

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

#### 5.1. Simpulan

Merujuk pada hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan terhadap pelanggan kanal YouTube Tasya Farasya yang merupakan remaja perempuan sebanyak 100 orang, ditemukan bahwa:

1. Variabel isi pesan memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap minat penggunaan *make-up* remaja perempuan. Hal ini berarti semakin tinggi pengaruh isi pesan maka semakin tinggi minat penggunaan *make-up*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis satu diterima dan hipotesis nol ditolak.
2. Variabel struktur pesan memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap minat penggunaan *make-up* remaja perempuan. Hal ini berarti semakin tinggi pengaruh struktur pesan maka semakin tinggi minat penggunaan *make-up*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dua diterima dan hipotesis nol ditolak.
3. Variabel format pesan memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap minat penggunaan *make-up* remaja perempuan. Hal ini berarti semakin tinggi pengaruh format pesan maka semakin tinggi minat penggunaan *make-up*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis tiga diterima dan hipotesis nol ditolak.
4. Variabel sumber pesan memiliki pengaruh yang bernilai positif terhadap minat penggunaan *make-up* remaja perempuan. Hal ini berarti semakin tinggi pengaruh sumber pesan maka semakin tinggi minat penggunaan *make-up*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis empat diterima dan hipotesis nol ditolak.

## 5.2. Implikasi

Berdasarkan dari hasil simpulan, dapat diketahui bahwasanya pesan tayangan vidio blog memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan *make-up* pada remaja perempuan. Hasil penelitian ini dapat diaplikasikan dalam dunia media sosial terkhususnya YouTube baik secara teori maupun praktis terutama kepada para *beauty vloggers*.

### 5.2.1. Implikasi Teoritis

1. Adanya pengaruh antara isi pesan terhadap minat penggunaan *make-up* pada remaja perempuan sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lee, kualitas isi pesan memiliki efek yang positif pada minat pembelian dan penggunaan barang, dimana kualitas argumen atau pesan yang disampaikan dapat didukung dengan fakta dan lebih obyektif.
2. Adanya pengaruh antara struktur pesan terhadap minat penggunaan *make-up* pada remaja perempuan. Adapun stuktur merupakan variabel yang memiliki nilai korelasi tertinggi terhadap variabel dependen. Sesuai dengan hasil penelitian dari Reza dan Indah yang mengemukakan apabila responden mengerti struktur pesan maka responden dapat membuat kesimpulan secara pribadi mengenai kualitas produk maupun manfaat produk yang disampaikan dalam vidio blog.
3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pada variabel format pesan dengan minat penggunaan *make-up* dengan nilai korelasi terendah dibandingkan ketiga variabel lainnya. Hal ini dapat terjadi karena responden yang merupakan remaja perempuan lebih memperhatikan kebutuhan yang diperlukan dibandingkan dengan format pesan yang disampaikan oleh komunikator, jadi mereka tidak terlalu mementingkan format pesan yang ada di dalam vidio blog.
4. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat hubungan antara sumber pesan dengan minat penggunaan *make-up* remaja perempuan. Keahlian dari seorang sumber

pesan dapat dilihat dari pengalamannya dan pengetahuannya dalam membuat pesan agar terlihat menarik.

### 5.2.2. Implikasi Praktis

1. Diharapkan Tasya Farasya atau *beauty vloggers* lain mampu lebih memahami isi pesan yang akan ia sampaikan pada tayangan video blognya sehingga penonton akan dapat mengerti dengan mudah isi pesan yang disampaikan.
2. Diharapkan Tasya Farasya atau *beauty vloggers* lain dapat menyusun struktur pesan sederhana dan semenarik mungkin agar penonton mengerti maksud dari pesan yang akan disampaikan.
3. Diharapkan Tasya Farasya atau *beauty vloggers* lain dapat menambah aspek-aspek format video blog menjadi lebih menarik seperti penambahan gambar dan juga ilustrasi pendukung agar tayangan semakin menarik.
4. Diharapkan Tasya Farasya atau *beauty vloggers* lain dapat membawakan pesan yang berasal dari sumber yang kredibel serta jelas berasal dari mana asalnya.

### 5.3. Rekomendasi

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi dari peneliti terkhususnya untuk Tasya Farasya, *beauty vloggers*, masyarakat, dan kalangan akademisi agar dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari atau pada penelitian selanjutnya. Adapun rekomendasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Untuk Tasya Farasya  
Peneliti berharap, Tasya Farasya dapat terus berkarya dan dapat selalu mengembangkan karyanya di dunia kecantikan melalui tayangan video blog. Selain itu, peneliti juga berharap Tasya Farasya dapat selalu memberikan pengaruh positif kepada para penggemarnya melalui tayangan video blog.
2. Untuk *Beauty Vloggers*  
Kepada para *beauty vloggers*, baik yang baru mulai berkarya atau yang sudah lama bergelut di dunia kecantikan. Peneliti berharap agar mereka dapat

mengedepankan pesan-pesan yang positif dengan dapat memperhatikan isi pesan, struktur pesan, format pesan dan juga sumber pesan dalam menyampaikan informasinya kepada khayalak yang lebih luas.

### 3. Untuk Masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat memilah informasi dengan lebih bijak lagi dalam menerima segala informasi dalam internet. Terutama, perhatikan sumber pesan yang menjadi salah satu faktor utama dalam menilai apakah pesan tersebut kredibel atau tidak. Sehingga media sosial dapat memberikan pengaruh yang positif kepada masyarakat luas.

### 4. Untuk Kalangan Akademisi

Diharapkan pada penelitian selanjutnya, penelitian dapat berjalan semaksimal mungkin karena dalam penelitian ini kondisi peneliti dihalangi oleh pandemi Covid 19 yang masih merebak di seluruh dunia sehingga peneliti tidak dapat turun secara langsung dalam pengambilan data. Semoga penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mengkaji faktor-faktor lainnya diluar pesan tayangan yang menumbuhkan minat penggunaan *make-up* serta mencegah perilaku konsumtif.