

Nomor Skripsi: 0389/ UN40.F2.13/PT.01.07/2021

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN DI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN**

**(Studi Korelasional Pada Pengikut Akun Instagram @Tirtoid Terkait
Vaksin Covid-19)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



oleh

Silvia Kusumawardani

NIM 1700437

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SILVIA KUSUMAWARDANI

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN DI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN
(Studi Korelasional Pada Pengikut Akun Instagram @Tirtoid Terkait
Vaksin Covid-19)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si

NIP. 19660425199203202

Pembimbing II,



Erwin Kustiman, S.S., S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0426127304

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia,**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A. M.Si

NIP. 198507172014041001

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN DI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN
(Studi Korelasional Pada Pengikut Akun Instagram @Tirtoid Terkait
Vaksin Covid-19)**

Oleh

Silvia Kusumawardani

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Silvia Kusumawardani

Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

ABSTRAK

Konsumsi informasi kesehatan telah menjadi kebutuhan dasar masyarakat ketika pandemi Covid-19. Informasi vaksin Covid-19 menjadi salah satu topik hangat dan banyak diberitakan oleh berbagai media khususnya di media sosial. Terpaan informasi dapat mempengaruhi pandangan serta sikap individu. Mudahnya akses dan penerimaan informasi yang cepat menyebabkan munculnya infodemik, dimana maraknya disinformasi yang harus di hadapi masyarakat karena, informasi yang salah dapat berakibat fatal bagi keselamatan. Tingkat literasi Indonesia yang rendah menjadi tantangan dalam menghadapi infodemik, sementara itu literasi kesehatan sangat penting dimiliki masyarakat saat ini. Literasi kesehatan tidak hanya merujuk pada bagaimana seseorang dapat mengakses, memahami, menilai serta menerapkan sebuah informasi, namun berdampak besar bagi kualitas hidup mereka secara keseluruhan, karena sebagian besar pemahaman masyarakat mengenai kesehatan bukan dari pengalaman pribadi mereka tetapi melalui apa yang mereka baca dan pahami dari media. Tirtoid sebagai media online yang menyajikan informasi berdasarkan analisis data dan fakta yang disajikan dengan infografik ini, dalam akun instagramnya @tirtoid secara aktif memberikan informasi vaksin Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah terpaan informasi vaksin di instagram berpengaruh terhadap tingkat literasi kesehatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh dari menyebarkan kuesioner pada 271 responden pengikut akun instagram @tirtoid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan informasi yang terdiri dari tiga sub-varibel yaitu durasi, isi informasi dan atensi memiliki pengaruh yang signifikan dan bernilai positif terhadap tingkat literasi kesehatan.

Kata Kunci: Terpaan Media, Informasi Vaksin Covid-19, Literasi kesehatan, Instagram

ABSTRACT

Consumption of health information has become a basic need of society during the Covid-19 pandemic. Information on the Covid-19 vaccine has become one of the hot topics and has been widely reported by various media, especially on social media. Exposure to information can affect the views and attitudes of individuals. Easy access and fast receipt of information has led to the emergence of an infodemic, where there is widespread disinformation that must be faced by the public because wrong information can have fatal consequences for safety. Indonesia's low literacy level is a challenge in dealing with the infodemic, meanwhile health literacy is very important for today's society. Health literacy does not only refer to how a person can access, understand, assess and apply information, but has a major impact on their overall quality of life, because most people's understanding of health is not from their personal experience but through what they read and understand from media. Tirtoid as an online media that presents information based on the analysis of data and facts presented with this infographic, in his Instagram account @tirtoid actively provides information on the Covid-19 vaccine. This study aims to prove whether exposure to vaccine information on Instagram affects the level of health literacy. This study uses a quantitative approach with a descriptive method. The data was obtained from distributing questionnaires to 271 respondents following the @tirtoid Instagram account. The results showed that information exposure consisting of three sub-variable, duration, Information and attention on the level of health literacy.

Keywords: *Media Exposure, Covid-19 Vaccine Information, Health Literacy, Instagram*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Pembelajaran Sosial	10
2.2 Terpaan Media	12
2.3 Media Massa	15
2.4 Media Sosial Instagram Sebagai Media Massa.....	17
2.5 Literasi Kesehatan.....	18
2.6 Informasi Vaksin Covid-19 di Indonesia	21
2.7 Penelitian Terdahulu	22
2.8 Kerangka Berpikir.....	28
2.9 Paradigma Pemikiran	28
2.10 Hipotesis	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Partisipan.....	30
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	31
3.3 Instrumen Penelitian	33
3.3.1 Kuesioner (Angket).....	33
3.3.2 Studi Kepustakaan.....	33

3.4 Operasional Variabel	34
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	38
3.5.1 Uji Validitas	38
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Prosedur Penelitian	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Metode Analisis Data Deskriptif.....	42
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.1 Uji Normalitas.....	43
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	43
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.9 Uji Hipotesis	44
3.9.1 Uji Korelasional	44
3.9.2 Uji-T.....	44
3.9.3 Uji Simultan (Uji F).....	45
3.10 Koefisien Determinasi.....	45
3.11 Uji Regresi Linear berganda	45
BAB IV	47
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Responden.....	47
4.2 Karakteristik Responden.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.3 Analisis Deskriptif	49
4.3.1 Gambaran Umum Terpaan Informasi Vaksin di Instagram @tirtoid.....	51
4.3.2 Gambaran Umum Tingkat Literasi Kesehatan.....	61
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.1 Uji Normalitas.....	71
4.4.2 Uji Multikolinearitas	73
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.5 Uji Hipotesis	76
4.5.1 Uji Korelasi.....	76
4.5.2 Uji-t.....	80
4.5.3 Uji F	81
4.5.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	83

4.5.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	83
4.6	Pembahasan.....	85
4.6.1	Pembahasan Pengaruh Durasi Terpaan Informasi Vaksin di Instagram Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan	86
4.6.2	Pembahasan Pengaruh Isi Informasi Vaksin di Instagram Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan	87
4.6.3	Pembahasan Pengaruh Atensi Terpaan Informasi Vaksin di Instagram Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan	89
4.6.4	Pembahasan Pengaruh Terpaan Informasi Vaksin di Instagram Terhadap Tingkat Literasi Kesehatan	90
BAB V	94
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	94
5.1	Simpulan	94
5.2	Implikasi	94
5.2.1	Implikasi Teoretis	94
5.2.2	Implikasi Praktis	95
5.3	Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Isaac dan Michael	32
Tabel 3. 2 Kriteria Bobot Nilai Skala Likert.....	33
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Informasi Vaksin.....	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Literasi Kesehatan.....	39
Tabel 3. 6 Klasifikasi Metode Alpha Cronbach.....	41
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Kategori Interpretasi Skor	50
Tabel 4. 4 Persentase Skor Durasi Membaca Informasi Vaksin di Instagram @tirtoid	51
Tabel 4. 5 Persentase Skor Isi Informasi Vaksin di Instagram @tirtoid.....	53
Tabel 4. 6 Persentase Skor Atensi Ketika Membaca informasi Vaksin di Instagram @tirtoid	55
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Persentase Skor Variabel X.....	57
Tabel 4. 8 Persentase Skor Aspek Mengakses Literasi Kesehatan	61
Tabel 4. 9 Persentase Skor Aspek Memahami Literasi Kesehatan	63
Tabel 4. 10 Persentase Skor Aspek Menilai Literasi Kesehatan.....	65
Tabel 4. 11 Persentase Skor Aspek Menerapkan Literasi Kesehatan	66
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Persentase Skor Variabel Y	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	76
Tabel 4. 16 Pedoman Derajat Hubungan	77
Tabel 4. 17 Uji korelasi Durasi Membaca Informasi Vaksin di Instagram @tirtoid	77
Tabel 4. 18 Uji Korelasi Isi Informasi Vaksin di Instagram @tirtoid.....	78
Tabel 4. 19 Uji Korelasi Atensi Ketika Membaca Informasi Vaksin di Instagram @tirtoid	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji-t.....	80
Tabel 4. 21 Hasil Uji F	82
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi	83
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 2. 2 Paradigma Pemikiran	28
Gambar 3. 1 Jumlah Pengikut Akun @tirtoid.....	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	73
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokerastisitas.....	75
Gambar 4. 3 Hasil Nilai Regresi Dimensi X1 dan Y	87
Gambar 4. 4 Hasil Nilai Regresi Dimensi X2 dan Y	88
Gambar 4. 5 Hasil Nilai Regresi Dimensi X3 dan Y	89

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, F., Shaar, S., Dalvi, F., Sajjad, H., Nikolov, A., Mubarak, H., ... Nakov, P. (2020). *Fighting the COVID-19 Infodemic: Modeling the Perspective of Journalists, Fact-Checkers, Social Media Platforms, Policy Makers, and the Society*. Retrieved from <http://arxiv.org/abs/2005.00033>
- Ali, M. (2014). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial* (Yayat Sri Rahayati, ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Edisi Revi; R. Karyanti, ed.). Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Bafadhal, O. M., & Santoso, A. D. (2020). Memetakan Pesan Hoaks Berita Covid-19 Di Indonesia Lintas Kategori, Sumber, Dan Jenis Disinformasi. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(02), 235. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.2148>
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass Communication. *Media Psychology*, 3(3), 265–299. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Barua, Z., Barua, S., Aktar, S., Kabir, N., & Li, M. (2020). Effects of misinformation on COVID-19 individual responses and recommendations for resilience of disastrous consequences of misinformation. *Progress in Disaster Science*, 8, 100119. <https://doi.org/10.1016/j.pdisas.2020.100119>
- bbc.com. (2020). Covid-19: Disinformasi dan teori konspirasi soal virus corona yang menelan korban jiwa. *Bbc.Com*. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-52821352>
- Chang, F. C., Miao, N. F., Lee, C. M., Chen, P. H., Chiu, C. H., & Lee, S. C. (2016). The association of media exposure and media literacy with adolescent alcohol and tobacco use. *Journal of Health Psychology*, 21(4), 513–525. <https://doi.org/10.1177/1359105314530451>
- Ciptadi, S. G., & Armando, A. (2018). Upaya Agensi Melawan Logika Jangka Pendek Jurnalisme Daring: Studi Kasus Tirto.id. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9690>
- Cnnindonesia.com. (2020). Peringkat Corona Indonesia di Dunia Turun, Tertinggi di Asean. Retrieved December 18, 2020, from <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20201119185148-106-572075/peringkat-corona-indonesia-di-dunia-turun-tertinggi-di-asean>
- Covid19.go.id. (2020). Peta Sebaran COVID-19. Retrieved December 18, 2020, from <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19>
- Databoks. (2020a). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia? Retrieved from Databoks.katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>

- Databoks. (2020b). Tingkat Literasi Indonesia Masih Rendah. Retrieved from Databoks.katadata.co.id website:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/27/tingkat-literasi-indonesia-masih-rendah>
- Databoks. (2021). Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan. Retrieved July 7, 2021, from Databoks.katadata.co.id website:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- De Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 10(2–3), 69–80. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>
- Deaton, S. (2015). Social Learning Theory in the Age of Social Media: Implications for Educational Practitioners. *I-Manager's Journal of Educational Technology*, 12(1), 1–6. <https://doi.org/10.26634/jet.12.1.3430>
- Deaton, S. (2017). Social Learning Theory in The Age of Social Media : Implications for Eeducational Practitioners. *I-Manager's Journalism*, 1–19.
- Dwiani, S. R., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Instagram @ Najwashihab Dan Terpaan Informasi Terhadap Pembentukan Sikap Followers Dalam Menghadapi Covid-19. 2(3), 127–133.
- Fetzer, J. H. (2004). Disinformation: The Use of False Information. *Minds and Machines*, 14(2), 231–240.
<https://doi.org/10.1023/B:MIND.0000021683.28604.5b>
- Fitriani, Y., Ode, W., Sri, A., Sopamena, Y., Sirinti, Y., & Anshari, D. (2020). Mahasiswa Angkatan Pertama Universitas Andalas Padang Tahun 2019. 6(1), 60–65.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang*. Penerbit Andi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Islam, M. S., Sarkar, T., Khan, S. H., Kamal, A. H. M., Murshid Hasan, S. M., Kabir, A., ... Seale, H. (2020). COVID-19-Related infodemic and its impact on public health: A global social media analysis. *American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*, 103(4), 1621–1629.
<https://doi.org/10.4269/ajtmh.20-0812>
- Jabarprov.go.id. (2016). Teknologi Informasi, Jadi Kebutuhan Primer. Retrieved from jabarprov.go.id website:
<https://jabarprov.go.id/index.php/news/19780/2016/10/29/Teknologi-Informasi-Jadi-Kebutuhan-Primer>
- kominfo.go.id. (2020a). Ancaman Infodemic Dapat Memperburuk Pandemi COVID-19. Retrieved from
<https://kominfo.go.id/content/detail/25895/ancaman-infodemic-dapat->

memperburuk-pandemi-covid-19/0/virus_corona

- kominfo.go.id. (2020b). Waspada Disinformasi! Vaksin Covid-19 China Hanya Uji Klinis di Indonesia. Retrieved December 18, 2020, from https://www.kominfo.go.id/content/detail/28152/waspada-disinformasi-vaksin-covid-19-china-hanya-uji-klinis-di-indonesia/0/berita_satker
- Kompas.com. (2021). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Retrieved from kompas.com website: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Kriyantono. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Persada Media Group.
- Mahmud, M. D. (1990). *Psikologi : Suatu Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- McQuail, D. (1983). *Mass Communication Theory : An Introduction*. London: 135 SAGE Publications, Inc.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications, Inc.
- Mulyana, D. (2002). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga. *Jurnal Komunikasi Mediator*, 3(2), 132.
- Niederdeppe, J. (2016). Meeting the Challenge of Measuring Communication Exposure in the Digital Age. *Communication Methods and Measures*, 10(2–3), 170–172. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150970>
- Niknam, F., Samadbeik, M., Fatehi, F., Shirdel, M., Rezazadeh, M., & Bastani, P. (2021). COVID-19 on Instagram: A content analysis of selected accounts. *Health Policy and Technology*, 10(1), 165–173. <https://doi.org/10.1016/j.hlpt.2020.10.016>
- Nutbeam, D. (2008). The evolving concept of health literacy. *Social Science and Medicine*, 67(12), 2072–2078. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2008.09.050>
- Nutbeam D. (2015). *Defining, measuring and improving health literacy Don*. 42(4), 450–456.
- Rahma, S. R. (2016). *Tingkat Literasi Kesehatan Pada Keluarga Penderita Penyakit Diabetes Mellitus*. 4(1), 64–75.
- Richter, T., Appel, M., & Calio, F. (2014). Stories can influence the self-concept. *Social Influence*, Vol. 9, pp. 172–188. <https://doi.org/10.1080/15534510.2013.799099>
- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jom Fisip*, 7(I), 1–11.
- Rozan, M. Z. A., & Mikami, Y. (2006). The Presence of Beneficial Knowledge in

- Web Forum : Analysis by Kipling ' s Framework. *Knowledge Management International Conference (KMICe) 2006*, 404–409.
- Shochrul R., A., Sari, D. W., & Setianto, R. H. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, C. A., & Keselman, A. (2015). Meeting Health Information Needs Outside of Healthcare. In *Meeting Health Information Needs Outside of Healthcare: Opportunities and Challenges* (Vol. 44). <https://doi.org/10.1016/C2014-0-03754-9>
- Sørensen K, Van den Broucke S, Fullam J, Doyle G, Pelikan J, Slonska Z, Brand H. (2012). Disaster Literacy and Public Health: A Systematic Review and Integration of Definitions and Models. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*. <https://doi.org/10.1017/dmp.2020.100>
- Sørensen, K. (2020). Health literacy is an emerging strategic priority in national cancer control plans in the EU. *Journal of Cancer Policy*, 26, 100255. <https://doi.org/10.1016/j.jcpc.2020.100255>
- Storms, H., Claes, N., Aertgeerts, B., & Van Den Broucke, S. (2017). Measuring health literacy among low literate people: an exploratory feasibility study with the HLS-EU questionnaire. *BMC Public Health*, 17(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/s12889-017-4391-8>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tirto.id. (2021). Update Corona Indonesia 4 April & Dunia: Total Kasus di RI 1,5 Juta. Retrieved from tirto.id website: <https://tirto.id/update-corona-indonesia-4-april-dunia-total-kasus-di-ri-15-juta-gbLF>
- Vogels Emily , Perrin Andrew, Rainie Lee, A. M. (2020). 53% of Americans Say the Internet Has Been Essential During the COVID-19 Outbreak. *Pew Research Center*. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/internet/2020/04/30/53-of-americans-say-the-internet-has-been-essential-during-the-covid-19-outbreak/>
- Wearesocial.com. (2021). DIGITAL 2021: INDONESIA. Retrieved from datereportal.com website: <https://datereportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Xiang, Y., & Sarvary, M. (2007). News consumption and media bias. *Marketing Science*, 26(5), 611–628. <https://doi.org/10.1287/mksc.1070.0279>
- Xie, X., Zang, Z., & Ponzoa, J. M. (2020). The information impact of network media, the psychological reaction to the COVID-19 pandemic, and online knowledge acquisition: Evidence from Chinese college students. *Journal of Innovation and Knowledge*. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.10.005>