

**ANALISIS NILAI-NILAI WISATA ZIARAH DALAM MEMBANGUN NILAI
PERSONAL PENGUNJUNG DI SITUS BATU KUDA GUNUNG
MANGLAYANG**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Iir Nurifah

1703604

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

Iir Nurifah, 2021

**ANALISIS NILAI-NILAI WISATA ZIARAH DALAM MEMBANGUN NILAI PERSONAL PENGUNJUNG DI SITUS
BATU KUDA GUNUNG MANGLAYANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS NILAI-NILAI WISATA ZIARAH DALAM MEMBANGUN NILAI
PERSONAL PENGUNJUNG DI SITUS BATU KUDA GUNUNG
MANGLAYANG**

Oleh
Iir Nurifah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Iir Nurifah 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Iir Nurifah

1703604

**ANALISIS NILAI-NILAI WISATA ZIARAH DALAM MEMBANGUN NILAI
PERSONAL PENGUNJUNG DI SITUS BATU KUDA GUNUNG
MANGLAYANG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M. Pd
NIP. 19620512 198703 1 002

Pembimbing II



Fitri Rahmafitria, SP., M.Si

NIP. 19741018 200812 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure




Dr. Erry Sukriah, M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Nilai-Nilai Wisata Ziarah Dalam Membangun Nilai Personal Pengunjung di Situs Batu Kuda Gunung Manglayang**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2021



Iir Nurifah

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Nilai-Nilai Wisata Ziarah Dalam Membangun Nilai Personal Pengunjung di Situs Batu Kuda Gunung Manglayang”. Tak lupa, shalawat serta salam juga selalu penulis curahkan kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, dikarenakan adanya keterbatasan penulis dari segi teknis maupun keilmuan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Dengan begitu, penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk melengkapi kekurangan yang ada dalam skripsi ini.

Dalam proses penulisannya, skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, dukungan dan keterlibatan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T, karena atas izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Ibu dan Bapak, kakak tercinta, dan segenap keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan serta motivasi dalam setiap langkah agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik, lancar, dan selesai tepat pada waktunya.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku ketua program studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama penulis menjalani perkuliahan.

4. Bapak Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M. Pd, selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan ilmu, dukungan, motivasi, bimbingan serta arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, benar dan lancar.
5. Ibu Fitri Rahmafitria, SP., M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan ilmu, dukungan, motivasi, bimbingan serta arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, benar, dan selesai tepat pada waktunya.
6. Seluruh dosen dan staff program studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis dalam segala aspek agar dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik, lancar, dan selesai tepat pada waktunya.
7. Seluruh narasumber yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini terutama dalam membantu penulis untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan selama penelitian.
8. Teman-teman MRL 2017 yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan doa serta dukungan satu sama lain selama menjalankan perkuliahan.
9. Seluruh teman, kerabat dan sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas doa dan dukungannya, semoga kita selalu diberi kesehatan.

Sekali lagi penulis ucapkan terimakasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Semoga semua kebaikan dan keikhlasannya kepada penulis dapat dibalaskan oleh Allah Swt. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembacanya. Sekian dan terimakasih.

Bandung, Juli 2021

Penulis



Iir Nurifah

**ANALISIS NILAI-NILAI WISATA ZIARAH DALAM MEMBANGUN NILAI
PERSONAL PENGUNJUNG DI SITUS BATU KUDA GUNUNG
MANGLAYANG**

ABSTRAK

Iir Nurifah

1703604

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis : 1) nilai-nilai wisata ziarah yang dimiliki Situs Batu Kuda Gunung Manglayang, dan 2) bagaimana nilai-nilai tersebut dapat membangun nilai personal pengunjung yang berkunjung ke situs tersebut. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta perolehan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Melalui teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, penelitian ini menemukan bahwa : 1) Situs Batu Kuda memiliki nilai-nilai wisata ziarah diantaranya: nilai kekeramatan, nilai kesucian, nilai kesakralan, nilai religius, nilai spiritualitas, dan nilai historis. 2) Nilai personal pengunjung yang terbangun dari nilai-nilai wisata ziarah tersebut diantaranya: ketenangan batin, spiritualitas dan rasa cinta terhadap ajaran leluhur yang meningkat, kesehatan jasmani, keterbukaan pola pikir dan gambaran spiritual, pengunjung menjadi semakin mencintai kebesaran Tuhan, pengunjung menjadi lebih ringan dalam melakukan suatu kebaikan, dan pengunjung menjadi pribadi yang menyayangi sesama makhluk. Berdasarkan temuan, penelitian ini menyimpulkan bahwa nilai-nilai wisata ziarah yang dimiliki Situs Batu Kuda Gunung Manglayang pada akhirnya dapat membangun nilai personal pengunjung berdasarkan pada hasil wisata ziarah yang didapatkan oleh mereka, maka pengelola dapat menjual nilai-nilai wisata ziarah yang dimiliki Situs Batu Kuda Gunung Manglayang sebagai daya tarik dalam promosi untuk meningkatkan kembali kunjungan pengunjung wisata ziarahnya.

Kata Kunci : Nilai-Nilai Wisata Ziarah, Nilai Personal Pengunjung, Situs Batu Kuda Gunung Manglayang

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze : (1) the values of pilgrimage tourism that Batu Kuda Site of Manglayang Mountain has, (2) how these values can build the personal value of visitors who visit the Batu Kuda Site of Manglayang Mountain. The method used is descriptive analysis method with qualitative approach and data collection through interviews, observations and literature studies. Through data analysis techniques with data reduction, data presentation and drawing conclusions, this study found that : 1) The Batu Kuda site has pilgrimage tourism values include are : hieratic values, sanctity values, sacred values, religious values, spirituality values, and historical values (2) The values of pilgrimage tourism that Batu Kuda Site can build are visitors personal values based on the results obtained by visitors from their pilgrimage tourism activities. These results include are : inner peace, increased spirituality, increasing love for ancestral teachings, get physical health, open-mindedness and get a spiritual picture, visitors become more and more in love with the greatness of God, visitors become lighter in doing a good deed and visitors become individuals who love fellow creatures. Based on findings, this study concludes that the values of pilgrimage tourism owned by the Batu Kuda Site of Manglayang Mountain finally can build the personal values of visitors, based on the results of pilgrimage tourism obtained by visitors, then, the manager can sell the values of pilgrimage tourism that Batu Kuda Site of Manglayang Mountain has, as an attraction in promotions to increase the return of visitors from pilgrimage tourism.

Keywords: Pilgrimage Tourism Values, Visitors Personal Values, Batu Kuda Site of Manglayang Mountain

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN TEORI.....	10
2.1. Pengertian Wisata Ziarah	10
2.2. Nilai-Nilai Wisata Ziarah	11
2.3. Tempat Pelaksanaan Wisata Ziarah.....	16
2.4. Ciri-Ciri Perjalanan Wisata Ziarah.....	18
2.5. Pengertian Pengunjung.....	19
2.6. Penelitian Sebelumnya	20
2.7. Kerangka Pemikiran	29
BAB III.....	30
METODELOGI PENELITIAN	30
3.1. Pendekatan Penelitian.....	30

3.2. Metode Penelitian.....	30
3.3. Lokasi Penelitian	31
3.4. Partisipan Penelitian	31
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1. Data Primer Nilai-Nilai Wisata Ziarah Situs Batu Kuda.....	33
3.5.2. Data Primer Nilai Personal Pengunjung Situs Batu Kuda.....	33
3.5.3. Sumber Data Sekunder Penelitian	34
3.6. Pedoman Wawancara Penelitian	34
3.6.1. Pedoman Wawancara Nilai-Nilai Wisata Ziarah Situs Batu Kuda.....	34
3.5.2. Pedoman Wawancara Nilai Personal Pengunjung Situs Batu Kuda.....	40
3.7. Teknis Analisis Data.....	44
BAB IV	46
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Perkembangan Wisata Ziarah Di Situs Batu Kuda Gunung Manglayang	46
4.2. Nilai-Nilai Wisata Ziarah Situs Batu Kuda Gunung Manglayang	48
4.2.1. Nilai Keckeramatan Situs Batu Kuda Gunung Manglayang	48
4.2.2. Nilai Kesucian Situs Batu Kuda Gunung Manglayang	51
4.2.3. Nilai Kesakralan Situs Batu Kuda Gunung Manglayang	53
4.2.4. Nilai Religius Situs Batu Kuda Gunung Manglayang	54
4.2.5. Nilai Spiritual Situs Batu Kuda Gunung Manglayang.....	59
4.2.6. Nilai Historis Situs Batu Kuda Gunung Manglayang.....	60
4.3. Nilai Personal Pengunjung Wisata Ziarah Situs Batu Kuda Gunung Manglayang	63
4.5. Pembahasan	74
4.5.1. Nilai-Nilai Wisata Ziarah Situs Batu Kuda	75
4.5.2. Nilai-Nilai Wisata Ziarah Dalam Membangun Nilai Personal Pengunjung .	92
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Wisata Ziarah.....	3
Gambar 2.1 Situs Batu Kuda Gunung Manglayang.....	4
Gambar 3.1 Kunjungan Pengunjung Wisata Ziarah Situs Batu Kuda	5
Gambar 4.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 5.4 Fasilitas Toilet Menuju Wisata Ziarah.....	47
Gambar 6.4 Kegiatan Wisata Ziarah Pengunjung.....	57
Gambar 7.4 Sejarah Singkat Situs Batu Kuda Gunung Manglayang.....	61
Gambar 8.4 Hasil Pembahasan Penelitian	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 2.3 Matriks Pengumpulan Data dan Narasumber Penelitian	32
Tabel 3.3 Sumber Data Primer Nilai-Nilai Wisata Ziarah	33
Tabel 4.3. Sumber Data Primer Nilai Personal Pengunjung	34
Tabel 5.3 Pedoman Wawancara Nilai-Nilai Wisata Ziarah (Juru Kunci).....	35
Tabel 6.3. Pedoman Wawancara Nilai-Nilai Wisata Ziarah (Tokoh Masyarakat)	39
Tabel 7.3 Pedoman Wawancara Nilai Personal Pengunjung (Peziarah).....	40
Tabel 8.3 Pedoman Wawancara Nilai Personal Pengunjung (Juru Kunci).....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara Nilai-Nilai Wisata Ziarah (Juru Kunci).....	106
Lampiran 2. Hasil Wawancara Nilai-Nilai Wisata Ziarah (Tokoh Masyarakat)	116
Lampiran 3. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung 1	122
Lampiran 4. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung 2	132
Lampiran 5. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung 3	140
Lampiran 6. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung 4	148
Lampiran 7. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung 5	155
Lampiran 8. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung 6	161
Lampiran 9. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung 7	165
Lampiran 10. Hasil Wawancara Nilai Personal Pengunjung (Juru Kunci).....	172
Lampiran 11. Kunjungan Wisata Ziarah Situs Batu Kuda (Juru Kunci)	175
Lampiran 12. Pengakuan Situs Batu Kuda (Disparbud Kabupaten Bandung)	178
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian.....	182
Lampiran 14. Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	185
Lampiran 15. Rekap Bimbingan	188

DAFTAR PUSTAKA

- A, M. J. (2014). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Memilih Wisata Ziarah (Studi Pada Pengunjung Wisata Ziaarah Makam Gus Dur). 2-12.
- Agusta, I. (2003, Juli 9). *Teknik Pengumpulan Data Dan Analisis Data Kualitatif*. Retrieved from academia.edu
- Ali, B. S. (2016). *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut*.
- Amalia, D. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu. 2-9.
- Aprilia, I. E., & Wibowo, A. M. (2021). Situs Sunan Rejodanu Desa Pucang Rejo Kecamatan Sawahan Kabupaten Madiun Sebagai Wisata Ziarah dan Religi. *Jurnal Agastya*, 115-119.
- Aziz, D. K., & Lestari, T. (2020). Nilai-Nilai Relihius Dan Tradisi Ziarah Kubur Makam Syekh Baribin Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Cilacap.
- Azmi, F. (2019). *Sapta Pesona Wisata Religi (Analisis Wisata Religi Kompleks Makam Auliya Desa Wonobodro Kecamatan Blado Kabupaten Batang*.
- Azmi, K. (2018). *Pandangan Ulama Terhadap Keckeramatan Masjid Asal (Studi Kasus Di Kecamatan Blangkejeren, Gayo Luwes)*. Retrieved from PANDANGAN ULAMA TERHADAP KEKERAMATAN
- Azzarqa, & Masnun. (2017). Resiprositas Dan Reditribusi Keckeramatan Situs Islam Di Pulau Lombok Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah. 16-27.
- Bintoro, B. (2007). *Potensi Makam Sunan Muria Sebagai Tempat Tujuan Wisata Ziarah Di Kota Kudus*.
- Biroli, A., Kartono, D. T., & Argyo. (2015). Rasionalitas Wisatawan Wisata Pilgrim (Studi Fenomenologi Terhadap Wisatawan di Kawasan Wisata Pilgrim Desa

- Gunungpring, Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang. *Analisa Sosiologi*, 100-113.
- Biroli, A., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Rasionalitas Wisatawan Wisata Pilgrim (Studi Fenomenologi Terhadap Wisatawan di Kawasan Wisata Pilgrim Desa Gunungpring, Kecamatan Muntilan, kabupaten Magelang). *Analisa Sosiologi*, 100-113.
- Bleie, T. (2003). Pilgrim Tourism In Central Himalayas. 5-9.
- Bonita, N. (2016). Peran Dnas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Labuan Cermin Di Kabupaten Berau. 1501-1510.
- Eryani, A. (2014). Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Objek Wisata Istana Siak Provinsi Riau. 2.
- Estika, N. D., Kurniati, F., Kusuma, H. E., & Widyawan, F. (2017). Makna Kesakralan Gereja Katolik. *Jurnal Lingkungan*, 197-202.
- Fachrudin, Y. (2013, Juli 9). *Teknik Analisis Data Kualitatif*. Retrieved from Academia: academia.edu
- Faletahan, A. F. (2019). Serenity, Sustainibility, dan Spirituality Dalam Industri Manajemen Wisata Religi. *Jurnal Pariwisata*.
- Fauzi, A. M. (2017). *Transformasi Nilai-Nilai Fundamental Wisata Ziarah (Pilgrimage) Menjadi Wisata Religi*.
- Fauzi, A. M. (2017). *Transformasi Nilai-Nilai Fundamental Ziarah (Pilgrimage) Menjadi Wisata Religi*.
- Fawaid, A. (2012). Mengunjungi Tempat Suci : Ragam Motivasi Wisata Religi. 5-8.
- Ginancar, G. A. (2019). Dimensi Eskatologi Ziarah Kubur dan Pengaruh Terhadap Nilai Spiritual.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara 143.
- Habsari, N. T. (2017). Makam Kuno Belanda (Kerkhof) Di Kabupaten Ngawi Dan Potensinya Sebagai Sumber Belajar Sejarah Lokal. *Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran*, 70-83.
- Hidayat, R. (2013). *Pengaruh Kegiatan Wisata Ziarah Terhadap Kecerdasan Spiritual Anak di SMP YPM 5 Driyorejo Gresik*. Retrieved from digilib.uinsby.ac.id

- Huda, T. F. (2016). Pemanfaatan Petilasan Macan Putih Sebagai Sumber Belajar Sejarah Lokal Bagi Generasi Muda. *Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 56-64.
- Husaini, H. (2021). Ziarah Tourism at the Site of Habib Muda Seunagan's Decendants' Tomb. *Indonesian Journal of Islamic History and Culture*, 82-101.
- Indrahti, S. (2012). *Kudus Dan Islam : Nilai-Nilai Budaya Lokal Dan Industri Wisata Ziarah*. Semarang: CV. Madina.
- Indrahti, S., Alamsyah, A., & Maziyah, S. (2013). Dinamika Islamisasi Di Kudus : Menggali Nilai-Nilai Ketokohan Para Sunan Pada Wisata Ziarah di Kudus. *Humanika*, 15-17.
- Indrawati, Nurhasan, & Muthali'in, A. (2018). Motivasi Wisata Ziarah Dan Pengembangannya Menjadi Wisata Halal Di Desa Majasto Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Arsitektur*, 89-93.
- Jafari, J., & Xiao, H. (2016). *Encyclopedia Of Tourism*.
- Jannah, S. M. (2020). *Nilai-Nilai Kesakralan Pada Masjid Raya Baiturrahman Banda Aceh*. Retrieved from <https://repository.ar-raniry.ac.id/>
- Jazma, T., Wardo, & Sugiyarti, R. (2011). Pengembangan Wisata Budaya Berbasis Wisata Ziarah Sebagai Wisata Minat Khusus di Kabupaten Karanganyar. 94-99.
- Junaidi, M. (2014). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Memilih Wisata Ziarah (Studi pada Pengunjung Wisata Ziarah Makam Gusdur). 2-12.
- Kholida. (2008). *Managemen Objek Dan Daya Tarik Wisata Ziarah*.
- Kholifah, N. (2018). Analisis Destinasi Ziarah Dalam Konsep SDGs (Sustainable Development Goals) Di Kabupaten Demak. 2.
- Kusdianto, J. T. (2015). Ziarah Makam Troloyo (Studi Deskriptif Tentang Wisata Ziarah Di Makam Troloyo, Trowulan, Mojokerto).
- Marwoto, & Santoso, I. (2018). Tempat Sakral : Reinterpretasi Wisata Religi di Kota Demak. 5-9.

- Marwoto, & Santoso, I. (n.d.). Tempat Sakral : Reinterpretasi Wisata Religi di Kota Demak. 105-110.
- Masduki, A. (2014). Tempat-Tempat Keramat di Kecamatan Panjalu Kabupaten Ciamis. 4-14.
- Masduki, A. (2015). Ziarah Wali Di Indonesia Dalam Perspektif Pilgrime Studies. *Jurnal Studi Agama-Agama*, 2-23.
- Muhammad, A. N. (2016). KAJIAN ARSITEKTUR DAN FUNGSI CANDI KENDALISADA DI SITUS GUNUNG PENANGGUNGAN. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 8-11.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. 125-136.
- Naing, N., Hadi, A. K., & Djamereng, A. (2019). Makna Ruang Sakral Pada Tata Ruang Dalam Rumah Panggung Tradisional Bugis. *Jurnal Permukiman*, 63-72.
- Najah, A. U. (2020). *Motivasi Ziarah Batu Keramat Uyut Eyang LangLang Buana Di Vihara Sian Jin Ku Poh Tajur Halang Bogor*.
- Najitama, F. (2013). Ziarah Suci Dan Ziarah Resmi (Makna Ziarah Pada Makam Santri Dan Priyai). 5-12.
- Nengsih, M. K., & Ariska, Y. I. (2020). Analisis Cluster Pengunjung Tempat Wisata (Studi Kasus : Pantai Panjang Bengkulu). *Jurnal Ilmah Ekonomi Dan Bisnis*, 3-8.
- Nihayah, H. (2017). Berburu Nomor Togel Di Makam Keramat (Studi Etnografi Di Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Keislaman*, 28-33.
- Nisa, A. F. (2020). Mitigasi Ekologi Di Objek Wisata Religi Gunung Kemukus". *Religi : Jurnal Studi Agama-Agama*.
- Novariyanto, R. A. (2020). Makna Historis Monumen Kesejarahan Di Kota Malang Sebagai Sumber Belajar Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 5157.
- Nurulita, S., & Anggraeni, D. (2018). Spiritualitas Modern Melalui Wisata Religi (Studi Fenomenologi Makam Habib Husein Alydrus Masjid Luar Batang). 905-912.

- Pratiwi, E. A. (2010). Karakteristik Wisatawan Ziarah Di Objek Wisata Masjid Agung Demak.
- Rahardjo, M. (2011). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. 3-4.
- Ramadina, S. P. (2013). Analisis Perupaian Situs Megalitik Gunung Padang di Cianjur Jawa Barat. 52-66.
- Rifa'i, M. K. (2016). Internalisasi Nilai-Nilai Religius Berbasis Multikultural Dalam Membentuk Insan Kamil. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5-18.
- Rifyana, N. A. (2018). Retrieved from Keckeramatan Malam Jumat Kliwon Dalam Persepsi Komunitas Peziarah Di Makam Kyai Hisyam Zuhdi Desa Randegan Kecamatan Kebasen Kabupaten Banyumas : sitory.iainpurwokerto.ac.id
- Rosmana, T. (2009). Budaya Spiritual: Persepsi Peziarah Pada Makam Keramat Leluhur Sumedang. 254-257.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif.
- Sari, E. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Wisata Ziarah Gus Dur Di Tebuireng Jombang.
- Sari, N. I., Wadji, F., & Narulita, S. (2018). Peningkatan Spiritualitas Melalui Wisata Religi Di Makam Keramat Kwitang Jakarta. *Jurnal Studi Al-Quran*, 48-58.
- Sarianti. (2019). Retrieved from <http://repository.uin-alauddin.ac.id/16224/>
- Sarianti. (2019). *TRADISI ZIARAH DI SITUS JANGKAR DAN MERIAM TUA PADANG KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR*.
- Satrya, D. G. (2018, Desember 11). *Berwisata Sebagai Hak Asasi manusia*. Retrieved from Universitas Ciputra: <https://www.uc.ac.id>
- Setiawan, E. (2015). Nilai-Nilai Religius Dalam Syair Solawat Burdah. 1-8.
- Setiawan, E. (2020, November 9). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/sakral.html>
- Soulisa, S. M. (2018). Religiusitas Masyarakat Islam Pesisir : Studi Tentang Perilaku Religi Masyarakat Hena Lima Kecamatan Leihitu Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Dakwah*, 176-189.
- Subadyo, A. T. (2018). Pelestarian Situs Makam Sunan Giri Secara Berkelanjutan. *Jurnal Arsitektur*, 3-8.

- Supriyanto, J. (2018). Legenda Pulau Kemaro : Studi Pandangan Pengunjung Dan Hubungannya Dengan Ayat Ayat Keimanan. 5-16.
- Suwantoro, G. (204). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta.
- Swastanti, A. D. (2007). *Perbedaan Religiositas Antara Orang Yang Sering Pergi Ke Tempat Ibadah Dengan Orang Yang Jarang Pergi Ke Tempat Ibadah*. Retrieved from repository.usd.ac.id
- Ulung, G. (2013). *Wisata Ziarah : 90 Destinasi Wisata Ziarah & Sejarah di Jogja, Solo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Valentino, A. (2019). *Makam Puyang Ramboyang Di Desa Embawang Sebagai Situs Sejarah Kabupaten Muara Enim Tahun 1991*.
- Wahyuni, D. (2015). Pertapaan Pada Masa Bali Kuno Abad IX -XII Masehi. *Journal of Arts and Humanities*, 3-8.
- Widodo, M. W., & Wahyuningtyas, S. (2017). Kandungan Nilai Historis Dalam Novel Glonggong Karya Junaedi Setiyono. *Kajian Sosiologi Sastra*, 4-17.
- Yondri, L. (2012). Punden Berundak Gunung Padang Mahakarya Nenek Moyang Dan Kandungannya Akan Nilai-Nilai Kearifan Lingkungan Masa Lalu Di Tatar Sunda. 15-16.
- Yusuf, A., Nihayati, H. E., Iswari, M. F., & Okviansanti, F. (2016). *Kebutuhan Spiritual (Konsep dan Aplikasi dalam Asuhan Keperawatan)*. . Jakarta: Mitra Wacana Media.