

**PENGARUH *INFORMATION OVERLOAD* TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN VAKSINASI**

(Studi Kuantitatif Deskriptif Fenomena Pandemi Covid-19 pada Dewasa Muda
Pengguna Media Sosial)

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi pada Program Studi Perpustakaan Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh

Hafsah Nurbait

1703307

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

PENGARUH *INFORMATION OVERLOAD* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN VAKSINASI

Oleh

Hafsah Nurbait

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Hafsah Nurbait

2021 Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Hafsah Nurbait (1703307)

**PENGARUH *INFORMATION OVERLOAD* TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN VAKSINASI**

(Studi Kuantitatif Deskriptif Fenomena Pandemi Covid-19 pada Dewasa Muda
Pengguna Media Sosial)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 196908021994122002

Pembimbing II



Susanti Agustina, M.I.Kom

NIP. 198608122014042002

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi,



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 196908021994122002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *INFORMATION OVERLOAD* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN VAKSINASI (Studi Kuantitatif Deskriptif Fenomena Pandemi Covid-19 pada Dewasa Muda Pengguna Media Sosial)”** sepenuhnya merupakan hasil karya diri saya sendiri. Di dalamnya saya tidak melakukan penjiplakan atau melakukan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Dengan pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang diberikan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau pihak lain yang mengklaim terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 02 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

Hafsah Nurbait

NIM. 1703307

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan kasih sayang dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Information Overload* terhadap Pengambilan Keputusan Vaksinasi (Studi Kuantitatif Deskriptif Fenomena Pandemi Covid-19 pada dewasa muda pengguna media sosial).”

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun skripsi ini adalah meneliti tentang pengaruh *information overload* terhadap pengambilan keputusan vaksinasi pada dewasa muda pengguna media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan kuesioner sebagai alat pengumpul data.

Peneliti menyadari bahwa pada skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan yang peneliti miliki, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga peneliti dapat menjadi jauh lebih baik lagi di masa mendatang. Peneliti juga berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca.

Bandung, 02 Agustus 2021

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan kasih sayang dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan keluarga, sahabat sampai umatnya hingga akhir zaman. Ucapan terima kasih tidak akan pernah cukup untuk mengungkapkan rasa syukur peneliti kepada Allah SWT karena telah dipertemukan dengan kedua insan mulia yaitu Bapak Suheri *Allahu yarham* dan Ibu Siti Khadijah selaku orang tua peneliti, yang rela menghabiskan masa muda hingga masa tuanya hanya untuk membesarkan, mendidik, dan mengasihi peneliti. Semoga Allah SWT menghadahi surga terbaik bagi Bapak dan Mama atas segala perjuangan dan kebaikan-kebaikan yang tiada henti peneliti rasakan hingga saat ini, dan semoga Allah SWT kembali mempertemukan kita sekeluarga di surga-Nya kelak. Aamiin. Tidak lupa juga peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua kakak tercinta Sarah Khairunnisa dan Bintang Khairun Iman yang selalu membimbing, mendoakan, dan mendukung peneliti selama ini.

Ucapan terima kasih juga peneliti ucapkan kepada berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi. Maka, izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi sekaligus dosen pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar dan sepenuh hati serta dukungan kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi dengan baik.
2. Ibu Susanti Agustina, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar dan sepenuh hati serta dukungan kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi dengan baik.
3. Bapak dan Ibu seluruh dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan banyak ilmu serta pengalaman yang

sangat bermanfaat bagi peneliti dan juga memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Rahmi, S.Hum., M.Sc.,PhD. selaku dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Indonesia yang telah memberikan bantuan, saran dan mendukung peneliti dalam menyusun instrumen penelitian skripsi.
5. Seluruh Keluarga Besar Perpustakaan dan Sains Informasi, baik kakak tingkat maupun adik tingkat yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan pengalaman kepada peneliti dalam menyelesaikan masa studi.
6. Seluruh angkatan 2017 Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah kebersamai peneliti selama masa perkuliahan dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Cintami Purnama Rimba, teman diskusi sekaligus teman curhat peneliti yang selalu memberikan dukungan serta motivasi yang terkadang membangun dan terkadang tidak. Terima kasih sudah selalu ada untuk peneliti selama masa perkuliahan ini.
8. Afni Afifah, Nurul Aziza, dan Rika Maysani sahabat peneliti selama masa perkuliahan. Terima kasih telah memberikan kesan dan pengalaman kuliah yang menyenangkan bagi peneliti.
9. Juniar, Dhea, Ghina, Silka dan Eca, teman-teman salihah yang selalu mengingatkan peneliti pada kebaikan.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan pada peneliti.

ABSTRAK

Hafsah Nurbait (1703307). Pengaruh *Information Overload* terhadap Pengambilan Keputusan Vaksinasi (Studi Kuantitatif Deskriptif Fenomena Pandemi Covid-19 pada Dewasa Muda Pengguna Media Sosial)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masifnya penyebaran informasi terkait Covid-19 di media sosial yang tersedia dalam berbagai format mulai dari teks, gambar, suara, maupun video. Di mana kehadiran arus informasi yang begitu cepat dan banyak jumlahnya di tengah pandemi Covid-19 ini, tentunya dapat membuat masyarakat cenderung kewalahan untuk mengikuti secara kontinu terkait informasi Covid-19 yang terbaru, di mana hal tersebut dapat mengakibatkan fenomena *information overload*. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *information overload* terhadap pengambilan keputusan vaksinasi. Permasalahan umum yang dikaji pada penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh *information oevrload* terhadap pengambilan keputusan vaksinasi pada dewasa muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan jumlah 97 sampel dari populasi dewasa muda pengikut instagram @pandemictalks, serta sebaran kuesioner sebagai alat pengumpul data. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi dan regresi linear sederhana untuk mencari besarnya pengaruh *information overload* terhadap pengambilan keputusan vaksinasi. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,720 > 1,988$) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari *information overload* terhadap pengambilan keputusan vaksinasi.

Kata Kunci: *Information Overload*, Pengambilan Keputusan, Pengguna Media Sosial, Vaksinasi

ABSTRACT

Hafsah Nurbait (1703307). The Effect of Information Overload on Vaccination Decision Making (Descriptive Quantitative Study of the Covid-19 Pandemic Phenomenon in Young Adults Social Media Users)

This research is motivated by the massive dissemination of information related to Covid-19 on social media which is available in various formats ranging from text, images, sound, and video. Where the flow of information is so fast and in large numbers in the midst of the Covid-19 pandemic, it can certainly make the public tend to be overwhelmed to continuously follow the latest Covid-19 information, where this can lead to the phenomenon of information overload. The purpose of this study was to determine the effect of information overload on vaccination decision making. The general problem studied in this study is whether there is an effect of information overload on vaccination decision making in young adults. This study uses a quantitative approach with descriptive methods and purposive sampling techniques with a total of 97 samples from the young adult population of Instagram followers @pandemictalks, and the distribution of questionnaires as a data collection tool. Analysis of the data used in this study is correlation analysis and simple linear regression to find the magnitude of the effect of information overload on vaccination decision making. The results showed that there was a significant effect of information overload on vaccination decision making.

Keywords: Information Overload, Decision Making, Social Media Users, Vaccination

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Secara Umum	8
1.3.2 Tujuan Secara Khusus.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Information Overload</i>	11
2.1.1 Informasi.....	11
2.1.2 Konsep <i>Information Overload</i>	11
2.1.3 Karakteristik <i>Information Overload</i>	14
2.1.4 Ciri-Ciri <i>Information Overload</i>	14
2.1.5 Penyebab <i>Information Overload</i>	15

2.1.6 <i>Information Overload</i> di Media Sosial	18
2.2 Pengambilan Keputusan	20
2.2.1 Konsep Pengambilan Keputusan	20
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	22
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan	23
2.2.4 Jenis Pengambilan Keputusan.....	26
2.3 Analisis Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Berpikir	30
2.5 Hipotesis Penelitian	30
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Partisipan	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Definisi Operasional Penelitian	36
3.5 Instrumen Penelitian	37
3.6 Uji Validitas Instrumen	39
3.6.1 Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Information Overload</i> (X)	40
3.6.2 Uji Validitas Instrumen Karakteristik Informasi (X).....	40
3.6.3 Uji Validitas Instrumen Kualitas Informasi (X)	41
3.6.4 Uji Validitas Instrumen Variabel Faktor Personal (X)	42
3.6.5 Uji Validitas Instrumen Variabel Pengambilan Keputusan (Y)	43
3.7 Uji Reliabilitas Instrumen.....	44
3.7.1 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel <i>Information Overload</i> (X).....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen Karakteristik Informasi (X).....	45
3.7.3 Uji Reliabilitas Instrumen Kualitas Informasi (X).....	46
3.7.4 Uji Reliabilitas Instrumen Indikator Faktor Personal (X3).....	46
3.7.5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	47
3.8 Prosedur Penelitian	47
3.9 Analisis Data.....	48

3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.9.2 Uji Normalitas.....	50
3.9.3 Uji Linearitas	50
3.9.4 Analisis Korelasi.....	51
3.9.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	53
BAB IV	55
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
4.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram	56
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.3.1 Gambaran Variabel X (<i>Information Overload</i>).....	57
1) Karakteristik Informasi.....	57
2) Kualitas Informasi	61
3) Faktor Personal	64
4.3.2 Gambaran Variabel Y (Pengambilan Keputusan Vaksinasi)	68
1) Penentuan Masalah	68
2) Analisis Situasi	70
3) Pengembangan Alternatif	73
4) Analisis Alternatif.....	75
5) Memilih Alternatif.....	78
4.4 Analisis Data	80
4.4.1 Uji Normalitas	80
4.4.2 Uji Linearitas	81
4.4.3 Analisis Korelasi.....	82
4.4.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	90
4.4.4.1 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	91
4.4.4.2 Uji t	92
4.5 Pembahasan.....	94

4.5.1 Pengaruh <i>Information Overload</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Vaksinasi pada Dewasa Muda.....	95
4.5.2 Pengaruh Karakteristik Informasi dalam <i>Information Overload</i> terhadap Pengambilan Keputusan Vaksinasi pada Dewasa Muda.....	96
4.5.3 Pengaruh Kualitas Informasi dalam <i>Information Overload</i> terhadap Pengambilan Keputusan Vaksinasi pada Dewasa Muda.....	99
4.5.4 Pengaruh Faktor Personal dalam <i>Information Overload</i> terhadap Pengambilan Keputusan Vaksinasi pada Dewasa Muda.....	100
BAB V.....	102
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	102
5.1 Simpulan.....	102
5.1.1 Simpulan Umum	102
5.1.2 Simpulan Khusus	102
5.2 Implikasi dan Rekomendasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Skala Likert	38
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	38
Tabel 3. 4 Uji Validitas Instrumen Variabel Karakteristik Informasi.....	41
Tabel 3. 5 Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Informasi	41
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen Faktor Personal (X)	42
Tabel 3. 7 Uji Validitas Instrumen Variabel Pengambilan Keputusan (Y).....	43
Tabel 3. 8 Interpretasi Tingkat Reliabilitas Instrumen Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha.....	45
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Karakteristik Informasi	46
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas Kualitas Informasi	46
Tabel 3. 11 Uji Reliabilitas Faktor Personal	46
Tabel 3. 12 Uji Reliabilitas Pengambilan Keputusan Vaksinasi	47
Tabel 3. 13 Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram	56
Tabel 4. 3 Butir Pernyataan Indikator Karakteristik Informasi.....	58
Tabel 4. 4 Butir Pernyataan Indikator Kualitas Informasi	62
Tabel 4. 5 Butir Pernyataan Indikator Faktor Personal.....	64
Tabel 4. 6 Butir Pernyataan Indikator Penentuan Masalah.....	68
Tabel 4. 7 Butir Pernyataan Indikator Analisis Situasi	71
Tabel 4. 8 Butir Pernyataan Indikator Pengembangan Alternatif	73
Tabel 4. 9 Butir Pernyataan Indikator Analisis Alternatif	76
Tabel 4. 10 Butir Pernyataan Indikator Memilih Alternatif.....	78
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas	81
Tabel 4. 13 Uji Korelasi Variabel X dengan Variabel Y	82
Tabel 4. 14 Uji Korelasi Karakteristik Informasi (X) dengan Pengambilan Keputusan Vaksinasi (Y)	84
Tabel 4. 15 Uji Korelasi Karakteristik Informasi (X) dengan Pengambilan Keputusan Vaksinasi (Y)	86
Tabel 4. 16 Uji Korelasi Faktor Personal (X) dengan Pengambilan Keputusan Vaksinasi (Y)	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	90
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 19 Hasil Uji t Karakteristik Informasi	92
Tabel 4. 20 Hasil Uji t Kualitas Informasi	93
Tabel 4. 21 Hasil Uji t Faktor Personal.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	30
-------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Kategori Penilaian	50
Grafik 4. 1 Penilaian Responden Terhadap Indikator Karakteristik Informasi pada Information Overload.....	61
Grafik 4. 2 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kualitas Informasi pada Information Overload.....	64
Grafik 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Indikator Faktor Personal pada Information Overload.....	67
Grafik 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Penentuan Masalah dalam Pengambilan Keputusan Vaksinasi	70
Grafik 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Analisis Situasi dalam Pengambilan Keputusan Vaksinasi.....	72
Grafik 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Pengembangan Alternatif dalam Pengambilan Keputusan Vaksinasi	75
Grafik 4. 7 Penilaian Responden Terhadap Analisis Alternatif dalam Pengambilan Keputusan Vaksinasi.....	77
Grafik 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Memilih Alternatif dalam Pengambilan Keputusan Vaksinasi.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

1. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
2. Instrumen Penelitian
3. Tabulasi Data Variabel X
4. Tabulasi Data Variabel Y

Lampiran 2

1. Surat Pengangkatan Dosen Pembimbing

Lampiran 3

1. Data Peneliti

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa*, 8(1), 37. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Benselin, J. C., & Ragsdell, G. (2016). *Information Overload: The Differences That Age Makes*.
- Dai, B., Ali, A., & Wang, H. (2020). Exploring information avoidance intention of social media users: a cognition–affect–conation perspective. *Internet Research*, 30(5), 1455–1478. <https://doi.org/10.1108/INTR-06-2019-0225>
- Dewing, M. (2010). *Social Media: An introduction*. Library of Parliament.
- Eppler, M. J., & Mengis, J. (2004). The concept of information overload: A review of literature from organization science, accounting, marketing, MIS, and related disciplines. *Information Society*, 20(5), 325–344. <https://doi.org/10.1080/01972240490507974>
- Gomez-Rodriguez, M., Gummadi, K. P., & Schölkopf, B. (2014). Quantifying information overload in social media and its impact on social contagions. *Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM 2014, July*, 170–179.
- Grau, S., Kleiser, S., & Laura Bright. (2015). Qualitative Market Research : An International Journal Article information : *Qualitative Market Research: An International Journal*, 15, 242–267.
- Hasnunidah, N. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Media Akademi.
- Hiltz, S. R., & Plotnick, L. (2013). Dealing with information overload when using social media for emergency management: Emerging solutions. *ISCRAM 2013 Conference Proceedings - 10th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management, May*, 823–827.
- Ismail, S. T. (2011). The Role of Marketing Information System on Decision Making: An Applied study on Royal Jordanian Air Lines (RJA). *International Journal of Business and Social Science*, 2(3), 175–185. www.ijbssnet.com

- Isnaini, J. (2013). *Pengambilan Keputusan Menikah Muda*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Jackson, T. W., & Farzaneh, P. (2012). Theory-based model of factors affecting information overload. *International Journal of Information Management*, 32(6), 523–532. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2012.04.006>
- Jafar, M. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan remaja putus sekolah: Studi kasus di Desa Banyubang, Solokuro, Lamongan*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Jones, Q., Ravid, G., & Rafaeli, S. (2004). Information overload and the message dynamics of online interaction spaces: A theoretical model and empirical exploration. *Information Systems Research*, 15(2), 194–211. <https://doi.org/10.1287/isre.1040.0023>
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Kyunghye, Mia, & Burke. (2007). Predictors of cancer information overload: findings from a national survey. *Information Research*, 12(4), 4–12.
- Machali, I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maharani, N. A., & Surwati, C. H. D. (2016). Information Overload Pada Pengguna Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1.
- Matthes, J., Karsay, K., Schmuck, D., & Stevic, A. (2020). “Too much to handle”: Impact of mobile social networking sites on information overload, depressive symptoms, and well-being. *Computers in Human Behavior*, 105. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106217>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Paul, S., & Nazareth, D. L. (2010). Input Information Complexity, Perceived Time Pressure, And Information Processing In GSS-Based Work Groups: An

- Experimental Investigation Using A Decision Schema To Alleviate Information Overload Conditions. *Decision Support Systems*, 49(1), 31–40. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2009.12.007>
- Putra, B. G. (2018). *Sistem Informasi Keuangan Sekolah Berbasis Web (Studi Kasus :Ma Mamba'ul Ulum Mojosari)* [Univrsitas 17 Agustus 1945]. [http://repository.untag-sby.ac.id/514/3/BAB 2.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/514/3/BAB%202.pdf)
- Renjith, R. (2017). The Effect of Information Overload in Digital Media News Content. *Communication and Media Studies*, 6(1), 73–85. www.thehindu.com
- Schneider, S. C. (1987). Information overload: Causes and consequences. *Human Systems Management*, 7(2), 143–153. <https://doi.org/10.3233/HSM-1987-7207>
- Shofwatillah, A., & Indriana, Y. (2018). Pengalaman Menikah Pada Pria Di Masa Beranjak Dewasa. *Empati*, 7(3), 20–26.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media.
- Skaik, S. A. S. (2014). *The Relationship between Information Overload and Managers' Decision Making Process at International NGOs in Gaza Strip* [Islamic University of Gaza]. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Statista. (2020). *Breakdown Of Social Media Users By Age And Gender In Indonesia As Of 2020*. <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/>
- Sudarma, M. (2018). *Metodologi Penelitian Geografi: Ragam Perspektif dan Prosedur Penelitian*. Mobius.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sundayana, R. (2010). *Statistika Penelitian Pendidikan*. STKIP Garut Press.
- Supardi. (2016). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Ufuk Publishing House.

- Susiani, Priajaya, S., & Sirait, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Resiko Kejadian Hipertensi Pada Usia Dewasa Muda Di Puskesmas Batang Beruh Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi Tahun 2019. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(3), 1689–1699.
- Sutisna Oteng. (1993). *Administrasi Pendidikan Dasar Teoretis untuk Praktek Profesional*. Angkasa.
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bumi Aksara.
- Tam, C. C., Qiao, S., & Li, X. (2020). Factors associated with decision making on COVID-19 vaccine acceptance among college students in South Carolina South Carolina. *Medrxiv*.
- Tarawneh, H. A. (2011). The Main Factors beyond Decision Making. *Journal of Management Research*, 4(1), 1–23. <https://doi.org/10.5296/jmr.v4i1.1184>
- We Are Social. (2020). *Digital in 2020*. <https://wearesocial.com/?s=Global+Digital+Reports+2020>
- Wilson, T. D. (2001). Information overload: Implications for healthcare services. *Health Informatics Journal*, 7(2), 112–117. <https://doi.org/10.1177/146045820100700210>
- Winarno, M. E. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Universitas Negeri Malang Press.
- Yu, L., Shi, C., & Cao, X. (2019). Understanding the Effect of Social Media Overload on Academic Performance: A Stressor-Strain-Outcome Perspective. *Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences*, 6, 2657–2666. <https://doi.org/10.24251/hicss.2019.320>