

***ISLAMIC FINANCIAL PLANNING MASYARAKAT MUSLIM
DI INDONESIA: ANALISIS FINANCIAL ATTITUDE,
FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LOCUS OF CONTROL***

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Ismail Aziz

1702947

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

***ISLAMIC FINANCIAL PLANNING MASYARAKAT MUSLIM
DI INDONESIA: ANALISIS FINANCIAL ATTITUDE,
FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LOCUS OF CONTROL***

Oleh:

Ismail Aziz

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Ismail Aziz 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara
keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa
seizin penulis.

Ismail Aziz, 2021

***ISLAMIC FINANCIAL PLANNING MASYARAKAT MUSLIM DI INDONESIA: ANALISIS FINANCIAL
ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LOCUS OF CONTROL***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ***Islamic Financial Planning Masyarakat Muslim di Indonesia: Analisis Financial Attitude, Financial Knowledge dan Locus of Control***

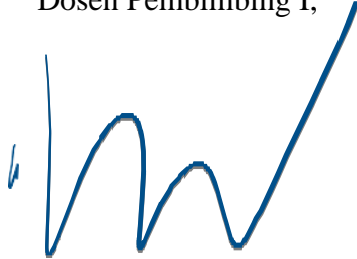
Penyusun : Ismail Aziz

NIM : 1702947

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2021

Dosen Pembimbing I,



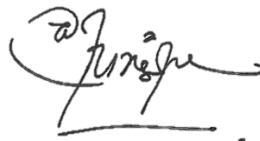
Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 1993002 1 001

Dosen Pembimbing II,



Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.
NIP. 19711026 199702 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 19840607 201404 2 001



LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT
SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 13 Agustus 2021
Nama : Ismail Aziz
NIM : 1702947
Judul : *Islamic Financial Planning Masyarakat Muslim di Indonesia: Analisis Financial Attitude, Financial Knowledge dan Locus of Control.*

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Paraf
1.	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
2.	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.	
3.	Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, Agustus 2021

Dosen Pembimbing I

Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 1993002 1 001

Dosen Pembimbing II,

Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.
NIP. 19711026 199702 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 19840607 201404 2 001

Ismail Aziz (1702947) “*Islamic Financial Planning Masyarakat Muslim di Indonesia: Analisis Financial Attitude, Financial Knowledge dan Locus of Control*”, di bawah bimbingan Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si. dan Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.

ABSTRAK

Fakta bahwa masyarakat Indonesia baru memulai perencanaan keuangan pada usia 41 tahun menjadi masalah serius bagi kehidupan seseorang dimasa depan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *financial attitude*, tingkat *financial knowledge* dan tingkat *locus of control* pada masyarakat muslim di Indonesia dan pengaruhnya terhadap *Islamic Financial Planning*. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang dianalisis dengan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dan *SmartPLS*. Subjek penelitian ini adalah masyarakat muslim di Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 380 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *financial attitude* berada pada kategori tinggi, sedangkan tingkat *financial knowledge* dan tingkat *locus of control* masyarakat muslim berada pada kategori sedang. Variabel tingkat *financial attitude* dan tingkat *financial knowledge* memiliki pengaruh positif terhadap *Islamic financial planning*. Sedangkan variabel tingkat *locus of control* tidak memiliki pengaruh terhadap *Islamic Financial Planning*. Dengan demikian, *financial attitude* dan *financial knowledge* merupakan hal yang penting untuk mendorong seseorang untuk melakukan *Islamic financial planning*. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menumbuhkan dan meningkatkan iklim dalam industri keuangan khususnya terkait perencanaan keuangan.

Kata Kunci: *Financial Attitude, Financial Knowledge, Locus of Control, Islamic Financial Planning, Masyarakat Muslim*

Ismail Aziz (1702947) ***“Islamic Financial Planning Muslim Community in Indonesia: Analysis of Financial Attitude, Financial Knowledge and Locus of Control”***, under the guidance of Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si. and Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.

ABSTRACT

The fact that the Indonesian people just started financial planning at the age of 41 years becomes a serious problem for a person's life in the future. This study aims to determine the level of financial attitude, level of financial knowledge and level of locus of control in Muslim communities in Indonesia and their influence on Islamic Financial Planning. The approach in this study uses quantitative methods, which were analyzed by Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and SmartPLS. The subject of this research is the Muslim community in Indonesia with a total sample of 380 respondents. The results showed that the level of financial attitude was in the high category, while the level of financial knowledge and the level of locus of control of the Muslim community was in the medium category. The variable level of financial attitude and level of financial knowledge has a positive influence on Islamic financial planning. While the locus of control level variable has no influence on Islamic Financial Planning. Thus, financial attitude and financial knowledge are important things to encourage someone to do Islamic financial planning. It is hoped that this research can grow and improve the climate in the financial industry, especially related to financial planning.

Keywords: *Financial Attitude, Financial Knowledge, Locus of Control, Islamic Financial Planning, Muslim Society*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	10
2.1 Telaah Pustaka	10
2.1.1 <i>Planned Behavior Theory</i>	10
2.1.2 Konsep <i>Islamic Financial Planning</i>	12
2.1.3 Konsep <i>Financial Attitude</i>	15
2.1.4 Konsep <i>Financial Knowledge</i>	16
2.1.5 Konsep <i>Locus of Control</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	28
2.3.1 Keterkaitan <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Islamic Financial Planning</i>	28
2.3.2 Keterkaitan <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Islamic Financial Planning</i>	29
2.3.3 Keterkaitan <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Islamic Financial Planning</i> .	30
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Desain Penelitian	32

3.4	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5	Populasi dan Sampel.....	35
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1	Instrumen Penelitian.....	37
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.6.2	Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	39
3.6.2.1	Merancang Model Struktural (Inner Model) dan Pengukuran (Outer Model).....	40
3.6.2.2	Evaluasi Model Pengukuran Refleksif.....	42
3.6.2.3	Evaluasi Model Struktural.....	48
3.6.2.4	Pengujian Hipotesis (Resampling Bootstrapping).....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Karakteristik Responden.....	54
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pulau.....	56
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan Per-Bulan.....	58
4.2	Hasil Penelitian Deskriptif.....	58
4.2.1	Tingkat <i>Financial Attitude</i> (X_1).....	58
4.2.2	Tingkat <i>Financial Knowledge</i> (X_2).....	64
4.2.3	Tingkat <i>Locus of Control</i> (X_3).....	70
4.2.4	<i>Islamic Financial Planning</i> (Y).....	76
4.3	Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	88
5.1	Simpulan.....	88
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	89

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	96

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. (2018). *Fenomena Hijrah di Kalangan Anak Muda*.
<https://news.detik.com/kolom/d-3840983/fenomena-hijrah-di-kalangan-anak-muda>
- Ahmed, H., & Salleh, A. M. H. A. P. M. (2016). Inclusive Islamic financial planning: a conceptual framework. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2015-0006>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Academic Press Inc.*, 182–186.
- Ajzen, I. (2002). Constructing-a-TpB-Questionnaire. *Semantic Scholar*.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality and Behavior. *Open University Press*.
- Akbar, A. (2018). *4 Pengusaha Sukses di Indonesia yang Cuma Lulusan SD*.
<https://lifepal.co.id/media/4-pengusaha-sukses-di-indonesia-cuma-lulusan-sd/>
- Amanah, E., Iradianty, A., & Rahardian, D. (2016). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude and Eksternal Locus of Control on Personal Financial Management Behavior Case Study of Bachelor Degree Student in Telkom University. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan Eksternal Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior pada Mahasiswa S1 Universitas TELKOM*.
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *International Conference on Economics, Business and Economic Education*.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*.
- Annur, C. M. (2021). *perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Aremu, A. O., Pakes, F., & Johnston, L. (2009). The effect of locus of control in the reduction of corruption in the Nigerian Police. *Policing: An International Journal of Police Strategies & Management*.
- Arifin, N. (2020). *5 Kebiasaan Pengusaha Sukses dalam Mengatur Keuangan Pribadi*.
<https://bgipin.com/kebiasaan-pengusaha-sukses-dalam-mengatur-keuangan-pribadi/>
- Asmadi, U. R. B. G. (2019). Factors Influencing Personal Finance Management Among the Students of University College of Technology Sarawak (UCTS). *Borneo Journal of Social Science and Humanities*.
- Astri, A. A. (2019). *Meningkatnya Perilaku Konsumtif dengan Teknologi Masa Kini*.
<https://www.kompasiana.com/alyarndsr/5d2b4a9d0d823029dd16ed42/meningkatnya-perilaku-konsumtif-dengan-teknologi-masa-kini?page=all>
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Besri, O. A. A. (2018). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan

- Locus of control Terhadap Financial Management Behaviour Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*.
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pengetahuan keuangan, pengalaman keuangan, dan pendapatan, terhadap perilaku keuangan keluarga. *Journal of Business and Banking*.
- Budiono, E. (2020). Analisis Financial Knowledge, Financial Attitude, Income, Locus of Control, Financial Management Behavior Masyarakat Kota Kediri. *Ilmu Manajemen*.
- BUMN. (2020). *Kementerian BUMN Gandeng Ulama NU Berceramah di Seluruh Masjid BUMN*. <https://bumn.go.id/media/press-conference/kementerian-bumn-gandeng-ulama-nu-berceramah-di-seluruh-masjid-bumn-eq>
- Cahyono, J. E. (2000). *Menjadi Manajer Investasi bagi Diri Sendiri*. Gramedia Pustaka Utama.
- CNN Indonesia. (2018). *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>
- Detik. (2014). *kerja di bumn lebih baik mundur jika tak kuat mental*. <https://finance.detik.com/energi/d-2666071/kerja-di-bumn-lebih-baik-mundur-jika-tak-kuat-mental>
- Djuwani, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Pustaka Pelajar.
- Feldman, R. S. (1995). *Thinking Critically: A Psychology Student's Guide*. USA: McGraw-Hill, Inc.
- Furnham, A. (1984). *Many Sides of the Coin: The Psychology of Money Usage. Personality and Individual Differences*. 501–509.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage.
- Hanifah, H. H. K. S., Nurasyiah, A., & Kusnendi, K. (2019). Determination of Islamic Investment Behaviour: Study of shariapreneur community. *Atlantis Press*, 65.
- Harianto, S., & Isbanah, Y. (2021). Peran Financial Knowledge, Pendapatan, Locus of control, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy dan Parental Financial Socialization terhadap Financial Management Behavior Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*.
- Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2003). *Social Psychology*. British: Prentice Hall.
- Huang, L. (2016). *Personal Financial Planning for College*. *Technology and Investment*.
- Hutauruk, D. M. (2019). *Riset GoBear: Kesadaran Perencanaan Keuangan di Masyarakat Indonesia Masih Rendah*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/riset-gobear-kesadaran-perencanaan-keuangan-di-masyarakat-indonesia-masih-rendah>

- IFAC. (2020). *Pengelolaan Keuangan Personal Bagi Pegawai Negeri & BUMN dalam rangka keuangan inklusif*. <https://www.ifac.or.id/ifacmengajar/>
- Ihsan, D. (2021). *kemendikbud-ristek-tingkatkan-ekosistem-kewirausahaan-di-kampus-vokasi*.
<https://www.kompas.com/edu/read/2021/07/15/085718671/kemendikbud-ristek-tingkatkan-ekosistem-kewirausahaan-di-kampus-vokasi?page=all>
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains*.
- Jayani, D. H. (2019). *Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023#>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kominfo. (2017). *booklet-survey-tik-2017*.
<file:///C:/Users/Ismail/Downloads/20180326115502-booklet-survey-tik-2017.pdf>
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2014). Perilaku Organisasi Organizational Behavior. In 1.
- Kurniasari, N. D. (2015). Sex Role, Bias Gender dan Pekerjaan. *Pamator*.
- Listiani, K. (2017). Pengaruh Financial Knowledge, Locus Of Control, dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior pada Mahasiswa. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Live More Society. (2020). *Fakta Sampah Makanan Setara Dengan 27 Triliun Rupiah*.
https://www.dbs.com/spark/index/id_id/site/articles/livemorekind/2020-fakta-sampah-makanan-setara-dengan-27-triliun-rupiah.html#:~:text=Menurut Kepala Perwakilan Badan Pangan,akibat penyediaan makanan yang berlebihan.
- Mahardika, L. A. (2019). *Perkembangan Teknologi Ubah Pola Konsumsi Masyarakat*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191029/9/1164359/perkembangan-teknologi-ubah-pola-konsumsi-masyarakat>
- Muflih, M., & Juliana, J. (2020). Halal-labeled food shopping behavior: the role of spirituality, image, trust, and satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/JIMA-10-2019-0200>
- Muhidia, S. C. U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Podi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. *MANAJERIAL*.
<https://doi.org/10.30587/manajerial.v5i2.840>
- Murali, S., & Subbakrishna, K. R. (2018). *Personal Financial Planning : Wealth Management*. Himalayala Publishing House.
- Nasr, F. R., Juliana, J., & Nuryanti, B. L. (2021). Islamic Entrepreneurship Implementation in Muslimi Family Business. *Islamic Economic, Accounting and Management Journal*, 02, 33.
- Nobriyani, A. P., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Management Behavior pada Keluarga TKI di Kabupaten Ponorogo.

Jurnal Ilmu Manajemen.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat/SP - SURVEI OJK 2019 INDEKS LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN MENINGKAT.pdf>
- Paluri, R. A., & Mehra, S. (2015). Financial attitude based segmentation of women in India: an exploratory study. *International Journal of Bank Marketing*.
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiasuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*.
- Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i8/4471>
- Putera, A. D. (2018). *5 Sektor Ini Penyumbang Pendapatan Terbesar "E-Commerce" Indonesia*.
- Putra, D. A. (2020). *Dampak Positif Covid-19, 83 Persen Masyarakat Sadar Pentingnya Mengelola Keuangan*. <https://www.merdeka.com/uang/dampak-positif-covid-19-83-persen-masyarakat-sadar-pentingnya-mengelola-keuangan.html>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Indonesian Journal of School Counseling*.
- Putri, I. K. (2016). Financial Planning for Islamic Economics Students in Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics Lariba*.
- Rajna, A., WP, S., Ezat, Syed, A. J., & Moshiri, H. (2011). Financial Management Attitude and Practice among the Medical Practitioners in Public and Private Medical Service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*.
- Ramadhan, A. Y., & Asandimitra, N. (2019). Determinants of Financial Management Behavior of Millennial Generation in Surabaya. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*.
- Ramalho, T. B., & Forte, D. (2018). Financial literacy in Brazil – Do knowledge and self-confidence relate with behavior? *RAUSP Management Journal*.
- Ratnasari, S., & Suleeman, J. (2017). Perbedaan Regulasi Emosi Perempuan dan Lak-Laki di Perguruan Tinggi. *Jurnal Psikologi Sosial*.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*.
- Ropi, M., Juliana, J. J., Adila, N. A., & Robbani, M. B. (2019). Islamic Political Economy: Critical Review of Economic Policy in Indonesia. *Review of Islamic Economics and Finance*, 2, 47. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/rief.v2i1.17783>
- Rotter, J. (1966). Generalized expectancies for internal versus eksternal control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*.
- Roziana, U., & Gusti, B. (2019). Factors Influencing Personal Finance Management Among the Students of University College of Technology Sarawak (UCTS). *Borneo Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.35370/bjssh.2019.1.1-12>

Ismail Aziz, 2021

ISLAMIC FINANCIAL PLANNING MASYARAKAT MUSLIM DI INDONESIA: ANALISIS FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LOCUS OF CONTROL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Saurabh, K., & Nandan, T. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction. *South Asian Journal of Business Studies*.
- Sekaran, U., & Bougie. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. In *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*.
- Senduk, S. (2004). *Siapa Bilang Jadi Karyawan Gak Bisa Kaya?* Elex Media Komputindo.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Statistik, B. P. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Suci, A., & Hardi, H. (2019). Literacy experiment of Islamic financing to non-Muslim small and micro business. *Journal of Islamic Marketing*.
- Suhandjati, S. (2017). KEPEMIMPINAN LAKI-LAKI DALAM KELUARGA: Implementasinya pada Masyarakat Jawa. *Jurnal Theologia*.
- Tangngisalu, J. (2020). Pengaruh Financial Attitude dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Berinvestasi. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Tashandra, N. (2018). *80 persen konsumen belanja online orang muda dan wanita?* <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>
- Wahab, A. A. O. A. (2014). A Review of Islamic Financial Planning Process in Oman and Nigeria. *International Journal of Management Sciences*, 383–390.
- Wahyono, H. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Penilaian Hasil Belajar pada Generasi Milenial di Era Revolusi Industri 4.0. *Proceeding of Biology Education*.
- Warsono. (2010). Prinsip-Prinsip dan praktik keuangan pribadi. *Journal of Science*.
- Widiawati, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, Financial Self-Efficacy, dan Love of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*.
- Widyaningsih, H. (2018). *Implementasi Pengelolaan Keuangan dan Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa FIK UNJ yang kos di Jakarta*.
- World Population Review. (2021). *Muslim Population by Country 2021*. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>