

No. Daftar FPIPS : 2594/UN40.F2.6/PT/2021

**PERAN KELUARGA SEBAGAI *LOCUS OF CONTROL* DALAM  
MENCEGAH PERILAKU KONSUMTIF PADA BELANJA ONLINE DI  
MASA PANDEMI**

**(Studi Deskriptif Siswa Kelas XI SMA Kartika XIX- 3 Bandung)**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
(S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi*



Disusun oleh :

Ilham Putra Pratama

1705430

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2021**

Ilham Putra Pratama, 2021

*PERAN KELUARGA SEBAGAI LOCUS OF CONTROL DALAM MENCEGAH PERILAKU KONSUMTIF PADA  
BELANJA ONLINE DI MASA PANDEMI*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## **HAK CIPTA**

**PERAN KELUARGA SEBAGAI *LOCUS OF CONTROL* DALAM  
MENCEGAH PERILAKU KONSUMTIF PADA BELANJA ONLINE DI  
MASA PANDEMI  
(Studi Deskriptif Siswa Kelas XI SMA Kartika XIX-3 Bandung)**

Disusun oleh  
Ilham Putra Pratama  
1705430

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Sosiologi.

© Ilham Putra Pratama 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ILHAM PUTRA PRATAMA**

**1705430**

**PERAN KELUARGA SEBAGAI *LOCUS OF CONTROL* DALAM  
MENCEGAH PERILAKU KONSUMTIF PADA BELANJA ONLINE DI  
MASA PANDEMI**

**(Studi Deskriptif Siswa Kelas XI SMA Kartika XIX-3 Bandung)**

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



**Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.**

**NIP. 196804031991032002**

Pembimbing II



**Mirna Nur Alia Abdullah, S.Sos., M.Si.**

**NIP. 198303122010122008**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



**Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.**

**NIP. 196804031991032002**

## LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 30 Agustus 2021

Panitia ujian sidang ini terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS UPI

Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 196608081991032002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 196804031991032002

Penguji :

Penguji I



**Dr. Wilodati, M.Si.**

**NIP. 196801141992032002**

Penguji II



**Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag.**

**NIP. 196509171990011001**

Penguji III



**Dr. Leni Anggraeni, M.Pd.**

**NIP. 198402222009122014**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Peran Keluarga Sebagai *Locus of Control* Dalam Mencegah Perilaku Konsumtif Pada Belanja Online Di Masa Pandemi (Studi Deskriptif Siswa Kelas XI SMA Kartika XIX-3 Bandung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Ilham Putra Pratama  
NIM 1705430

**PERAN KELUARGA SEBAGAI *LOCUS OF CONTROL* DALAM  
MENCEGAH PERILAKU KONSUMTIF PADA BELANJA ONLINE DI  
MASA PANDEMI**

**(Studi Deskriptif Siswa Kelas XI SMA Kartika XIX- 3 Bandung)**

**Ilham Putra Pratama**

**NIM 1705430**

**ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 yang belum berakhir membuat banyak perubahan dalam berbagai aspek kehidupan. Pola kegiatan sehari-hari menjadi berubah termasuk aktivitas berbelanja yang dilakukan oleh anak usia remaja. Hal ini karena adanya pembatasan untuk beraktivitas di luar rumah ditunjang oleh teknologi yang membawa kegiatan serba mudah dengan digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran peran orang sebagai *locus of control* dalam mencegah perilaku konsumtif belanja online di masa pandemi. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Penelitian ini dilakukan di SMA Kartika XIX-3 Bandung dengan subjek penelitian dari siswa kelas XI IPS, orang tua dan guru. Adapun pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data sendiri melalui tahapan reduksi data, *display data*, kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Bentuk perilaku konsumtif pada belanja online di masa pandemi diakibatkan karena tidak mampu menahan rasa keinginan dan adanya perubahan gaya hidup modern (2) Hambatan orang tua sebagai *locus of control* dalam mencegah perilaku konsumtif diakibatkan faktor internal berasal dari kepercayaan dan sikap, persepsi anak dan kepribadian. Sedangkan faktor eksternal berasal dari pengaruh perubahan sosial, adanya tingkat motivasi dari berbagai pihak dan pengaruh pergaulan teman sebaya (3) Upaya yang dilakukan orang tua sebagai *locus of control* dalam mencegah perilaku konsumtif pada belanja online melakukan pendekatan dengan meningkatkan komunikasi dan motivasi, mengawasi aktivitas anak dan adanya tindakan tegas berupa hukuman.

**Kata Kunci : *Locus of control*, Peran orang tua, Perilaku konsumtif**

**THE ROLE OF THE FAMILY AS THE LOCUS OF CONTROL IN  
PREVENTING CONSUMPTION BEHAVIOR IN ONLINE SHOPPING  
DURING PANDEMIC**

*(Descriptive Study of Class XI Students at SMA Kartika XIX-3 Bandung)*

**Ilham Putra Pratama**

**NIM 1705430**

**ABSTRACT**

*The Covid-19 pandemic, which has not yet ended, has made many changes in various aspects of life. The pattern of daily activities has changed, including shopping activities carried out by teenagers. This is because there are restrictions on activities outside the home supported by technology that brings easy-to-use digital activities. The purpose of this study was to get an overview of the role of people as locus of control in preventing consumptive online shopping behavior during the pandemic. This research uses a qualitative approach using descriptive methods. This research was conducted at SMA Kartika XIX-3 Bandung with research subjects from class XI IPS students, parents and teachers. The data collection was carried out by observation, in-depth interviews, and documentation studies. As for the data analysis technique itself through the stages of data reduction, data display, conclusion. The results of this study indicate that: (1) The form of consumptive behavior in online shopping during the pandemic is caused by not being able to withstand the desire and changes in modern lifestyles (2) The barriers of parents as locus of control in preventing consumptive behavior are caused by internal factors originating from beliefs and attitudes, children's perceptions and personality. While external factors come from the influence of social change, the level of motivation from various parties and the influence of peer relationships (3) Efforts made by parents as locus of control in preventing consumptive behavior in online shopping approach by increasing communication and motivation, supervising children's activities and the existence of strict action in the form of punishment.*

**Keywords : Consumptive behavior, Locus of control, The role of parents**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan berkat rahmat dan kurunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh rasa syukur karena diberikan kelancaran meskipun jauh dari kata sempurna. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW serta para keluarga, sahabat-sahabat dan para pengikutnya turunannya hingga akhir zaman. Sehingga dalam penulisan skripsi ini yang berjudul “Peran Keluarga Sebagai *Locus of Control* Dalam Mencegah Perilaku Konsumtif Pada Belanja Online Di Masa Pandemi (Studi Deskriptif Siswa Kelas XI SMA Kartika XIX-3 Bandung)” ini diberikan kelancaran dalam berbagai hal sehingga penelitian dapat terselesaikan.

Penelitian skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Di mana penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran keluarga sebagai *locus of control* anak dalam mencegah perilaku konsumtif pada belanja online di masa pandemi covid-19 seperti ini serta upaya yang dilakukan untuk mengatasinya.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti sangat membutuhkan berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kedepannya dapat lebih baik lagi dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang. Peneliti berharap dengan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara khususnya dan bagi para pembaca secara umumnya. Sehingga penelitian ini dapat menjadi gambaran dan bahan kajian untuk dikembangkan dalam penelitian-penelitian selanjutnya. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah berbagai sumber wawasan untuk para pembaca.

Bandung, Agustus 2021

Penyusun,



Ilham Putra Pratama  
NIM. 1705430



## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil'alamini, rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan baik meskipun jauh dari kata sempurna. Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam bentuk do'a, nasehat, dan bantuan baik secara moril dan materil. Maka dari itu, peneliti dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan berkah nikmat kesehatan, iman serta kelancaran sehingga peneliti selalu diberikan jalan kemudahan dari awal perkuliahan hingga penelitian skripsi ini selesai;
2. Kepada orang tua terkasih, Bapak Dedy Hermawan dan Ibu R.Siti Hamidah yang tiada henti memanjatkan doa, semangat, mendampingi, memberikan pengorbanan penuh terhadap semuanya termasuk pembayaran selama kuliah dan selalu memperjuangkan baik materil dan moril untuk peneliti dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini;
3. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
4. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya;
5. Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D. sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang sudah membantu dalam administrasi selama perkuliahan;
6. Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D. sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan masukan serta membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini hingga selesai;
7. Mirna Nur Alia Abdullah, S.Sos., M.Si. sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan masukan serta membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini hingga selesai;
8. Dr. Warlim, M.Pd. sebagai dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan terkait berbagai macam administrasi kepada peneliti semasa perkuliahan;

9. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi dan jajaran staff Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti semasa perkuliahan dan memberikan informasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini;
10. Indah Putri Pratiwi, S.Hum sebagai kakak sekaligus saudara kembar peneliti yang senantiasa memberikan semangat, doa dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dan selama menempuh sekolah bersama;
11. Seluruh keluarga termasuk nenek yang telah berpartisipasi memberikan bantuan baik materi atau moril dalam mendukung peneliti dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat selesai;
12. Indita Dewi Nugrahati N, S.Pd sebagai orang spesial beserta keluarga yang senantiasa memberikan semangat, doa dan bantuan berupa moril serta informasi terkait bermacam administrasi selama kuliah hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai dari awal perkuliahan hingga sekarang;
13. Faishal Yazid Hibatullah sebagai sahabat perkuliahan dan perjuangan yang selalu memberikan dukungan dan masukan selama kuliah baik dalam organisasi maupun di lingkungan kuliah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
14. Bapak Tio Budi Hartono, S.Pd , sebagai kakak tingkat sekaligus bapak guru yang telah memberikan banyak bantuan baik berupa pesan, saran dan motivasi dalam dunia perkuliahan dan organisasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
15. Kang Agung Cahya, S.Hum, sebagai kating dan kakak mentor dari Universitas Padjajaran yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini;
16. Vincentius Raymond, sebagai sahabat dan rekan seperjuangan Universitas Atmajaya Yogyakarta yang selalu memberikan bantuan motivasi dan saran selama perkuliahan dan memberikan informasi terkait dunia luar;
17. Fajar Hari Purnama, sebagai sahabat dan rekan yang telah memberikan berbagai masukan dan motivasi kepada peneliti selama dalam pengerjaan skripsi hingga akhir;

18. Bapak Teguh, S.T , yang telah membantu saya memberikan pengalaman dan bantuan ketika peneliti sedang kesulitan;
19. Renaldi sebagai teman seperjuangan dari sekolah hingga duduk di bangku perkuliahan yang telah memberikan banyak pelajaran tentang dunia organisasi dan perkuliahan;
20. Rekan-rekan seperjuangan PPLSP SMA Kartika XIX-3 Bandung, Indita Dewi N.N, Nur Azizah Salamah, Sahar, Amelia, Lascania, Ilham Surya, Putra Kris, Agung Aditya, Nazmi, dan Linda yang senantiasa memberikan semangat dalam menyelesaikan berbagai tugas akhir dan skripsi ini;
21. Rekan dan partner di PT. Cerebrum yaitu Sofina Fachlan, Indita Dewi, Isnurazizah, Iman, kang Ilham B, kang Adhimas dan teh Nurul yang selalu memberikan dukungan untuk terus menciptakan inovasi baru dalam dunia pendidikan;
22. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Pendidikan Sosiologi 2017 yang sudah memberikan semangat dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan sehingga skripsi ini dapat selesai;
23. Seluruh jajaran staff dan guru SMA Kartika XIX-3 Bandung yang telah menerima peneliti dan memberikan data mulai dari PPLSP 2020 hingga penyusunan skripsi;
24. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian yang tidak bisa dituliskan satu persatu. Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga bantuan dan dukungan tersebut dapat menjadi berkah bagi seluruh pihak yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Bandung, Agustus 2021  
Penyusun



Ilham Putra Pratama  
NIM 1705430

## DAFTAR ISI

HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Keluarga.....	9
2.1.1. Definisi Keluarga .....	9
2.1.2. Fungsi Keluarga .....	9
2.1.3. Peran Keluarga.....	11
2.2. Konsep <i>Locus of Control</i> .....	13
2.2.1. Definisi <i>Locus of Control</i> .....	13
2.2.2. Dimensi <i>Locus of Control</i> .....	14
2.2.3. Aspek-Aspek <i>Locus of Control</i> .....	15
2.2.4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Locus of Control</i> .....	16
2.3. Konsep Perilaku Konsumtif .....	18
2.3.1. Definisi Perilaku Konsumtif .....	18
2.3.2. Jenis-Jenis Perilaku Konsumtif.....	19

2.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	19
2.4. Teori Struktur Fungsional (Talcott Parson) .....	20
2.5. Teori Masyarakat Konsumsi (Jean Paul Baudrillard) .....	23
2.6. Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	28
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	28
3.1.2. Metode Penelitian .....	28
3.2. Tempat dan Partisipan Penelitian.....	29
3.2.1. Tempat Penelitian .....	29
3.2.2. Partisipan Penelitian.....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1. Observasi.....	32
3.3.2. Wawancara Mendalam.....	32
3.3.3. Studi Dokumentasi.....	33
3.4. Instrumen Penelitian .....	34
3.5. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	35
3.6.2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	36
3.6.3. <i>Concluding/verification</i> (Kesimpulan dan Verifikasi Data) .....	36
3.7. Uji Keabsahan Data .....	37
3.7.1. Melakukan Triangulasi .....	37
3.8. Isu Etik .....	38
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian .....	40
4.1.1. Profil SMA Kartika XIX-3 Bandung.....	40
4.1.2. Struktur Organisasi SMA Kartika XIX-3 Bandung.....	43
4.1.3. Jumlah Civitas Akademika SMA Kartika XIX-3 Bandung.....	44
4.1.4. Lokasi dan Denah SMA Kartika XIX-3 Bandung.....	45
4.2. Temuan Penelitian .....	46
4.2.1. Bentuk Perilaku Konsumtif Belanja Online Anak Usia Remaja	

di Masa Pandemi.....	50
4.2.2. Hambatan Orang Tua Sebagai <i>Locus Of Control</i> Mencegah Perilaku Konsumtif Anak di Masa Pandemi.....	73
4.2.3. Upaya yang Dilakukan Orang Tua Sebagai <i>Locus Of Control</i> Dalam Mencegah Perilaku Konsumtif Anak Pada Belanja Online.....	90
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
4.3.1. Bentuk Perilaku Konsumtif Belanja Online Anak Usia Remaja di Masa Pandemi.....	113
4.3.2. Hambatan Orang Tua Sebagai <i>Locus Of Control</i> Mencegah Perilaku Konsumtif Anak di Masa Pandemi.....	119
4.3.3. Upaya yang Dilakukan Orang Tua Sebagai <i>Locus Of Control</i> Dalam Mencegah Perilaku Konsumtif Anak Pada Belanja Online.....	124
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</b>	
5.1. Simpulan .....	132
5.2. Implikasi .....	133
5.3. Rekomendasi.....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	137
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jumlah Siswa Berdasarkan Tingkat Kelas .....	44
Tabel 4.2. Jumlah Siswa Berdasarkan Rombongan Belajar .....	44
Tabel 4.3. Profil Informan.....	46
Tabel 4.4. Bentuk Perilaku Konsumtif ”Belanja online” .....	70
Tabel 4.5. Hambatan Orang Tua Dalam Mencegah Perilaku Konsumtif Belanja online.....	87
Tabel 4.6. Upaya Orang Tua Mencegah Perilaku Konsumtif Belanja Online..	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....	35
Gambar 3.2. Triangulasi Sumber .....	37
Gambar 3.3. Triangulasi Teknik.....	38
Gambar 4.1. Tempat SMA Kartika XIX-3 Bandung .....	41
Gambar 4.2. Visi dan Misi SMA Kartika XIX-3 Bandung.....	42
Gambar 4.3. Struktur Organisasi SMA Kartika XIX-3 Bandung .....	43
Gambar 4.4. Peta Lokasi SMA Kartika XIX-3 Bandung.....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing .....	142
Lampiran 2 Surat Keputusan Dosen Penguji .....	149
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	157
Lampiran 4 Instrumen Penelitian dan Display Data .....	159
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi.....	192
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	197
Lampiran 7 Riwayat Hidup Peneliti.....	200

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Achadiyah, B. N., & Laily, N. (2013). Pengaruh *Locus of Control* Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 11(2), 11–18.  
<https://doi.org/10.21831/jpai.v11i2.1687>
- Adiningstias, R. A., Sunaryanto, H & Nopianti, H. (2018). Perilaku Konsumtif Pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA). *Jurnal Sosiologi Nusantara*. Vol.4(1).
- Andayani, B. (2000). Profil Keluarga Anak-Anak Bermasalah. *Jurnal Psikologi*. Vol. 1 (10-22).
- Andriyani, J. (2016). Korelasi Peran Keluarga Terhadap Penyesuaian Diri Remaja. *Jurnal Al-Bayan*, 22(34), 39–52.  
<http://www.e-psikologi.com/remaja/160802.html>
- Arafat, S. M. Y., Kar, S. K., Marthoenis, M. (2020). Psychological Underpinning Of Panic Buying During Pandemic (Covid-19). *Journal Psychiatry Research Received*.  
DOI : <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113061>
- Bakti, I.S & Nirzalin, A. (2019). Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK* .Vol. 13(2).
- Balqis, P., Ibrahim, N., & Ibrahim, S. (2014). Kompetensi Pedagogik Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Smpn 3 Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Administrasi Pendidikan : Program Pascasarjana Unsyiah*, 2(1), 25–38.
- Djuwitaningsih, E. W. (2018). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna. *Aristo*, 7(1), 01.  
<https://doi.org/10.24269/ars.v7i1.1284>
- Elnino, S. R., Lesawengen, L., & Lasut, J. J. (2020). Tindakan Konsumtif dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 13(3), 7.
- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. Vol.29 (1).
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(1), 50–65.  
<https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar*, 6(1), 13-21.
- Rakhmawati, I. (2015). Peran Keluarga dalam Pengasuhan Anak. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 6(1), 1–18.
- Rohmah, S. N. (2020). Adakah Peluang Bisnis di Tengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemi Coronavirus Covid-19. *Jurnal Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan*. Vol.4 (1).  
DOI : <http://10.15408/adalah.v4i1.15448>
- Sari, D. L., & Budisetyani, W. (2016). Konsep Diri Pada Anak Dengan Orang Tua

- yang Bercerai. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3 (2), 283-291.
- Satya Yoga, D., Suarmini, N. W., & Prabowo, S. (2015). Peran Keluarga Sangat Penting dalam Pendidikan Mental, Karakter Anak serta Budi Pekerti Anak. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(1), 46. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v8i1.1241>
- Saumantri, T., Zikrillah, A. (2020). Teori Simulacra Jean Baudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Masa. *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 11 No.2 <https://syekhnuurjaldi.ac.id/jurnal/index.php/orasi>
- Sheth, J. (2020). Impact of Covid-19 on Consumer behavior: Will the Old Habits Return or Die. *Journal of Business Research*. Vol 11, 280-283
- Sholahudin, Umar. (2019). *Journal of Urban Sociology*. Volume 2 (2)
- Shou, B., Xioung, H., & Shen, Z. (2011). Consumer Panic Buying and Qouta Policy under Supply Disruptions. *Journal Working paper*. Hongkong.
- Singh, A., Dhayal, N., & Shamim, A. (2018). Consumer Buying Behaviour. *Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education*, Vol 15(9),1-4.
- Sipunga, Puspita., N & Muhamad, A.H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orang Tua pada siswaswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol 3 No. 1.
- Zulfikar, A. R. (2017). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Follower Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta. *Al-idarah: Jurnal manajemen dan adnministrasi islam*. Vol. 1 No. 2.

## Buku

- Agger, Ben. (2009). *Teori Sosial Kritis: Kritik, Penerapan, dan Implikasinya (Terj)*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Allen, B. P. (2003). *Personality Theories: Development, Growth, and Diversity 4th edition*. United States of America : Pearson Education Inc.
- Baudrillard, J.P. (2013). *Masyarakat Konsumsi(terj)*. Yogyakarta : Kreasi Wacana Edisi Ke empat,
- Creswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_(2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitaiif, Mix Method*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danial, E. (2009). *Metode Penelitian Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganagaraan.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi. ( 1998 ). *Dasar – dasar Keperawatan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta : EGC
- Ghufron, M.N & Risnawita, R.S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz.
- Harmoko. (2012). *Asuhan Keperawatan Keluarga*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Haryatmoko. (2010). *Dominasi Penuh Muslihat: Akar Kekerasan dan Diskriminasi*. Jakarta: Gramedia.
- Hurlock, E.B. (2000). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa : Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta:

- Erlangga.
- Lestari, Sri. (2012). *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanaman Koonflik dalam Keluarga*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. (2018.) *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Moleong, J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Monks, F.J. Knoers, A. M. P., Haditono, S.R., (1998). *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Moriarty. Dkk. (2009). *Advertising Edisi 8* (Terjemahan). Jakarta: Kencana.
- Murti, A. (2005). *Perbandingan Konsep Consumer Society dalam Pemikiran Jean Baudrillard dan Herbert Marcuse*. Depok: Universitas Indonesia.
- Pawanti, M. H. (2013). *Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*. Depok: Universitas Indonesia.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar*, 6(1), 13-21.
- Robbins, S.P. & Timothy, A.J. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi ke-12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satori, D & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Setiadi, E.M & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta : Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

### Sumber lainnya

- Andayani, B. (2006). *Profil Keluarga Anak-Anak Bermasalah*. (Laporan Penelitian). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Membeli Impulsif pada Remaja Putri*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta, 1–12.
- Setyawati, N. (2010). *Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. (Disertasi). Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rahayu, T.S. (2013). *Pengaruh Peran Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI Di SMA Kesatrian 1 Semarang*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan 2017*, 09 Agustus 2017, Sukabumi.
- Survey-pwc-pandemi mengubah perilaku konsumen 2020. Link <http://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2020>.
- Surendra, Dite. (2014). *Temani Anak Masuki Usia Remaja*. (Artikel) Diperoleh dari

<http://www.jawapos.com/baca/artikel/3474/temani-anak-masuki-usiaremaja>.

<http://Googlemaps-smakartikaxix-3bdg/>

<http://www.smakartikaxix-3bdg.sch.id/>