

NO. DAFTAR FPIPS : 2491/UN40.F2.1/PT/2021

**PENGARUH *OFFICIAL ACCOUNT* INSTAGRAM TIRTOID TERHADAP
LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL
(STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA UPI)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan*



Oleh

Siti Zahra Rahmadini

NIM 1705723

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

**PENGARUH *OFFICIAL ACCOUNT* INSTAGRAM TIRTOID TERHADAP
LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL
(STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA UPI)**

**Oleh
Siti Zahra Rahmadini
NIM. 1705723**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan

©Siti Zahra Rahmadini
Universitas Pendidikan Indonesia
2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *OFFICIAL ACCOUNT* INSTAGRAM TIRTOID TERHADAP
LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL
(STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA UPI)

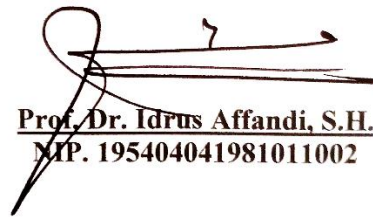
Oleh:

Siti Zahra Rahmadini

1705723

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H.
NIP. 195404041981011002

Pembimbing II



Dr. Leni Anggraeni, M.Pd.
NIP 198402222009122014

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan



Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd.
NIP. 198207302009122004

Skripsi Ini Diuji pada
Hari/Tanggal : Selasa, 31 Agustus 2021
Tempat : Sidang Online Melalui Aplikasi Zoom Meeting
Panitia Ujian Terdiri:

1. Ketua:



Dr. Agus Mulyana, M.Hum.
NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris:



Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd.
NIP. 19820730 200912 2 004

3. Penguji:



Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si
NIP. 19700814 199402 1 001



Dr. Syaifullah, M.Si
NIP. 19721112 199903 1 001



Sri Wahyuni Tanszil, M.Pd
NIP. 198703172014041001

**Sudah saatnya kamu sadar bahwa kamu memiliki
sesuatu yang ajaib dalam dirimu
*-Be Badass-***

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri dan untuk kedua orang tua serta adik-adik saya yang sangat saya cintai.

Ujang Safari dan Evi Nopianti (My Guardian Angel) and (My Siblings)- Siti Durotun Nafisah, Siti Lailatus Saadah, Maulana Asyarkowi, Mae Manah Tunajah dan M Fatin Rizqulah

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh *Official Account* Instagram Tirtoid Terhadap Literasi Politik Generasi Milenial** ini beserta seluruh isinya adalah hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya dikemudian hari apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap orisinalitas karya saya ini.

Bandung, 10 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,

Siti Zahra Rahmadini
NIM. 1705723

ABSTRAK

PENGARUH *OFFICIAL ACCOUNT* INSTAGRAM TIRTOID TERHADAP LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL

Berita politik cenderung dianggap membosankan dan tidak menarik bagi generasi milenial, hal tersebut mengakibatkan rendahnya literasi politik generasi milenial. Instagram sebagai salah satu platform media sosial yang sangat populer di kalangan masyarakat umum khususnya generasi milenial dapat memberikan pengaruh positif terhadap literasi politik. Sebagai salah satu akun instagram yang sudah memiliki lebih dari 1 juta followers, Tirtoid dapat memberikan dampak positif terhadap literasi politik generasi milenial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk membuktikan terdapat pengaruh antara *official account* instagram Tirtoid terhadap literasi politik generasi milenial. Penelitian ini berlokasi di Universitas Pendidikan Indonesia dan sampel penelitian berjumlah 100 orang mahasiswa sarjana Universitas Pendidikan Indonesia kampus Bumi Siliwangi yang tergolong dalam usia generasi milenial. Dalam penelitian ini, Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan generasi milenial berpandangan bahwa *official account* instagram Tirtoid merupakan akun berita dan edukasi politik di instagram. Penyampaian informasi yang disajikan oleh *official account* instagram Tirtoid sangat menarik bagi generasi milenial dan juga gaya bahasa *official account* instagram Tirtoid sesuai dengan usia milenial dan mudah difahami. Lebih lanjut, penggunaan infografis yang merupakan ciri khas dalam setiap postingan *official account* instagram Tirtoid dapat menambah daya tarik bagi kaum milenial; 2). Pengaruh *official account* instagram Tirtoid terhadap literasi politik dilihat dari informasi yang disajikan, penggunaan infografis dan penggunaan gaya bahasa menunjukkan bahwa *official account* instagram Tirtoid berkontribusi dalam memberikan pengaruh yang baik terhadap literasi politik generasi milenial; 3) Terdapat tiga elemen atau parameter literasi politik yang dapat diukur dan diidentifikasi. Pertama ialah pengetahuan politik. Kedua, kesadaran politik dan yang ketiga ialah partisipasi politik.

Kata Kunci: *Official Account* Instagram Tirtoid, Literasi Politik, Generasi Milenial

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM TIRTOID ON THE POLITICAL LITERACY OF THE THE MILLENNIAL GENERATION

Political news tends to be considered boring and unattractive for the millennial generation, and also results in low political literacy of the millennial generation. Instagram as a social media platform is very popular among the general public, especially the millennial generation, can have a positive influence on political literacy. As an Instagram account that already has more than 1 million followers, Tirtoid can have a positive impact on the political literacy of the millennial generation. This study uses a quantitative approach with a descriptive method. The main purpose of this study is to prove that there is an influence between official accounts Instagram Tirtoid on the political literacy of the millennial generation. This research is located at the Indonesia University of Education and the research sample is 100 undergraduate students at the Indonesia University of Education on the Bumi Siliwangi campus who are classified as the millennial generation. In this study, the results showed that: 1). Based on the results of the study, it shows that the point of view of millennial generation about official account Instagram Tirtoid is a news and political education account on Instagram. The information presented by official account style of official account istagram Tirtoid is suitable for millennials and is easy to understand. Furthermore, the use of infographics that are the hallmark of every post on official account instagram Tirtoid can add to the attraction for millennials; 2). The influence of official account instagram Tirtoid on the political literacy seen from the information which presented by Tirtoid, the infographics and the style of language on Tirtoid shows that official account instagram Tirtoid contributes to giving a good influence on the political literacy of the millennial generation; 3) There are three elements or parameters of political literacy that can be measured and identified, namely political knowledge, political awareness, and political participation.

Keywords: Official Account Instagram Tirtoid, Political Literacy, Millennial Generation.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Deskripsi Teoritik.....	8
2.1.1 Tinjauan Tirto.id.....	8
2.1.2 Tinjauan Literasi Politik.....	17
2.1.3 Tinjauan Generasi Milenial.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2.1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berfikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.1.2 Metode Penelitian.....	35
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian	36
3.2.1 Partisipan Penelitian	36
3.2.2 Lokasi Penelitian	38
3.3 Instrumen Penelitian.....	38
3.3.1 Variabel Penelitian	39
3.3.2 Definisi Konseptual Variabel	39
3.3.3 Definisi Operasional Variabel	40
3.4 Uji Persyaratan Penelitian	41
3.4.1 Uji Validitas.....	41
3.4.2 Uji Realiabilitas	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Angket	43
3.5.2 Studi Literatur.....	44
3.6 Teknik Pengolahan Data	44

Siti Zahra Rahmadini, 2021

PENGARUH OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM TIRTOID TERHADAP LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.8 Analisis Korelasi	48
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana	49
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.10.1 Uji Normalitas	49
3.10.2 Uji Linearitas	49
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	50
3.11 Prosedur Penelitian.....	50
3.11.1 Tahap Persiapan Penelitian.....	50
3.11.2 Tahap Pelaksanaan	50
3.12 Jadwal Pengerjaan Skripsi	51
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.1 Universitas Pendidikan Indonesia	53
4.1.2 Karakteristik Responden	55
4.2 Hasil Temuan Penelitian	57
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	57
4.2.2 Hasil Pengujian Verifikatif.....	71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.4 Uji (<i>t</i>) Parsial	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1 Pandangan Generasi Milenial Terhadap <i>Official Account</i> Instagram Tirtoid.....	77
4.3.2 Pengaruh <i>Official Account</i> Instagram Tirtoid Terhadap Literasi Politik (Political Literacy) Generasi Milenial	80
4.3.3 Parameter yang Digunakan untuk Mengukur Literasi Politik Generasi Milenial	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	94
5.1 Simpulan.....	94
5.1.1 Simpulan Umum	94
5.1.2 Simpulan Khusus.....	94
5.2 Implikasi	96
5.3 Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Deskripsi Teoritik.....	8
Gambar 2.2 Piramida Partisipasi Politik	28
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....	34
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	51
Gambar 4.1 Piramida Partisipasi Politik	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Tirtoid	11
Tabel 2.2 Penghargaan yang telah Diterima Tirtoid	15
Tabel 2.3 Jenis-Jenis Generasi	27
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	36
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian Per fakultas	37
Tabel 3.3 Operasional Variabel	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Angket	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.6 Skala Penelitian	44
Tabel 3.7 Deskripsi Persentasi	47
Tabel 3.8 Skor Perolehan Angket	47
Tabel 3.9 Interval Nilai Koefisien Korelasi	48
Tabel 3.10 Jadwal Penelitian	51
Tabel 4.1 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Fakultas	57
Tabel 4.4 Persentase Pernyataan Pertama Kuesioner Variabel X	58
Tabel 4.5 Persentase Pernyataan Kedua Kuesioner Variabel X	58
Tabel 4.6 Persentase Pernyataan Ketiga Kuesioner Variabel X	59
Tabel 4.7 Persentase Pernyataan Keempat Kuesioner Variabel X	59
Tabel 4.8 Persentase Pernyataan Kelima Kuesioner Variabel X	60
Tabel 4.9 Persentase Pernyataan Keenam Kuesioner Variabel X	60
Tabel 4.10 Persentase Pernyataan Ketujuh Kuesioner Variabel X	61
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Variabel X	61
Tabel 4.12 Persentase Pernyataan Pertama Kuesioner Variabel Y	63
Tabel 4.13 Persentase Pernyataan Kedua Kuesioner Variabel Y	64
Tabel 4.14 Persentase Pernyataan Ketiga Kuesioner Variabel Y	64
Tabel 4.15 Persentase Pernyataan Keempat Kuesioner Variabel Y	65
Tabel 4.16 Persentase Pernyataan Kelima Kuesioner Variabel Y	65
Tabel 4.17 Persentase Pernyataan Keenam Kuesioner Variabel Y	66
Tabel 4.18 Persentase Pernyataan Ketujuh Kuesioner Variabel Y	66
Tabel 4.19 Persentase Pernyataan Kedelapan Kuesioner Variabel Y	67
Tabel 4.20 Persentase Pernyataan Kesembilan Kuesioner Variabel Y	67
Tabel 4.21 Persentase Pernyataan Kesepuluh Kuesioner Variabel Y	68
Tabel 4.22 Persentase Pernyataan Ke-11 Kuesioner Variabel Y	68
Tabel 4.23 Persentase Pernyataan Ke-12 Kuesioner Variabel Y	69
Tabel 4.24 Tanggapan Responden terhadap Variabel Y	70
Tabel 4.25 Hasil Korelasi Pearson	72
Tabel 4.26 Variabel Penelitian	73

Tabel 4.27 Ringkasan Model	73
Tabel 4.28 Tabel Anova	73
Tabel 4.29 Tabel Coefisien	74
Tabel 4.30 Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.31 Uji Linearitas.....	75
Tabel 4.32 Tabel Coefisien	77

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Affandi, I & Karim Suryadi. (2011). *Modul Pembelajaran Teori dan Konsep dalam Konteks Pendidikan Politik*
- Almond, dan Verba. (1990) *Budaya Politik: Tingkah Laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara*. Jakarta: Bumi Aksara
- Alvara Researce Center. (2016). *Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millenials*. Jakarta: Alvara Strategi Indonesia
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Berger, A. (2008). *Seeing is Believing, An Introduction to Visual Communication*. New York: McGraw-Hill
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hidayat, (2013). *Metode Penelitian Keperawatan dan Tehnik Analisa Data*. Jakarta : Salemba Medika
- Kantapwira, Rusadi. (2004). *Sistem Politik Indonesia, Suatu Model Pengantar* Bandung: Penerbit Sinar Baru Algensindo
- Kartono, K. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Lancaster, L. C. and Stillman, D. (2002). *When Generations Collide. Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. New York: Collins Business
- Maksum, A. (2012). *Metodologi Penelitian dalam Olahraga*. Surabaya: Unesa University Press
- Mas'oed, M. (2008) *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Narbuko C. dan Achmadi A. (2009). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Priyatno, Duwi, (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivarite dengan SPSS. Cetakan 1*. Yogyakarta: Gava Media
- Sastroatmodjo, S. (1995). *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang
- Siyoto & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing

- Smiciklas, M. (2012). *The Power of Infographics*. Indianapolis: Pearson Education, Inc
- Sudjana, N. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Bary Algensindo
- Sugianto (2007). *Metode Pengolahan Data*. Bandung: Sinar Baru
- Sugiyono, P. (2014). *Populasi dan Sampel. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Jakarta: CV Alfabeta
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: CV Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.

Artikel Jurnal dan Prosiding

- Achmad W, R dkk. (2020). *Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Pekerjaan Sosial. Vol.2 No.2
- Adlin,J. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingginya Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pilkada Serentak di Desa Balam Jaya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Tahun 2015*. Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 2, FISIP Universitas Riau
- Aisyah, R , dkk. (2020). *Penggunaan Infografis pada Akun Instagramtirtoid sebagai Strategi Cross-media*. Jurnal Kajian Jurnalisme. Vol.3 No.2
- Andriyus. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Umum Legislatif 2009 di Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi*. Jurnal Kajian Ilmu Pemerintahan Vol. 2 No. 2
- Anggraeni, L. (2019). *Deradicalization in Higher Education: How to Make it Works?. In Research for Social Justice: Proceedings of the International Seminar on Research for Social Justice (ISRISJ 2018), October 30, 2018,Bandung, Indonesia (p. 25)*. Routledge
- Candranegara, dkk. (2019). *Partisipasi Generasi Milenial dalam Kancah Politik Nasional 2019*. Jurnal Bappeda Litbang. Vol.2 No.1
- Ciptadi, S., & A Armando. (2018). *Upaya Agensi Melawan Logika Jangka Pendek Jurnalisme Daring: Studi Kasus Tirto.id*. Jurnal Komunikasi Politik. Vol.7 No.1
- Dja'far, Y. (2008). *Peranan Pers dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Masyarakat*. Jurnal ilmiah Dinamika
- Fahrimal, Yuhdi. (2018). *Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial dalam Media Sosial*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan Vol. 22 No.1
- Fatwa, A. N. (2016). *Pengaruh Kesadaran Politik terhadap Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Bupati tahun 2013 di Desa Sesulu Kabupaten Penajam*. E-Journal Ilmu Pemerintahan. Vol.4 No.4

Siti Zahra Rahmadini, 2021

PENGARUH OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM TIRTOID TERHADAP LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fitkhasari & Gilang A. (2019). *Peran Media Sosial dalam Manajemen Media Online*. Commercium. Vol.02 No.02
- Fyfe, I. (2007). *Hidden in The Curriculum: Political Literacy and Education For Citizenship In Australia*. Melbourne Journals of Politics Vol. 32
- Limilia, P., & Ariadne, E. (2018). *Pengetahuan dan persepsi politik pada Remaja*. Jurnal Psikologi Sosial. Vol.16 No.2
- Prasasti, S & Erik Teguh Prakoso. (2020). *Karakter dan Perilaku Milineal: Peluang atau Ancaman Bonus Demografi*. Jurnal Consilia. Vol.3 No.1
- Prasetyanti, R & Prasetyo, S. (2017). *Generasi Millennial dan Inovasi Jejaring Demokrasi Teman Ahok*. Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA'45 Jakarta. Vol.3 No.1
- Pratiwi, R & ferry D. (2019). *Infografis sebagai Pendukung Berita In-depth dalam Situs Tirto.id*. MediaTor. Vol .12 No.1
- Putra, Y.S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti Vol 9 No 18, STIE AMA Salatiga.
- Riesta Rinanda A, N. N. (2018). *Perilaku Khalayak yang Mengakses Tirtoid di Instagram (Studi Kualitatif Analisis Resepsi Perilaku Mahasiswa Unisba yang Mengakses Infografis “ Bangkitnya Jihadis Perempuan ” di Instagram Tirto.id)*. Prosding Jurnaistik. Vol.4 No.2
- Rojihah dkk. (2015). *Perbedaan Political Awareness Dilihat dari Peran Gender Pemilih Pemula*. Jurnal Mediapsi Vol 1 No 1
- Sahid Gatara, A & Nurjaman. (2017). *Literasi Politik Masyarakat Pesisir dan Manajemen Partai Politik*. JISPO Vol. 7 No. 2
- Sari, S. (2019). *Literasi Media Pada Generasi Milenial Di Era Digital*. Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik. Vol.6 No.2
- Suryadi,K. (2007). *Media Massa dan “Political Literacy” : Pemanfaatan Berita Politik di Kalangan Remaja Kota Bandung*. MediaTor. Vol 8 No 1
- Sutisna, A. (2017). *Strategi Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Melalui Pendekatan Pembelajaran Kontekstual*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol. 6 No. 2
- Syahputra, M (2020). *Gerakan Literasi Politik Perempuan Nahdlatul Ulama Dalam Menyambut Pemilihan Umum 2019-2020*. Jurnal Islam Nusantara. Vol.4 No.2
- Wahana, H.D. (2015). *Pengaruh Nilai-Nilai Budaya Generasi Millennial dan Budaya Sekolah Terhadap Ketahanan Individu*. Jurnal Ketahanan Nasional, Vol. 21 No.1

Skripsi dan Thesis

- Nugraheni, A. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Politik dan Aktor Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Desa Trimurti, Srandakan, Bantul pada Pilkada 2015*. Skripsi

Siti Zahra Rahmadini, 2021

PENGARUH OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM TIRTOID TERHADAP LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Putri, T. (2014). *Literasi Politik Jelang Pemilihan Presiden (Pilpres) 2014 Di Media Sosial Kompasiana*. Skripsi
- Rosadi, B. (2019). *Pengaruh Kampanye Politik Melalui Media Sosial Terhadap Peningkatan Literasi Politik Generasi Milenial*. Skripsi
- Sasmita, W. (2019). *Strategi Redaksi Tirto.id dalam Penyajian Berita di Media Online*. Skripsi

Peraturan Perundangan-Undangan

- Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 28 tentang Hak Asasi Manusia
Undang-Undang no. 10 tahun 2008 tentang Pemilihan Umum

Sumber *Onlinedan* Bentuk Lain

- Bev, J.S. (2008). *The Urgency of Teaching Political Literacy*. [Online] Diakses pada 2 Mei 2021 melalui <https://jenniexue.com/the-urgency-of-teaching-political-literacy/>
- Katadata. (2020). *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. [Online] Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Sejarah Tirto.id. [Online] Diakses dari <https://tirto.id/insider/tentang-kami>
- Sejarah UPI. [Online] Diakses dari <http://www.upi.edu/tentang/sejarah>
- Subkti, T. (2014) [Online] Diakses dari http://scholar.google.co.id/scholar_url?url=https://media.neliti.com/media/publications/108550-ID-partisipasi-politik-masyarakat-dalam-pem.pdf&hl=en&sa=X&ei=kOT4YOn2NZLoyQT8xLGoBw&scisig=AAGBfm0Lw4br02PSNi8tu5NO-Q7E_tXpw&nossl=1&oi=scholar
- Visi-misi UPI. [Online] Diakses dari www.upi.edu/informasi.visi-misi/
- Yuswohady. (2016). *Millennial Trends 2016*. [Online] Diakses melalui <https://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>