

**PERILAKU MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT  
DI MASA PANDEMI *COVID-19*: BERDASARKAN *THEORY OF PLANNED  
BEHAVIOUR***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

**Ardi Tsany Gandara**

**1606775**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2021**

Ardi Tsany Gandara, 2021

*PERILAKU MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19: BERDASARKAN THEORY OF  
PLANNED BEHAVIOUR*

Universitas Pendidikan Indonesia, repository.upi.edu, perpustakaan.upi.edu

**PERILAKU MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT  
DI MASA PANDEMI *COVID-19*: BERDASARKAN *THEORY OF PLANNED  
BEHAVIOUR***

Oleh:  
Ardi Tsany Gandara

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Ardi Tsany Gandara 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2021

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2021**

Ardi Tsany Gandara, 2021  
*PERILAKU MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19: BERDASARKAN THEORY OF  
PLANNED BEHAVIOUR*  
Universitas Pendidikan Indonesia, repository.upi.edu, perpustakaan.upi.edu

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Perilaku Muzaki Membayar Zakat di Masa Pandemi Covid-19: Berdasarkan *Theory of Planned Behaviour***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



**Ardi Tsany Gandara**  
NIM. 1606775

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : **PERILAKU MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT  
DI MASA PANDEMI COVID-19:  
BERDASARKAN *THEORY OF PLANNED  
BEHAVIOUR*.**

Penyusun : Ardi Tsany Gandara

NIM : 1606775

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2021

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**

NIP. 198406072014042001

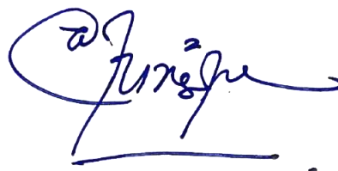


**Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.**

NIP. 198411302014041001

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam






**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**

NIP. 198406072014042001

## LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian : 23 Juli 2021  
Penyusun : Ardi Tsany Gandara  
NIM : 1606775  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangann Islam  
Judul Skripsi : **PERILAKU MUZAKI  
MEMBAYAR ZAKAT DI MASA  
PANDEMI COVID-19:  
BERDASARKAN THEORY OF  
PLANNED BEHAVIOUR**

Telah direvisi, dan disetujui oleh para penguji

No.	Penguji Sidang	Tanda Tangan
1	Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si	
3	Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Juli 2021

Dosen Pembimbing I,



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**  
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,



**Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.**  
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**  
NIP. 198406072014042001

Ardi Tsany Gandara, 2021

*PERILAKU MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19: BERDASARKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*

Universitas Pendidikan Indonesia, repository.upi.edu, perpustakaan.upi.edu

**Ardi Tsany Gandara (1606775). “Perilaku Muzaki Membayar Zakat di Masa Pandemi Covid-19: Berdasarkan *Theory of Planned Behaviour*”. Pembimbing I: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Pembimbing II: Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan faktor-faktor yang menentukan perilaku muzaki dalam membayar zakat di masa pandemi *covid-19*. Secara khusus, penelitian ini akan menguji pengaruh variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, motivasi dan religiositas terhadap perilaku membayar zakat. Metode penelitian yang dipilih adalah kuantitatif. Adapun untuk menguji hipotesis yang diajukan menggunakan pendekatan deskriptif dan kausalitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan teknik *structural equation modeling-partial least square (sem-pls)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara deskriptif variabel tingkat sikap, tingkat norma subjektif, tingkat kontrol perilaku, tingkat motivasi dan tingkat religiositas berada pada kategori yang tinggi sedangkan untuk secara kausalitas variabel sikap dan norma subjektif tidak berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat sedangkan untuk variabel kontrol perilaku, motivasi dan religiositas memiliki hasil yang berlawanan dengan variabel sebelumnya. Hasil ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat di masa pandemi *covid-19*. Berdasarkan temuan penelitian ini baik secara deskriptif ataupun kausalitas, diharapkan para *stakeholders* zakat di Indonesia ketika ingin membuat program zakat di situasi pandemi saat ini agar lebih memperhatikan indikator-indikator penunjang dalam variabel-variabel yang membentuk perilaku muzaki membayar zakat di masa pandemi *covid-19*

***Kata Kunci: Perilaku Muzaki, Zakat, Theory of Planned Behaviour, Covid-19.***

**Ardi Tsany Gandara (1606775). “Muzaki's Behavior in Paying Zakat During the Covid-19 Pandemic: Based on Theory of Planned Behavior”. Supervisor I: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Supervisor II: Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.**

### **ABSTRACT**

*This study aims to discover the factors that determine the behavior of muzakki in paying zakat during the covid-19 pandemic. In particular, this study will examine the effect of attitude, subjective norm, behavioral control, motivation, and religiosity on the behavior of paying zakat. The research method chosen is quantitative for testing the proposed hypothesis using a descriptive approach and causality. The data analysis technique used is the structural equation modeling technique-partial least square (sem-pls). This study indicates that the variables of attitude and subjective norms have no significant and significant effect on the behavior of paying zakat. In contrast, the behavioral control variables, motivation, and religiosity have the opposite results with the previous variables. These three variables have a positive and significant effect on the behavior of paying zakat during the covid-19 pandemic. Based on the research findings, it is hoped that zakat stakeholders in Indonesia want to create a zakat program in the current pandemic situation to pay more attention to the supporting indicators in the variables that shape the behavior of muzaki paying zakat during the covid-19 pandemic.*

**Keywords: Muzaki's Behaviour, Zakat, Theory of Planned Behaviour, Covid-19.**



## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini yang berjudul **“Perilaku Muzaki Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19*: Berdasarkan *Theory of Planned Behaviour*”**.

Skripsi ini membahas mengenai faktor-faktor yang menentukan perilaku muzaki membayar zakat di masa pandemi *covid-19*. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi referensi bagi lembaga-lembaga zakat dalam membuat program penghimpunan zakat di masa pandemi guna terus meningkatkan penghimpunan dana zakat yang ada.

Penulis menyadari sepenuhnya sebagaimana hamba-Nya yang *dhaif* bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pemahaman penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki karya tulis ilmiah di masa mendatang.

Bandung, Juli 2021

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Alhamdulillah* penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa yaitu melakukan penulisan penelitian skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya serta kepada seluruh umat yang setia mengikutinya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Babeh Yudi Ahmad Safiudin dan Emak Ani Rohaeni yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang materil maupun non materil, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
2. Kakak kandung penulis yang cantik jelita, Sekar Putri Kinanti dan tak lupa adinda tercinta Aisha Dinda Rahmini senantiasa mendoakan, mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
3. Ibu Dr. Aas. Nurasyiah, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam dan dosen pembimbing I yang telah mendorong dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
4. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy selaku dosen pembimbing II yang telah melapangkan waktu, ilmu dan tenaga dimulai dari membimbing dalam penyusunan serta proses DBS, proposal, serta skripsi dengan penuh kesabaran dan pengertian.
5. Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy., selaku dosen pembimbing akademik dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah banyak memberikan perhatian, memberikan inspirasi, motivasi, dan solusi pada setiap permasalahan dalam hal akademik.
6. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.

7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A Jajang W Mahri, M. Si, Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Rida Rosida, B.Sc., M.Sc., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Fitrianti, M.Si., dan Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
8. Sahabat Anton yaitu, Leni Nuraeni, Annisa Nurul, Sintia Sri, Muhammad Rizki Alman Fakri, Adlian Nurbhakti, Muhammad Aqso dan Ilham Rasyid yang selalu menemani, mendukung dalam banyak kisah hidup dan akademis.
9. Sahabat Amil BAZNAS Jawa Barat yang memberikan pengalaman tak terlupakan dalam mencari ilmu ke berbagai pelosok di Jawa Barat.
10. Untuk diri ini yang selalu menemani, memotivasi, memberikan bantuan tulus kepada saya sendiri selama menyelesaikan studi.
11. Seluruh kawan kepanitiaan MOSAIK 2018 yang bersedia berbagi pengalaman, bertukar pikiran, keluh serta kesah selama berbulan-bulan kegiatan.
12. Teman satu kelas konsentrasi Ekonomi Islam yang memberikan motivasi, wawasan serta hiburan dalam mengisi hari-hari.
13. Keluarga satu perjuangan IEKI angkatan 2016 yang selalu menemani selama masa perkuliahan 5 tahun ke belakang.
14. Seluruh rekan pengurus BEM HIMA IEKI 2017-2018, Panitia MOSAIK 2018, BEM HIMA IEKI 2018-2019, BEM REMA UPI 2018-2019, BEM KEMA UPI 2019-2020, kelompok KKN Desa Mekarrahayu Kecamatan Kabupaten Bandung 2019-2020.
15. Akang dan Tete angkatan 2015, 2014, 2013 serta adik tingkat 2017, 2018, 2019 dan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah sangat membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas masukan baiknya dan terimakasih sudah berbagi pengalaman kepada penulis.
16. Seluruh keluarga dan pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis yang tentunya tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala doa dan bantuannya.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan dunia dan akhirat yang berlipat ganda atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Aamiin.

Ardi Tsany Gandara, 2021

*PERILAKU MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19: BERDASARKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*

Universitas Pendidikan Indonesia, [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu), [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
UCAPAN TERIMAKASIH.....	7
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Urgensi Pengelolaan Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Pandemi <i>Covid-19</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Konsep <i>The Theory of Planned Behaviour</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Sikap.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5. Norma Subjektif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6. Kontrol Perilaku.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7. Motivasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8. Religiositas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9. Pengertian dan Indikator Perilaku Membayar Zakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Keterkaitan Sikap terhadap Perilaku Membayar Zakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Keterkaitan Norma Subjektif dengan Perilaku Membayar Zakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Keterkaitan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Membayar Zakat di Masa <i>Covid-19</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Keterkaitan Motivasi terhadap Perilaku Membayar Zakat di Masa <i>Covid-19</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.5. Keterkaitan Religiositas terhadap Perilaku Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1. Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Analisis Deskriptif Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.3. Analisis Data Menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)*.....**Error! Bookmark not defined.**  
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**Error! Bookmark not defined.**  
DAFTAR PUSTAKA..... 16  
LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat Nasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Interval.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Kategori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Klasifikasi Sikap Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Klasifikasi Norma Subjektif Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Klasifikasi Kontrol Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Klasifikasi Motivasi Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Klasifikasi Religiositas Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Klasifikasi Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Klasifikasi Sikap Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.10 Klasifikasi Norma Subjektif Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Klasifikasi Kontrol Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.12 Klasifikasi Motivasi Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.13 Klasifikasi Religiositas Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.14 Klasifikasi Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.16 Klasifikasi Sikap Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.17 Klasifikasi Norma Subjektif Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.18 Klasifikasi Kontrol Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.19 Klasifikasi Motivasi Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.20 Klasifikasi Religiositas Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Tabel 4.21 Klasifikasi Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Klasifikasi Sikap Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Klasifikasi Norma Subjektif Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Klasifikasi Kontrol Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Klasifikasi Motivasi Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.27 Klasifikasi Religiositas Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.28 Klasifikasi Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.29 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.30 Klasifikasi Sikap Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.31 Klasifikasi Norma Subjektif Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.32 Klasifikasi Kontrol Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.33 Klasifikasi Motivasi Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.34 Klasifikasi Religiositas Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.35 Klasifikasi Perilaku Muzaki yang Membayar Zakat di Masa Pandemi *Covid-19* Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.36 Karakteristik Variabel Sikap Terhadap Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.37 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.38 Karakteristik Variabel Sikap.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.39 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.40 Karakteristik Variabel Norma Subjektif Terhadap Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.41 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.42 Karakteristik Variabel Norma Subjektif.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.43 Pemaknaan Kategori Variabel Norma Subjektif**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.44 Karakteristik Variabel Kontrol Perilaku Terhadap Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.45 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.46 Karakteristik Variabel Kontrol Perilaku.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.47 Pemaknaan Kategori Variabel Kontrol Perilaku**Error! Bookmark not defined.**



- Tabel 4.48 Karakteristik Variabel Motivasi Terhadap Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.49 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.50 Karakteristik Variabel Motivasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.51 Pemaknaan Kategori Variabel Motivasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.52 Karakteristik Variabel Religiositas Terhadap Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.53 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.54 Karakteristik Variabel Religiositas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.55 Pemaknaan Kategori Variabel Motivasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.56 Karakteristik Variabel Perilaku Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.57 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.58 Karakteristik Variabel Perilaku Membayar Zakat **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.59 Pemaknaan Kategori Variabel Motivasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.60 *Loading Factors*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.61 *Forner Lacker Criterion*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.62 *Cross Loading*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.63 Nilai *Average Variance Extracted* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.64 Nilai *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.65 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.66 Hasil Uji *R-Square* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.67 Hasil Uji *F-Square* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.68 *Path Coefficient* ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Responden yang sudah dan belum Berzakat **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 Preferensi Waktu Pembayaran Zakat. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.3 Tren Pembayaran Zakat Selama Periode Pandemi *Covid-19* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Model *The Theory of Planned Behaviour* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Output Model Penelitian PLS-SEM.... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Majid, M. S. (2017). The motivation of muzakki to pay zakah: study at the baitul mal aceh. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(1), 159–176.
- Abd Rahman, A., Asrarhaghighi, E., & Ab Rahman, S. (2015). Consumers and halal cosmetic products: Knowledge, religiosity, attitude and intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 148–163. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>
- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*.
- Aisyah, M. (2016). Consumer Demand on Halal Cosmetics and Personal Care Products in Indonesia. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 9(1), 125–142. <https://doi.org/10.15408/aiq.v9i1.1867>
- Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Akmalianis, E., Mahri, A. J. W., Wulandari, N. S., & Septiadi, D. (2019). Interest in Islamicpreneur: Family Environment Factors and Religiosity Analysis (The Research of Islamic Economics Students at University in Bandung). *KnE Social Sciences*, 626–644.
- Aligarh, F. (2021). Survei Tentang Faktor-Faktor Penentu Kepatuhan Membayar Zakat di Masa Pandemi. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 38–52.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 147–153. [https://www.academia.edu/42672824/Dampak\\_Covid-19\\_Terhadap\\_UMKM\\_di\\_Indonesia](https://www.academia.edu/42672824/Dampak_Covid-19_Terhadap_UMKM_di_Indonesia)
- Amri, K., & Marwiyati, M. (2019). Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris di Kota Banda Aceh. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 386–391.
- Augusty, F. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi kelima*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Aziz, M. (2014). Regulasi zakat di Indonesia; Upaya menuju Pengelolaan zakat yang Profesional. *AL HIKMAH Jurnal Studi Keislaman*, 4, 22–38.
- Azman, F. M. N., & Bidin, Z. (2015). Zakat Compliance Intention Behavior on Saving. *International Journal of Business and Social Research*, 5(1), 118–128.
- Bachmid, G. (2012). Perilaku muzakki dalam membayar zakat mal (Studi fenomenologi pengalaman muzakki di Kota Kendari). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(2), 425–436.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2018). *Outlook Zakat Indonesia*.
- Baharudin, Iksan, C., & Abdi, Nur, M. (2020). Ancaman Krisis Ekonomi Global Dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19). *AkMen Jurnal Ilmiah*, 17(1), 710–718.
- Bakar, N. B. A., & Rashid, H. M. A. (2010). Motivations of paying zakat on income: Evidence from Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*, 2(3), 76–84.
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2019). Do enforcement, religiosity and peer influence zakah compliance behavior. *International Journal of Financial Research*, 10(6), 42–53.
- Budiman, M. A. (2005). Melacak Praktik Pengelolaan Zakat di Indonesia Pada Masa Pra-Kemerdekaan. *Jurnal Khazanah*, 4(01).
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Kompetensi, Vol 10, No 1, April 2016*, 28(3), 550–562. <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>
- Dakhori, D. (2019). *Motivasi dan Kendala Masyarakat dalam Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Semarang*. IAIN SALATIGA.

- Damayanti, I. (2020). Pandemi Covid-19 Berdampak pada Penurunan Jumlah Muzzaki. *Republika*. <https://republika.co.id/berita/qa02zk423/pandemi-covid19-berdampak-pada-penurunan-jumlah-emmuzzakiem>
- Daud, Z., Ahmad, S., & Rahman, A. F. (2011). Model Perilaku Kepatuhan Zakat: Suatu Pendekatan Teori. *IQTISHODUNA*.
- Farah Mastura Noor Azman. (2011). *Zakat Compliance Intention Behavior on Saving Among Universiti Utara Malaysia*.
- Farizi, S. Al, & Harmawan, B. N. (2020). Data Transparency and Information Sharing: Coronavirus Prevention Problems in Indonesia. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 8(2), 35. <https://doi.org/10.20473/jaki.v8i2.2020.35-50>
- Fitriani, E. S., Agrosamdhyo, R., & Mansur, E. (2020). Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) dalam Program Sebar Sembako pada Masa Pandemi Covid-19 di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Bali. *Journal Widya Balina*, 5(9), 68–77.
- Ghazali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit- Universitas Diponegoro.
- Hadi, S., & Supardi. (2020). *Revitalization Strategy for Small and Medium Enterprises after Corona Virus Disease Pandemic ( Covid-19 ) in Yogyakarta*. April. <https://doi.org/10.37896/JXAT12.04/1149>
- Haji-Othman, Y. (2016). Motivations for Paying Income Zakat among Public School Teachers in Kedah, Malaysia: A Qualitative Approach. *International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences*, 3(6), 37–42.
- Haji-Othman, Y., Yusuff, M. S. S., Sauf, M., & Hafsha, S. (2017). The Influence of Knowledge, Islamic Religiosity and SelfEfficacy on the Intention to Pay Income Zakat among Public Educators in Kedah, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11), 1117–1127.
- Hambari, H., Arif, A. A., & Zaim, M. A. (2020). The Role of Zakat Institution in Facing Covid-19. *International Conference of Zakat, January*, 119–126. <https://doi.org/10.37706/iconz.2020.225>
- Haro, A. (2018). Determinants of Halal Cosmetics Purchase Intention on Indonesian Female Muslim Customer. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 6(1), 78–91. [www.scientificia.com](http://www.scientificia.com)
- Hashim, A. J. bt C. M., & Musa, R. (2014). Factors Influencing Attitude towards Halal Cosmetic among Young Adult Urban Muslim Women: A Focus Group Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 129–134. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.016>
- Heikal, M., & . F. (2014). The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 6(9), 727–734. <https://doi.org/10.22610/jebis.v6i9.532>
- Hidayat, Y. A. (2020). *Rancangan Sistem Informasi Website Pembayaran Zakat Online dalam Menghadapi Situasi Wabah Covid-19*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/cektq>
- Hong, M., Sun, S., Beg, A. B. M. R., & Zhou, Z. (2019). Determinants of halal purchasing behaviour: evidences from China. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2), 410–425. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0053>
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). The analysis of attitudes, subjective norms, and behavioral control on muzakki's intention to pay zakah. *International Journal of Business and Social Science*, 3(22).

- Husen, S., & Hamdi, M. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control Terhadap Perilaku Patuh Membayar Zakat Harta: Niat Untuk Berperilaku Sebagai Variabel Mediasi. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 11(1).
- Ibrahim, M. (2015). Exploring the Motivational Factors for Corporate Zakat Payments. *International Journal of Management and Commerce Innovations ISSN*, 3(1), 429–436.
- Idris, K. M., Bidin, Z., & Saad, R. A. J. (2012). Islamic religiosity measurement and its relationship with business income zakat compliance behavior. *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)*, 34.
- Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K. (2020). Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam saat Pandemi Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(7), 625–638. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15544>
- Ismail, H. (2019). Perilaku Donasi dan Potensi Filantropi Warga Nahdlatul Ulama (Survei Lazisnu di 15 Kota dan Kabupaten di Indonesia). *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 6(1), 1–16.
- Kadengkang, J. A., & Linarti, U. (2020). Pengukuran perilaku dan niat beli produk kosmetik halal melalui modifikasi theory of planned behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 8(1), 25. <https://doi.org/10.22219/jipt.v8i1.8769>
- Kaur, K., Osman, S., Kaur, S., & Singh, J. (2018). Is Halal a priority in purchasing cosmetics in Malaysia among Muslim Malaysian women? *International Journal of Business, Economics and Law*, 15(3), 19–25.
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–22.
- Lada, S., Harvey Tanakinjal, G., & Amin, H. (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66–76. <https://doi.org/10.1108/17538390910946276>
- Leli, M. (2020). Urgensi Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi di Masa Vandemi COVID Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal At-Tasyri 'Iy*, 3(1), 8–23.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2011). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Development Dialogue*, 56, 35–39.
- Lutfi, M., Buntuang, P. C. D., Kornelius, Y., Erdiyansyah, & Hasanuddin, B. (2020). The impact of social distancing policy on small and medium-sized enterprises (SMEs) in Indonesia. *Problems and Perspectives in Management*, 18(3), 492–503. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.40](https://doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.40)
- Mahardika, M. C. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kendali Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Pegawai IAIN Surakarta Dalam Membayar Zakat. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 383–408.
- Mahmuddin, R. (2020). *Hukum Menyegerakan Penyerahan Zakat Harta dan Zakat Fitrah di Saat Pandemi Covid-19*. 1(2), 125–136.
- Majid, M. B., Sabir, I., & Ashraf, T. (2015). Consumer Purchase Intention towards Halal Cosmetics & Personal Care Products in Pakistan. *Global of Research in Business & Management*, 1(1), 45–53.
- Mastura, F., Noor, B., & Bidin, Z. Bin. (2015). Determinants of Attitude Toward Zakat on Saving. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 7–13.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent perilaku membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235–254.

- Mohd Asri, M. A., Mohd Danial Afiq, K. T., Adib Izzat, S., Faris Ridhwan, F. S., Nik Muhammad Farith Aducat, N. A., & Wan Muhammad Syafiq, W. Z. Z. (2017). Factors that Influence the Zakat Collection Funds : A Case in Kuantan. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 13(1), 30–37.
- Mohd Rahim, K., Ariffin, M. S., & Abd Samad, N. (2011). Compliance Behavior of Business Zakat Payment in Malaysia : A Theoretical Economic Exposition. *8th International Conference on Islamic Economics and Finance*, 1–17.
- Muti, N. H. & A. (2011). *Keuangan Publik Islam*. Ghalia Indonesia.
- Nashwan, S. A., Abdul Jabbar, H., & Romle, A. R. (2016). The application of theory of planned behaviour on business zakah compliance in Yemen: A proposed framework. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 24(6), 2052–2057.
- Ngalimatul. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 194–207.
- Ngasifudin, M. (2016). Konsep Sistem Pengelolaan Zakat di Indonesia Pengentas Kemiskinan Pendekatan Sejarah. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 219–231.
- Nopiardo, W. (2019). Perkembangan Peraturan Tentang Zakat Di Indonesia. *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 18(1), 65–76.
- Nurhidayat, N. (2020). Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(8), 737–748. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i8.16553>
- Nurhidayat, Nurhidayat. (2020). Pendekatan Ekonomi Syariah Dalam Menyelesaikan Masalah Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(1), 17–34. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i1.160>
- Nuryahya, E., Mahri, A. J. W., & Nurasyiah, A. (2019). Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform. *International Conference of Zakat*, 203–215.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep”. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383–416.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Puskasbazanas. (2020). *Outlook Zakat Indonesia 2021*.
- Puspitasari Gobel, Y. (2020). Pemulihan Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Mengkombinasikan Model Filantropi Islam Dan Ndeas Model. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 209–223. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5809](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5809)
- Putra, P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat: Sebuah Survey pada Masyarakat Kota Bekasi. *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 7(1), 99–109.
- Rahmah, Asep Muhamad Ramdan, R. D. M. D. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Produk Halal Terhadap Keputusan Memilih Kosmetik Pada Konsumen Muslim. *Sketsa Bisnis*, 7(1), 1–10.
- Rahmawaty, A. (2013). Distribusi Dalam Ekonomi Islam Upaya Pemerataan Kesejahteraan Melalui Keadilan Distributif. *Equilibrium*, 1(1).
- Rizkia, R., Arfan, M., & Shabri, M. (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi, Dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal (Studi

- Para Muzakki Di Kota Sabang). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 7(1), 29–38.
- Rohmah, S. N., & Syari, F. (2020). *Adakah Peluang Bisnis di Tengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemi Coronavirus Covid-19? 4*, 63–74.
- Salbi, A. (2012). *Studi Deskriptif Perilaku Dosen Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam Membayar Zakat*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri , Norma Subjektif , Sikap Berperilaku , dan Pendidikan. *Jurnal Ilspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63–74. [https://doi.org/intensi kewirausahaan sebagai kerangka fikir seseorang yang berniat untuk membuat sebuah usaha baru atau mendorong penciptaan nilai yang baru diluar organisasi yang sudah ada](https://doi.org/intensi%20kewirausahaan%20sebagai%20kerangka%20fikir%20seseorang%20yang%20berniat%20untuk%20membuat%20sebuah%20usaha%20baru%20atau%20mendorong%20penciptaan%20nilai%20yang%20baru%20diluar%20organisasi%20yang%20sudah%20ada).
- Saputra, H. (2020). Zakat Sebagai Sarana Bantuan Bagi Masyarakat Berdampak Covid-19. *Al-Ijtima`i: International Journal of Government and Social Science*, 5(2), 161–175. <https://doi.org/10.22373/jai.v5i2.549>
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis faktor pendapatan, kepercayaan dan religiusitas dalam mempengaruhi minat muzakki untuk membayar zakat penghasilan melalui lembaga amil zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Setiawan, S., & Mauluddi, H. A. (2019). Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Kota Bandung. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(2), 232–246. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v5i2.1849>
- Sya'adi, N. (2018). *Kontribusi Sosialisasi Lazis Nu Kota Yogyakarta Terhadap Perilaku Muzakki Dalam Menunaikan Zakat*. Universitas Islam Indonesia.
- Taha, R., Adam, F., Ali, N. N. M., & Ariff, A. M. (2017). Religiosity and transparency in the management of zakat institutions. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 20(1), 1–9.
- Tahliani, H. (2020). Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Madani Syariah*, 3(2), 92–113.
- Triantini, Z. E. (2016). Perkembangan Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Al-Ahwal: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 3(1), 87–100.
- Triyawan, A. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1).
- Utari, R., Monoarfa, H., & Ninglasari, S. Y. (2019). Factors Influencing Corporate Zakat Expenditure (Case Study of Islamic Banks in Indonesia Period 2015-2017). *KnE Social Sciences*, 413–427.
- Utomo, S. B. (2020). *Keuangan Syariah Melewati Badai Krisis Pandemi*.
- Wahyudin, W., Wulandari, S. Z., & Pradisti, L. (2018). Analisis intensi membayar zakat berdasar planned behaviour approach (Studi pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(4).
- Wibowo, A. (2019). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Zaharah, Z., & Kirilova, G. I. (2020). Impact of Corona Virus Outbreak Towards Teaching and

Learning Activities in Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(3).  
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15104>

Zakariah, M. A., Zakariah, M., Suciana, I., Hikmawati, H., Setiawan, R., Sultan, S., & Nasution, A. H. (2018). Regression analysis of motivation factors for paying a zakat to strengthenness of ummah in Kolaka Regency. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 1(1), 1–8.