

**LITERASI SUKUK MASYARAKAT INDONESIA: ANALISIS
TINGKAT RELIGIOSITAS, TINGKAT PENDIDIKAN,
TINGKAT PENDAPATAN DAN TINGKAT AKSES MEDIA
INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:
Alif Muhammad Firdaus
1702960

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

**LITERASI SUKUK MASYARAKAT INDONESIA: ANALISIS
TINGKAT RELIGIOSITAS, TINGKAT PENDIDIKAN,
TINGKAT PENDAPATAN, DAN AKSES MEDIA INFORMASI**

Oleh:
Alif Muhammad Firdaus

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Alif Muhammad Firdaus 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Literasi Sukuk Masyarakat Indonesia: Analisis Tingkat Religiositas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, dan Akses Media Informasi**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 16 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Alif Muhammad Firdaus

NIM 1702960

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Literasi Sukuk Masyarakat Indonesia: Analisis Tingkat Religiositas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, dan Akses Media Informasi**

Penyusun : Alif Muhammad Firdaus

NIM : 1702960

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, 16 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I,



Dr. Aas Nur Asyiah, S.Pd., M.Si.
NIP. 19840607 201404 2 001

Dosen Pembimbing II,



Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 19880430 2015042 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,






Dr. Aas Nur Asyiah, S.Pd., M.Si.
NIP. 19840607 201404 2 001

**LEBAR ACC PERBAIKAN DRAFT
SIDANG SKRIPSI**

Tanggal Ujian Sidang : 27 Agustus 2021
Nama : Alif Muhammad Firdaus
NIM : 1702960
**Judul : Literasi Sukuk Masyarakat Indonesia: Analisis
Tingkat Religiositas, Tingkat Pendidikan, Tingkat
Pendapatan, Tingkat Akses Media Informasi**

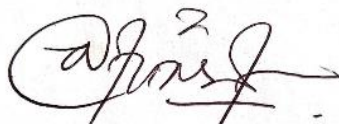
Telah di revisi, disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
3.	Aneu Cakhyaneu, S.Pd.,M.E.Sy	

Bandung, 27 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. Aas Nur Asyiah, S.Pd.,M.Si.

NIP. 19840607 201404 2 001

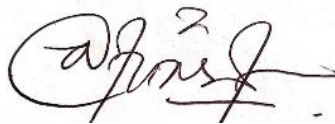


**Suci Aprilliani Utami, S.Pd.,
M.E.Sy.**

NIP. 19880430 2015042 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nur Asyiah, S.Pd.,M.Si.

NIP. 19840607 201404 2 001

Alif Muhammad Firdaus (1702960) “**Literasi Sukuk Masyarakat Indonesia: Analisis Tingkat Religiositas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, dan Akses Media Informasi**”, di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. dan Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Keuangan syariah di Indonesia memiliki potensi yang sangat besar, namun rendahnya literasi keuangan syariah membuat potensi tersebut menjadi kurang optimal. Hal ini dapat dilihat dari nilai inklusi keuangan syariah yang masih jauh dari harapan dan permintaan akan produk keuangan syariah masih sedikit. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran serta pengaruh dari tingkat religiositas, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, dan tingkat akses media informasi pada masyarakat Indonesia terhadap literasi sukuk. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan alat analisis SmartPLS. Subjek dari penelitian ini adalah masyarakat muslim di Indonesia yang mengikuti dan atau termasuk kedalam komunitas investasi dengan jumlah sampel sebanyak 215 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat religiositas tingkat pendapatan, dan tingkat akses media informasi berada pada kategori tinggi, literasi sukuk masyarakat indonesia termasuk kedalam kategori sedang. sedangkan tingkat pendidikan masyarakat muslim berada pada kategori sedang. Variabel tingkat religuiositas, tingkat pendidikan, dan tingkat akses media informasi yang terdapat pada penelitian memiliki pengaruh terhadap literasi sukuk, sedangkan variabel tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap literasi sukuk. adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah khasanah ilmu dalam mengembangkan pemahaman mengenai ekonomi Islam khususnya seputar literasi sukuk agar dapat meningkatkan meningkatkan permintaan akan produk keuangan syariah di bidang investasi.

Kata Kunci: Literasi Sukuk, Tingkat Religiositas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, Tingkat Akses Media Informas, Komunitas Investasi

Alif Muhammad Firdaus (1702960) “*Indonesian Sukuk Literacy: Analysis of Religiosity Levels, Education Levels, Income Levels, and Access to Media Information*”, under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. and Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

Islamic finance in Indonesia has enormous potential, but the low literacy of Islamic finance makes this potential less than optimal. This can be seen from the value of Islamic financial inclusion which is still far from expectations and the demand for Islamic financial products is still small. This study aims to look at the description and influence of the level of religiosity, education level, income level, and level of access to information media in Indonesian society on sukuk literacy. The method used is a quantitative approach. The analytical method used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS analysis tool. The subject of this study is the Muslim community in Indonesia who follow and or are included in the investment community with a total sample of 215 respondents. The results showed that the level of religiosity of the income level, and the level of access to media information were in the high category, the literacy of the Indonesian people's sukuk was included in the medium category. while the level of education of the Muslim community is in the medium category. This research is expected to be able to add to the repertoire of knowledge in developing an understanding of Islamic economics, especially around sukuk literacy in order to increase the demand for Islamic financial products in the investment sector.

Keywords: *Sukuk Literacy, Religiosity Level, Education Level, Income Level, Information Media Access Level, Investment Community*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Literasi Sukuk Masyarakat Indonesia: Analisis Tingkat Religiositas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, dan Akses Media Informasi**”. Serta tak lupa penulis kirimkan salam dan shalawat kepada junjungan kita semua, Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, dan seluruh sahabatnya.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga semua pihak yang telah membantu penulis, mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Baik secara bahasa yang digunakan, maupun dari teknik penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala kekurangan dan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi perbaikan skripsi ini ke depannya.

Akhirnya, besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan ilmu pengetahuan mengenai literasi sukuk kepada para pembaca. Besar harapan penulis penelitian ini dapat turut serta memajukan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2021



Alif Muhammad Firdaus

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah hasil dari perjuangan penulis dalam menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia selama empat tahun ini, meski bukan sebagai tujuan utama, namun proses yang penulis jalani baik masalah maupun berkah telah membuat penulis menjadi pribadi yang berbeda dibanding saat pertama kali menginjak bangku perkuliahan.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan baik secara moril maupun material. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Marsudi dan Ibu Yunia Rahman yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, didikan, serta nasihat terbaiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilindungi oleh Allah Swt., diberikan kesehatan oleh Allah Swt. dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, dimudahkan serta dilancarkan dalam segala urusannya, aamiin
2. Adik kandung penulis Muhammad Fachri Maulida yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
4. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membina dan memberikan keluasan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga skripsi ini selesai. Penulis hanya bisa

menyampaikan terima kasih yang tak terhingga dan mendoakan kebaikan-kebaikan untuk Ibu dan keluarga.

5. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga karena telah dengan ikhlas membimbing penulis dari mulai proses penyusunan proposal skripsi, penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas segala kebaikan Ibu yang telah ibu berikan, semoga segala kebaikan Ibu dibalas oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.
6. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd. selaku dosen pembimbing akademik semester 1 hingga semester 6, dan Ibu Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik semester 7 hingga saat ini, yang menjadi orang tua di kampus serta telah banyak memberikan perhatian dan telah dengan sabar membimbing penulis dalam hal akademik, yang selalu menginspirasi penulis, memberikan motivasi dan solusi untuk setiap permasalahan dalam perkuliahan maupun kehidupan.
7. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.A. dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
8. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
9. Bapak Hamidin dan Ibu Lela selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis.

10. Bapak Cecep M. Kurnia selaku ayah, sahabat, dan kerabat yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan, motivasi, nasihat dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Komunitas Investasi yang bersedia menjadi responden serta sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan kontribusi dalam pengisian kuesioner penelitian sehingga memudahkan serta menyukseskan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman, Sahabat dan Pendengar terbaik, Mutia Luthfiany Khairunnisa yang telah selesai menyusun skripsi dan sudah dengan sabar dan ikhlas dalam membantu penulis, memberikan dukungan, doa dan nasihat selama penulis menyelesaikan skripsi.
13. Kakak sekaligus Sahabat, Teh Nispi Amalia Adila yang sudah dengan sabar dan ikhlas dalam membantu penulis, memberikan dukungan, doa dan nasihat selama penulis duduk dibangku perkuliahan hingga sekarang.
14. Sahabat-sahabat *Slur Squad*, Sera Nabila Ali Takrim, Setya Anissa, Mutia Luthfiany Khairunnisa, Ismail Aziz, Rais Muhamad Falah, Salsabila Rahmaningsih, Novalia Sekarwangi, Wildan Ramadhan, Sigit Nurmaulana Juniawan, Muhammad Faiz Daffa, Zulafa Faikar Rizqan, Kasyfi Ja Wicaksana, Bey Berli Adiasma Gemilang, Amelia Putri Rohepi dan Mohamad Iqbal Syafaat yang telah memberikan banyak kenangan selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman SMA, yang tidak bisa di sebutkan namanya satu persatu yang selalu ada sejak ada dari sekolah SMA hingga sekarang. Semoga Pertemanan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
16. Teman-teman SMP, yang tidak bisa di sebutkan namanya satu persatu yang selalu ada sejak ada dari SMP hingga sekarang. Semoga persahabatan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
17. Teman-teman SD, yang tidak bisa di sebutkan namanya satu persatu yang selalu ada sejak ada dari sekolah dasar hingga sekarang. Semoga persahabatan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.

18. Keluarga Besar IEKI 2017 yang selama 4 tahun perkuliahan sudah memberikan banyak cerita dalam kehidupan kampus dan memberikan segala kenangan terbaik dan pengalaman yang berharga.
19. Teman sekaligus *Squad Syntax*, yaitu Rais Muhamad Falah, Wildan Ramadhan, Muhammad Faiz Daffa, Bey Berli Adiasma Gemilang, Zulafa Faikar Rizqan, Muhammad Dikri Febriansyah, Ismail Aziz, Kasyfi Ja Wicaksana, dan Fadel UI Alam yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bantuan untuk melepas penat ketika membutuhkan teman untuk bermain.
20. Teman sekaligus squad *Enjoyaman*, yaitu Mohamad Iqbal Syafaat, Ismail Aziz, Sera Nabila Ali Takrim, Sigit Nurmaulana Juniawan dan Bey Berli Adiasma Gemilang yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bantuan untuk melepas penat ketika membutuhkan teman untuk bermain.
21. Serta teman-teman dari *Para Penakluk*, Ajis, Aban, Iki, Fadlan, Setiono, Fardan, Zaib, Jihad, Arul, Thoriq, Naufal, Faishal, dan Gema yang telah berjuang dalam mengurus organisasi di rumah.
22. Kakak tingkat penulis, Teh Nispi Amalia Adila, Teh Galuh fina wais Al qorni dan Kang Muhammad Ilham Rasyid yang sudah mau mendengarkan dan membantu penulis selama penyelesaian skripsi.
23. Keluarga Departemen Minat dan Bakat, BEM HIMA IEKI 2018, Kang Fajar, Kang Rafiq, Teh Budi, Teh Nuy, Teh Riska, The Salma, Teh Fani, Kang Wafa, Kang Rangga, Sigit, Livia, Amel, Natasya, Zulafa, dan Esta, Vina Amelia.
24. Keluarga Departemen Minat dan Bakat, BEM HIMA IEKI 2019, Mohammad Iqbal Syafaat, Livia S, Amelia Putri R, Esta Anestas Syah, Ai Maya N, Relly Revinda, Fauziah Nurhaliza, Anisa P, Hanna Syahidah, Zaky F Falah, Hasya Sydratul A, Rizkia Aprilia, dan Lulu Khamelia Z.
25. Keluarga DPM HIMA-IEKI 2020, Muhammad Jihan, Rizqa Munadiyah, Selvika Octaviani Amadea, Rais Muhamad Falah, Kiki Hardiansyah, Ismail Aziz, Sigit Nurmaulana Juniawan, Sera Nabila Ali Takrim, Mutia Luthfiany Khairunnisa, Choirul Umam, Rani Nurfajariyati, Rifa Mutiara, Mohamad Iqbal Syafaat, Al Hafis Mulya Putra, Salsabila Rahmaningsih, Imam Rizki Fauzi,

Nuraeni, Farhan Arya Bimo, Sabila Nur Fathiati, Dhealika Syamputri, Shafa Alya dan Zinedine Nabel.

26. Keluarga BEM HIMA-IEKI 2018, BEM HIMA-IEKI 2019 dan DPM HIMA-IEKI 2020 yang sudah banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran dalam berorganisasi kepada penulis.
27. Rekan magang di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung, Sigit Nurmaulana Juniawan yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi dan senantiasa memberikan dukungan selama ini.
28. Akang dan Tete IEKI 2013, 2014, 2015, 2016 dan adik-adik angkatan 2018, 2019 dan 2020.
29. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *aamiin allahumma aamiin.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	10
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Konsep Literasi Keuangan Syariah.....	10
2.1.2 Konsep Sukuk.....	13
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Sukuk	21
2.1.3.1 Konsep Tingkat Religiositas	21
2.1.3.2 Konsep Tingkat Pendidikan.....	23
2.1.3.3 Konsep Tingkat Pendapatan	25
2.1.3.4 Konsep Akses Media Informasi.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Teoretis dan Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Desain Penelitian	41
3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel	42
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	44

3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.1	Instumen Penelitian	45
3.6.2	Teknik pengumpulan data	46
3.7	Teknis Analisis Data	46
3.7.1	Analisis Deskriptif	46
3.7.2	Analisis SEM-PLS	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2	Karakteristik Responden	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pulau	58
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.3	Hasil Penelitian Deskriptif	59
4.3.1	Tingkat Religiositas (X_1)	60
4.3.2	Tingkat Pendidikan (X_2)	64
4.3.3	Tingkat Pendapatan (X_3)	69
4.3.4	Tingkat Akses Media Informasi (X_4)	74
4.3.5	Literasi Sukuk	78
4.4	Analisis Data dengan <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	82
4.4.1	Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif)	83
4.4.2	Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	90
4.4.3	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	94
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		101
5.1	Simpulan	101
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN-LAMPIRAN		116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertanyaan Pra Penelitian	3
Tabel 2.1	Peneitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Oprasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Semantic Differential.....	46
Tabel 3.3	Rumus Kategorisasi.....	47
Tabel 4.1	Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X1.....	60
Tabel 4.2	Kategori Variabel Tingkat Religiositas untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	62
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Religiositas	62
Tabel 4.4	Kategori Variabel Tingkat Religiositas untuk Skor Variabel.....	63
Tabel 4.5	Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Religiositas Tiap Responden	63
Tabel 4.6	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Religiositas	64
Tabel 4.7	Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X2.....	65
Tabel 4.8	Kategori Variabel Tingkat Pendidikan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	66
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Pendidikan.	67
Tabel 4.10	Kategori Variabel Tingkat Pendidikan untuk Skor Variabel.....	68
Tabel 4.11	Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Pendidikan Tiap Responden	68
Tabel 4.12	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pendidikan	69
Tabel 4.13	Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X3.....	69
Tabel 4.14	Kategori Variabel Tingkat Pendapatan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	71
Tabel 4.15	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Pendapatan.....	72
Tabel 4.16	Kategori Variabel Tingkat Pendapatan untuk Skor Variabel	72
Tabel 4.17	Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Pendapatan Tiap Responden	73
Tabel 4.18	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pendapatan.....	73
Tabel 4.19	Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X4.....	74
Tabel 4.20	Kategori Variabel Tingkat Akses Media Informasi untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	76
Tabel 4.21	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Akses Media Informasi	76
Tabel 4.22	Kategori Variabel Tingkat Akses Media Informasi untuk Skor Variabel.....	77
Tabel 4.23	Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Akses Media Informasi Tiap Responden	77
Tabel 4.24	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Akses Media Informasi.....	78

Tabel 4.25 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Y.....	78
Tabel 4.26 Kategori Variabel Literasi Sukuk untuk Skor Tiap Item Pertanyaan .	80
Tabel 4.27 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Literasi Sukuk	80
Tabel 4.28 Kategori Variabel Literasi Sukuk untuk Skor Variabel.....	81
Tabel 4.29 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Literasi Sukuk Informasi Tiap Responden	82
Tabel 4.30 Pemaknaan Kategori Variabel Literasi Sukuk	82
Tabel 4.31 Nilai Outer Loading dan Average Variance Extraction (AVE) sebelum Perbaikan.....	83
Tabel 4.32 Nilai Outer Loading dan Average Variance Extraction (AVE) setelah Perbaikan.....	84
Tabel 4.33 Nilai Cross Loading.....	85
Tabel 4.34 Nilai Fornell-Lacker Criterion	86
Tabel 4.35 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	87
Tabel 4.36 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel	88
Tabel 4.37 Nilai R-square (R^2).....	91
Tabel 4.38 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	91
Tabel 4.39 Nilai Effect Size (F^2).....	92
Tabel 4.40 Hasil Uji Hipotesis	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Sukuk Mudharabah	17
Gambar 2.2 Skema Sukuk Musyarakah	18
Gambar 2.3 Skema Sukuk Ijarah	18
Gambar 2.4 Skema Sukuk Salam	20
Gambar 2.5 Skema Sukuk Murabahah	20
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Rancangan Model Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Model Pengukuran Dalam PLS Sumber : Juliandi (2018).....	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (%)	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (%)	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir (%).....	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pulau (%)	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan (%)	59
Gambar 4.6 Output Model Penelitian SEM-PLS	94
Gambar 4.7 Output Pengujian Bootstrapping	95

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, L., & Handayani, T. (2017). Kesiapan Infrastruktur Hukum Dalam Penerbitan Sukuk (Surat Berharga Syariah) Sebagai Instrumen Pembiayaan Dan Investasi Untuk Mendorong Pertumbuhan Pasar Modal Syariah Indonesia. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i1.4348>
- Ahmad, H. (2005). *Filsafat Pendidikan Islam* (M. A. Sibram Nalisi (ed.)). Pustaka Firdaus. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1421/1/Buku Filsafat Pendidikan Islam - Ahmad Syar%27i.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1421/1/Buku_Filsafat_Pendidikan_Islam_-_Ahmad_Syar%27i.pdf)
- Aisyah, I., & Saepuloh, D. (2019). The Implementation of Islamic Financial Literacy Through “ Kencleng ” Program in. *KnE Social Sciences*, 2, 148–157. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4202>
- Amaliyah, R., & Setyo Witiastuti, R. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>
- Anggini, E. T., & Febri, F. (2021). 5 Perbedaan Gaya Investasi Laki-Laki dan Perempuan 5 Perbedaan Gaya Investasi Laki-Laki dan. *Money*, 1.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(December), 196–202. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30113-7)
- Ariyanti, F. (2019). Gak Usah ‘Alergi’ Kuliah S2, Ini Keuntungan Punya Gelar Master Buat Kariermu. *Cermati*. <https://www.cermati.com/artikel/gak-usah-alergi-kuliah-s2-ini-keuntungan-punya-gelar-master-buat-kariermu>
- Bareksa. (2020, April). Perempuan Bisa Jago Investasi? Begini Caranya Menurut Manulife AM. *Bareksa.com*.
- Berita, I. (2017, November). *Perkenalkan dunia saham ke kampus hingga pelosok. November*.
- BPS. (2020). Persentase Penduduk Berumur 15 tahun Ke Atas menurut Daerah

- Tempat Tinggal, Jenis Kelamin, dan Jenjang Pendidikan tertinggi Yang Ditamatkan, 2009-2020. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/statictable/2012/04/20/1610/persentase-penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-daerah-tempat-tinggal-jenis-kelamin-dan-jenjang-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-2009-2020.html>
- BPS. (2021). Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Jenis Kelamin (Persen), 2018-2020. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/indicator/6/1170/1/persentase-tenaga-kerja-formal-menurut-jenis-kelamin.html>
- Buana, A. P. (2017). Revolusi Karakter dan Kerja Aparatur Sipil Negara. *Jurnal HAM*, 8(2), 117–129.
- Buchari, I. (2016). Pengaruh Upah Minimum Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Manufaktur Di Pulau Sumatera Tahun 2012-2015. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 11(1 Apr), 73–85.
- Cupian, & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 151–162.
- Dahlan, R. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 4(1), 1.
<https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i1.3028>
- Damayantie, A. R. (2015). Literasi Dari Era Ke Era. *Sasindo: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(1), 1–10.
<http://103.98.176.9/index.php/sasindo/article/view/2076/1652>
- Datuk, Bahril. (2014). Sukuk, Dimensi Baru Pembiayaan Pemerintah Untuk Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis Vol. 14*, 14, 111–124.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/159>
- Datuk, Bahrul. (2014). Perkembangan Obligasi Syariah (Sukuk) Di Indonesia: Sukuk Musyarakah Dan Sukuk Istishna. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 14(1), 1–16.
- Dewanty, N., & Isbanah, Y. (2018). Determinant of The Financial Literacy: Case Study on Career Woman in Indonesia. *Etikonomi*, 17(2), 285–296.

- <https://doi.org/10.15408/etk.v17i2.6681>
- Dion. (2020). Generation Gap: Gaya Pengelolaan Keuangan Milenial dan Gen Z. *Arvist, January*.
- Djamaluddin, A. (2014). Filsafat Pendidikan. *Istiqra': Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 1(2), 129–135. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/208/181>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2016). Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat dan Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia). *Iqtishoduna*, 11(2), 73–83. <https://doi.org/10.18860/iq.v11i2.3704>
- Eliza, A. (2019a). Literasi Keuangan Islam Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Dosen Dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung). *Jurnal Ilmiah*, 16(1), 17–28.
- Eliza, A. (2019b). Literasi Keuangan Islam dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Studi Pada Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung). *Jurnal Ilmiah*, 53(9), 17–28.
- Fadlillah, M. (2011). Sukuk Mudhârabah. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Fajar, T. (2020). Investasi RI Terpusat di Pulau Jawa, Ternyata Ini Penyebabnya. *Okefinance*.
- Fasa, M. I. (2016). Sukuk: Teori Dan Implementasi. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 80–94.
- Fatah, D. A. (2011). Perkembangan Obligasi Syari'ah (Sukuk) di Indonesia : Analisis Peluang dan Tantangan. *Al-'Adalah*, X(1), 281–301.
- Fautngiljanan, V. V., Soegoto, A. S., & Uhing, Y. (2014). Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado. *Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Managemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 1192–1202.

- Fina, G., & Juliana, J. (2020). Sharia Property Purchase Decision Without Bank: Analysis Of The Influence Of Price Factors, Environment And Religiosity. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152–164.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Al-Adyan*, 11(1), 57–80.
- Ghazali, I. (2014). Imam Ghozali Statistik. *Metodologi dan penelitian statistik*.
- Hafizah, S., Rahim, A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students : An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6, 32–35.
- Hair Jr, J., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In *Sage*.
- Hani Meilita, I. Y. (2019). Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5(1), 31–44.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hardi, E. A. (2015). Analisis Peluang dan Ancaman Produk Pasar Modal: Studi Kasus Sukuk di Indonesia. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 30(2), 166–182.
- Huda, N., Sentosa, P. W., & Novarini, N. (2019). Persepsi Sivitas Akademika Muslim Terhadap Wakaf Uang. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 11(1), 77. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1328>
- Ilman, M. Z. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi, Dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Studi Pada Jamaah Masjid Al-Ghifari, Masjid Muhajirin, dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*, 5(1).

- Indah_asrowati. (2013). Analisis Faktor Pengaruh Literasi Kkeuangan Terhadap Pelaku UMKM Kota Makassar (Studi Kusus Pasar Sentral). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ismail, W. (2009). Analisis Komparatif Perbedaan Tingkat Religiusitas Siswa Di Lembaga Pendidikan Pesantren, Man, Dan Smun. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 12(1), 87–102. <https://doi.org/10.24252/lp.2009v12n1a7>
- Iswati, I. (2019). Karakteristik Ideal Sikap Religiusitas Pada Masa Dewasa. *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 2(01), 58–71. <https://doi.org/10.24127/att.v2i01.859>
- Jati, D., & Khoirudin, R. (2020). Analisis Pendapatan Tenaga Kerja Usaha Ayam Potong Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Birueun. *Equity: Jurnal Ekonomi*, 8(1), 14–23. <https://doi.org/10.33019/equity.v8i1.10>
- Juditha, C. (2017). Akses Pencarian Dan Penyebaran Informasi Tentang Pemerintah Bidang Komunikasi Dan Informatika Oleh Masyarakat Di Sulawesi Selatan. *Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21, 1–14.
- Juliana, J., Cakhyaneu, A., Muhammad, M., Marlina, R., & Fawwaz, M. F. A. (2021). Waqf as Alternative Financing Resource for Infrastructure Development in Indonesia: Analytical Hierarchy Process Approach. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(2), 50–58. <https://doi.org/10.47076/jkpi.v3i2.53>
- Juliana, J., & Marlina, R. (2020). The Level of Student Literacy Towards The Sharia Cooperatives. *Review of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 25–31. <https://doi.org/10.17509/rief.v1i1.23744>
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Based Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS. In *Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam* (hal. 16–17). <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>
- Kemenag. (2020). Etika ASN Dalam Bermedia Sosial. *Kementrian Agama Provinsi Jambi*. <https://jambi.kemenag.go.id/news/508194/etika-asn-dalam-bermedia-sosial.html>
- KNEKS. (2019). *Literasi dan Edukasi Keuangan Syariah Akan di Dorong dengan Implementasi MEKSI*. <https://www.knks.go.id/berita/205/literasi-dan->

edukasi-keuangan-syariah-akan-di-dorong-dengan-implementasi-
meksi?category=1

- KNKS. (2019). *Presiden Luncurkan Masterplan Ekonomi Syariah Pertama di Indonesia*. <https://knks.go.id/berita/36/presiden-luncurkan-masterplan-ekonomi-syariah-pertama-di-indonesia?category=1>
- Kurniawan, J. (2016). Dilema Pendidikan dan Pendapatan di Kabupaten Grobogan. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(1), 59–67.
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66.
- Kusuma, H. (2021). Ekonomi 2020: Jawa dan Sumatera Minus, Maluku-Papua Positif. *detikfinance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5362265/ekonomi-2020-jawa-dan-sumatera-minus-maluku-papua-positif>
- Latifah, S. (2020). Peran Sukuk Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) dalam Pertumbuhan Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 421–427.
- Lestari, S. (2015). Literasi Keuangan Serta Penggunaan Produk dan Jasa Lembaga Keuangan. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 18.
- Machmud, A. I., & Suryaningsih, S. A. (2020). Analisis Tingkat Literasi Wakaf Uang Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(3), 166–179. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Mahardhika, L. A. (2021). Pasar Sukuk Negara Tetap Prospektif di 2021, Ini Faktornya. *Market Bisnis*. <https://market.bisnis.com/read/20210112/92/1342108/pasar-sukuk-negara-tetap-prospektif-di-2021-ini-faktornya>
- Mahnun, N. (2019). Media Pembelajaran (kajian terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran bagi Anak Sekolah Dasar). *Jurnal Studi Islam*, 14(1), 87–99.
- Maksum, Buldansyah, D. L., & Prawati, B. (2008). Aksesibilitas Informasi, Intensitas Komunikasi, dan Efektivitas Layanan Informasi Digital. *Jurnal*

Perpustakaan Pertanian, 17(20), 48–55.

- Manchanda, P., & Sukhija, S. (2019). A Study on Barriers affecting Financial Literacy of Working Women In Punjab. *Journal of emerging technologies and innovative research*, 3085(01), 666–671. <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2018-en>
- Maula Nasrifah. (2019). Sukuk (Obligasi Syariah) dalam Perspektif Keuangan Islam. *Asy-Syari'ah : Jurnal Hukum Islam*, 5(2), 165–179. <https://doi.org/10.36835/assyariah.v5i2.120>
- Maulana, S. (2020). Manfaat Investasi yang Dilakukan Sejak Muda buat Generasi Milenial. *abisgajian.id*.
- Miftahudin, H. (2021). Juli 2021, Proporsi Pendapatan Masyarakat untuk Konsumsi Turun Jadi 74,6%. *medcom.id*.
- Muhson, A. (2010). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, VIII(2), 1–10.
- Munadiah Wahyuddin, Irfan, Aswar, & Nurpadila. (2021). Efektivitas Media Sosial Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Napza. *BINA GENERASI ; JURNAL KESEHATAN*, 2(1), 1–7. <https://ejurnal.biges.ac.id/index.php/kesehatan/article/view/171/115>
- Mustofa, U. (2020). Efektivitas Program Edukasi dan Religiositas Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah. *Jurnal Iqtisad* 7, 7(2), 214–231. <https://doi.org/10.31942/iq>
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Neraca, A. H. (2021). Wih! Masyarakat Papua Kian Banyak Jadi Investor Saham. *Okefinance*.
- Njehia. (2017). *Determinants of the Level of Financial Literacy Inmeru County*,

- Kenya: A Survey of Meru County*. 19(8), 10–41. <https://doi.org/10.9790/487X-1908061041>
- Nugraheny, D. E. (2021). Menag Sebut Mayoritas Muslim Indonesia Setuju dengan Pancasila. *Nasional Kompas*.
- Nurhab, M. irpan. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 1(2), 255–274.
- Nurhidayati, S. E., & Anwar, M. K. (2018). Pengaruh Faktor Demografi terhadap Literasi Keuangan Syariah Karyawan Perbankan Syariah di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 1–12.
- Nurkholis. (2013). Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi. *Jurnal Kependidikan*, 1(1), 24–44. <http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/download/530/473/>
- OJK. (2015). Penerbitan dan Persyaratan Sukuk. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Nomor 9). [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Draft Sukuk \(pasar modal syariah\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Draft%20Sukuk%20(pasar%20modal%20syariah).pdf)
- OJK. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- OJK. (2021). *Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2021-2025*.
- Pamungkas, D. I. (2014). Pengaruh Religiusitas dan Rasionalisasi dalam Mencegah dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 48–59. <http://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/view/229>
- Pisa. (2019). *Pisa 2021 Financial Literacy Analytical and Assessment Framework*.
- Pratiwi, A. I. (2017). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Berinvestasi Saham (Studi Kasus : Kelompok Happy Billionaire Club). *jurnal Ilmiah*, 2(5).
- Prihadi, B. (2019). *Semantic Differential Sebagai Alat Ukurt Respons Estetik Siswa*.

- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *Benefit, Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 141–148.
- Putra, S. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Dinamika DotCom*, 7(2), 121–130.
- Ria Yusnita, R., & Abdi, M. (2018). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 2, 2597–5234.
- Rifa'i, M Anwar & Sina, R. I. (2019). Analisis Perkembangan dan Resistansi Sukuk Korporasi dalam Produk Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 11(1), 33–46. <https://doi.org/10.24235/amwal.v11i1.4406>
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga: Pilot studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Al-Maktabah*, 14(1), 56–65.
- Rimadhani, V. (2018). Personal Income, Financial Literacy, Financial Experience, On Investment Decision Of Family In Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 8. http://eprints.perbanas.ac.id/3505/8/ARTIKEL_ILMIAH.pdf
- Rizka. (2020). Daftar Beasiswa S2 Dalam Negeri Populer dan Banyak Diincar. *Indo Zone*. <https://www.indozone.id/life/Q8s1Y0/daftar-beasiswa-s2-dalam-negeri>
- Rizky, Y., Mandagie, O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1, 35–47.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sandra Dewi, N. (2021). Analisis Regulasi Sukuk oleh Otoritas Jasa Keuangan dalam Peningkatan Berinvestasi di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Sosial & Ekonomi*, V(April), 180–189.

- Sanusi Am, S. A., & Ansar, A. (2013). Hubungan Tingkat Pendapatan Dengan Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa. *Jurnal Ekonomi Balance*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.26618/jeb.v9i1.1745>
- Sasongko, J. (2021). BPS Mencatat Selama Pandemi Covid-19 Berlangsung Angka Freelancer Mengalami Peningkatan. *Sonora .id*. <https://www.sonora.id/read/422594065/bps-mencatat-selama-pandemi-covid-19-berlangsung-angka-freelancer-mengalami-peningkatan>
- Satiti, P. (2014). Pengaruh Pendapatan dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013. *Jurnal Publikasi*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). Research Methods for Business. In *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Setiawati, R., Nidar, S. R., Anwar, M., & Masyita, D. (2018). Islamic Financial Literacy : Construct. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(4), 1–12.
- Tabassum, A., Diengdoh, M., & Vincent. (2019). Green Sukuk: Challenges and Potential. *International Journal of Social Science and Economic Research*, 04(03), 2792–2806. www.ijsser.org
- Taufiq El Ikhwan Muhammad. (2017). Determinan Literasi Keuangan Syariah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Thamrin, H. (2021). Analisis Literasi Sukuk Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4, 1–12.
- Uliyatul, M. (2019). Manifestasi Tazkiyah an- Nafs dalam Peranan “ Sukuk Negara ” sebagai Instrumen Pembangunan Ekonomi Multidimensional. *Al-tsaman: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1, 1–22.
- Utama, L. (2021). Generasi Z dan Milenial Melek Teknologi, tapi Harus Hati-hati. *Viva.co.id*. <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1360426-generasi-z-dan-milenial-melek-teknologi-tapi-harus-hati-hati>
- Wahyu. (2019). Pemprov Sumbar Terus Upayakan Pemerataan Pendidikan.

- Sumbarfokus*. <https://www.sumbarfokus.com/berita-pemprov-sumbar-terus-upayakan-pemerataan-pendidikan.html#>
- Wahyuni, A. T., Pratiwi, A., & Fitriani, A. (2013). Hubungan religiusitas Dengan Kecenderungan Perilaku Mengakses Pornografi di Internet Pada Remaja. *Jurnal ilmi ilmu sosial*.
- Webqual, M. (2020). Partial Least Squares-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Kualitas Google Clasroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika, dan Komputasi*, 16(2), 174–186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v>
- Widagdo, P. P. (2016). Pengaruh Kesesuaian Teknologi Terhadap Tugas Terhadap Kinerja Individu Pada Generasi Baby Boomers (1945-1964) Dalam Menggunakan Teknologi Informasi (Studi Kasus : Universitas Mulawarman). *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 11(2), 54. <https://doi.org/10.30872/jim.v11i2.978>
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yosepha Pusparisa. (2021). Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z. *databox*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/16/instagram-media-sosial-favorit-generasi-z>
- Yulastini, F., Fajriani, E., & Baiq Fitrihan Rukmana. (2021). Gambaran Pengetahuan Remaja Tentang Kesehatan Reproduksi Di Pondok Pesantren Nurul Haramain Narmada. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(2), 51–55.
- Yusuf, M., Ichsan, R. N., & Saparuddin. (2021). Investasi dan Pasar Modal Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 6(1).