

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dewasa ini, bahasa merupakan sarana yang penting bagi kehidupan manusia guna menyampaikan maksud dan tujuan dalam berkomunikasi. Dilihat dari fungsinya, bahasa telah menjadi inti dalam kehidupan sebagai alat komunikasi (Saddhono, 2014). Namun, kerap kali dalam suatu proses komunikasi tersebut masyarakat tidak hanya menggunakan satu bahasa saja. Dalam melakukan komunikasi sering kali terjadi proses pertemuan antara dua bahasa atau lebih yang dinamakan sebagai suatu bentuk kontak bahasa (Bintara et al., 2017). Dalam peristiwa kontak bahasa, para penutur bahasa cenderung menggunakan dua bahasa atau lebih.

Penggunaan dua bahasa atau lebih dalam satu peristiwa bahasa menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti lebih dalam, khususnya dalam media YouTube. Youtube merupakan situs web berbagi video paling populer kedua di seluruh dunia (Alexa dalam Hastuti, 2020). Namun, YouTube memiliki kelebihan akses yang tidak terbatas. Sehingga, permasalahan yang terjadi dalam maraknya penggunaan YouTube mengakibatkan kontak bahasa sering terjadi dalam peristiwa tutur. Peristiwa tersebut terjadi karena para konten kreator memiliki daya saing agar konten yang dibuat dapat dinikmati berbagai lapisan masyarakat lokal maupun luar sehingga informasi yang disampaikan dapat dipahami.

Salah satu konten kreator di Indonesia ialah SkinnyIndonesian24 yang sedang marak diperbincangkan di media sosial. Pasalnya pada tanggal 24 Juni 2020, Andovi Da Lopez dan Jovial Da Lopez sebagai pemilik kanal YouTube SkinnyIndonesian24 mengumumkan untuk mengundurkan diri dari dunia YouTube. Dilansir dari kompas.com (27/06/2020) yang memberitakan mengenai alasan-alasan mengapa SkinnyIndonesian24 memutuskan untuk mengakhiri kanal yang telah berada di YouTube sejak 2011. Terdapat dua alasan mengapa mereka

akhirnya memutuskan harus mengakhiri karier yang telah besar di YouTube tersebut, yaitu ketidakpuasan Jovial terhadap sistem yang digunakan YouTube. Sementara itu, Andovi menyatakan bahwa alasan ia mundur dari kanal yang ia bangun ialah alasan pribadi saja. Lebih jelasnya, Jovial dan Andovi memberikan pernyataan bahwa YouTube yang ada di era sekarang tidak cocok dengan konten yang biasa mereka buat.

Konten-konten yang digagas oleh SkinnyIndonesian24 merupakan konten mengenai isu sosial di Indonesia. Jovial dan Andovi sering kali membuat konten sarkasme untuk mengomentari politik, ekonomi, kebudayaan dan hal-hal lainnya yang menjadi topik hangat. Satu tahun terakhir, SkinnyIndonesian24 memberikan 10 konten terbaik mereka untuk para penonton konten SkinnyIndonesian24 selama 10 tahun. Berikut 10 konten di tahu terakhir SkinnyIndonesian24 yang didapatkan dari IDN TIMES (26/06/2021), yaitu pada tanggal 24 Juni 2020 Jovial dan Andovi membuat konten berjudul “SkinnyIndonesian24 Tahun Terakhir di Youtube | Maaf & Terima Kasih” yang mengumumkan kemundurannya dan rencana satu tahun terakhir konten SkinnyIndonesian24 berada di YouTube.

Konten ke dua terdiri dari tiga bagian yang berjudul “YouTube's *Got Talent*”. Selanjutnya, SkinnyIndonesian24 membuat konten tepat pada ulang tahun Indonesia yang ke-75 yang berjudul “Kado untuk Indonesia”. Setelah konten tersebut, SkinnyIndonesian24 membuat konten yang dipersembahkan untuk mendiang ayah Jovial dan Andovi yang berasal dari Indonesia bagian timur dengan judul konten “Barat Lebih Dari Timur”. Konten selanjutnya, merupakan bagian dari proses di balik layar pembuatan konten “YouTube Rewind Indonesia 2020”. Konten SkinnyIndonesian24 kembali membahas mengenai “YouTube Lebih Dari TV”. Pada tanggal 2 Mei 2020 kanal SkinnyIndonesian24 sempat viral karena konten “DRP Musikal”. Lalu, Jovial dan Andovi membawa kebudayaan Indonesia ke dalam konten “PENSI (pentas swara Indonesia)”. Selanjutnya, mereka kembali membuat suatu konten yang menarik mengenai “*The Roast of SkinnyIndonesian24*”. Pada akhirnya, hari Kamis tanggal (24/6/2021) SkinnyIndonesian24 meresmikan kemundurannya dari media YouTube dengan

mengunggah konten berjudul “Video Terakhir SkinnyIndonesian24 |Selamat Tinggal”.

Media sosial merupakan suatu laman yang di dalamnya mencakup berbagai realitas sosial masyarakat. Hal tersebut dapat menimbulkan berbagai keragaman pemaknaan di kalangan netizen. Keragaman bahasa yang digunakan merupakan suatu aspek yang khas dalam penggunaan bahasa, khususnya dalam kanal YouTube SkinnyIndonesian24. Dilihat dari ragam bahasa yang digunakan dalam konten-konten SkinnyIndonesian24. Konten tersebut dapat ditelisik menggunakan teori sosiolinguistik. Dalam kajian sosiolinguistik permasalahan-permasalahan yang dikaji menyertai penggunaan bahasa oleh penggunanya yang dikaitkan dengan faktor sosial.

Sosiolinguistik diartikan sebagai cabang ilmu yang membahas dan mempelajari mengenai aspek-aspek bahasa di dalam masyarakat pengguna bahasa, meliputi perbedaan-perbedaan penggunaan bahasa yang berkaitan dengan aspek sosial (Nababan, 1993 hlm. 2). Dalam kanal YouTube SkinnyIndonesian24 terdapat berbagai permasalahan kebahasaan yang dapat dianalisis menggunakan teori sosiolinguistik. Mengingat media YouTube merupakan sebuah aplikasi atau situs web yang tidak memiliki batasan dalam mengaksesnya. Hal itu menyebabkan kontak bahasa maupun kebudayaan sangat lazim terjadi dalam penggunaan YouTube.

Permasalahan kebahasaan dalam kanal YouTube SkinnyIndonesian24 meliputi masalah kontak bahasa. Masyarakat yang terbuka tentu menggunakan bahasa dalam interaksinya sehingga masyarakat dengan mudah menerima kedatangan bahasa lain dan saling mempengaruhi (Chaer, 2007, hlm.65). Selain itu, terjadinya kontak bahasa ini mengakibatkan masyarakat bahasa cenderung bilingual. Dalam masyarakat bilingual beberapa masalah kebahasaan mungkin terjadi, misalnya alih kode dan campur kode.

Penelitian ini dilakukan dengan cara menganalisis jenis, bentuk, dan latar belakang alih kode dan campur kode dalam peristiwa tutur di konten YouTube SkinnyIndonesian24. Seperti yang dikemukakan oleh Soewito (dalam Chaer & Agustina, 2014, hlm.114) bahwa alih kode dibedakan menjadi dua macam bentuk,

yaitu intern dan ekstern. Sementara itu, campur kode dibedakan menjadi dua macam pula yaitu campur kode ke dalam dan campur kode ke luar. Kemudian tuturan dalam peristiwa alih kode dan campur kode tersebut dianalisis melalui kriteria gramatikanya yang dilihat dari jenis tuturan yang berupa kata, frasa, klausa, idiom, ataupun kalimat. Selain itu, diteliti pula latar belakang terjadinya alih kode dan campur kode yang dilihat dari pembicara (penutur), pendengar (lawan tutur), perubahan situasi (kehadiran orang ketiga), perubahan formal ke informal, dan perubahan topik pembicaraan.

Sementara itu, penelitian mengenai alih kode dan campur kode pernah dilakukan oleh Wirahyuni (2017) dalam artikel yang berjudul “Campur Kode dalam Iklan Di Radio dan Televisi”. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Ningrum (2019) *Alih Kode dan Campur Kode dalam Postingan Akun Instagram Yowessorry*. Selain itu penelitian Sabilla (2020) dalam artikel yang berjudul, “Pengaruh Alih Kode dan Campur Kode pada Kanal Youtube Nihongo Mantappu Terhadap Eksistensi Pemakaian bahasa Indonesia Di Era Globalisasi”. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan Hastuti (2020) yang berjudul “Alih Kode dan Campur Kode dalam Kanal YouTube Jan Hansol”. Selain itu, terdapat penelitian yang dilakukan Mubarok (2020) dengan judul “Alih Kode dan Campur Kode dalam Tuturan Humor Waton Guyon (Wagu)” Oleh karena itu, penelitian mengenai alih kode dan campur kode menarik dilakukan untuk mengetahui ragam bahasa yang digunakan dalam situasi teknologi yang semakin berkembang.

Dalam penelitian ini, objek yang diteliti merupakan suatu kebaharuan dalam proses analisis. Hal ini dikarenakan objek yang dipilih ialah kanal YouTube *SkinnyIndonesian24* yang menjadi representasi dari kebudayaan di Indonesia, dilihat dari penggunaan bahasa yang digunakan oleh konten kreator dalam menyampaikan gagasan dan ide yang disampaikan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, penelitian ini memiliki identifikasi masalah sebagai berikut.

- (1) Kelaziman terjadinya kontak bahasa di laman YouTube yang tidak memiliki batasan akses yang diberikan.
- (2) Youtube sebagai media dengan berbagai keragaman bahasa yang digunakan oleh penggunanya.
- (3) YouTube sebagai representasi kebudayaan masyarakat pengguna internet
- (4) Alih kode dan campur kode yang terjadi di konten video YouTube SkinnyIndonesian24

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, berikut batasan-batasan masalah dalam penelitian ini meliputi:

- (1) Penelitian ini ditekankan terhadap penggunaan alih kode dan campur kode dalam tuturan lima video di tahun 2020 s.d 2021 yang merupakan tahun terakhir SkinnyIndonesian24 berada di YouTube
- (2) Penelitian ini menggunakan pendekatan dengan teori sosiolinguistik, mengenai penggunaan bahasa berupa alih kode dan campur kode.

Masalah pokok dalam penelitian ini ialah penggunaan bahasa di media sosial, khususnya di kanal YouTube SkinnyIndonesian24 yang merupakan salah satu potret realitas sosial budaya masyarakat. Agar penelitian ini dapat dibuktikan secara teoretis dan empiris, diajukan pertanyaan penelitian sebagai berikut.

- (1) Bagaimana bentuk dan jenis alih kode dalam tuturan konten video di kanal YouTube SkinnyIndonesian24?
- (2) Bagaimana bentuk dan jenis campur kode dalam tuturan konten video di kanal YouTube SkinnyIndonesian24?
- (3) Apa saja faktor penyebab alih kode dan campur kode dalam tuturan konten video di kanal YouTube SkinnyIndonesian24?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan tersebut, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengungkap dan mendeskripsikan hal-hal berikut.

- (1) bentuk dan jenis alih kode dalam tuturan konten dan YouTube SkinnyIndonesian24;
- (2) bentuk dan jenis campur kode dalam tuturan konten di kanal YouTube SkinnyIndonesian24;
- (3) faktor penyebab alih kode dan campur kode dalam tuturan konten video SkinnyIndonesian24 di YouTube.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian mengenai alih kode dan campur kode dalam konten video YouTube memiliki manfaat secara teoritis maupun praktis

1. Manfaat Teoretis

Manfaat teoretis dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu perkembangan dalam analisis di bidang ilmu sosiolinguistik untuk menambah gagasan serta wawasan mengenai hubungan bahasa dengan faktor sosial di masyarakat. Penelitian ini berfokus kepada kajian ilmu mengenai alih kode dan campur kode. Seperti yang dikemukakan Chaer menyatakan bahwa dalam masyarakat yang bilingual kedua peristiwa bahasa berupa alih kode dan campur kode ini lazim terjadi dan memiliki kesamaan yang besar, maka sukar dalam membedakan kedua peristiwa tersebut. Penelitian ini berusaha menunjukkan adanya perbedaan diantara peristiwa bahasa tersebut. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi bacaan untuk para pembaca sebagai referensi di penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa wawasan untuk para peneliti dan pembaca guna memahami bentuk alih kode dan campur kode serta faktor penyebabnya sebagai suatu usaha mempertahankan eksistensi bahasa nasional dalam pembuatan konten video YouTube bagi para konten kreator.

E. Definisi Operasional

Dalam bagian ini merupakan beberapa definisi operasional yang digunakan dalam penelitian, berikut pemaparannya.

- (1) Sociolinguistik, merupakan cabang linguistik yang berfokus pada penggunaan bahasa dengan perilaku sosial di dalam masyarakat.
- (2) Bahasa, merupakan alat komunikasi yang sifatnya manusiawi artinya hanya dimiliki oleh manusia..
- (3) Bilingualisme, merupakan bentuk penggunaan dua bahasa dalam satu oleh seseorang.
- (4) Kode, merupakan suatu bentuk lambang ungkapan untuk menyampaikan gagasan atau pemikiran.
- (5) Alih kode, merupakan peristiwa beralihnya satu kode ke kode lainnya dalam satu peristiwa tutur yang bersifat formal maupun nonformal.
- (6) Campur kode, merupakan peralihan kode dalam satu tindak tutur ke kode lainnya yang berbentuk serpihan atau bisa disebut kata, frasa, atau idiom.
- (7) Kanal YouTube, merupakan nama saluran yang berisikan konten video-video di laman Youtube.
- (8) Penggunaan bahasa di kanal YouTube, bahasa yang digunakan di kanal YouTube sangatlah beragam mengikuti bangsa, budaya, dan kebiasaan berbahasa seorang konten kreator.
- (9) Kanal YouTube SkinnyIndonesian24, merupakan salah satu konten kreator Indonesia yang konten-kontennya membahas mengenai isu sosial di Indonesia.

F. Struktur Organisasi Skripsi

Penulisan skripsi ini berisikan sistematika yang telah dirancang berupa bab-bab yang memaparkan mengenai inti dalam penelitian ini guna mempermudah peneliti dalam mencapai tujuan secara sistematis. Maka, penelitian ini memiliki struktur organisasi skripsi yang terdiri dari halaman judul, lembar keaslian, lembar pengesahan, lembar pernyataan, lembar ucapan terima kasih, abstrak, bab 1 hingga bab 5, dan juga daftar pustaka.

Vannesya Trifhadilla Maudian, 2021

*ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DI KANAL YOUTUBE SKINNYINDONESIAN24
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Bab I merupakan pendahuluan, bab ini merupakan bab awal yang di dalamnya meliputi latar belakang penelitian, serta rumusan masalah yang memaparkan mengenai identifikasi masalah, batasan masalah, dan masalah pokok dalam penelitian. Selain itu memaparkan tujuan dalam penelitian, serta manfaat penelitian meliputi manfaat teoritis dan praktis. Selanjutnya, diakhiri dengan struktur organisasi skripsi.

Bab II merupakan kajian pustaka yang di dalamnya berupa landasan-landasan teori yang digunakan dalam penelitian. Beberapa teori dipergunakan dalam penelitian ini terkait kajian sosiolinguistik khususnya dalam teori alih kode dan campur kode. Teori-teori tersebut dipergunakan untuk mempermudah peneliti dalam menganalisis data yang diteliti.

Bab III berisikan metode penelitian, yang di dalamnya menjelaskan mengenai alur dalam penelitian yang dilakukan. Bab ini berisi desain penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, instrumen penelitian, dan memaparkan sumber data.

Bab IV berupa temuan dan pembahasan. Bab ini merupakan bab utama dalam penelitian karena berisikan pemaparan analisis mengenai penelitian yang dilakukan. Dalam bab ini memaparkan pembahasan mengenai penelitian alih kode dan campur kode di kanal YouTube SkinnyIndonesian24.

Bab V merupakan bab yang berisikan kesimpulan, implikasi, dan rekomendasi. Bab ini merupakan bab akhir guna menarik kesimpulan dan jawaban dalam penelitian yang dilakukan.