

**ADOPSI HALAL FOOD SUPPLY CHAIN TERHADAP KINERJA BISNIS
MAKANAN HALAL
(Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Aminah Sa'diyah

1607917

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**ADOPSI HALAL FOOD SUPPLY CHAIN TERHADAP KINERJA BISNIS
MAKANAN HALAL
(Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)**

Oleh:
Aminah Sa'diyah

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

©Aminah Sa'diyah 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya
tanpa izin dari penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Adopsi Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja Bisnis Makanan Halal (Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021
Yang Membuat Pernyataan



Aminah Sa'diyah
NIM. 1607917

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Adopsi *Halal Food Supply Chain* Terhadap Bisnis Makanan Halal (Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)**

Penyusun : Aminah Sa'diyah

NIM : 1607917

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2021

Dosen Pembimbing I,



Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.

NIP. 197110261997022001

Dosen Pembimbing II,



Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 198804302015042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

NIP. 198406072014042001

Aminah Sa'diyah, 2021




Adopsi Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja Bisnis Makanan Halal (Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian : 24 Agustus 2021
Penyusun : Aminah Sa'diyah
NIM : 1607917
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul Skripsi : Adopsi *Halal Food Supply Chain*
Terhadap Kinerja Bisnis Makanan Halal
(Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan
Halal di Kota Bandung)

Telah direvisi, dan disetujui oleh para penguji

No.	Penguji Sidang	Tanda Tangan
1	Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2	Rida Rosida, B.Sc., M.Si.	
3	Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Agustus 2021

Dosen Pembimbing I,



Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.

NIP. 197110261997022001

Dosen Pembimbing II,



Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 198804302015042002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasiyah, M.Si.

NIP. 198406072014042001

Aminah Sa'diyah, 2021

*Adopsi Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja Bisnis Makanan Halal (Studi Pada
Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Aminah Sa'diyah (1607917). “Adopsi *Halal Food Supply Chain* Terhadap Kinerja Bisnis Makanan Halal (Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)”. Pembimbing I: Dr. Hilda Monoarfa. M.Si. Pembimbing II: Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Saat ini industri halal sangat berkembang dengan pesat pada beberapa sektor antara lain: keuangan, makanan, kosmetik, travel, *fashion*, obat-obatan, media dan hiburan, serta sektor lain seperti *healthcare* dan pendidikan. Namun, potensi pasar yang besar ini belum dapat dimaksimalkan oleh pemerintah Indonesia, dibuktikan dengan Indonesia yang tidak memasuki peringkat 10 besar untuk kategori produsen makanan halal. Ini membuktikan belum optimalnya pengelolaan industri *halal food* di Indonesia. Dengan demikian, untuk mengelola industri *halal food* diperlukan suatu inovasi proses *supply chain* pada makanan halal yang disebut *halal food supply chain* (HFSC). Tujuan penelitian ini secara umum adalah untuk menguji *Theory Technology-Organizational-Environment Framework* (TOE) yakni untuk menganalisis faktor teknologi, faktor organisasi dan faktor lingkungan terhadap kinerja bisnis makanan halal dan implikasinya terhadap pelaku bisnis dalam mengadopsi HFSC. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling-quota sampling* dengan populasi *owner* dan pekerja pada bisnis makanan halal di kota Bandung sebanyak 80 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor teknologi, faktor organisasi dan faktor lingkungan memiliki tingkat yang tinggi terhadap kinerja bisnis makanan halal. Selaitu itu, variabel faktor teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis makanan halal, kecuali faktor organisasi dan faktor lingkungan yang berpengaruh negatif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pelaku bisnis di Indonesia, khususnya pelaku bisnis makanan halal di Kota Bandung untuk meningkatkan kinerja bisnis makanan halal.

Kata Kunci: *Halal food supply chain*, pelaku bisnis, *theory technology-organizational-environment framework* (TOE)

Aminah Sa'diyah (1607917). "Adopsi Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja Bisnis Makanan Halal (Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)". Pembimbing I: Dr. Hilda Monoarfa. M.Si. Pembimbing II: Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

The halal industry is growing rapidly in several sectors, including finance, food, cosmetics, travel, fashion, medicine, media and entertainment, as well as other sectors such as healthcare and education. However, this huge market potential has not been maximized by the Indonesian government, evidenced by Indonesia not entering the top 10st for the halal food producer category. This proves the optimal management of the halal food industry in Indonesia. Thus, to manage the halal food industry requires an innovation of the supply chain process in halal food called halal food supply chain (HFSC). The purpose of this research in general is to test the theory of the Theory Technology-Organizational-Environment Framework (TOE) which is to analyze technological factors, organizational factors and environmental factors on the performance of halal food business and its implications for businesspeople in adopting HFSC. The sampling technique used is purposive sampling-quota sampling with a population of owners and workers in the halal food business in Bandung as many as 80 respondents. The methods used in this research are quantitative methods. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). The results of this study indicate that the variables of technological factors, organizational factors and environmental factors have a high level of performance in the halal food business. In addition, the technological factor variable has a positive and significant effect on the performance of the halal food business, except for organizational factors and environmental factors which have a negative effect. This research is expected to provide benefits for businesspeople in Indonesia, especially halal food businesses in the city of Bandung to improve the performance of the halal food business.

Keywords: *Halal food supply chain, businesspeople, theory technology-organizational-environment framework (TOE)*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Adopsi Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja Bisnis Makanan Halal (Studi Pada Pelaku Bisnis Makanan Halal di Kota Bandung)**”.

Skripsi ini membahas mengenai pelaku bisnis dalam mengadopsi halal food supply chain dalam menjalankan kinerja bisnisnya yang dipengaruhi oleh faktor teknologi, faktor organisasi dan faktor lingkungan. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi bagi para pelaku bisnis makanan halal di Indonesia khususnya para pelaku bisnis makanan halal di Kota Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan bahan koreksi untuk karya tulis ilmiah selanjutnya.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa yaitu melakukan penulisan penelitian skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya serta seluruh umat yang setia mengikutinya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta Mamah Henny Susanti, (Almh) Ummi Marsiyah, Bpk. Tata Sutisna, dan (Alm) Abi Syaiful, kedua Adik saya, Ahmad Fadhil dan Ahmad Ali Robbani, juga keluarga besar (Almh Nenek Elin, Bani Kusnan dan Almh Mbah Martoyo) yang senantiasa mendoakan dengan sepenuh hati, mendukung secara moril dan materil, memberikan semangat dan motivasi terbaiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 di Prodi IEKI UPI.
2. Suami tersayang mas Muhammad Bilal Robbani yang senantiasa selalu menjadi pasangan, guru, sahabat, teman dalam segala proses yang saya lewati, baik dalam pendidikan maupun diluar Pendidikan, serta calon anak umma yang selalu menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah senantiasa menjaga dan melindungi kalian.
3. Ibu Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah menginspirasi penulis, memfasilitasi kelancaran studi, serta mengajarkan nilai-nilai kehidupan yang bermanfaat bagi masa depan penulis. Serta Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam periode sebelumnya yang juga telah memfasilitasi studi saya dengan sebaik-baiknya.
4. Ibu Dr. Hilda Monoarfa. M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi I yang sangat perhatian kepada mahasiswanya yang telah mengorbankan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan

skripsi, memberikan ilmu dan wawasan yang luas serta memberikan masukan dan nasihat terbaiknya kepada penulis.

5. Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah mengorbankan waktu dan tenaganya sebagai bentuk dedikasi dosen kepada mahasiswanya untuk memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi. Serta selaku Pembimbing Akademik saya juga yang dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah dengan sabar membimbing dalam hal akademik, memberikan inspirasi, motivasi dan solusi serta mendengarkan curahan hati penulis seputar perkuliahan dan kehidupan dengan sepenuh hati.
6. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si. dan Prof Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
7. Segenap Dosen Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rumaisyah Nurazizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc., Ibu Rida Rosida, B.Sc., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., dan Ibu Fitrianti Adi Restuty, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak ilmu dan pengajaran yang berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
8. Ibu Lela selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam periode sebelumnya yang telah banyak membantu dalam hal membuat surat-surat izin penelitian, mengurus kepentingan sidang, dan juga jenis persuratan yang lainnya.
9. Bapak Cecep M. Kurnia selaku ayah, sahabat, dan kerabat yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan nasihat-nasihat terbaiknya kepada penulis baik dalam hal penyusunan skripsi maupun dalam hal kehidupan.
10. Seluruh responden yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat terbaik yang menemani penulis selama perkuliahan hingga proses penelitian, Nonah Siti Rojanah, Kiki Kurniatun, Erlina Wulandari, Apriliani Suwitasari, Mira Maria, Ayu Lestari, Nurul Maghfiroh, Fitri Sri

Handayani, Sayidah Nazhofah, Janitanisa Romdoni, Tiara Amalia, Nadhira Nazia, Gelda. Semoga kalian senantiasa dalam lindungan-Nya.

12. Sahabat grup Wisuda Tahun Ini, Grup Pejuang Stop UKT, yang selalu memeberikan semangat agar segera selesai studi dan membantu penulis selama perkuliahan.
13. Keluarga besar IEKI angkatan 2016 yang telah kebersamai penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
14. Keluarga besar IEKI yang telah menjadi wadah dan motivasi penulis untuk menjadi manusia yang lebih baik.
15. Dewan Pengawas Mahasiswa HIMA-IEKI yang telah kebersamai penulis sebagai wadah organisasi selama menjalani perkuliahan.
16. UKM SCIEmics UPI selaku organisasi yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk meningkatkan pemahaman juga ilmu pengetahuan mengenai ekonomi Islam, dan melatih *softskill* dalam keorganisasian.
17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusi, motivasi dan doa sebagai bentuk dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II PEMBAHASAN MASALAH	8
2.1. Telaah Pustaka.....	8
2.1.1. Konsep Kinerja Bisnis	8
2.1.2. Konsep <i>Halal Food Supply Chain</i>	9
2.1.3. Konsep Teori <i>Technology-Organizational-Environment Framework</i> 13	
2.1.4. Konsep Teknologi.....	13
2.1.5. Konsep Organisasi	14
2.1.6. Konsep Lingkungan	15
2.1.7. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
2.2.1. Keterkaitan Faktor Teknologi dengan Kinerja Bisnis Makanan Halal 20	
2.2.2. Keterkaitan Faktor Lingkungan dengan Kinerja Bisnis.....	20
2.2.3. Keterkaitan Faktor Organisasi dengan Kinerja Bisnis.....	20
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	22
3.1. Objek Penelitian	22
3.2. Metode Penelitian.....	22
3.3. Desain Penelitian.....	22
3.3.1. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.3. Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.4. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2. Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	36
4.2.1. Analisis Deskriptif Responden.....	36
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.2.3. Analisis Data Menggunakan <i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	53
4.2.4. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	62
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Implikasi dan Rekomendasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Industri Halal Tahun 2015	1
Tabel 2.1 <i>Value Chain</i> Makanan Halal.....	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	23
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Kategori	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
Tabel 4.4 Klasifikasi Faktor Teknologi Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.5 Klasifikasi Faktor Organisasi Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.6 Karakteristik Faktor Teknologi Berdasarkan Jenis Pekerjaan	40
Tabel 4.7 Karakteristik Variabel Faktor Teknologi Tiap Item Pertanyaan	40
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan	41
Tabel 4.9 Kategori Variabel Teknologi	41
Tabel 4.10 Kategori Variabel Faktor Teknologi per Responden (X_1)	41
Tabel 4.11 Pemaknaan Kategori Variabel Faktor Teknologi	42
Tabel 4.12 Klasifikasi Faktor Organisasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.13 Klasifikasi Faktor Organisasi Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.14 Karakteristik Faktor Organisasi Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
Tabel 4.15 Karakteristik Variabel Faktor Organisasi Tiap Item Pertanyaan	44
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan	44
Tabel 4.17 Kategorisasi Faktor Organisasi	45
Tabel 4.18 Kategori Variabel Faktor Organisasi per Responden (X_2)	45
Tabel 4.19 Pemaknaan Kategori Variabel Faktor Organisasi	46
Tabel 4.20 Klasifikasi Faktor Lingkungan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.21 Klasifikasi Faktor Lingkungan Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.22 Karakteristik Faktor Lingkungan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
Tabel 4.23 Karakteristik Variabel Faktor Lingkungan Tiap Item Pertanyaan	48
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan	48
Tabel 4.25 Kategorisasi Faktor Lingkungan	49
Tabel 4.26 Kategori Variabel Faktor Lingkungan per Responden (X_3)	49
Tabel 4.27 Pemaknaan Kategori Variabel Faktor Lingkungan	50
Tabel 4.28 Karakteristik Variabel kinerja bisnis Tiap Item Pertanyaan	51
Tabel 4.29 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan	51
Tabel 4.30 Kategorisasi Kinerja Bisnis	51
Tabel 4.31 Kategori Variabel Kinerja Bisnis per Responden (Y)	52
Tabel 4.32 Pemaknaan Kategori Variabel Kinerja Bisnis	52
Tabel 4.33 <i>Loading Factors</i>	53
Tabel 4.34 <i>Loading Factor</i> Setelah Perbaikan	54
Tabel 4.35 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	55
Tabel 4.36 <i>Cross Loading</i>	55
Tabel 4.37 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	56
Tabel 4.38 Pengujian Reabilitas Konstruksi	57
Tabel 4.39 Indikator Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel	57
Tabel 4.40 Koefisien Determinasi Konstruksi (R^2)	58
Tabel 4.41 <i>Variance Inflation Factors (VIF)</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perbandingan Negara dengan Tingkat Ekspor dan Tingkat Konsumen Halal Food	3
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Teori Adopsi HFSC	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4 1 Outer Model Penelitian SEM-PLS.....	62
Gambar 4 2 Output Pengujian Bootstrapping	62

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Talib Mohamed Syazwan, Z. (2015). Halal supply chain critical success factors: a literature review. *ournal of Islamic Marketing Vol. 6 No. 1*.
- Abdilah, W., & Jogiyanto. (2009). *artial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Afina, F. N., Rahayu, A., Monoarfa, H., Rosida, R., & Juliana. (2019). Factor Analysis on Purchasing Decision of Islamic Insurence (A survey on an Islamic insurance participants in Bandung). *International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance*, 271.
- Al-Ansari, Y., Altalib, M., & Sardoh, M. (2015). Technology Orientation, Innovation and Business Performance: A Study of Dubai SMEs . *The International Technology Management Review, Vol. 3, No. 1.*, 1-11.
- Ali, S., & Halim, F. (2016). Beauty Premium and Halal Cosmetic Industry. *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior, Vol. 1, Issue 4* , 52-63.
- al-Jurjani, A. I. (1985). *Al-Ta'rifat, Tahqiq Ibrahim al-Abyari*. Beirut: Dar al-Fikr.
- al-Qardhawi. (2007). *The Lawful and the Prohibited in Islam*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust.
- al-Qardhawi, Y. (2003). *Al-Halal wa al-Haram fi al-Islam, terjemah Wahid Amadi dkk, Halal Haram dalam Islam*. Solo: Era Intermedia.
- Arif Julianto Sri Nugroho, R. K. (2018). Supply Chain and Purchasing Behavior of Hall Chiken Meat . *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Vol.7, No.2*.
- Augusty, F. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi Tesis Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Aziz, A. (2012). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Pos. *Buletin Pos dan Telekomunikasi, Vol 10, No. 1*.
- Aziz, N. N., & Wahab, E. (2018). Understanding of Halal Cosmetics Products: TPB Model. *Faculty of Technology Management and Business*.
- Azmi, F. R., Abdullah, A., Bakri, M. H., Musa, H., & Jayakrishnan, M. (2018). The Adoption of Halal Food Supply Chain towards the Performance of Food Manufacturing in Malaysia. *Management Science Letters 8* , 755–766.
- Azmi, Musa, H., Sihombing, H., & Fen, F. S. (2016). Adoption Factors of Halal Standards: The Malaysian Perspectives. *In Proceedings of the 3rd International Halal Conference (INHAC 2016)*, 315-329.
- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, H. d. (2017). The Effect of Halal Label, Halal Awareness and Brand Image on Consumer Intention to Buy. *International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field, Vol-3*.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahrudin, M, I., & Desa. (2011). Tracking and tracing technology for halal product integrity over the supply chain. *International Conference on Electrical Engineering and Informatics (ICEEI)*, 1-7.
- Bakar, S. A., Sulaiman, M., & Osman, I. (2014). xploring the relationship between business factors and performance in the Malaysian Halal Biotechnology SMEs Context. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, 121*.

- Bhuiyan, A. B., Said, J., Jani, M. F., & Fie, D. Y. (2017). The innovation drivers, strategies and performance of food processing SMEs in Malaysia. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space*, 12(2).
- Bititci, Umit, S., Turner, T., & Begeman, C. (2000). Dynamics of performance measurement systems. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 19 No. 7.
- Borzooei, m. &. (2015). Country-of-origin effect ON consumer purchase intention OF halal brands. *American journal OF economics, finance and management* , 25-34.
- BPOM. (2014). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.42.1018 tentang Bahan Kosmetik*. Jakarta: BPOM RI.
- Bryman, A., & Bell, E. (2015). *Business research methods*. USA. Chicago: Oxford University Press.
- Budiman, I. (2017, September 29). Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://bandung.bisnis.com/read/20170929/549/1107772/emil-bersyukur-bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-nasional>
- Budiman, I. (2017, 9 29). Diambil kembali dari m.bisnis.com: <https://bandung.bisnis.com>
- detikNews. (2012, Juli 27). Diambil kembali dari detikcom: <https://news.detik.com>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (2018, April 20). *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*. Diambil kembali dari <https://bandungkota.bps.go.id/statisticable/2017/08/29/120/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-kota-bandung-2016.html>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (2018, Mei 09). *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*. Diambil kembali dari <https://bandungkota.bps.go.id/statisticable/2017/08/29/121/-jumlah-restoran-rumah-makan-di-kota-bandung-2016.html>
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firdian, C. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja dengan Lingkungan Kerja sebagai Variabel Moderasi (Pada Karyawan Balai Penelitian Tanaman Pemanis dan Serat Malang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 7, No. 1.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Garson, G. (2016). *Partial Least Square: Regression and Structural Equation Models*. USA: Statistical Publishing Associates.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Gillani, S. H., Ijaz, F., & Khan, M. M. (2016). Role of Islamic Financial Institutions in Promotion of Pakistan Halal Food Industry. *Islamic Banking and Finance Review*, 29-49.

- Gujarati, D. N. (2010). *Basic Econometrics*. Singapore: McGRAW HILL.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London: SAGE Publication, Inc.
- Haleem, A., & Khan, M. I. (2018). Defining Halal Supply Chain Management.
- Haryono, S. (2015). *Modul Pelatihan PLS Bagian 1*. Diambil kembali dari repository.umy.ac.id:
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2639/Modul%20Pelatihan%20PLS.Bag.1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media pressindo.
- Hugos, M. (2008). Market Growth with Halal. *Prepared Foods*, 129-129.
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*.
- Ikhsan, B. Z. (2016). Pengaruh budaya organisasi dan perencanaan strategi terhadap kinerja perusahaan PDAM Tirta Anoa Kendari. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Kendari*, 18.
- Indah, R. T. (2017). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal .
- Indrawan, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama.
- International Halal Integrity Alliance (IHIA). (2011). Diambil kembali dari Halal in a box”, available at: www.ihialliance.org/hiab.php
- jabarprov.go.id. (2021, Februari 18). Diambil kembali dari Jabarprov.go.id: <https://jabarprov.go.id>
- Juliana. (2017). *Syariahprenneur dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Corbooks.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019/2024*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*.
- Kenji Sugibayashi, E. Y. (2019). Halal Cosmetics: A Review on Ingredients, Production, and Testing Methods.
- Kit, p. T. (2013). Investigating students awareness and usage intention towards halal labelled cosmetics and personal care products in Malaysia. *4 th international conference on business and economicresearch*.
- Kotler, k. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusnandar, V. B. (2019, September 9). Diambil kembali dari Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>
- Latif, Y. (1996). Teknologi sebagai Masalah Kebudayaan. *Jurnal Ulumul Qur'an, edisi No. 2*, 58-59.
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat Obatan dan Kosmetik. (2018). Diambil kembali dari halalmui.org: <http://www.halalmui.org>

- Lestari, N. W., & Warmika, I. G. (2019). Pengaruh Orientasi Teknologi dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11*.
- Liputan6.com. (2019, Juli 1). Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4002348/ri-tertinggal-dari-malaysia-di-industri-halal-dunia>
- Malhotra, N. K. (2007). Marketing research: an applied orientation. *Pearson/Prentice Hall*.
- Man, Y. C. (2007). Malaysia Halal Hub Opportunities. *4th Asian Livestock & Feed Industry Conference*.
- Mangkunegara, & Prabu, A. A. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ma'rifat, T. N., & Rahmawan, A. (2017). Penerapan Rantai Pasok Halal pada Komoditas Daging Ayam di Kabupaten Ponorogo. *Cemara, Vol. 14, No. 1*.
- Mediaty. (2016). Analisis Pengaruh Lingkungan Strategi, Budaya, dan Perencanaan Strategi terhadap Kinerja Perusahaan Daerah (Studi Kasus Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di Sulawesi Selatan). *Jurnal Akuntansi Sektor Publik (ASP) – SNA 13*.
- Mohammadian, F. a. (2015). Halal Cosmetics Supply Chain -A Conceptual Model. *International Journal Supply Chain Management Vol 5 No 1, 33-4*.
- Mohammed, F., Ibrahim, O., & Ithnin, N. (2016). Factors Influencing Cloud Computing Adoption for e Government Implementation in Developing Countries: Instrument Development. *Journal of Systems and Information Technology, 18(3), 297–327*.
- Moretza, G., Daniel, A. A., & Jose, B. A. (2011). Adoption of e commerce applications in SMEs. *Industrial Management & Data System, 111(8)*.
- Morissan. (2010). *Periklanan: komunikasi Perilaku Terpadu*. Jakarta: kencana purnada media group.
- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muna, N., & Sutopo, W. (2018). Perkembangan Penelitian Halal Food Supply Chain: Studi Kasus Database Scopus. *Prosiding SNST ke-9*.
- Mustafa, Z., & Wijaya, T. (2012). *Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan . *MODERNISASI, Vol. 10 No. 1*.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ngah, A. H., Zainuddin, Y., & Thursamy, R. (2017). Applying the TOE framework in the Halal Warehouse Adoption Study. *Journal of Islamic Accounting and Business Research, 8(1), 161-181*.
- Nurmalina, E., & Jaafar, H. S. (2011). Halal Supply Chain in the Food Industry - A Conceptual Model. *IEEE Symposium on Business, Engineering and Industrial Applications (ISBEIA)*.

- Oliviera, T., & Martins, M. F. (2011). Literature Review of Information Technology Adoption Models at Firm Level. *The Electronic Journal Information Systems Evaluation*, 14(1), 110-121.
- Olson, D. L., & Dash Wu, D. (2010). A review of enterprise risk management in supply chain. *Kybernetes*, 39(5), 694–706.
- Petriella, Y. (2018, September 06). Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com>
- Prajogo, & Daniel. (2016). The Strategic fit between Innovation Strategies and Business Environment in Delivering Business Performance. *International Journal of Production Economics*, Vol. 171., 241-249.
- Qal'aji, M. R., & Qanaybi, M. S. (1985). *Mu'jam Lughah al-Fuqaha*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Ratno, B. (2007). Analisis Hubungan Antara Motivasi, pengetahuan kewirausahaan, dan kemandirian usaha terhadap kinerja pengusaha pada kawasan industri kecil di daerah pulogadung. *Jurnal Usahawan*, No.10 .
- Rezai. (2012). Assessment of consumers' confidence on halal labelled manufactured food in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Science & Humanity*, Vol. 20 No. 1, 33-42.
- Rezai, G. M. (2012). Assessment of Consumers Confidence on Halal Labelled Manufactured Food in Malaysia. *Journal of Social Science & Humanity*, Vol. 20 No. 1, 32-42.
- Riyanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, Vol. 5, No. 3, 159-168.
- Rosyafah, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja (studi kasus pada UKM Produk Unggulan di Kab. Sidoarjo). *Prosiding Seminar Nasional AIMI*.
- Samori, Z., Salleh, N. Z., & Khalid, M. M. (2016). Current Trends on Halal Tourism: Cases on Selected Asian Countries. *Tourism Management Perspectives*, 131-136.
- Sekaran. (2017). *Research Methods For Business*. United States of America: John Willey and Sons.
- Sekaran, U. (2017). *Research Methods For Business*. United States of America: John Willey and Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methodes for Business: a skill-building approach*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Setiobudi, A., & Wiradinata, T. (2018). Intensi UKM dalam Adopsi Financial Technology di Jawa Timur. *Nasional Coference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry For Economic Development*.
- Sistem Informasi Manajemen Bimbingan Masyarakat Islam. (2015, November 23). *Data Sertifikasi Halal LPPOM MUI*. Diambil kembali dari simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642c827e6ac.pdf
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Talib, M. S., Chin, T. A., & Fischer, J. (2017). Linking Halal Food Certification and Business Performance. *British Food Journal*, 119(21), 1606–1618.
- Tempo.co. (2016, Oktober 28). Diambil kembali dari nasional.tempo.co: <https://nasional.tempo.com>
- Thamrin, A. d. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Thomson Reuters. (2018/19). *State of the Global Islamic Economy Report*. Dubai: Dinar Standard.
- Thomson Reuters. (2019). *State of the Global Islamic Economy Report*. Dubai: Dinar Standard.
- Tieman, M. (2009). Halal Transportation: The Building Blocks of A Halal Transportation System. *The Halal Journal*.
- Tieman, M. (2011). The application of halal in supply chain management: in-depth interviews. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2 No. 2, 186-195.
- Tieman, M. (2012). The application of halal in supply chain management: in-depthinterviews. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2 No. 2 , 186-195.
- Tieman, M., Vorst, V. d., & Ghozali, M. C. (2012). Principles of Halal Supply Chain Management. *Journal of Islamic Marketing*, 3(3), , 217-243.
- Tomatzky, L., & Fleischer, M. (1990). *The Process of Technology Innovation*. Lexington: Lexington Books.
- Triono, S. P., & Yudanegara, A. (2019). Analisis Teknologi, Organisasional dan Lingkungan terhadap Teknologi Informasi dan Komunikasi pada UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 9(1).
- Tsang, Albert, H., & Andrew, K. (1999). Measuring maintenance performance: a holistic approach. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 19 No. 7.
- Tuwu, D. (2018). Peran Pekerja Perempuan Dalam Memenuhi Ekonomi Keluarga: Dari Peran Domestik Menuju Sektor Publik. *Al Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, Vol. 13 No. 1.
- Umar, H. (1997). *Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Waharini, F. M., & Purwantini, A. H. (2018). Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia. *Muqtasid* 9(1), 1-13.
- Wahyudi, E. (2019, September 18). Diambil kembali dari Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1249258/produk-halal-indonesia-masih-tertinggal-dengan-negara-tetangga/full&view=ok>
- Waney, E. V., & Lumempouw, J. (2015). Pengaruh Penerapan Teknologi Terhadap Kinerja Perusahaan Jasa Kontruksi. *Politeknologi* Vol. 14 No. 1.
- Wibowo. (2008). The Impact OfOrganisational Culture And Internal Corporate Governance On Organisational Performance In Indonesian Companies . *Ph. D. Curtin University of Technology, Graduate School of Business*.
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Widyaningrum, P. W. (2019). Pengaruh label halal, kesadaran halal, iklan, dan celebrity endorses. *Capital*, volume 2, nomor 2, 74-97.

- Wijayanto. (2008). *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8. Konsep dan Tutorial*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Wispondono, R. M. (2010). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1 No. 2*.
- Yunus, s. w. (2013). Muslim's purchase intention Towards non-muslim's halal packaged food manufacturer, *Procedia. Social AND behavioral sciences 130*, 145 – 154.
- Yusoff, F. A., Yusof, R. N., & Hussin, S. R. (2015). Halal Food Supply Chain Knowledge and Purchase Intention. *International Journal of Economics and Management*.
- Z, T., Zailani, & Zainuddin, Y. (2010). Conceptualizations on the Dimensions for the Halal Orientation for Food Manufacturers: A Study in the Context of Malaysia. *Pakistan Journal of Social Sciences*.
- Zhu, K., & Kraemer, K. L. (2005). Post adoptions variations in usage and value of e business by organizations : cross country evidence from theretail industry. *Information System Research, 16(1)*, 61-84.
- Zulfakar, M. H., Anuar, M. M., & Talib, M. S. (2014). Conceptual Framework on Halal Food Supply Chain Integrity Enhancement. *In Procedia - Social and Behavioral Sciences Vol. 121*, 56-67.

