

**PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA SEBAGAI UPAYA PEMULIHAN
PARIWISATA DESA WISATA CEMPAKA DI MASA KENORMALAN
BARU**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana
pariwisata program studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh
Pramesthi Anggit Wihana
1703197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Pramesthi Anggit Wihana

1703197

**PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA SEBAGAI UPAYA PEMULIHAN
PARIWISATA DESA WISATA CEMPAKA DI MASA KENORMALAN
BARU**

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I



Sri Marhanah SS.,MM

NIP. 19811014200601 2 001

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si

NIP. 19880703201504 2 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Erry Sukriah, SE, M. SE

NIP. 19791512200 8 122

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengembangan Atraksi Wisata Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Desa Wisata Cempaka di Masa Kenormalan Baru”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2021

Pramesthi Anggit Wihana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik bagi umat-Nya dalam berbuat kebajikan.

Penulisan skripsi yang berjudul “Pengembangan Atraksi Wisata Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Desa Wisata Cempaka di Masa Kenormalan Baru” ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan sumber yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan pembuatan skripsi ini. Besar harapan penulis, semoga skripsi yang telah disusun oleh penulis menjadi hal yang berguna dan dapat diamalkan oleh semua pihak.

Bandung, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih atas segala perhatian dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung yang diberikan oleh berbagai pihak, kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, Ibu Hertati Puspita Rini dan Bapak Kasnuri yang dengan tulus, sabar, dan penuh kasih sayang telah membesarkan, mendidik, membimbing, dan tak hentinya memberikan dukungan yang terbaik baik moril dan material serta yang selalu mendoakan penulis hingga sampai saat ini.
3. Ibu Hj. Sukirah sebagai nenek penulis yang tak hentinya memberikan perhatian, mendukung, dan mendoakan penulis hingga sampai saat ini. tak lupa juga kepada adik-adik kandung penulis yaitu Pramedia Tatas Syabeni dan Tri Bagus Febiansyah yang luar biasa berjasa bagi penulis dalam menginspirasi dan memotivasi penulis agar mampu mengerjakan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E, M.S.E, selaku Kepala Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
5. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu dan kesempatan membimbing, mengoreksi, mengarahkan dan memberi perhatian, motivasi, serta petunjuk-petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Ghoitsa Rohmah, S.Par., M.Si selaku Pembimbing II yang turut memberikan perhatian, arahan, bimbingan, motivasi dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Nurul, terimakasih atas bantuannya dalam hal administrasi penulis dari awal kuliah hingga saat ini.
8. Dosen-dosen Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan.
9. Seluruh teman-teman dari Paguyuban Karya Salemba Empat UPI yang selalu memberikan dukungan, perhatian dan motivasi selama penulis mengikuti perkuliahan di Manajemen Resort dan Leisure.
10. Teman-teman seperjuangan saya Mahasiswa/i khususnya Prodi Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2017, yang selalu memberikan perhatian, semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan support, nasihat, maupun motivasi penulis dalam mengerjakan skripsi di masa pandemi ini.
12. Responden penelitian ini yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada semua pihak, baik yang dapat penulis sebutkan maupun tidak. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi sumber wawasan baru bagi setiap pembacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan sekian dan terimakasih.

Bandung, Juni 2021

Hormat saya

Pramesthi Anggit Wihana

ABSTRAK
PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA SEBAGAI UPAYA PEMULIHAN
PARIWISATA DESA WISATA CEMPAKA DI MASA KENORMALAN
BARU

Oleh:

Pramesthi Anggit Wihana

1703197

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan yang cocok dilakukan sebagai upaya pemulihan pariwisata Desa Wisata Cempaka di masa kenormalan baru. Penelitian ini menggunakan teori dari Yoeti (1985) yaitu melihat dari sisi *something to see*, *something to buy*, dan *something to do* dengan pendekatan kuantitatif. Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis konjoin yaitu teknik analisis data yang digunakan untuk menentukan tingkat kepentingan relatif suatu produk berdasarkan preferensi pelanggan atau wisatawan. Untuk mengetahui preferensi wisatawan terhadap atraksi wisata yang cocok dikembangkan di Desa Wisata Cempaka. Populasi penelitian adalah wisatawan domestik dan sampel penelitian berjumlah 100 responden yang diperoleh menggunakan teknik *random sampling*. Uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha*. Hasil penelitian menunjukkan: 1) Terdapat beberapa potensi wisata di Desa Wisata Cempaka, diantaranya Wisata Air Tuk Mudal, Bukit Bulak Cempaka, Bukit Sibrongkol, Pasar Slumpring, dan beberapa event tahunan yang diselenggarakan. 2) Hasil penelitian terhadap preferensi wisatawan terhadap atraksi wisata didapat bahwa indikator *something to see* (50,765%) menjadi yang paling dominan atau berpengaruh diantara indikator lainnya. Dan hasil penelitian menunjukkan korelasi Pearson's R dan Kendall's Tau menunjukkan korelasi yang kuat antara estimasi dengan aktual. 3) Berdasarkan preferensi wisatawan terhadap atraksi wisata Desa Wisata Cempaka di masa kenormalan baru, wisata yang dapat dikembangkan dan berpotensi untuk dikembangkan adalah wisata edukasi berupa permainan tradisional, pengenalan kearifan, tradisi, dan budaya.

Kata kunci : pengembangan atraksi wisata, pemulihan pariwisata, Covid-19, potensi desa wisata, preferensi wisatawan.

ABSTRACT

DEVELOPING TOURIST ATTRACTIONS AS A TOURISM RECOVERY OF CEMPAKA TOURISM VILLAGE IN THE NEW NORMAL

By:

Pramesthi Anggit Wihana

1703197

This study aims to analyze the development that is suitable to be carried out as an effort to restore tourism in Cempaka Tourism Village in the new normal. This study uses the theory of Yoeti (1985), which is seen from the side of something to see, something to buy, and something to do with a quantitative approach. The analysis is carried out using conjoint analysis, which is a data analysis technique used to find the relative importance of a product based on customer or tourist preferences. To find out tourist preferences for tourist attractions that are suitable to be developed in Cempaka Tourism Village. The research population is domestic tourists and the research sample is 100 respondents obtained using random sampling technique. Reliability test using the Alpha formula. The results showed: 1) there are several tourism potentials in Cempaka Tourism Village, including Wisata Air Tuk Mudal, Bukit Bulak Cempaka, Bukit Sibrongkol, Pasar Slumpring, and several annual events held. 2) The results of research on tourist preferences for tourist attractions found that the something to see indicator (50.765%) became the most dominant or influential among other indicators. And the results of the study show that the correlation between Pearson's R and Kendall's Tau shows a strong correlation between the estimate and the real. 3) Based on tourist preferences for tourist attractions in Cempaka Tourism Village in the new normal, tourism that can be developed and has the potential to be developed is educational tourism in the form of traditional games, introduction to wisdom, tradition, and culture.

Keywords: developing tourists attractions, tourism recovery, Covid-19, tourist village potential, tourist preference.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Produk Wisata.....	8
2.1.1 Daya Tarik Wisata.....	8
2.1.2 Atraksi Wisata.....	9
2.2 Preferensi Wisatawan.....	12
2.3 Pengembangan Atraksi Wisata.....	13
2.4 Konsep Desa Wisata.....	16
2.3.1 Definisi Desa Wisata.....	16
2.3.2 Karakteristik Desa Wisata.....	18
2.5 Penelitian Empiris Sebelumnya.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	31
3.5 Instrumen Penelitian	33
3.6 Variabel Penelitian.....	34
3.7 Uji Validitas	37
3.8 Uji Reliabilitas	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.2 Potensi Wisata Desa Wisata Cempaka	48
4.3 Profil Responden.....	61
4.4 Preferensi Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata di Desa Wisata Cempaka.....	66
4.5 Pengembangan Atraksi Wisata di Desa Wisata Cempaka Berdasarkan Preferensi Wisatawan.....	74
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	Er
	ror! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kecamatan Bumijawa.....	29
Gambar 4.1 Gerbang Tiketing Desa Wisata Cempaka.....	48
Gambar 4.2 Panggung Musik Pasar Slumpring.....	52
Gambar 4.3 Pasar Slumpring.....	53
Gambar 4.4 Pedagang di Pasar Slumpring.....	55
Gambar 4.5 Wisata Air Tuk Mudal.....	58
Gambar 4.6 Bukit Bulak Cempaka.....	59
Gambar 4.7 Bukit Sibrongkol.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tempat Wisata Kabupaten Tegal yang Ditutup Sementara.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Empiris Sebelumnya.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Koefisien Korelasi nilai r.....	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Preferensi Wisatawan.....	38
Tabel 3. 4 Kesimpulan Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 3.5 Pola Skoring	41
Tabel 4.1 Konsep Pengembangan Pasar Slumpring.....	56
Tabel 4.2 Daftar Nama dan Kelas Homestay Desa Wisata Cempaka.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden.....	63
Tabel 4.4 Preferensi Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata.....	68
Tabel 4.5 Nilai Utilitas.....	72
Tabel 4.6 Nilai Kepentingan Relatif.....	74
Tabel 4.7 Nilai Korelasi.....	76
Tabel 4.8 Nilai Utilitas Variabel <i>Something To Do</i>	80