

NO DAFTAR FPIPS: 2454/UN40.F2.4/PT/2021

**ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF
AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI
DI SEKOLAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam



Oleh :

Rahma Fitriyana

NIM 1704649

**PROGRAM STUDI ILMU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

Rahma Fitriyana, 2021

*ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF
AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI
DI SEKOLAH**

Oleh
Rahma Fitriyana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Program Ilmu Pendidikan Agama Islam

© **Rahma Fitriyana**

Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di fotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Rahma Fitriyana

1704649

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN
DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing:

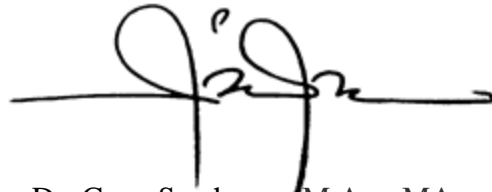
Pembimbing I



Drs.A. Toto Suryana Afiatien, M.Pd.

NIP. 19570417 198803 1 001

Pembimbing II



Dr. Cucu Surahman, M.Ag., MA.

NIP. 19810113 201404 1 0001

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam



Dr. H. Udin Supriadi, M.Pd.

NIP. 19590617 198601 1 001

Rahma Fitriyana, 2021

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada :

Hari,Tanggal : Kamis, 29 Juli 2021

Tempat : Ruang Online (*Zoom Meeting*)

Panitia Penguji :

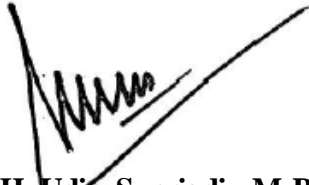
1. Ketua :



Dr. Agus. Mulyana, M. Hum

NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris :

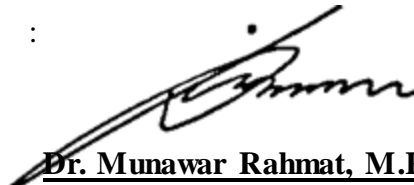


Dr. H. Udin Supriadi, M.Pd.

NIP. 19590617 198601 1 001

3. Penguji :

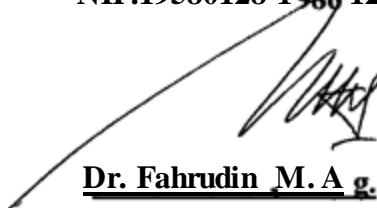
Penguji I



Dr. Munawar Rahmat, M.Pd.

NIP.19580128 1986 12 1 001

Penguji II



Dr. Fahrudin M. A. g.

NIP. 19591008 198803 1 003

Penguji III



Dr. Wawan Hermawan, M.Ag

NIP. 19740209 200501 1 002

Rahma Fitriyana, 2021

**ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Etika Penggunaan Media Sosial Dalam Perspektif Al-Quran dan Implementasinya Dalam Pembelajaran PAI Di Sekolah**” ini sepenuhnya beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian saya.

Bandung, April 2021

Yang membuat pernyataan

Rahma Fitriyana
NIM. 1704649

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm

Assalāmu'alaikum wa Rahmatullāhi wa Barakātuh

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Etika Penggunaan Media Sosial Dalam Perspektif AL-Quran dan Implementasinya Dalam Pembelajaran PAI Di Sekolah**”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw, kepada para keluarganya, sahabat, tabi'in dan pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat supaya dapat mengikuti ujian sidang Sarjana Pendidikan pada Program Ilmu Pendidikan Agama Islam, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Skripsi ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai etika penggunaan media sosial dalam perspektif al-Quran dan implementasinya dalam pembelajaran PAI di sekolah.

Peneliti sangat menyadari akan keterbatasan dan kurangnya dalam menulis skripsi ini, sehingga banyaknya kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca semuanya.

Wassalāmu'alaikum wa Rahmatu Allāhi wa Barakātuh.

Bandung, April 2021

Peneliti

Rahma Fitriyana

Rahma Fitriyana, 2021

**ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji bagi Allah yang telah banyak memberikan kenikmatan, sebagaimana yang telah memberikan kekuatan, kesehatan serta kelancaran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, tidak ada daya dan upaya selain karena pertolongan Allah Swt. Shalawat serta salam kami panjatkan kepada Nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, sahabatnya, serta kepada kita selaku umatnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mengalami banyak sekali kendala dan hambatan. Akan tetapi, peneliti sangat bersyukur karena Allah Swt telah memberikan orang-orang yang luar biasa kepada peneliti yang senantiasa membantu dan memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial UPI.
3. Bapak Dr. Udin Supriadi, M. Pd., selaku Ketua Prodi Ilmu Pendidikan Agama Islam (IPAI) Bandung.
4. Bapak Dr. Munawar Rahmat, M. Pd., selaku dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Drs. A. Toto Suryana M.Pd., selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan petunjuk kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Cucu Surahman, M. Ag., MA., selaku pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, nasihat, serta petunjuk kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap keluarga besar Prodi IPAI dan MKDU UPI Bandung yang telah membekali banyak ilmu yang berharga kepada peneliti selama menjadi mahasiswa.
8. Kedua orangtua, bapak Adi Susanto dan ibu Retno Damayanti yang telah mendidik, membimbing, memberikan cinta kasih, do'a ridho serta pengorbanan

Rahma Fitriyana, 2021

*ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

yang tiada hentinya untuk peneliti. Serta kakak dan Adik yang selalu memberikan dukungan, semangat dan do'a kepada peneliti.

9. Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Basyariyah, yang memberikan banyak pengalaman serta ilmu yang bermanfaat untuk menjalani perkuliahan.
10. Keluarga Besar Pondok Pesantren Daarul Qolam Bandung, yang telah memberikan banyak sekali pengalaman, bimbingan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan.
11. Kepada Ibu Tuti Turyati selaku guru pamong PAI (PPL) yang telah memberikan motivasi, semangat dan do'a kepada peneliti.
12. Teman-teman seperjuangan alumni Al-Basyariyah UPI angkatan 29 yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti
13. Teman-teman angkatan 2017 (Gamananta) yang selalu memberikan dukungan semangat dan do'a kepada peneliti
14. Teman-teman (Absyar) yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada peneliti.
15. Teman sekaligus sahabat yaitu Dinil Haq, Rizki Maulida, Maya Yuliana yang selalu menemani, menyemangati, memberikan do'a demi terselesaikannya skripsi ini.
16. Teman satu kontrakan, Nining Khoerunisa, Melda Nurul Huda, Rika Apriliani, Ummah Arifatush Sholihah, Syifa Nur Medisha, yang selalu menjadi tepat keluh kesah, dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
17. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh peneliti.

Akhirnya, peneliti hanya dapat mendo'akan kembali atas semua amal dan kebaikan dari berbagai pihak, semoga Allah Swt senantiasa membalas semua kebaikannya. Peneliti pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi seluruh masyarakat dan berbagai kalangan serta dunia pendidikan Indonesia.

Bandung, April 2021

Peneliti,

Rahma Fitriyana

Rahma Fitriyana, 2021

*ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang digunakan dalam skripsi ini berdasarkan SK Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 dan 0543b/U/1987 dengan beberapa contoh berikut:

1. Konsonan

Arab = Latin		Arab = Latin		Arab = Latin		Arab = Latin	
ث	ṡ	ذ	Ẓ	ص	ṣ	ظ	ẓ
ح	ḥ	ز	Z	ض	ḍ	ع	‘a
خ	Kh	ش	Sy	ط	ṭ	ق	Q

2. Vokal

a. Vokal Tunggal

Arab	Nama	Latin	Contoh Arab	Dibaca
... َ	<i>fathah</i>	A	قَرَأَ	<i>qara`a</i>
... ِ	<i>Kasrah</i>	I	رَحِمَ	<i>raḥima</i>
... ُ	<i>ḍammah</i>	U	كُتِبَ	<i>Kutiba</i>

b. Vokal Panjang (*Maddāh*)

Arab	Nama	Latin	Contoh Arab	Dibaca
آ	<i>fatḥaḥ</i>	<i>Ā</i>	النَّاسِ	<i>Annāsa</i>
إِ	<i>Kasrah</i>	<i>Ī</i>	الَّذِينَ	<i>all'zīna</i>
أُ	<i>ḍammaḥ</i>	<i>Ū</i>	نُور	<i>Nūrun</i>

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH

ABSTRAK

Media sosial kini menjadi tempat menyebarnya berita *hoax*, provokatif, dan ujaran kebencian. Hal ini menjadi fenomena yang tidak bisa dihindari, yaitu yang ditandai dengan terkikisnya moral bangsa termasuk anak remaja. Fenomena ini terjadi di karenakan banyaknya kasus yang menunjukkan hilangnya kesadaran akhlak remaja. Hal tersebut seyogiannya mendorong kita untuk mengarahkan para remaja supaya lebih mengerti mengenai media sosial dan sekaligus lebih kritis terhadap informasi yang ada di dalamnya. Salah satu peran yang bisa diambil adalah menerapkan sebuah etika dalam penggunaan media sosial. Maka penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi alternatif yaitu dengan memberikan gambaran mengenai etika dalam menerima dan menyebarkan sebuah informasi serta cara berkomunikasi di media sosial seperti yang terungkap di dalam al-Quran. Metode penelitian ini menggunakan metode non-interaktif dan termasuk jenis penelitian kajian pustaka (*library research*). Adapun teknik dan prosedur pelaksanaannya, penelitian ini menggunakan metode Tafsir al-Quran yaitu metode Tafsir Muqarran. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa di dalam al-Quran mengenai etika bermedia sosial, dalam hal menerima dan menyebarkan informasi terdapat di dalam Q.S. Al-Hujurat: 6 dan Q.S. An-Nur:11, Sementara etika dalam berkomunikasi terdapat di dalam Q.S. Al-Hujurat:11 dan Q.S. Al-Qalam:10-11. Secara lebih rinci etika dalam menggunakan media sosial mencakup empat hal: 1) Meneliti kebenaran sebuah berita 2) Tidak menerima dan menyebarkan berita bohong 3) Tidak Menghina sesama 4) Menjauhi fitnah atau mencele sesama. Dari temuan tersebut etika dalam menggunakan media sosial seperti yang telah disebutkan diatas dapat di implementasikan melalui tiga komponen pembelajaran yaitu (kriteria) pendidik dan peserta didik, materi pembelajaran (akidah, ibadah, akhlak), dan metode pembelajaran (*Ibrah Mauizah* dan *uswah hasanah*).

Kata Kunci: Etika Penggunaan Media Sosial, Akhlak, Pembelajaran PAI

Rahma Fitriyana, 2021

**ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ETHICS OF USING SOCIAL MEDIA IN THE PERSPECTIVE OF THE QUR'AN AND ITS IMPLEMENTATION IN PAI LEARNING IN SCHOOL

ABSTRACT

Social media is now a place to spread hoax, provocative, and hate speech. This has become an unavoidable phenomenon, which is marked by the erosion of the nation's morals, including teenagers. This phenomenon occurs because of the many cases that show the loss of adolescent moral awareness. This should encourage us to direct teenagers to understand more about social media and at the same time be more critical of the information contained in it. One of the roles that can be taken is to apply an ethics in the use of social media. So this study aims to provide an alternative solution, namely by providing an overview of ethics in receiving and disseminating information and how to communicate on social media as revealed in the Qur'an. This research method uses non-interactive methods and includes the type of library research. As for the implementation techniques and procedures, this study uses the Tafsir al-Quran method, namely the Tafsir Muqarran method. The results of this study indicate that in the Quran regarding the ethics of social media, in terms of receiving and disseminating information contained in the Q.S. Al-Hujurat: 6 and Q.S. An-Nur:11, While ethics in communication are found in Q.S. Al-Hujurat:11 and Q.S. Al-Qalam:10-11. In more detail, ethics in using social media includes four things: 1) Researching the truth of a news 2) Not accepting and spreading fake news 3) Not insulting others 4) Avoiding slander or criticizing others. From these findings, ethics in using social media as mentioned above can be implemented through three learning components, namely (criteria) for educators and students, learning materials (aqidah, worship, morals), and learning methods (Ibrah Mauizah and uswah hasanah).

Keywords: Ethics of Using Social Media, Morals, PAI Learning

Rahma Fitriyana, 2021

**ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat	10
1.4.1. Secara Teoritis	10
1.4.2. Secara Praktis	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Konsep Dasar Etika	12
2.1.1. Etika Dalam Islam.....	15
2.1.2. Etika Penggunaan Media Sosial.....	18
2.2. Pengertian Media Sosial	19
2.3. Dampak Penggunaan Media Sosial	21
2.3.1. Dampak Positif	22
2.3.2. Dampak Negatif	23
2.4. Penyampaian Informasi Dalam Islam	23
2.5. Komunikasi dalam Islam	27
2.5.1. Macam-macam ujaran kebencian	30
2.6. Al-Quran dan Tafsir	32
2.6.1. Al-Quran sebagai pedoman kehidupan	32

Rahma Fitriyana, 2021

*ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.6.2.	Tafsīr Sebagai Rujukan Memahami al-Quran.....	37
2.6.3.	Metode Tafsīr Dan Pendekatan tafsīr	39
2.6.4.	Corak Tafsīr.....	42
2.7.	Pembelajaran PAI Di Sekolah	45
2.7.1	Pengertian Pendidikan Agama Islam di Sekolah	45
2.7.2	Kurikulum PAI di Sekolah.....	50
2.8.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	65
BAB III	68
METODE PENELITIAN	68
3.1.	Desain Penelitian	68
3.1.1.	Pendekatan Penelitian	68
3.1.2.	Metode Penelitian.....	70
3.2.	Pengumpulan Data	71
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	71
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	72
3.2.3.	Analisis Data	72
BAB IV	75
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1.	Temuan.....	75
4.1.1.	Etika dalam menerima dan menyebarkan Sebuah informasi di media sosial berdasarkan al-Quran	75
4.1.2.	Etika dalam berkomunikasi di media sosial berdasarkan al-Quran	78
4.1.3.	Implementasi etika penggunaan media sosial perspektif al-Quran Dalam pembelajaran PAI di sekolah.....	83
4.2.	Pembahasan	91
4.2.1.	Etika dalam menerima dan menyebarkan Sebuah informasi di media sosial berdasarkan al-Quran	91
4.2.2.	Etika dalam berkomunikasi di media sosial berdasarkan al-Quran	93
4.2.3.	Implementasi etika penggunaan media sosial perspektif al-Quran dalam pembelajaran PAI di sekolah.....	95
BAB V	105
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	105
5.1.	Simpulan	105

Rahma Fitriyana, 2021

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2. Rekomendasi.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Perbedaan Akhlak Moral dan Etika	14
Tabel 2. Klasifikasi Surat dalam al-Quran.....	36

Rahma Fitriyana, 2021

*ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Bimbingan.....	115
Lampiran 2 Ayat Etika Penggunaan Media Sosial Dalam Al-Quran.....	116
Lampiran 3 Riwayat Hidup	125

Rahma Fitriyana, 2021

*ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, J., Fadri, Z., & Irman. (2020, Juli-Desember). Pemanfaatan Konten Ibadah dan Akhlak Dalam Media Sosial. *Istinarah*, 2.
- Adri, M. (2007). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Pembelajaran. *Komunitas eLearning Ilmu Komputer.Com*.
- Ahmala, M. (2020). Sistematis Pendidikan Akhlak Dalam Bermedia Sosial Bagi Siswa. *Dignity and Rahmatan Li al-Alamin*.
- Ainiyah, N. (2013). Pembentukan Karakter Melalui Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Al-Ulum*, 13, 25-38.
- Ainiyah, N. (2018, April). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. 2. doi:<https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Alba, C. (2010, Desember). Corak Tafsir Al-Quran Ibnu Arabi. *Jurnal Sositologi*, 21.
- Al-Jazairi, S. A. (2013). *Tafsir Al-Quran Al Aisar (jilid 6)* (3 ed.). Jakarta: Darus Sunnah.
- Al-Jazairi, S. A. (2014). *Tafsir Al-Quran Al Aisar (jilid 7)*. (F. Amaliy, & E. Sowanto, Penerj.) Jakarta: Darus Sunnah.
- Al-Qurthubi, S. I. (2008). *Tafsir Al-Qurthubi*. (A. Khotib, Penerj.) Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Qurthubi, S. I. (2009). *Tafsir Al-Qurthubi*. (A. khotib, Penerj.) Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Qurthubi, S. I. (2009). *Tafsir Al-Qurthubi* (Vol. 19). (A. Katib, D. Rosyadi, Faturrahman, & Fachrurazi, Penerj.) Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Walidah, I. (2017, Oktober). Tabayyun Di era Generasi Milenial. *Living Hadis*, 2, 317-344.
- Amril, D. (2017, Juli-Desember). Etika Informasi Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Al-Fuad*, 1.
- Andini, Y. (2017). Etika dan Moral Bisnis Islam Dalam Peningkatan Performa Perusahaan.
- Arif, S. (2005, Januari). Al-Quran dan Serangan Orientalis. *Jurnal Kajian Islam*, 1.
- Arifin, J. (2008, Agustus). Dialektika Etika Islam dan Etika Barat Dalam Dunia Bisnis. *Millah*, 8.

Rahma Fitriyana, 2021

**ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Arkam, W., & Kumar, R. (2017, Oct). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10). doi:10.26438/ijcse/v5i10.351354
- Arsyad, J. (2015, Juli-Desember). Karakteristik Rasulullah Sebagai Pendidik: Perspektif Sirah Nabawiyah. *Itqan*, VI.
- Asmawi, Syafei, & Yamin, M. (2019, Mei). Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Ath-Thabari, A. J. (2009). *Tafsir Ath-Thabari* (Vol. 19). (A. Taslim, M. M. Rida, M. Rana, Mengala, & A. Manshur, Penerj.) Jakarta: Pustaka Azzam.
- Ath-Thabari, A. J. (2009). *Tafsir Ath-Thabari* (Vol. 19). (A. Somad, & A. S. Fahrurrozi, Penyunt.) Jakarta: Pustaka Azzam.
- Ayubbi, S. A. (2019, Juni). Diambil kembali dari <https://kabar24.bisnis.com/read/20190626/16/937961/kasus-ujaran-kebencian-periode-januari-juni-2019-merangkak-naik>
- Ayun, P. Q. (2015, Oktober). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas. 3, 1-16.
- Aziz, A. (2015, Desember). Pendidik Profesional Yang Berjiwa Islami. *Jurnal Studi Islam*, 10.
- Aziz, A. (2017). Komunikasi Pendidik dan Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam. *Mediakita*, 1, 173-184.
- Azizan, M. A., Kariya, M. A., & Jasmi, K. A. (2019). Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam.
- Bafadhol, I. (2016, Juli). Pendidikan Agama Islam (PAI) Di Islamic Boarding School. *Jurnal Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam*, 5.
- Budiman, H. (2017). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8.
- Burhan, A. (2019). *Buku Ajar Etika Umum*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dewi, M. S. (2019). Islam dan Etika Bermedia: Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam. 3.
- Djamarah, S. B., & Zain, A. (2013). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *JSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 3.
- Ermawati, & Sirajuddin. (2018, Juni). Berita Hoax Dalam Perspektif Al-Quran. *Tajdid*, 1. doi:<https://doi.org/10.30631/tjd.v17i1.66>
- Rahma Fitriyana, 2021
ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fahrimal, Y. (2018, Juni). Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. 22, 69:78. doi:<https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>
- Felita, P., & Wijaya, V. (2016). Pemakaian Media Sosial dan Self Concept Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5, 30-41.
- Fitri, S. (2017, April). Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 1, 118-123.
- Frimayanti, A. I. (2017). Implementasi Pendidikan Nilai Dalam. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8.
- Habibah, S. (2015, Oktober). Akhlak dan Etika Dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar*, 1, 73-87.
- Hadi, M. S., & Muhiid, A. (2019, Desember). Analisis Pendidikan Akhlak Dalam Kitab Nashaih AL-"Ibad dan Urgensinya Terhadap Remaja Di Era Milenial. *AL MURABBI: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5.
- Hamami, T. (2006). Pemikiran Pendidikan Islam.
- Hambali, R. (2021). *Etika Profesi*. Jawa Timur: CV. Agrapana Media.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Hamid, A. (2016). *Pengantar Studi AL-Quran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hanafy, M. S. (2017). Konsep Belajar dan Pembelajaran. *Lentera Pendidikan*, 17, 66-79. doi:<https://doi.org/10.24252/lp.2014v17n1a5>
- Harahap, M. (2016, Desember). Esensi Peserta Didik Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Al-Thariqah*, 1.
- Hatim, M. (2018, Desember). Kurikulum Pendidikan Agama Islam Di Sekolah Umum. *Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan Islam*, 12, 140-163.
- Hidayat, R. (2016). *Ilmu Pendidikan Islam Menuntun Arah Pendidikan Islam Indonesia*. Medan: LPPI.
- Hosen, N. (2017). *Tafsir Al-Quran Di Medsos*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Ibrahim, M. (2010, Mei). Corak dan Pendekatan Tafsir al-Qur'an. *Sosio-Religi*, 9.
- Inah, E. N. (2015). Peran Komunikasi Dalam Interaksi Guru dan Siswa. *Jurnal Al-Ta'dib*, 8.

- Iskandar, I. (2019). Prinsip Komunikasi AL-Quran Dalam Menghadapi Era Media Baru. *Al-Fanar: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 2. Diambil kembali dari <https://ejurnal.iiq.ac.id/index.php/alfanar>
- Jaelani, R. F. (2020). Strategi Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Di Jawa Barat: Studi Kasus Mengenai Program Saber Hoaks Di Jawa Barat.
- Jazairi, S. A. (2015). *Tafsir Al-Quran Al-Aisar (jilid 5)*. (F. Amaliy, & E. Suwanto, Penerj.) Jakarta: Darus Sunnah Press.
- Kahfi, A. S. (2005). Informasi Dalam Perspektif Islam.
- Kasetyaningsih, S. W., & Hartono. (2017, September). Dampak Sosial Media Terhadap Akhlaq Remaja. 13.
- Kharuni, N. (2016, Januari). Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan. *Jurnal Edukasi*, 2.
- Kusumastuti, E. (2020). *Hakekat Pendidikan Islam: Konsep Etika dan Akhlak Menurut Ibn Miskawaih*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- M, R., & Selvaraj, S. (2013, Oktober). Impact Of Social Media On Student's Academic Performance. *of Logistics & Supply Chain Management Perspectives*, 4, 636-640.
- Main, A. (2017). Khazanah Pendidikan Akhlak.
- Makmun, M. N., Mahmudah, M., & Mushodiq, M. A. (2019). Internalisasi Dalam Bermedia Sosial Nahdhatul Ulama Dalam Pendekatan Sainifik. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 7, 55-70. doi:<http://dx.doi.org/10.15642/jpai.2019.7.1.1-xx>
- Manab, A. (2015). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Marwa, A., & Fadhlán, M. (2021, Februari). Ujaran Kebencian di Media Sosial Menurut Perspektif Islam. *Al-Afkar*, 4.
- Marwati, S. (2015). Memahami Hakikat Pembelajaran Dalam Islam: Sebuah Model-Model dan Metode. *Jurnal Madania*, 5.
- Marwati, S. (2018). Fenomena Hate Speech dampak Ujaran Kebencian. *TOLERANSI: Media Komunikasi umat Beragama*, 10.
- Maulana, L. (2017, Desember). Kitab Suci dan Hoax: Pandangan al-Quran Dalam Menyikapi Berita Bohong. *Jurnal Ilmiah Agama dan Sosia Budaya*. doi:10.15575/jw.v2i2.1678

- Maulinda, D. (2021). Penyajian Berita Dalam Media Online: Studi Kasus Pada Penggunaan Infografis Republika Online.
- Mildad, J. (2016). Komunikasi Massa dalam Perspektif Islam (kajian Terhadap Ayat Al-Quran pada Ayat-Ayat Tabayyun). 2. doi:<https://doi.org/10.35308/source.v2i2.300>
- Muhaimin. (2004). *Paradigma Pendidikan Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2011). *Filsafat Etika Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhammaddin, Murtiningsih, & Yana, S. (2019, Juni). Ujaran Kebencian Dalam Perspektif Agama Islam dan Agama Budha. 1.
- Muhlison. (2014). Guru Profesional: Sebuah Karakteristik Guru Ideal Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Darul Ilmi*, 2.
- Mukmin, T., & Fitriyani. (2020, April). Kejujuran Sebagai Dasar Kesuksesan Diplomasi Rasulullah.
- Mukmin, T., & Fitriyani. (t.thn.). Kejujuran Sebagai Dasar Kesuksesan Diplomasi Rasulullah.
- Mustaghfiroh, H. (2014, Februari). Hidden Curiculum Dalam Pembelajaran PAI. 9.
- Na'imah, R. N. (2020). Peradaban Media Sosial Era Industri 4.0 : Media Sebagai Wadah Inspirasi Masyarakat.
- Nordin, N. H., Mohammad, N. S., & Mohamad, A. M. (2019). Media Sosial dan Instagram Menurut Islam.
- Nur, I., & Muttaqin, M. N. (2020). Bermedia Sosial Dalam Perspektif Maqashid Syari'ah (Membangun Komunikasi Di Media Sosial Berdasarkan Etika). *Journal of Social Religion Research*, 5, 1-14. doi:<http://dx.doi.org/10.24256/pal.v5i1.1090>
- Nurasih, W., Rasidin, M., & Witro, D. (2020, Januari-Juni). Islam dan Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Milenial : Telaah Surah Al-Ashr. *Al-Misbah*, 16. doi:<https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol16.Iss1.194>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhida, A., & Merdekasari, A. (2016). Penggunaan Media Sosial Hubungannya dengan Pengetahuan Etika Komunikasi Islam dan Prestasi Belajar PAI. *AL-MURABBI: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman*, 6.
- Nuryana, Z. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pendidikan Agama Islam. *Jurnal TAMADDUN –FAI UMG*, XIX.

Rahma Fitriyana, 2021

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Pakpahan, R. (2017, Maret). Analisis Fenomena Hoax di Berbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST)*, 479-484.
- Palupi, R. (2019). Penyalahgunaan Media Sosial Sebagai Alat Propaganda. *Jurnal Komunikasi*, 10, 69-76. Diambil kembali dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Pane, A., & Dasopang, M. D. (2017, Desember). Belajar dan Pembelajaran. *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 3.
- Pasrah, H. R. (2008, Desember). Kode Etik Jurnaslistik dan Kebebasan Pers Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Dakwah*, 6.
- Pranadita, N., Suparman, E., & Mashdurohatun, A. (2020). *Resepsi dan Harmonisasi Kaidah Syariah Islam Dalam Perlindungan HKI Pada Sistem Hukum Indonesia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Quthb, S. (2004). *Tafsir Fzilalil-Quran; dibawah naungan al-Quran (jilid 10)*. (A. Yasin, Penerj.) Jakarta: Gema Insani.
- Quthb, S. (2004). *Tafsir fi zhilalil Quran dibawah naungan al-Quran (jilid 11)* (Vol. 12). (A. Yasin, Penerj.) Jakarta: Gema Insani.
- Quthb, S. (2004). *Tafsir Fizilalil Quran di bawah naungan AL-Quran* (8 ed.). Jakarta: Gema Insani.
- Qutub, S. (2011, oktober). Sumber-sumber Ilmu Pengetahuan Dalam Al-Quran dan Hadits. *Jurnal Humaniora*, 2, 1339-1350.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Penggunaan dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, 5.
- Rahman, A. (2012, Maret). Pendidikan Agama Islam Dan Pendidikan Islam - Tinjauan Epistemologi Dan Isi - Materi. *Jurnal Eksis*, 8.
- Ramli, M. (2012, Juni). Etika Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Jurnal Ta'lim*, 2.
- Ramli, M. (2015). Hakikat Pendidik dan Peserta Didik. *TARBIYAH ISLAMIYAH*, 5.
- Rehalat, A. (2014, Desember). Model Pembelajaran Pemrosesan Informasi. *JPIS, Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 23.
- Royani, Y. M. (2018, Januari). Ujaran Kebencian Menurut Ali bin Abi Thalib. *Jurnal Al-'Adl*, 11.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Rahma Fitriyana, 2021

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SEKOLAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Safitri, M. (2020). Problem Ujaran Kebencian (Hate Speech) di Media Sosial dalam Al-Qur'an. *Jurnal al-Fath*, 14.
- Safrida, & Andayani, D. (2017). *Aqidah Dan Etika Dalam Biologi*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Saggaf, M. I., & Atqiya, K. (2021). Prinsip Komunikasi Islam Sebagai Etika Bermedia Sosial. *JCS: Journal Of Communication Studies*, 1, 15-29.
- Sakni, A. S. (2013, Desember). Model Pendekatan Tafsir Dalam Kajian Islam. 61-75.
- Sanaky, H. A. (2008). Metode Tafsir [Perkembangan Metode Tafsir Mengikuti Warna atau Corak Mufassirin]. *Al-Mawarid*.
- Sari, A. F. (2020). Etika Komunikasi (Menanamkan Pemahaman Etika Komunikasi Kepada Mahasiswa). *Tanjak: Journal of Education and Teaching*, 1. doi:<https://doi.org/10.35961/tanjak.v1i2.152>
- Sari, M., & Asmendri. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, 6.
- Setiyanto, D. A. (2019). Hoaks; Teks dan Konteks dalam Al-Qur'an. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 1, 1-11.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Quran*. Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran* (Vol. 15). Jakarta: Lentera Hari.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran* (Vol. 15). Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2008). *Lentera Al-Quran: Kisah dan Hikmah Kehidupan*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Shihab, Q. (2013). *Kaidah Tafsir*. Tangerang: Lentera Hati.
- Solehudin, M. (2020). Informasi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 2, 1 – 14. doi:<https://doi.org/10.37087/jtb.v2i1.8>
- Soliha, S. F. (2015, Januari). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4, 1-10.
- Sukring. (2016). Pendidik Dalam Pengembangan Kecerdasan Peserta Didik. *Tadris: Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*, 1, 69-80.

- Sutantohadi, A., & Wakhidah, R. (2017). Bahaya Berita Hoax dan Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Terhadap Toleransi Bermasyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*.
- Syahidin. (2019). *Aplikasi Metode Pendidikan Qurani Dalam Pembelajaran Agama Islam DI Sekolah*. Bandung: UPI Press.
- Syakir, S. A. (2014). *Mukhtahsar Tafsir Ibnu Kasir (jilid 6)*. (A. Ma'mun, Suharlan, & Suratman, Penerj.) Jakarta: Darus Sunnah.
- Syakir, S. A. (2014). *Mukhtasar Tafsir Ibnu Kasir (2 ed.)*. (Suratman, Penerj.) Jakarta: Darus Sunnah Press.
- Syakir, S. A. (2014). *Mukhtashar Tafsir Ibnu Kasir (jilid 6)*. (A. Ma'mun, Suharlan, & Suratman, Penerj.) Jakarta: Darus Sunnah.
- Syarifah, U. (2010). Manhaj Tafsir Dalam Memahami Ayat-ayat Kisah Dalam Al-Quran. *Ulul Albab, 13*.
- Syarifudin, F. (2019, Desember). Urgensi tabayyun dan kualitas informasi dalam membangun komunikasi. *Al-Kuttab: Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan, 1*.
- Tafsir, A. (2007). *Ilmu Pendidikan Dalam Pespektif Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,.
- Tanyid, M. (2014, Oktober). Etika Dalam Pendidikan: Kajian Etis tentang Krisis Moral Berdampak Pada Pendidikan. *Jaffray, 12*.
- Tasbih. (2018). Konsep Amal Saleh Dalam Al-Quran. *Jurnal al-Asas, 1*.
- TV, K. (2021, Januari Senin). Terkait Jatuhnya Pesawat Sriwijaya Air, Wagub DKI Jakarta Imbau Masyarakat Jangan Sebarkan Hoax.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem pendidikan Nasional. (2003).
- Widyastuti, A. (2018). Bahasa Positif Guru Dalam Bimbingan dan Konseling Membentuk Karakter Positif Anak Usia Dini. *Jurnal Fokus Konseling, 4*, 107-115.
- Wijaya, I. (2016). Tafsir Muqaran. *At-Tabligh, 1*.
- Winarno. (2016). *Paradigma Baru Pendidikan Pancasila*. Jakarta: PT Bumi Aksara Group.
- Yasin, H. (2019, November). Ayat -Ayat Akhlak Dalam Al-Quran: Membangun Keadaban Menuju Kemuliaan Peradaban. *Tadzhib Akhlak, 2*. doi:<https://doi.org/10.34005/tahdzib.v2i2.509>