

Nomor: 0029/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**LITERASI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MELALUI  
PLATFORM DIGITAL *CROWDFUNDING*:  
STUDI ANALISIS DI JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Sigit Nurmaulana Juniawan

1704246

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2021**

**LITERASI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MELALUI  
PLATFORM DIGITAL *CROWDFUNDING*: STUDI ANALISIS DI JAWA  
BARAT**

Oleh:

Sigit Nurmaulana Juniawan

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Sigit Nurmaulana Juniawan 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara  
keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa  
seizin penulis.

Sigit Nurmaulana Juniawan, 2021

***LITERASI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MELALUI PLATFORM DIGITAL CROWDFUNDING:  
STUDI ANALISIS DI JAWA BARAT***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa draf skripsi dengan judul Literasi Milenial Untuk Membayar Zakat Melalui Platform Digital *Crowdfunding*: Studi Analisis di Jawa Barat ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



**Sigit Nurmaulana Juniawan**

1704246

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Literasi Milenial Untuk Membayar Zakat Melalui Platform Digital *Crowdfunding*: Studi Analisis di Jawa Barat**

Penyusun : Sigit Nurmaulana Juniawan

NIM : 1704246

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2021

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**

NIP. 19840607 201404 2 001

**Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy**

NIP. 19841130 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**

NIP. 19840607 201404 2 001

Sigit Nurmaulana Juniawan (1704246) “**Literasi Milenial Untuk Membayar Zakat Melalui Platform Digital Crowdfunding: Studi Analisis di Jawa Barat**”, di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kultural, tingkat kognitif dan tingkat komunikatif pada generasi milenial di Jawa Barat dan pengaruhnya terhadap literasi *crowdfunding* zakat. Pendekatannya menggunakan metode kuantitatif, yang dianalisis dengan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek penelitian ini adalah generasi milenial di Jawa Barat dengan jumlah sampel sebanyak 185 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kognitif berada pada kategori sedang, sedangkan tingkat kultural dan tingkat komunikatif generasi milenial berada pada kategori tinggi. Variabel tingkat kultural, kognitif dan komunikatif memiliki pengaruh terhadap literasi *crowdfunding* zakat. Dengan demikian, semua variabel yaitu kultural, kognitif, dan komunikatif merupakan hal yang penting untuk mendorong seseorang untuk mengetahui *crowdfunding* zakat.

**Kata Kunci:** Kultural, Kognitif, Komunikatif, Literasi *Crowdfunding* Zakat, Generasi Milenial

Sigit Nurmaulana Juniawan (1704246) “*Millennial Literacy to Pay Zakat Through Digital Crowdfunding Platforms: An Analytical Study in West Java*”, under the guidance Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. and Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the cultural level, cognitive level and communicative level of the millennial generation in West Java and their influence on zakat crowdfunding literacy. The approach uses quantitative methods, which are analyzed by Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and SmartPLS. The subject of this research is the millennial generation in West Java with a total sample of 185 respondents. The results showed that the cognitive level was in the medium category, while the cultural and communicative levels of the millennial generation were in the high category. Variable levels of cultural, cognitive and communicative have an influence on literacy zakat crowdfunding. Thus, all variables, namely cultural, cognitive, and communicative are important things to encourage someone to know about zakat crowdfunding.*

**Keywords:** *Cultural, Cognitive, Communicative, Literacy Crowdfunding Zakat, Millennial Generation*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan draf skripsi ini yang berjudul “**LITERASI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MELALUI PLATFORM DIGITAL CROWDFUNDING: STUDI ANALISIS DI JAWA BARAT**”. Meskipun banyak hambatan yang penulis alami dalam proses pengerjaannya, tapi penulis berhasil menyelesaikan draf skripsi ini tepat pada waktunya.

Draf skripsi ini membahas mengenai literasi generasi milenial untuk membayar zakat melalui platform digital *crowdfunding*. Tidak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing dan juga teman-teman yang sudah memberi kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara material dan non-material dalam pembuatan draf skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya penelitian yang telah disusun ini dapat berguna bagi peneliti sendiri maupun orang yang membacanya. Saat menyusun draf skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan bahan koreksi untuk memperbaiki draf skripsi ini. Semoga draf skripsi ini memberikan manfaat yang luas untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Terima kasih.

Bandung, Agustus 2021

Sigit Nurmaulana Juniawa

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillah rabbil'alamin*, segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah hasil dari perjuangan penulis dalam menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia selama empat tahun ini, meski bukan sebagai tujuan utama, namun proses yang penulis jalani baik masalah maupun berkah telah membuat penulis menjadi pribadi yang berbeda dibanding saat pertama kali menginjak bangku perkuliahan.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan baik secara moril maupun material. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Usan Suhartono dan Ibu Ilah Tarsilah yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, didikan, serta nasihat terbaiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilindungi oleh Allah Swt., diberikan kesehatan oleh Allah Swt. dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, dimudahkan serta dilancarkan dalam segala urusannya, aamiin
2. Kakak kandung penulis Santy Nur Janah dan Siska Nur Ramdayani yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
4. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membina dan memberikan keluasaan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga skripsi ini selesai. Penulis hanya bisa menyampaikan terima



kasih yang tak terhingga dan mendoakan kebaikan-kebaikan untuk Ibu dan keluarga.

5. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga karena telah dengan ikhlas membimbing penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas segala kebaikan bapak yang telah bapak berikan, semoga segala kebaikan bapak dibalas oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.
6. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik, yang menjadi orang tua di kampus serta telah banyak memberikan perhatian dan telah dengan sabar membimbing penulis dalam hal akademik, yang selalu menginspirasi penulis, memberikan motivasi dan solusi untuk setiap permasalahan dalam perkuliahan maupun kehidupan.
7. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.A. dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
8. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, B.Sc., M.Sc., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
9. Bapak Hamidin dan Ibu Lela selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis.

10. Bapak Cecep M. Kurnia selaku ayah, sahabat, dan kerabat yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan, motivasi, nasihat dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Puskas Baznas Jawa Barat, yang telah memberikan beasiswa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat *Slur Squad*, Sera Nabila Ali Takrim, Setya Anissa, Mutia Luthfiany Khairunnisa, Ismail Aziz, Rais Muhamad Falah, Salsabila Rahmaningsih, Novalia Sekarwangi, Wildan Ramadhan, Alif Muhammad Firdaus, Muhammad Faiz Daffa, Zulafa Faikar Rizqan, Kasyfi Ja Wicaksana, Bey Berli Adiasma Gemilang, Amelia Putri Rohepi dan Mohamad Iqbal Syafaat yang telah memberikan banyak kenangan selama masa perkuliahan.
13. Kakak sekaligus sahabat, Teh Nispi Amalia Adila yang sudah dengan sabar dan ikhlas dalam membantu penulis, memberikan dukungan, doa dan nasihat selama penulis duduk dibangku perkuliahan hingga sekarang.
14. Teman, Sahabat dan Pendengar terbaik, Muhammad Aly Rizki dan Sakti Alamsyah Gunawan dengan sabar dan ikhlas dalam membantu penulis, memberikan dukungan, doa dan nasihat selama penulis menyelesaikan skripsi.
15. Teman-teman SMA, yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang selalu ada sejak ada dari sekolah SMA hingga sekarang. Semoga Pertemanan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
16. Teman-teman SMP, yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang selalu ada sejak ada dari SMP hingga sekarang. Semoga persahabatan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
17. Teman-teman SD, yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang selalu ada sejak ada dari sekolah dasar hingga sekarang. Semoga persahabatan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
18. Keluarga Besar IEKI 2017 yang selama 4 tahun perkuliahan sudah memberikan banyak cerita dalam kehidupan kampus dan memberikan segala kenangan terbaik dan pengalaman yang berharga.

19. Keluarga Departemen Minat dan Bakat, BEM HIMA IEKI 2018, Kang Fajar, Kang Rofiq, Teh Budi, Teh Nuy, Teh Riska, Teh Salma, Teh Fani, Kang Wafa, Kang Rangga, Alif, Livia, Amel, Natasya, Zulafa, dan Esta.
20. Keluarga Pengurus Inti, BEM HIMA IEKI 2019, Muhammad Faiz Daffa, Ismail Aziz, Rais Muhamad Falah, Muhammad Aly Rizki, Alif Muhammad Firdaus, Hadi Kostaman, Imam Rizki Fauzi, Dhealika Syamputri, Vania Salsabila, Anne Widya, Sandra Ferisdha, Sofia Velia.
21. Keluarga DPM HIMA-IEKI 2020, Muhammad Jihan, Rizqa Munadiyah, Selvika Octaviani Amadea, Rais Muhamad Falah, Kiki Hardiansyah, Ismail Aziz, Alif Muhammad Firdaus, Sera Nabila Ali Takrim, Mutia Luthfiany Khairunnisa, Choirul Umam, Rani Nurfajariyati, Rifa Mutiara, Mohamad Iqbal Syafaat, Al Hafis Mulya Putra, Salsabila Rahmaningsih, Imam Rizki Fauzi, Nuraeni, Farhan Arya Bimo, Sabila Nur Fathiati, Dhealika Syamputri, Shafa Alya dan Zinedine Nabel.
22. Keluarga BEM HIMA-IEKI 2018, BEM HIMA-IEKI 2019 dan DPM HIMA-IEKI 2020 yang sudah banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran dalam berorganisasi kepada penulis.
23. Rekan magang di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung, Alif Muhammad Firdaus yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi dan senantiasa memberikan dukungan selama ini.
24. Akang dan Teteh IEKI 2013, 2014, 2015, 2016 dan adik-adik angkatan 2018, 2019 dan 2020.
25. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.  
Akhir kata, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *aamiin allahumma aamiin.*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> <b>PENELITIAN</b> .....	<b>12</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep Literasi Zakat .....	12
2.1.2 Konsep <i>Crowdfunding</i> .....	15
2.1.3 Konsep Literasi Digital .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	30
<b>BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1. Objek Penelitian .....	35
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Desain Penelitian .....	35
3.4. Definisi Operasionalisasi Variabel .....	36
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.6. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	39

3.7.	Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2.	Karakteristik Responden .....	50
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir .....	51
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	53
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	54
4.3.	Hasil Penelitian Deskriptif .....	55
4.3.1	Tingkat Kultural (X1) .....	55
4.3.2	Tingkat Kognitif (X2) .....	60
4.3.3	Tingkat Komunikatif (X3) .....	65
4.3.4	Literasi <i>Crowdfunding</i> Zakat (Y).....	71
4.4.	Analisis Data dengan <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	76
4.4.1	Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif)...	76
4.4.2	Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural).....	80
4.4.3	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	84
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>91</b>
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Implikasi dan Rekomendasi .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penganut Agama di Jawa Barat Tahun 2020.....	3
Tabel 1.2	Jumlah <i>Crowdfunding</i> Zakat di Jawa Barat .....	4
Tabel 2.1	Jenis-Jenis <i>Crowdfunding</i> .....	17
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2	Skala Pengukuran <i>Semantic Differential</i> .....	40
Tabel 3.3	Rumus Kategorisasi.....	41
Tabel 4.1	Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Kultural (X1).....	55
Tabel 4.2	Kategori Variabel Tingkat Kultural untuk Skor Tiap Item Pertanyaan .....	58
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Kultural ...	58
Tabel 4.4	Kategori Variabel Tingkat Kultural untuk Skor Variabel.....	59
Tabel 4.5	Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Kultural Tiap Responden .....	59
Tabel 4.6	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kultural.....	60
Tabel 4.7	Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Kognitif (X2) .....	60
Tabel 4.8	Kategori Variabel Tingkat Kognitif untuk Skor Tiap Item Pertanyaan .....	63
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Kognitif ...	63
Tabel 4.10	Kategori Variabel Tingkat Kognitif untuk Skor Variabel.....	64
Tabel 4.11	Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Kognitif Tiap Responden .....	65
Tabel 4.12	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kognitif .....	65
Tabel 4.13	Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Komunikatif (X3) .....	66
Tabel 4.14	Kategori Variabel Tingkat Komunikatif untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	68

Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Komunikatif .....	69
Tabel 4.16 Kategori Variabel Tingkat Komunikatif untuk Skor Variabel.....	69
Tabel 4.17 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Komunikatif Tiap Responden .....	70
Tabel 4.18 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Komunikatif.....	70
Tabel 4.19 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Literasi <i>Crowdfunding</i> Zakat (Y).....	71
Tabel 4.20 Kategori Variabel Literasi <i>Crowdfunding</i> Zakat untuk Skor Tiap Item Pertanyaan .....	73
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Literasi <i>Crowdfunding</i> Zakat.....	73
Tabel 4.22 Kategori Variabel Literasi <i>Crowdfunding</i> Zakat untuk Skor Variabel .....	74
Tabel 4.23 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Literasi <i>Crowdfunding</i> Zakat Tiap Responden .....	75
Tabel 4.24 Pemaknaan Kategori Variabel Literasi <i>Crowdfunding</i> Zakat .....	75
Tabel 4.25 Nilai <i>Outer Loading</i> dan <i>Average Variance Extraction</i> (AVE) sebelum Perbaikan.....	76
Tabel 4.26 Nilai <i>Outer Loading</i> dan <i>Average Variance Extraction</i> (AVE) setelah Perbaikan.....	77
Tabel 4.27 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	78
Tabel 4.28 Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	79
Tabel 4.29 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	80
Tabel 4.30 Nilai <i>R-Square</i> (R <sup>2</sup> ) .....	81
Tabel 4.31 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> .....	81
Tabel 4.32 Nilai <i>F-Square</i> (F <sup>2</sup> ).....	82
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesis .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja <i>Crowdfunding</i> .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Rancangan Model Penelitian.....	42
Gambar 3.2 Model Pengukuran Dalam PLS.....	43
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Tahun lahir.....	51
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	53
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	54
Gambar 4.7 Output Model Penelitian SEM-PLS.....	84
Gambar 4.8 Output Pengujian <i>Bootsrapping</i> .....	85



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Jumlah Penerimaan Zakat Digital Melalui BAZNAS dan <i>Crowdfunding</i> Kitabisa.com (Miliar Rupiah) .....	5
Grafik 1.2	Tingkat Persentasi Perubahan Jumlah Pembayaran Zakat .....	6
Grafik 1.3	Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi .....	7

## DAFTAR PUSTAKA

- Acmadi. (2008). *Ideologi Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alliedcrowds. (2018). Crowdfunding in Asia. <https://www.alliedcrowds.com/>.
- Amalsholeh.com. (2021). *Tentang Kami*. Diambil kembali dari <https://www.amalsholeh.com/>
- Amirullah, M. (2016). *Pengaruh Pemahaman, Pendapatan dan Lingkungan Muzakki terhadap Perilaku Membayar Zakat*. Naskah Publikasi UII.
- Ampuni, S. (2015). Proses Kognitif Dalam Pemahaman Bacaan. *Buletin Psikologi*.
- Andaleeb, U., & Mishra, D. A. (2016). Equity Crowdfunding in Shariah Compliant Nations: an outlook in the middle-east. *Global Journal of Finance and Management*, 8(1), 97-102.
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020 (Q2). *Indonesia Survey Center*.
- Ariawan, M. (2018). *8 Golongan Yang Berhak Menerima Zakat. Ini Dia Daftar nya*. Jakarta: kumparan.
- Aristiana, M., Waluyo, B., & Muchtasib, A. B. (2019). Factors that Influence People Interest in Using a Digital Platform as a ZIS Payment (Case Study Go-Pay). *International Conference Of Zakat 2019 Proceedings* , 51-59.
- Artiza, Z., Tanjung, H., & Indupurnahayu. (2018). Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Sistem Pemabayaran Premi Secara Daring Pada Asuransi Syariah. *Journal Of Islamic Economy*, 9.
- Aryani, T. (2019). *Zakat: Pengertian, Hukum, Keutamaan, Serta Jenisnya*. Jakarta: <https://blog.kitabisa.com/>.
- Aryani, T. (2020). *Apa itu Zakat? Pengertian, Hukum, Keutamaan, Serta Jenisnya*. jakarta: kitabisa.com.
- Aryani, T. (2020). *Jenis-Jenis Zakat dan Perhitungan Nisabnya dalam Islam*. jakarta: kitabisa.com.
- Asari, A., Kurniawan, T., Ansor, S., & Putra, A. B. (2019). Kompetensi Literasi Digital Bagi Guru Dan Pelajar Di Lingkungan Sekolah Kabupaten Malang. *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 98-104.
- Asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Binjai . *At-Tawassuth*.
- Astriani, E. (2018). Kompetensi Komunikatif. *PENTAS: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1-8.
- Astuti, N. F. (2020, Desember 17). *Komunikatif adalah Mudah Dipahami, Berikut Pengertian dan Contoh Kalimatnya*. Diambil kembali dari

<https://www.merdeka.com/jabar/komunikatif-adalah-mudah-dipahami-berikut-pengertian-dan-contoh-kalimatnya-klm.html#>

- Aziz, I. A., Nurwahidin, N., & Chailis, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online. *Jurnal Syarikah*, 5(1).
- Baznasjabar. (2019). *Potensi Zakat di Jawa Barat Sangat Tinggi*. Bandung: baznasjabar.org.
- Belshaw, D. A. (2011). What is 'digital literacy'? A Pragmatic investigation. *Durham theses, Durham University*.
- Benner, E. (2017). Cultural Acceptance of Digitalization and Growth of an Economy: A Comparison of East and West Germany" . *Economics Student Theses and Capstone Projects*.
- Bisnis.com. (2018, 11 28). *Perempuan Indonesia Paling Banyak Gunakan Internet untuk Media Sosial*. Diambil kembali dari <https://teknologi.bisnis.com/>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk dan Agama Yang Dianut 2019-2020*. Diambil kembali dari <https://jabar.bps.go.id/>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Provinsi Jawa Barat, 2010-2020*. Bandung: <https://jabar.bps.go.id/>.
- BPS. (2020). *Rata-Rata Lama Sekolah Menurut Provinsi [Metode Baru], 2010-2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2021). *Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Pada Februari 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Castano, M.-S., Mendez, M.-T., & Galindo, M.-A. (2015). The effect of social, cultural, and economic factors on entrepreneurship. *Journal of Business Research*.
- CNN Indonesia. (2016, Oktober 24). *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda*. Diambil kembali dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- Dimiyati. (2017). Urgensi Zakat Produktif di Indonesia. *AL-TIJARY*, 2(2), 189-204.
- Dinia, A., & Sari, M. M. (2020). Penguatan Kemampuan Literasi Digital Oleh Relawan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK). *JCMS*, 5(1), 1-15.
- Erik, S., & Syenshie, W. V. (2020). Hubungan Durasi Bermain Game Online Dengan Kesehatan Mental. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Jiwa*, 2(2), 69-76.
- Faidah, N. (2019). *Berapa rata-rata gaji karyawan BUMN?* Jakarta: CNBC Indonesia.
- Fawwaz, M. F., Juliana, J., Cakhyanu, A., Muhammad, M., & Marlina, R. (2020). Waqf as Alternative Financing Resource for Infrastructure Development in Indonesia: Analytical Hierarchy Process Approach. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(2), 50-58.

- Ghazali, I. (2014). *Metodologi Dan Penelitian Statistik*. Imam Gozali Statistik.
- Hadad, M. D. (2017). Financial Technology (FinTech) di Indonesia. Retrieved from <http://www.ibs.ac.id/>.
- Hair, F., Hult, M. G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. sage.
- Harjono, H. S. (2018). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 8(1), 1-7.
- Hasanah, U. (2015). Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah dan Swasta (Studi Komparatif pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palu dan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Palu Periode 2010-2014). *Istiqra: Jurnal Hasil Penelitian Vol 3 No 2* .
- Heryani, I. I., Simanjuntak, M., & Maulana, A. (2020). Perilaku Penggunaan Internet Banking Sebagai Alat Transaksi Finacial. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 89.
- Hisamuddin, N. (2014). Persepsi, Penyajian dan Pengungkapan Dana Non Halal Pada Baznas dan PKPU Kabupaten Lumajang. *ZISWAF, Vol. 1, No. 1*.
- Huda, N., & Muti, A. (2011). *Keuangan Publik Islam*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huda, N., Anggraini, D., Mardoni, K. M., & Rini, N. (2014). Prioritas Solusi Permasalahan Pengelolaan Zakat Dengan Metode AHP (Studi Di Banten Dan Kalimantan Selatan). *Al-Iqtishad, VI (2)*, 223-238.
- Humaninitiative. (2021). *Tentang kami*. Diambil kembali dari <https://human-initiative.org/tentang-kami/>
- Hutami, N., & Irwansyah. (2019). Pemanfaatan Alikasi Mobile Kitabisa Dalam Pelaksanaan Crowdfunding Di Indonesia. *Komunikasi, XIII(2)*, 183-194.
- Ikhwandha, M. F. (2018). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat.
- Ilyas. (2017). The Effect Of Communicative Approach On Speaking Achievement. *Journal Eternal*.
- infobanknews.com. (2018, Agustus 24). *Kemudahan dan Kecepatan Jadi Alasan Masyarakat Memilih Fintech*. Diambil kembali dari <https://infobanknews.com/> /
- Irhamisyah, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat Bagi Muzakki di Era Digital (Studi pada Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya) . *Jurnal Ilmiah*.
- Iriandini, A. P., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan PT. Gemilang Libra Logistics, Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis, 23(1)*, 1-8.

- Ismadi, H. D. (2020, Maret). *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*. Diambil kembali dari Memahami Budaya Daerah Sebagai Kunci Sukses Dalam Pembelajaran BIPA: <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/artikel/2480/memahami-budaya-daerah-sebagai-kunci-sukses-dalam-pemelajaran-bipa>
- Istikhomah, D., & Asrori. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 95-109.
- Juliana, Rahayu, A., & Wardhani, Y. P. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(1), 10-15.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) dengan SmartPLS. *Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam*, 16-17.
- Kasumaningrum, Y. (2019, Oktober 3). *Dana Zakat yang Dihimpun Lewat Teknologi Digital Setiap Tahun Meningkat*. Diambil kembali dari Pikiranrakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01320418/dana-zakat-yang-dihimpun-lewat-teknologi-digital-setiap-tahun-meningkat?page=2>
- Katadata. (2020). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Jakarta: <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Kemendikbud. (2017). *Gerakan Literasi Nasional*. Jakarta.
- Kemendikbud. (2017). *Literasi digital Gerakan Literasi Nasioanal*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan kebudayaan.
- Khairi, Z. d. (2016). Pengaruh Kemampuan Kognitif Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas V SDN Gugus 01 Kecamatan Selaparang. *Jurnal Ilmiah Ilkom*.
- Kholid, M. N. (2018). Keberterimaan Muzaki terhadap Zakat Crowdfunding di Indonesia: Preliminary Research. *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAEE) Proceeding*, 1, 52-58.
- Khudori, N. (2019, Juli 2). *Sejarah Crowdfunding*.
- Kitabisa.com. (2015, Maret 20). *Perkembangan Crowdfunding Dahulu Hingga Kini*. Diambil kembali dari <https://blog.kitabisa.com/>
- Kitabisa.com. (2018). *Zakat Ke Lembaga Amil Resmi*. Diambil kembali dari Kitabisa.Com.: <https://zakat.kitabisa.com>.
- Kitabisa.com. (2019, April 23). *Pengertian Infaq dan Pembagiannya dalam Islam*.
- Kitabisa.com. (2020, Februari). *Zakat Retrieved Februari 2020*. Diambil kembali dari Kitabisa.com: <https://kitabisa.com/explore/zakat>
- KNEKS. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 Analisis SWOT Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Kompasiana. (2020, Februari 13). *Pengertian Kognitif dan Domain-domainnya*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/>

- Kompasiana.com. (2019, November 8). *Optimalisasi Pendidikan melalui Kegiatan Literasi Digital Guna Mewujudkan SDGS*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/>
- Kompasiana.com. (2021, 2 23). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Diambil kembali dari <https://tekno.kompas.com/>
- Kumparan. (2018, Februari 19). *Pengguna Internet yang Kaya dan Berpendidikan Tumbuh Paling Tinggi*. Diambil kembali dari <https://kumparan.com/kumparantech/pengguna-internet-yang-kaya-dan-berpendidikan-tumbuh-paling-tinggi/full>
- Kurnia, T. (2018, April 12). *Manfaat dan Tantangan Platform Digital Menurut Menko Perekonomian*. Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3448020/manfaat-dan-tantangan-platform-digital-menurut-menko-perekonomian>
- Kurniawan, A. (2021, Maret 24). *Pengertian Budaya*. Diambil kembali dari <https://www.gurupendidikan.co.id/budaya/>
- Latifah, E. W., Krisnatuti, D., & Puspitawati, H. (2016). Pengaruh Pengasuhan Ibu dan Nenek Terhadap Perkembangan Kemandirian dan Kognitif Anak Usia Prasekolah. *Jur. Ilm. Kel. & Kons*, 9(1), 21-32.
- Lestari, S., & Mukaromah, H. (2018). Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec. Gebang, Kab. Purworejo. *An-Nawa, Jurnal Hukum Islam, Vol XXII*, 61-87.
- Lin, S.-C., & Wen-Hsien. (2018). Cultural Effects on Use of Online Social Media for Health-Related Information Acquisition and Sharing in Taiwan. *International Journal Of Human-Computer Interaction*.
- Mahri, A. J., Nuryahya, E., & Nurasyiah, A. (2019). Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform. *International Conference Of Zakat 2019 Proceedings*, 204-215.
- Maming, R. (2020). Hubungan Faktor Intrapersonal Dan Faktor Kultural Terhadap Kepemimpinan Pengusaha Perempuan Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 243-252.
- Manara, A. S., Permata, A. R., & Pranjoto, R. H. (2018). Strategy Model for Increasing the Potential of Zakat through the Crowdfunding-Zakat System to overcome Poverty in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 17-31.
- Marliana, R. R. (2020). Partial Least Squares Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi*, 174-186.
- Monoarfa, H., Chalil, & Taqwa, E. (2015). Strategi Peningkatan Nilai Tambah dan Pendapatan Nelayan Tangkap Berbasis Tepung Ikan untuk Meraih Potensi Pasar Pakan Ternak Unggas sebagai Upaya Mengurangi Ketergantungan Impor Tepung Ikan di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(1), 44-55.

- Monoarfa, H., Nisa, S. K., & Adirestuty, F. (2021). The Role Of Work Motivation In Moderating The Effect Of Compensation On Work Productivity Of Amil Zakat (Study at the Amil Zakat Institute in Bandung City). *Islamic Economic, Accounting and Management Journal (TSARWATICA)*, 2(2), 38-47.
- Mustam, A. (2017). Budaya Gender Dalam Masyarakat Perspektif Temporal Ekologi Dan Sosial Ekonomi. *Jurnal Al-Maiyyah*, 10(1), 186-209.
- Noor, F. A. (2018). Perkembangan Kognitif Anak Raudlatul Athfal (RA). *Jurnal Program Studi PGRA*, 159-180.
- Nopiardo, W. (2017). PERKEMBANGAN FATWA MUI TENTANG MASALAH ZAKAT. *Jurnal Ilmiah Syari'ah, Volume 16, Nomor 1*, 90-109.
- Normina. (2017). Pendidikan Dalam Kebudayaan. *Itihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, 15(28), 17-28.
- Novitarani, A., & Setyowati, R. (2018). Analisis Crowdfunding Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah Compliance Serta Implementasinya Dalam Produk Perbankan Syariah. *Al-Manahij*, XII(2), 247-262.
- Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Ekonika*, 4(1), 34-46.
- Nurjanah, F., Kusnendi, & Juliana. (2019). The Impact of Economic Growth and Distribution of Zakat Funds on Poverty (Survey in the Third District of West Java Province Period 2011-2016). *Kne Social Sciences*.
- Nurtanto, M., & Sofyan, H. (2015). Implementasi Problem Based Learning Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kognitif, Psikomotor, Dan Afektif Siswa Di SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(3), 352-364.
- Ochoa, C., Cabrera, P., Quinonez, A., Castillo, L., & Gonzalez, P. (2016). The Effect of Communicative Activities on EFL Learners Motivation: A Case of Students in the Amazon Region of Ecuador. *Colombian Applied Linguistics Journal*.
- OJK. (2020, Desember 1). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Diambil kembali dari <https://www.ojk.go.id/>
- Pahrul, Y., & Amalia, R. (2019). Metode Bermain Dalam Lingkaran dalam Pengembangan Kemampuan Kognitif Anak Usia Dini Di Taman Penitipan Anak Tambusai Kecamatan Bangkinang Kota . *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1-9.
- Perdana, R., Yani, R., Jumadi, J., & Rosana, D. (2019). Assessing Students' Digital Literacy Skill in Senior High School Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Indonesia Vol. 8 No. 2.*, 169-177.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 3-4.
- Pratiwi, N., & Pritanova, N. (2017). Pengaruh Literasi Digital terhadap Psikologis Anak dan Remaja. *Jurnal Ilmiah*.



- Prayogi, R., & Danial, E. (2016). Pergeseran Nilai-Nilai Budaya Pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Humanika*, 23(1), 61-79.
- Prayogo, P. I., Susanto, N., & Sriyanto. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Kognitif dan Faktor Afektif terhadap Usability Situs E-Commerce. *Industrial Engineering Online Journal*.
- Prihadi, B. (2019). *Semantic Differential Sebagai Alat Ukur Respons Estetik Siswa*.
- Prodana. (2021, January 1). *Sejarah Perkembangan Industri Crowdfunding di Dunia*. Diambil kembali dari <https://community.prodana.id/>
- Profatilov, D. A., Bykova, O. N., & Olkhovskaya, M. O. (2015). Crowdfunding: Online Charity or a Modern Tool for Innovative Projects Implementation? *Asian Social Science*, 11(3), 146-151.
- Proxsis. (2020). *Kemampuan Negosiasi Penting Bagi Pegawai BUMN*. Jakarta: <https://pelatihanpengembangansdm.co.id/>.
- Pudjiati, S., & Masykouri, A. (2011). Mengasah Kecerdasan di usia 0-2 Tahun. *Dirjen PAUDNI*.
- Puskas Baznas. (2019). *Kuesioner Pengujian Tingkat Validitas dan Reabilitas Variabel Serta Indikator Indeks Literasi Zakat*. Jakarta: Baznas.
- Rahayu, F. S., & Astuti, Y. D. (2018). *Hubungan Antara Budaya Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Pada Karyawan Perusahaan BUMN PT X Cabang Bandung*. Bandung.
- Rahman, U. (2009). Karakteristik Perkembangan Anak Usia Dini. *Lentera Pendidikan*, 12(1), 46-57.
- Rahmawaty, A. (2013). Distribusi Dalam Ekonomi Islam Upaya Pemerataan Kesejahteraan Melalui Keadilan Distributif. *Equilibrium*, 1(1), 11-12.
- Rais, I. (2009). Muzakki dan Kriterianya Dalam Tinjauan Fikih Zakat. *Al-Iqtishad*.
- Rangkan, N. M., Jampe, I. N., & Antara, P. A. (2018). Pengaruh Pendekatan Komunikatif Berbasis Talking Stick Terhadap Kemampuan Literasi Dini Anak . *Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Pendidikan Ganesha*, 123.
- Ranjabar, J. (2006). *Sistem Sosial Budaya Indonesia; Suatu Pengantar* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Reza, M. (2014). Pengaruh Tingkat Ekonomi dan Pemahaman Zakat Anggota Majelis Taklim. *AL-Iqtishad*.
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga: Pilot studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Al-Maktabah* , 56-65.
- Riwayati, S. (2018). Zakat Dalam Telaah Qs. At-Taubah: 103 (Penafsiran Enam Kitab). *Jurnal Ilmu Al Qur'an dan Tafsir, Volume 1 Nomor 2* , 77-91.



- Rosa, F. O. (2017). Eksplorasi Kemampuan Kognitif Siswa Terhadap Kemampuan Memprediksi, Mengobservasi dan Menjelaskan Ditinjau Dari Gender. *Jurnal Pendidikan Fisika* , 117.
- Rumahamal.org. (2021). *Profil Lembaga*. Diambil kembali dari <https://rumahamal.org/profile>
- Rumata, V. M., & Nugraha, D. A. (2020). Rendahnya tingkat perilaku digital ASN kementerian kominfo: Survei literasi digital pada instansi pemerintah. *Jurnal Studi Komunikasi*, 467-484.
- Safitri, J. (2017). Implementasi Konsep Zakat dalam Al- Qur'an Sebagai Upaya Mengentaskan Kemiskinan Di Indonesia. *Mukaddimah*, 2(1), 19-42.
- Saprida. (2015). Pemahaman Dan Pengamalan Kewajiban Zakat Mal Oleh Sebagian Masyarakat Desa Betung Kecamatan Lubuk Keliat. *Economica Sharia* , 1(1), 49-58.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). *Research Methods for Business*. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084).
- SharingHappiness. (2021). *Tentang kami* . Diambil kembali dari <https://sharinghappiness.org/>
- Silvana, H., & Darmawan, C. (2018). Pendidikan Literasi Digital Di Kalangan Usia Muda Di Kota Bandung. *Pedagogia: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 146-156.
- Sinergifoundation.org. (2021). *Profil Lembaga*. Diambil kembali dari <https://www.sinergifoundation.org/profil-lembaga/>
- Srianis, K., Suarni, N. K., & Ujianti, P. R. (2014). Penerapan Metode Bermain Puzzle Geometri Untuk Meningkatkan Perkembangan Kognitif Anak Dalam Mengenal Bentuk. *E-Journal PG-PAUD Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Stefany, S., Nurbani, & Badarrudin. (2017). Literasi Digital Dan Pembukaan Diri: Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial Pada Pelajar Remaja di Kota Medan. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 10-31.
- Sudjatmiko, T. (2018, Januari 25). *Menag Akui Kesadaran Zakat Masih Rendah*. Diambil kembali dari <https://www.krjogja.com/berita-lokal/jateng/semarang/menag-akui-kesadaran-zakat-masih-rendah/>
- Sulaeman. (2020). *Kelas Menengah di Indonesia Masih Rentan dengan Kenaikan Harga*. Jakarta: Merdeka.com.
- Sumarto. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya “Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi”. *Jurnal Literasiologi*, 1(2), 144-159.
- Suradilaga, A. S., Ahmad, S., & Lisnawati. (2019). Zakat Model by Caliph Umar ibn Khattab: Innovations Towards the Country's Economic Problems. *International Conference Of Zakat 2019 Proceedings* , 76-86.

- Sutrisno, F. Z., Nugroho, D., & Irawati, T. (2014). Hubungan Antara Kemampuan Kognitif Dan Kemampuan Psikomotorik di Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di SMP Negeri 21 Surakarta. *Jurnal Tikomsin*.
- Syafiq, A. (2014). Prospek Zakat Dalam Perekonomian Modern. *ZISWAF, Vol. 1, No. 1*, 146-170.
- Syamaun, S. (2019). Pengaruh Budaya Terhadap Sikap Dan Perilaku Keberagamaan. *Jurnal At-Taujih, 2(2)*, 82-94.
- Syarifah, M. (2018, Februari 1). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Diambil kembali dari <https://www.msyarifah.my.id/materi-pendukung-literasi-digital/>
- Tamba, L., & Gultom, C. R. (2019). Perbedaan Pria dan Wanita Dalam Kemampuan Berbicara Bahasa Indonesia . *Journal of Educational Evaluation Studies (JEES)*, 83.
- Tasmuji, Cholil, Gati, V., & Aziz, A. (2018). Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar. *ISBN : 978-602-9239-16-4*.
- Taufik, R. (2011). Konsep Pemerataan Distribusi Kekayaan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *TESIS*.
- Thaker, M. A., Thaker, H. B., Pitchay, A. B., & Khaliq, A. B. (2019). A Proposed Integrated Zakat Crowdfunding Model (IZCM) For Effective Collection And Distribution Of Zakat Fund In Malaysia. *International Journal Of Zakat And Islamic Philanthropy* , 1-12.
- Titisari, E. Y., Antariksa, Lisa, W. D., & Surjono. (2016). Makna Kultural Situs Sumberawan: Masa Lalu, Masa Kini, dan Masa Depan. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, 63-68.
- Valanpieno, L., & Jegelevipinjto, S. (2014). Crowdfunding for creating value: stakeholder approach. *Procedia Social and Behavioral Sciences 156*, 599 - 604.
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram Infinitygenre. *Wacana, 18(1)*, 25-34.
- wassid, I., & Sunendar, D. (2009). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, A. (2015). Distribusi Zakat Dalam Bentuk Penyertaan Modal Bergulir Sebagai Accelerator Kesetaraan Kesejahteraan. *Jurnal Ilmu Manajemen, 12(2)*, 28-43.
- Widyananda, R. F. (2021, Februari 10). *Pengertian Budaya Menurut Pandangan Para Ahli, Jangan Sampai Keliru*. Diambil kembali dari <https://www.merdeka.com/>
- Wulandari, D. (2020, September 26). *Potensi Zakat Tinggi, Tapi Indeks Literasi Masih Moderate*. Diambil kembali dari <https://mix.co.id/>
- Yuliasih, A., Juliana, J., & Rosida, R. (2021). Zakat Core Principle (ZCP) Points 10 Disbursement Management In Measuring The Effectiveness Of Zakat Distribution In Baznas Work Program. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*.

- Yunita, B., Marzuki, & Novitri. (2016). The Effect Of Communicative Activities On The Speaking Ability Of 8th Grade Students Of SMPN 23 Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*.
- Yurista, D. Y. (2017). Prinsip Keadilan dalam Kewajiban Pajak dan Zakat Menurut Yusuf Qardhawi. *ulul albab: Jurnal Studi dan Penelitian Hukum Islam*, 39-57.
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15-27.
- Yustika, G. P., & Iswati, S. (2020). Digital Literacy in Formal Online Education: A Short Review. *Dinamika Pendidikan* 15 (1), 66-76.
- Yusuf. (2018). *Antisipasi Potensi Konflik di Media Sosial, Kominfo Prioritaskan Edukasi*. Jakarta: <https://www.kominfo.go.id/>.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83-84.
- Zulkarnain. (2015). Pendidikan Kognitif Berbasis Karakter. *Tasamuh*, 12(2), 189-200.