

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, secara umum dapat disimpulkan bahwa etika penggunaan media sosial dalam perspektif al-Quran ini melalui etika dalam menerima dan menyebarkan sebuah informasi dan etika dalam berkomunikasi di media sosial. Tema etika dalam menerima dan menyebarkan sebuah informasi ini terdapat di dalam Q.S. Al-Hujurat:6 dan Q.S. An-Nur:11, Selain itu tema etika dalam berkomunikasi di media sosial ini terdapat di dalam Q.S. Al-Hujurat:11 dan Q.S. Al-Qalam:10-11.

Etika penggunaan media sosial dalam al-Quran ini membahas mengenai etika dalam menerima dan menyebarkan sebuah informasi di media sosial. Berdasarkan hasil temuan terdapat 2 ayat yang harus di lakukan ketika akan menerima dan menyebarkan informasi yaitu: 1) Meneliti kebenaran sebuah berita dan 2) Tidak menerima dan menyebarkan berita bohong. Adapun Etika penggunaan media sosial dalam al-Quran ini membahas mengenai etika dalam berkomunikasi di media sosial. Berdasarkan hasil temuan terdapat 3 ayat yang harus di lakukan dalam berkomunikasi di media sosial yaitu: 1) Tidak Menghina Sesama dan 2) Tidak mencela Sesama dan Menjauhi Fitnah.

Etika penggunaan media sosial dalam al-Quran ini memiliki sebuah implementasi dalam komponen pembelajaran PAI di sekolah. Implementasi ini meliputi pendidik, peserta didik, materi, dan metode pembelajaran. Di mana semua komponen itu harus memberikan pengaruh positif pada keberlangsungan pembelajaran Pendidikan Agama Islam di sekolah.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai etika penggunaan media sosial dalam perspektif al-Quran dan implementasinya dalam pembelajaran PAI di sekolah, maka terdapat beberapa hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan penelitian ini. Hal ini diuraikan sebagai berikut :

1. Program Studi Pendidikan Agama Islam

Hal yang dapat dilakukan oleh program studi Pendidikan Agama Islam yaitu memberikan pengetahuan kepada mahasiswa terkait bagaimana cara menggunakan dan memanfaatkan media sosial di dalam kehidupan, terlebih di zaman ini, media sosial sangat mempengaruhi kehidupan para pelajar. Selain itu juga dapat memberikan pemahaman tentang pengkajian al-Quran kepada setiap mahasiswanya mengenai berbagai ayat yang berkaitan dengan etika/Akhlak dalam bermedia sosial di dalam al-Quran, karena hal tersebut sangat bermanfaat bagi sesama pengguna media sosial agar dapat saling memberikan manfaat antara satu sama lain dan tidak saling merugikan satu sama lain.

2. Bidang penyelenggara lembaga pendidikan

Dalam penyelenggaraan Pendidikan Agama Islam (PAI) pada lembaga pendidikan formal, hasil temuan dari penelitian ini berupa implementasi ini peneliti mengarapkan untuk dapat diterapkan dan dikembangkan. Implementasi ini meliputi pendidik, peserta didik, materi, dan metode pembelajaran. Dalam lingkup penyampaian informasi dan komunikasi di dalam proses pendidikan sebagai bentuk etika dalam berkomunikasi dan etika dalam menerima dan menyebarkan sebuah informasi antara pendidik dengan peserta didik harus berkaitan dengan materi yang diajarkan untuk meningkatkan keimanan peserta didik dengan menggunakan metode-metode pembelajaran yang relevan.

3. Peneliti selanjutnya

Perlu dilakukan penelitian lebih dalam oleh peneliti ahli mengenai etika penggunaan media sosial dalam al-Quran. Peneliti selanjutnya juga bisa meneliti lebih lanjut mengenai implementasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan etika menerima dan menyebarkan sebuah informasi dan etika dalam berkomunikasi di media sosial.