

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Hasil temuan di lapangan mengenai tingkat kultural, tingkat kognitif, tingkat komunikatif, dan literasi *crowdfunding* zakat dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a) Tingkat kultural generasi milenial di Jawa Barat menunjukkan kategori tinggi, hal ini menunjukkan bahwa responden sudah sangat baik dalam hal berbudaya di lingkungannya.
 - b) Tingkat kognitif menunjukkan kategori yang sedang, hal ini menunjukkan bahwa responden cukup baik dalam hal kemampuan belajar atau berfikir dan mempelajari konsep baru yang terjadi di lingkungannya, dapat dilihat dari bagaimana responden dalam menjawab pertanyaan pada variabel kognitif yang banyak pada kategori sedang.
 - c) Tingkat komunikatif memiliki kategori pengaruh yang tinggi, hal ini menunjukkan bahwa responden sudah sangat baik dalam hal berinteraksi, bergaul dan bekerjasama dengan orang lain di lingkungannya.
 - d) Literasi *crowdfunding* zakat memiliki kategori yang sedang, hal ini menunjukkan bahwa responden sudah cukup baik dalam hal pengetahuan dan pemahaman mengenai *crowdfunding* zakat.
2. Tingkat kultural memiliki pengaruh terhadap literasi *crowdfunding* zakat. Hal ini terjadi karena generasi milenial sudah bisa berbudaya dengan baik di lingkungannya, sehingga memudahkan untuk mengetahui mengenai *crowdfunding* zakat.
3. Tingkat kognitif memiliki pengaruh terhadap literasi *crowdfunding* zakat. Hal ini terjadi karena generasi milenial mempunyai kemampuan belajar atau berfikir yang tinggi dan mempelajari konsep baru terutama yang berkaitan

dengan digital, sehingga memudahkan untuk mengetahui mengenai *crowdfunding* zakat.

4. Tingkat komunikatif memiliki pengaruh terhadap literasi *crowdfunding* zakat. Hal ini terjadi karena generasi milenial mudah berinteraksi, bergaul dan bekerjasama dengan orang lain sehingga memudahkan untuk mengetahui mengenai *crowdfunding* zakat.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dari hasil penelitian ini yaitu:

- a. Secara teoritis bahwa penelitian mengenai literasi *crowdfunding* zakat masih sangat terbatas terutama yang menggunakan teori literasi digital. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah khazanah ilmu pengetahuan pada bidang zakat, serta memanfaatkan teknologi untuk memberikan pengetahuan mengenai zakat.
- b. Secara empiris, implikasi dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan khususnya organisasi pengelola zakat di Jawa Barat agar memanfaatkan teknologi. Selain itu penulis berharap dapat memberikan manfaat dalam mengembangkan pemahaman mengenai *crowdfunding* zakat.
- c. Tingginya tingkat penggunaan internet di Jawa Barat dapat menjadi salah satu alasan bahwa penghimpunan zakat menggunakan internet terutama *crowdfunding* memiliki potensi yang sangat besar.
- d. Rentan usia 25-30 lebih memahami digital, karena sebanyak 80% pengguna internet di usia tersebut.

Rekomendasi yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Generasi milenial di Jawa Barat agar bisa meningkatkan tingkat kognitif nya yaitu dengan mempelajari keterampilan dan konsep baru. Keterampilan untuk menganalisis, menilai dan mengingat tentang *crowdfunding* zakat
2. Generasi milenial di Jawa Barat agar bisa meningkatkan tingkat literasi *crowdfunding* zakat nya yaitu dengan mempelajari dan memami teknologi, yang lebih banyak dikaitkan dengan keterampilan teknis mengakses,

merangkai, memahami, dan menyebarkan informasi. Sehingga mampu mengetahui dan memahami platform *crowdfunding* zakat.

3. Perlu adanya komunikasi dan kolaborasi dengan akademisi untuk meningkatkan literasi zakat di masyarakat khususnya pada generasi milenial.
4. Melibatkan peran LKS untuk meliterasi nasabah khususnya nasabah yang sudah layak menjadi muzakki.
5. Lembaga zakat terkait khususnya yang sudah menggunakan *crowdfunding* agar bisa berkolaborasi dengan platform digital payment yang sudah dikenal di masyarakat seperti OVO, Gopay, Dana, agar memudahkan muzakki dalam berzakat.
6. Untuk Baznas di Jawa Barat dan lembaga zakat swasta di Jawa Barat agar membuka sistem *crowdfunding* pada lembaga nya masing-masing, serta memberikan literasi kepada masyarakat khususnya generasi milenial terkait kemudahan menunaikan zakat melalui sistem *crowdfunding*.
7. Untuk peneliti selanjutnya bisa memperluas cakupan responden guna mendapatkan hasil yang lebih baik.
8. Penelitian yang berkaitan literasi *crowdfunding* zakat masih sangat sedikit dilakukan, hal ini yang menjadikan keterbatasannya penelitian yang dilakukan penulis. Oleh sebab itu, diharapkan kedepannya penelitian terkait literasi *crowdfunding* zakat semakin banyak sehingga dapat menjadi bahan kajian untuk peneliti selanjutnya.

Sementara itu, keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

9. Sementara itu, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:
 - a. Tidak menggunakan semua variabel dalam teori literasi digital.
 - b. Mengenai penelitian terdahulu nya masih sangat terbatas.
 - c. Jumlah responden masih sedikit.