Publik (JAP) Vol. 3, No. 1*.
- Gunawan, S., Juwari, Aparamarta, H. W., Darmawan, R., & Rakhmawati, A. (2021). Pendampingan Berkelanjutan Sistem Jaminan Halal Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *SEWAGATI, Jurnal Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat – DRPM ITS Vol. 5 No. 1*, 8-14.
- Hamid, M. S. (2014). Halal logistics in Malaysia: a SWOT analysis. *Journal of Islamic Marketing*, 322-343.
- Hasan, H., Sulong, R. S., & Tanakinjal, G. H. (2020). Halal Certification among SMEs in Kota Kinabalu Sabah. *Journal Consumer Science vol. 05 No. 01*, 16-28.
- Hosanna, & Nugroho. (2018). Pelaksanaan Undang-Undang No 3 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikat Halal Pada Produk Makanan. *Jurnal Hukum Adigama Vol.1 No.1*.
- Inayati, T., Evianah, & Prasetya, H. (2018). Perumusan Strategi dengan Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu Mojokerto). *Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal* , 217-231.

- Indrasari, A., Giyanti, I., Sutopo, W., & Liquidanu, E. (2019). Halal Assurance System Implementation and Performance of Food Manufacturing SMEs: A Causal Approach. *The 5th International Conference on Industrial, Mechanical, Electrical, and Chemical Engineering (ICIMECE 2019)*, 1-7.
- Izuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian IPTEKS vol. 3 no. 2*, 100-114.
- Jannah, M. (2019). *Efektifitas LPPOM MUI dalam Mensosialisasikan Sertifikasi Halal kepada Masyarakat di Kota Makassar*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Jarianti, R., Monoarfa, H., & Juliana. (2019). Sharia Property: Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Bisnis dengan Matriks IFAS dan EFAS: Survei pada Expert Judgement Perusahaan Properti Syariah di Bandung Raya. *Repository Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)*.
- Johan, & Eva. (2018). New Challenges in ASEAN Regional Market: Internasional Trade Framework on Halal Standard. *Jurnal Dinamika Hukum Vol. 18 No.1*, 93-102.
- Juliana, Faathir, M., & Sulthan, M. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Jurnal Strategic Volume 19 No.1* , 36 - 43 .
- Karimah, I. (2015). Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga yang Berwenang dalam Proses Sertifikasi Halal. *Journal of Islamic Law Studies, Sharia Journal Vol.1 No.1*, 107-131.
- Kemendag. (2020). Sinergi Erat Pemerintah dan Masyarakat Dorong Indonesia Menjadi Pusat Produsen Halal Dunia. *Siaran Pers Biro Hubungan Masyarakat*.

- Kemenperin. (2016). *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/>
- Khan, S., Khan, M. I., & Haleem, A. (2018). Evaluation of barriers in the adoption of halal certification: a fuzzy DEMATEL approach. *Journal of Modelling in Management*.
- Khasanah, U., & Mufidah, L. (2019). Milenial Melek Hukum Akselerasi Produk Halal Berjaya di Pentas Dunia. *Academia.edu*, 1-7.
- KNKS. (2019). *Industri halal Indonesia di Tingkat Global*. Jakarta.
- Kusnandar, V. B. (2019, September 24). *Databoks*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>
- LPPOM MUI. (2018, Januari 22). Retrieved from Lembaga Pengkajian Pangan dan Obat-obatan Majelis Ulama Indonesia: <https://halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui>
- LPPOM MUI. (2020, 12 16). *Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia*. Retrieved from Peran LPPOM MUI Fasilitasi Pelaku Usaha dalam Sertifikasi Halal: <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/peran-lppom-mui-fasilitasi-pelaku-usaha-dalam-sertifikasi-halal>
- LPPOM MUI. (2020, September 09). *Bagaimana Ketetapan Halal MUI Diterbitkan?* Retrieved from Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika : <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/bagaimana-ketetapan-halal-mui-diterbitkan>
- LPPOM MUI. (2020, January 03). *Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia*. Retrieved from Sertifikasi Halal Online, Mudah dengan Aplikasi Cerol SS23000: <http://www.halalmui.org/mui14/main/detail/sertifikasi-halal-online-mudah-dengan-aplikasi-cerol-ss23000>

- LPPOM MUI. (2020, Januari 3). *LPPOM MUI*. Retrieved from LPPOM MUI: <http://www.halalmui.org/mui14/main/detail/sejarah-perundang-undangan-pelayanan-sertifikasi-halal-di-indonesia>
- LPPOM MUI. (2020, Januari 9). *LPPOM MUI*. Retrieved from LPPOM MUI: <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/lppom-mui-halal-certification-data-period-20122019>
- LPPOM MUI. (2020, September 16). *LPPOM MUI* . Retrieved from Tentang Lab Halal: <http://www.halalmui.org/mui14/main/page/tentang-lab-halal>
- LPPOM MUI. (2021, March 03). *LPPOM MUI*. Retrieved from <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui>
- Lupu, A. G., Dumencu, A., Atanasiu, M. V., Panaite, C., Dumitrascu, G., & Popescu, A. (2016). SWOT analysis of the renewable energy sources in Romania-case study: solar energy. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering Vol. 147*, 1-10.
- Majelis Ulama Indonesia (MUI). (2017). *Kebijakan dan Prosedur Sertifikasi Halal*. Retrieved from <http://www.portal.ptpn12.com/elib/index.php?p=fstream-pdf&fid=217&bid=103>
- Marijani, Budiman, M. A., Fahmi, M. Y., & Nurhidayati. (2018). Sertifikasi Produk Halal Pada Industri Kecil dan Menengah (IKM) di Kota Banjarmasin. *Jurnal politeknik Banjarmasin*, 174-183.
- Mellita, D., Trisninawati, & Apriyadi, R. (2018). Intention to Halal Certification: Challenges in Increasing the Value Added of the Culinary SMEs. *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 117*, 174-178.
- Mirdhayati, I., H. Zain , W. N., Prianto , E., & Fauzi, M. (2020). Sosialisasi peranan sertifikat halal bagi masyarakat Kelurahan Kampung Baru, Kecamatan Senapelan, Kota Pekanbaru. *Unri Conference Series: Community Engagement. Volume 2*, 117-122.

- Muhtadi, T. Y. (2020). Perbandingan Mekanisme Sertifikasi Produk Halal antara Indonesia dengan Malaysia. *Pelita : Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah/ Vol 20 NO 1*, 32-43.
- Muneeza, A., & Mustapha , Z. (2020). Halal certification process for fisheries products in Maldives. *International Centre for Education in Islamic Finance*, 1-16.
- Muslih, M., & Juliana. (2020). Halal-labeled food shopping behavior: the role of spirituality, image, trust, and satisfaction . *Journal of Islamic Marketing DOI 10.1108/JIMA-10-2019-0200*.
- Othman, B., Md. Shaarani, S., Bahron, A., & Hudani Md Nawawi, N. (2015). The Influence of Halal Practices on Organizational Performance among Food Industries (SMEs) in Malaysia. *Institut Pengajian Islam dan Dakwah Sabah*.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (1976, November 10). Retrieved from http://jdih.pom.go.id/produk/peraturan%20menteri/PERMENKES_NO.28_0_MEN.KES_PER_XI_76_Tentang%20KETENTUAN%20PEREDARAN%20D_1976.pdf
- Prodi Teknologi Pangan. (2019, Agustus 9). *Universitas Al-Azhar Indonesia (UAI)*. Retrieved from Universitas Al-Azhar Indonesia (UAI): <http://www.tekpang.uai.ac.id>
- Ramlan, & Nahrowi. (2014). Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim. *Ahkam: Vol. XIV, No. 1*, 145-154.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Redjeki, S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pengolahan Kopi Legato. *Seminar Nasional dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan*, 106-125.
- Reuters, T. (2018). *State Of Global Islamic Economy Report 2017-2018*. . Thomson Reuters In Collaboration With Dinarstandard .
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosnan, H., Ismah, O., Nor, N. M., & Aminuddin, A. (2015). Halal Certification: An Exploratory Study on Non-certified restaurant. *Advanced Science Letters Vol. 21 No.6*, 1854-1857.
- Rusydiana, A. S., & Firmansyah, I. (2018). Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Indonesia: Pendekatan Matriks IFAS EFAS. *Jurnal SMART Indonesia*, 1-20.
- Salindal, N. A. (2018). Halal certification compliance and its effects on companies' innovative and market performance. *Journal of Islamic Marketing*, 1-17.
- Saparini, H., Susanto, A. A., & Faisal, M. (2018). *Bisnis Halal (Teori dan Praktek)*. Depok: Rajawali Press.
- Sarfraz, A. H., Taheri, S. M., Vatandoost, R., & Dastani, R. (2015). Strategy planning for joint-stock companies, Case study: software development and production in DIDGAH RAYANEH SAMA. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 181*, 303-312.
- Sari, D. I. (2018). Perlindungan Hukum atas Label Halal Produk Pangan menurut Undang-Undang. *Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan Vol. 7 No. 1*, 1-14.
- Sari, M. K., & Sulistyowati, E. (2020). Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan. *Novum : Jurnal Hukum, Volume 7 Nomor 1*, 35-42.

- Sedarmayanti. (2016). *Manajemen Strategi, cet. kedua*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Setiawan, F. (2021). Analisis SWOT strategi sustainibilitas BMT model matriks IFAS dan EFAS. *Repository UPI*.
- Shoba, A. N. (2018). Implementasi Kewajiban Ketentuan Sertifikasi Halal dalam UU no.33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal pada Pelaku Usaha Kosmetik di Kabupaten Gresik. *UIN Maulana Malik Ibrahim*.
- Sholihah, M., Maezono, T., Mitake, Y., & Shimomura, Y. (2019). Towards development a PSS business evaluation: proposal of internal and external analysis for sevitizing manufactures. *Procedia CIRP vol. 83*, 363-368.
- State of The Global Islamic Economy Report. (2019-2020). *Driving Then Islamic Economy Revolution 4.0*. Dubai: Dinar Standard.
- Sudarmiatin, S., Anam, F. K., & Wafaretta, V. (2020). The Intention of Halal Certification by Micro Business. *n International Conference on Islam, Economy, and Halal Industry, KnE Social Sciences*, 141–155.
- Syam, S. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pada Komoditas Buah Naga Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ekonomika Vol.3 No. 2* , 43-51.
- Tahir, P., Muslih, M., & Sri Agustina , R. (2020). Mui Halal Certification on Milkfish Satay as an Effort to Legal Standing . *Jurnal Ilmu Hukum*, 233-246.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish publisher.
- Terano, R., & Mohammed, Z. (2017). Malaysian Muslim Consumer's Confidence in Purchasing Japanese Food Products in Selangor. *Research Letters Japan. J. Agric. Econ. Vol. 19*, 43-47.

- Tirdasari, N. L., Indrawan, D., & Fahmi, I. (2019). Family Business in Agriculture: Challenge and Strategy to Face Global Business. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 98, 155-158.
- Waskito, D. (2015). *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yaqin, A. (2014). *Halal di Era Modern: Kupas Tuntas Halal Haram Produk Pangan, Obat dan Kosmetik di Sekitar Kita*. Surabaya: MUI Prop. Jawa Timur.
- Zulham. (2018). *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Produk halal*. Jakarta: Prenada Media.

