

**FPIPS: 2489/UN40.F2.7/PT/2021**

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA  
TERHADAP MOTIVASI PRESTISE WISATAWAN TAMAN  
NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



**Oleh**

**Natasya Amanda Pattipeiluhu**

**1700839**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2021**

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA  
TERHADAP MOTIVASI PRESTISE WISATAWAN TAMAN  
NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

Oleh  
Natasya Amanda Pattipeiluhu

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Natasya Amanda Pattipeiluhu 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Natasya Amanda Pattipeiluhu

1700839

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA  
TERHADAP MOTIVASI PRESTISE WISATAWAN TAMAN  
NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

Disetujui dan disahkan oleh:

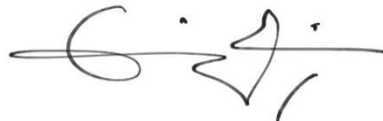
Pembimbing I



**Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd**

**NIP. 19620512 198703 1 002**

Pembimbing II



**Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si**

**NIP. 19741018 200812 2 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

i

Natasya Amanda Pattipeiluhu, 2021

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MOTIVASI PRESTISE WISATAWAN  
TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MOTIVASI PRESTISE WISATAWAN TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2021

Natasya Amanda Pattipeiluhu

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa membimbing dan menyertai penulis selama proses pengerjaan skripsi ini karena jika tanpa penyertaanNya, penulis tidak bisa sampai di titik ini dimana penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Aksesibilitas Wisata Terhadap Motivasi Prestise Wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru”** yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak, sehingga penulis merasa patut untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sangat berjasa bagi penulis dalam memberikan bimbingan, arahan, semangat serta motivasi yang mendorong penulis agar mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena penulis juga tidak luput dari segala keterbatasan yang ada, mulai dari segi teknis maupun keterbatasan pengetahuan dan sumber yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas semua kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan dukungan baik berupa saran maupun kritik yang membangun. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi hal yang berguna bagi semua pihak.

Bandung, Juli 2021

Penulis

Natasya Amanda Pattipeiluhu

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai macam pihak sehingga dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang tulus sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure,
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Kepala Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan izin serta kemudahan selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Bapak Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Fitri Rahmafitria, M.Si., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membimbing, mengoreksi, mengarahkan dan memberi perhatian, motivasi, serta pertunjuk-petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Darsiharjo, M. S., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Resort dan Leisure, terima kasih atas segala ilmu, wawasan serta pengalaman-pengalaman juga bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan
6. Keluarga tercinta, terima kasih sebesar-besarnya untuk Bapak Julius, Ibu Ishvandani, Bung Rocky, Mba Winda atas segala afeksi juga dukungan yang telah diberikan baik dalam bentuk moral dan materi
7. Kepada Radityo Amraboni Susilo yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi, namun tidak berhenti memberikan semangat, dukungan, motivasi serta masukan selama proses pengerjaan skripsi
8. Velisya Rizkita, Sutra Maftuchaturrizky, Sinta Regita, Indriati Hutami, Pebian Syifa, Resty Nur, Rugun Anasari yang telah menjadi teman terdekat

yang mengisi hari-hari selama penulis berada di bangku kuliah dan menjadi tempat berkeluh kesah sehari-hari. Terima kasih juga untuk Fakhirah Aulia teman dari masa sekolah sampai akhirnya penulis menyelesaikan bangku perkuliahan dengan skripsi ini

9. Teman-teman 360Project.id, teman-teman DPM KM MRL angkatan 2017 terima kasih telah menghiasi keseharian penulis selama masa OJT dan terima kasih telah menemani dan melengkapi pengalaman berorganisasi penulis.
10. Tristan Ivander Theodore dan Jordan Alexander Matthew, keponakan yang selalu membuat saya semangat untuk segera menyelesaikan skripsi
11. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2017, terima kasih atas segala cerita senang, sedih, terharu selama masa perkuliahan penulis di MRL
12. Seluruh pihak-pihak dan orang-orang baik yang tidak dapat disebut satu persatu, terima kasih atas bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang disebutkan maupun tidak. Semoga kebaikan dan bantuan kepada penulis selama penyelesaian skripsi dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, Juli 2021

Hormat saya

Natasya Amanda Pattipeiluhu

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA  
TERHADAP MOTIVASI PRESTISE WISATAWAN TAMAN  
NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

**ABSTRAK**

Natasya Amanda Pattipeiluhu  
1700839

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh Persepsi Aksesibilitas Wisata Terhadap Motivasi Prestise Wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru dengan membagi aksesibilitas menjadi dua, yaitu aksesibilitas fisik dan non fisik. Penelitian ini merupakan sebuah penelitian kuantitatif dengan analisis data statistik regresi berganda yang bertujuan untuk mencari pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Terdapat 200 sampel yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang merupakan pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru dengan minimal satu kali kunjungan. Data yang didapat kemudian dikaji lebih lanjut menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil uji pada penelitian ini menggambarkan 1) persepsi aksesibilitas fisik dan non fisik secara simultan berpengaruh pada motivasi prestise wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru 2) persepsi aksesibilitas fisik secara parsial tidak berpengaruh terhadap motivasi prestise, sedangkan persepsi aksesibilitas non fisik secara parsial berpengaruh terhadap motivasi prestise 3) Persepsi aksesibilitas fisik dan non fisik memiliki kemampuan yang rendah dalam mempengaruhi motivasi prestise yaitu sebesar 15,7% dan sisanya 84,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini merekomendasikan peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan konsep aksesibilitas fisik dan non fisik dengan menambahkan indikator aksesibilitas dengan berdasar pada teori pariwisata lainnya.

Kata kunci : Aksesibilitas fisik, Aksesibilitas Non Fisik, dan Motivasi Prestise.



**THE EFFECT OF TOURISM ACCESSIBILITY PERCEPTIONS  
ON THE PRESTIGE MOTIVATION OF BROMO TENGGER  
SEMERU NATIONAL PARK'S TOURIST**

**ABSTRACT**

Natasya Amanda Pattipeiluhu  
1700839

*The main purpose of this research was to analyze the effect of tourism accessibility perceptions on the prestige motivation of Bromo Tengger Semeru National Park's Tourist by divides accessibility into two, namely physical and non-physical accessibility. This research used a quantitative approach with multiple regression statistical data analysis to find the effect between the independent variable and the dependent variable. There were 200 respondents obtained through distributing questionnaires who were Bromo Tengger Semeru National Park's visitors with at least one visit. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression. The results of this research showed that 1) physical and non-physical accessibility perception simultaneously affect the prestige motivation of tourists at Bromo Tengger Semeru National Park, 2) physical accessibility perception partially does not affect prestige motivation, while non-physical accessibility perception partially affects prestige motivation 3) the ability of physical and non-physical accessibility affected the prestige motivation is 15.7% and the remaining 84.3% was affected by other variables which not discussed in this research. The results of this research recommend further researchers be able to develop the physical and non-physical accessibility concept by adding another accessibility indicators based on other tourism theories.*

*Keyword: Physical Accessibility, Non-physical Accessibility, dan Prestige Motivation*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis .....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Persepsi Wisatawan.....	10
2.2 Aksesibilitas Wisata .....	11
2.2.1 Aksesibilitas Fisik .....	12
2.2.2 Aksesibilitas Non Fisik .....	13

2.3 Motivasi Wisata .....	14
2.3.1 Motivasi Prestise .....	15
2.4 Kerangka Berpikir .....	17
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	21
3.2 Jenis dan Desain Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data.....	22
3.4 Populasi dan Sampel .....	22
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.8 Teknik Pengujian Instrumen .....	27
3.8.1 Uji Validitas .....	27
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.9 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	32
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9.2 Uji Hipotesis .....	34
3.9.3 Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	38
4.2 Profil Responden.....	40
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Aksesibilitas Fisik Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.....	52

4.4 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Aksesibilitas Non Fisik Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	53
4.5 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Prestise Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	55
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	55
4.6.1 Uji Normalitas .....	55
4.6.2 Uji Multikolinieritas.....	56
4.6.3 Uji Heterokedastisitas .....	57
4.7 Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.7.1 Uji Korelasi .....	58
4.7.2 Analisis Regresi Berganda .....	58
4.7.3 Uji T (Parsial).....	59
4.7.4 Uji Simultan (F) .....	61
4.7.5 Uji Koefisien Determinasi .....	62
4.8 Pembahasan.....	63
4.8.1 Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	63
4.8.2 Motivasi Prestise Wisatawan Yang Berkunjung ke Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	64
4.8.3 Pengaruh Persepsi Aksesibilitas Terhadap Motivasi Prestise Wisatawan di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>69</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran.....	71
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>72</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung TNBTS 2015-2019.....	5
Gambar 2.1 Komponen dasar aksesibilitas .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Kunjungan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	22
Tabel 3.2 Operasional Variabel X dan Y .....	24
Tabel 3.3 Skala Likert .....	25
Tabel 3.4 Koefisien Korelasi (r).....	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Aksesibilitas Wisatawan .....	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Prestise .....	30
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	31
Tabel 3.8 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden .....	33
Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	34
Tabel 3.10 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi .....	37
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	41
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan .....	43
Tabel 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
Tabel 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	44
Tabel 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Biaya Wisata.....	45
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Moda Transportasi.....	46
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Moda Transportasi Lokal .....	47
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sarana Akomodasi.....	47
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Paket Wisata .....	48
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pendakian Gunung .....	49
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Length of Stay .....	50
Tabel 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	51
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Fisik di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	52
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Non-Fisik Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	53
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Prestise .....	55

Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi.....	58
Tabel 4.21 Hasil Regresi Berganda.....	58
Tabel 4.22 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63



## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, M. R., Yulianti, G., Yunus, R., Wiguna, S., W. Adi, A., Ichwana, A. N., & Randongkir, Roling Evans Septian, R. T. (2018). RBI (Risiko Bencana Indonesia). *Bnpb Direktorat Pengurangan Risiko Bencana*, 9(3), 1–218.
- Apollo, M. (2017). The true accessibility of mountaineering: The case of the High Himalaya. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17(December 2016), 29–43. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2016.12.001>
- Beedie, P., & Hudson, S. (2003). Emergence of mountain-based adventure tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 625–643. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(03\)00043-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(03)00043-4)
- Cole, S., Zhang, Y., Wang, W., & Hu, C. ming. (2019a). The influence of accessibility and motivation on leisure travel participation of people with disabilities. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(1), 119–130. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1496218>
- Cole, S., Zhang, Y., Wang, W., & Hu, C. ming. (2019b). The influence of accessibility and motivation on leisure travel participation of people with disabilities. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(1), 119–130. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1496218>
- Correia, A., & Moital, M. (2009). Antecedents and consequences of prestige motivation in tourism: An expectancy-value motivation. *Handbook of Tourist Behavior: Theory and Practice*, April 2019, 16–32. <https://doi.org/10.4324/9780203881804-9>
- Dann, G. M. S. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(77\)90037-8](https://doi.org/10.1016/0160-7383(77)90037-8)
- Dawami, A. K. (2019). Perancangan Promosi Wisata Pendakian Gunung Merbabu melalui Desa Cuntel. *Magenta| Official Journal STMK ...*, 3(01). <http://magenta.trisaktimultimedia.ac.id/magenta/index.php/magenta/article/view/42>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS. In *Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall. In

England: Pearson.

- Halden, D., Jones, P., & Wixey, S. (2005). Measuring Accessibility as Experienced by Different Socially Disadvantaged Groups. *Accessibility Analysis Literature Review. Group, June*.
- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 20(2)*, 123–133.
- Hanqin, Z. Q., & Lam, T. (1999). An analysis of Mainland Chinese visitors' motivations to visit Hong Kong. *Tourism Management*. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00028-X](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00028-X)
- Holt, L. W. (2008). Mountains, Mountaineering and Modernity: A Cultural History of German and Austrian Mountaineering, 1900-1945. *Libutexasedu*, 358. <http://www.lib.utexas.edu/etd/d/2008/holtd18442/holtd18442.pdf>
- Jensen, G., Iwarsson, S., & Ståhl, A. (2002). Theoretical understanding and methodological challenges in accessibility assessments, focusing the environmental component: An example from travel chains in urban public bus transport. *Disability and Rehabilitation, 24(5)*, 231–242. <https://doi.org/10.1080/0963828011007022-1>
- Kamin, S. T., Beyer, A., & Lang, F. R. (2016). Außerhäusliche Motivation moderiert die Auswirkungen von Zugänglichkeitsproblemen auf die Mobilität im hohen Alter. *Zeitschrift Fur Gerontologie Und Geriatrie, 49(5)*, 372–378. <https://doi.org/10.1007/s00391-015-0946-4>
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA. *Jurnal Manajemen Resort, 12(2)*, 10–27.
- Kim, K., Oh, I. K., & Jogaratnam, G. (2007). College student travel: A revised model of push motives. *Journal of Vacation Marketing*. <https://doi.org/10.1177/1356766706071201>
- Kim, S. S., & Prideaux, B. (2005). Marketing implications arising from a comparative study of international pleasure tourist motivations and other travel-related characteristics of visitors to Korea. *Tourism Management, 26(3)*,

- 347–357. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.022>
- Lättman, K., Olsson, L. E., & Friman, M. (2018). A new approach to accessibility – Examining perceived accessibility in contrast to objectively measured accessibility in daily travel. *Research in Transportation Economics*, 69(October 2017), 501–511. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2018.06.002>
- March, R. (2004). *Marketing-oriented tool to assess destination competitiveness*. 22. <http://www.sustainabletourisonline.com/23/strategic-marketing-plan/marketing-oriented-tool-to-assess-destination-competitiveness>
- Rachmawati, E., Faizah, N. K., & Muntasib, E. K. S. H. (2007). POTENSI BAHAYA DI KAWASAN WISATA GUNUNG BROMO, RESORT TENGGER LAUT PASIR, TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU, JAWA TIMUR (Hazard Potential at Bromo Mountain Tourism Area, Tengger Laut Pasir Resort, Bromo Tengger Semeru National Park, West Java). *Media Konservasi*, 12(3). <https://doi.org/10.29243/medkon.12.3.%p>
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesabilitas, Amenitas, dan Atrakasi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Sayangbatti, D. P. (2015). Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 126–136. <https://doi.org/10.22146/jnp.6372>
- Simanjuntak, C., Leli Kusuma Dewi, L. G., & Susrami Dewi, N. G. A. (2018). Penyediaan Aksesibilitas Bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas Oleh Stakeholder Di Kotamadya Denpasar Kecamatan Denpasar Selatan. *Jurnal IPTA*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.24843/ipta.2018.v06.i01.p06>
- Sugiyono. (2011). Populasi, Sampel, Pengujian Normalitas Data. In *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &*

*D.Bandung:Alfabeta.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.” *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* <https://doi.org/10.1>. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1016/j.drudis.2010.11.005>

Uno, B. H. (2014). *Teori Motivasi & Pengukurannya. Personnel Review.*

Wang, D., Brown, G., & Liu, Y. (2015). The physical and non-physical factors that influence perceived access to urban parks. *Landscape and Urban Planning, 133*, 53–66. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2014.09.007>