

**PENGARUH KONTEN PENDIDIKAN SEKS DI INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU SEKS PRANIKAH PADA REMAJA**

(Studi Korelasional pada Remaja yang Mengikuti Akun Instagram @tabu.id)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*



oleh

Ahmat Fernando

NIM 1700287

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KONTEN PENDIDIKAN SEKS DI INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU SEKS PRANIKAH PADA REMAJA**

(Studi Korelasional pada Remaja yang Mengikuti Akun Instagram @tabu.id)

oleh

Ahmat Fernando

NIM. 1700287

Disetujui dan Disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. H Achmad Hufad, M.Ed

NIP.195501011981011001

Pembimbing II,



Firman Aziz, S.Pd., M.Pd

NIP. 198302152009121004

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si

NIP. 198507172014041001

**PENGARUH KONTEN PENDIDIKAN SEKS DI INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU SEKS PRANIKAH PADA REMAJA**
(Studi Korelasional pada Remaja yang Mengikuti Akun Instagram @tabu.id)

Oleh
Ahmat Fernando

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ahmat Fernando
Universitas Pendidikan Indonesia
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

ABSTRAK

Fernando, Ahmat (2021). *Pengaruh Konten Pendidikan Seks di Instagram Terhadap Perilaku Seks Pranikah pada Remaja (Studi Korelasional pada Remaja yang Mengikuti Akun Instagram @tabu.id)*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh isi pesan, struktur pesan, format pesan, sumber pesan, dan secara keseluruhan terhadap perilaku seks pranikah pada remaja. Penelitian ini menggunakan metode studi korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* dengan total sampel sebanyak 100 responden remaja pengikut akun instagram @tabu.id dari total populasi sebesar 108.000 pengikut. Hasil penelitian menunjukkan sebagai berikut. *Kesatu*, Terdapat pengaruh signifikan antara isi pesan pada konten pendidikan seks di instagram @tabu.id terhadap perilaku seks pranikah pada remaja sebesar 0.709. *Kedua*, Terdapat pengaruh signifikan antara struktur pesan pada konten pendidikan seks di instagram @tabu.id terhadap perilaku seks pranikah pada remaja sebesar 0.586. *Ketiga*, Terdapat pengaruh signifikan antara format pesan pada konten pendidikan seks di instagram @tabu.id terhadap perilaku seks pranikah pada remaja sebesar 0.618. *Keempat*, Terdapat pengaruh signifikan antara sumber pesan pada konten pendidikan seks di instagram @tabu.id terhadap perilaku seks pranikah pada remaja sebesar 0.580. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terhadap pengaruh isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan pada konten pendidikan seks di instagram @tabu.id terhadap perilaku seks pranikah pada remaja sebesar 52%. Penelitian ini berimplikasi secara langsung pada remaja terkait dengan konten pendidikan seks terhadap perilaku seks pranikah.

Kata Kunci: Terpaan Konten Media, Penggunaan Media Sosial Instagram, Konten Pendidikan Seks, Perilaku Seks Pranikah.

ABSTRACT

Fernando, Ahmat (2021) *The Effect of Sex Education Content on Instagram Premarital Sex Behavior in Teenagers (Correlational Study on Teens who Follow Instagram Account @tabu.id)*

The purpose of this research is to analyze the messages content, messages structure, messages format, messages source and the messages itself on sex before marriage behavior in teenager life. This research using correlational study method with qualitative approach. Simple random sampling with 100 teenager respondents who's followed @tabu.id from 108.000 followers. Here's are the result: firstc there's strong connection/ there's significant influence between the messages abd the sex education content on @tabu.id's instagram to sex before marriage behavior in teenager life of 0.709. Second, there's a strong connection/ there's a significant influence between the messages format on sexual education on @tabu.id instagram to sex before marriage behavior in teengaer of 0.586. Third, there's a strong connection/ there's significant influence between the messanges structure on sexual education on @tabu.id's instagram to sex before marriage behavior in teenager life of 0.618. Fourth, there's strong connection/ there's significant influence between the messages sources on sexual education on @tabu.id's instagram to sex before marriage behavior in teenager life of 0.580. So, it'll be concluded that messages content, messages structure, messages format and messages sources and the messages itself about sexual education on @tabu.id's instagram on sex before marriage behavior in teenager life of 52%. This research based on related teenagers with sex education on sex before marriage behavior.

Keywords: Media Content Exposure, Use of Sosial Media Instagram, Sex Education Content, Premarital Sex Behavior

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Media Sosial Sebagai Sarana Penyampaian Informasi	11
2.2 <i>New Media</i>	12
2.3 Instagram Sebagai Media Sosial Baru.....	14
2.4 Konten Platform Instagram	16
2.5 Media Sosial Instagram Sebagai Media Pendidikan Seks Remaja	18
2.6 Perilaku Seks Pranikah Pada Remaja	21
2.7 Konten Akun Instagram @ <i>tabu.id</i> dan Perilaku Seks Pranikah Remaja	24
2.8 Teori S-O-R.....	25
2.9 Penelitian Terdahulu.....	26
2.10 Kerangka Berfikir	32
2.11 Paradigma Penelitian	33
2.12 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Tempat dan Partisipan Penelitian	36
3.2.1 Tempat Penelitian	36

3.2.2 Partisipan Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4 Instrumen Penelitian	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Pengolahan Data	41
3.7 Teknik Penganalisisan Data	42
3.7.1 Metode Analisis Deskriptif	42
3.8 Operasional Variabel	43
3.8.1 Variabel Independen (X): Pengaruh Konten	43
3.8.2 Variabel Dependen (Y): Perilaku seks Pranikah	43
3.9 Uji Instrumen Penelitian	49
3.9.1 Uji Validitas	49
3.9.2 Uji Reliabilitas	51
3.10 Uji Asumsi Klasik	52
3.10.1 Uji Normalitas	52
3.10.2 Uji Multikolinearitas	53
3.10.3 Uji Heterokedastisitas	53
3.11 Uji Hipotesis	53
3.11.1 Uji Korelasional	53
3.11.2 Uji F	54
3.11.3 Uji T (Uji Parsial)	54
3.11.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.11.5 Uji Regresi Linier Berganda	55
3.12 Prosedur Penelitian	56
BAB IV ANALISIS, HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Profil Responden	56
4.2 Karakteristik Responden	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.3 Analisis Deskriptif	60
4.3.1 Gambaran Umum Pengaruh Konten Pendidikan Seks di Instagram	61
4.3.2 Gambaran Umum Perilaku Seks Pranikah pada Remaja	80
4.4 Uji Asumsi Klasik	88

4.4.1 Uji Normalitas.....	89
4.4.2 Uji Mutikolinearitas	91
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	91
4.5 Uji Hipotesis.....	92
4.5.1 Uji Korelasional.....	92
4.5.2 Uji F.....	96
4.5.3 Uji T.....	98
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
4.5.5 Uji Regresi Linear Berganda	100
4.6 Pembahasan	103
4.6.1 Pembahasan Isi Pesan Konten Pendidikan Seks di Instagram Terhadap Perilaku Seks Pranikah pada Remaja.....	103
4.6.2 Pembahasan Struktur Pesan Konten Pendidikan Seks di Instagram Terhadap Perilaku Seks Pranikah pada Remaja	104
4.6.3 Pembahasan Format Pesan Konten Pendidikan Seks di Instagram Terhadap Perilaku Seks Pranikah pada Remaja	105
4.6.4 Pembahasan Sumber Pesan Konten Pendidikan Seks di Instagram Terhadap Perilaku Seks Pranikah pada Remaja	106
4.6.5 Pembahasan Pengaruh Konten Pendidikan Seks di Instagram Terhadap Perilaku Seks Pranikah pada Remaja.....	107
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	107
5.1 Simpulan.....	107
5.2 Implikasi	112
5.2.1 Implikasi Teoretis	112
5.2.2 Implikasi Praktis	112
5.3 Rekomendasi	113
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	119
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	119
Lampiran 2. Dokumentasi Saat Penyebaran Angket Penelitian.....	131
Lampiran 3. Bukti Tangkapan Layar Responden yang Mengikuti Akun instagram @tabu.id	136
Lampiran 4. Data Responden	137
Lampiran 5. Hasil Tanggapan Responden.....	140

Lampiran 6. Data Uji Validitas dan Reliabilitas	145
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	149
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	150
Lampiran 9. Hasil Cek Turnitin	154

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi, A. A., & Abdulquadri, N. T. (2018). New Media and Adolescents' Sexual Behaviour in Sub-Sahara Africa: Linking Theories to Realities. *SAGE Open*, 8(4). <https://doi.org/10.1177/2158244018804606>
- Aini, N., & Nanda, S. E. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel "Gadgetin" Terhadap Keputusan Pembelian Gadget. *Scriptura*, 9(2), 43–50. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.43-50>
- Ajen Dianawati. (2003). *Pendidikan seks untuk remaja*. Kawan Pustaka.
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students? *Social Media and Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2056305117691544>
- Amin, M. Al, & Juniat, D. (2017). KLASIFIKASI KELOMPOK UMUR MANUSIA BERDASARKAN ANALISIS DIMENSI FRAKTAL BOX COUNTING DARI CITRA WAJAH DENGAN DETEKSI TEPI CANNY. *Jurnal Departemen Kesehatan RI*, 2(6), 1–10.
- Ananda, D. H. R., & Banurea, O. K. (2017). *Manajemen Sarana dan Prasarana pendidikan* (S. Saleh (ed.)). CV. Widya Puspita.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbosa Rekatama Media.
- Arsyad, A. (2013). *Media Pembelajaran*. Raja Grafindo.
- Ati, S., Nurdien, Kistanto, & Taufik, A. (2014). Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan. *Universitas Terbuka*, 230. <http://repository.ut.ac.id/4042/1/ASIP4204-M1.pdf>
- Benson, P. A. (2020). *Patient education: Adolescent sexuality (Beyond the Basics)*. https://www.uptodate.com/contents/adolescent-sexuality-beyond-the-basics?search=adolescent-sexuality-beyond-the-basics.&source=search_result&selectedTitle=2~150&usage_type=default&display

_rank=2

- Brough, M., Literat, I., & Ikin, A. (2020). "Good Social Media?": Underrepresented Youth Perspectives on the Ethical and Equitable Design of Social Media Platforms. *Social Media and Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120928488>
- Burkill, S., & Waterhouse, P. (2019). Sources of Sex Information Used by Young British Women Who Have Sex with Women (WSW) and Women Who Have Sex Exclusively with Men (WSEM): Evidence from the National Survey of Sexual Attitudes and Lifestyles. *Sexuality Research and Social Policy*, 16(1), 22–30. <https://doi.org/10.1007/s13178-018-0327-z>
- Caliandro, A., & Graham, J. (2020). Studying Instagram Beyond Selfies. *Social Media and Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120924779>
- D. McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- De Ridder, S. (2017). Social Media and Young People's Sexualities: Values, Norms, and Battlegrounds. *Social Media and Society*, 3(4). <https://doi.org/10.1177/2056305117738992>
- Dewi, R., & Wirakusuma. (2017). Pengetahuan dan Perilaku Seksual Pranikah pada Remaja SMA di Wilayah Kerja Puskesmas Tampaksiring I. *Ners And Midwifery*, 6(10), 50–54.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek* (Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Fabian Saleh, Albert Grudzinskas, and A. J. (2014). *Adolescent Sexual Behavior in the Digital Age*. Oxford University Pres. <https://doi.org/10.1093/med/9780199945597.001.0001>
- Faturochman. (1990). Pendidikan Seks, Perlukah? *Kedaulatan Rakyat*, April.
- Friedhoff, S., Meier zu Verl, C., Pietsch, C., Meyer, C., Vompras, J., & Liebig, S. (2013). *Social Research Data: Documentation, Management, and Technical Implementation within the SFB 882*. 16. <http://pub.uni->

bielefeld.de/publication/2560035%5Cnhttp://pub.uni-
bielefeld.de/download/2560035/2560036

- Gustina, E. (2017). Komunikasi Orangtua-Remaja Dan Pendidikan Orangtua Dengan Perilaku Seksual Berisiko Pada Remaja. *Unnes Journal of Public Health*, 6(2), 131. <https://doi.org/10.15294/ujph.v6i2.13734>
- Hayes, I. (1995). Sex education in the early years. *Health Education*, 95(1), 22–27. <https://doi.org/10.1108/09654289510075063>
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Kusumah, E. P. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- Lavie-Ajayi, M. (2020). Informal Sex Education by Youth Practitioners. *Young*, 28(5), 485–501. <https://doi.org/10.1177/1103308819899564>
- Lindsay, B. R. (2011). Social Media & Disasters. Technical Report. *US Congressional Research Service*.
- Locatelli, E. (2017). Images of breastfeeding on instagram: Self-representation, publicness, and privacy management. *Social Media and Society*, 3(2). <https://doi.org/10.1177/2056305117707190>
- Lumban Gaol, S. M. M., & Stevanus, K. (2019). Pendidikan Seks Pada Remaja. *FIDEI: Jurnal Teologi Sistemika Dan Praktika*, 2(2), 325–343. <https://doi.org/10.34081/fidei.v2i2.76>
- Luthfi, R. (2014). Fenomena Perilaku Seksual Pada Remaja (Sexual Behaviour Phenomena on Young People). *Jurnal Ilmu Keperawatan, Vol II*.
- Malighetti, C., Sciara, S., Chirico, A., & Riva, G. (2020). Emotional Expression of #body on Instagram. *Social Media and Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120924771>
- Manduley, A. E., Mertens, A. E., Plante, I., & Sultana, A. (2018). The role of social

- media in sex education: Dispatches from queer, trans, and racialized communities. *Feminism and Psychology*, 28(1), 152–170.
<https://doi.org/10.1177/0959353517717751>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L .*]). *Barekeng*, 14(3), 333–342.
- Marlina, H., Lapau, B., & . E. (2013). Perilaku Seksual Remaja SMA Negeri Se-Kota Pekanbaru Tahun 2012. *Jurnal Kesehatan Komunitas*, 2(2), 55–60.
<https://doi.org/10.25311/keskom.vol2.iss2.45>
- Mathrubootham, N. (1999). Impact of Sex Education through Mass Media. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 22(1), 9–14.
<https://doi.org/10.1177/0975156419990103>
- Mubarak, W. I. N. C. K. R. S. (2007). *Promosi Kesehatan sebuah pengantar proses belajar mengajar dalam pendidikan*. Graha Ilmu.
- Nasution, S. L. (2012). Pengaruh Pengetahuan Tentang Kesehatan Reproduksi Remaja Terhadap Perilaku Seksual Pranikah Remaja Di Indonesia. *Journal of Widyariset*, 15(1), 75–84.
<http://widyariset.pusbindiklat.lipi.go.id/index.php/widyariset/article/viewFile/27/22>
- Neher, K. (2013). *Visual Social Media Marketing: Harnessing Images, Instagram, Infographics and Pinterest to Grow Your Business Online*. Boot Camp Digital.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan perilaku kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurhayati, A., Alam Fajar, N., & Yeni, Y. (2017). Determinant Premarital Sexual Behavior of Adolescent in Senior High School 1 North Indralaya. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 8(2), 83–90.
<https://doi.org/10.26553/jikm.2016.8.2.83-90>

- Nwagwu, W. E. (2017). Social networking, identity and sexual behaviour of undergraduate students in Nigerian universities. *Electronic Library*, 35(3), 534–558. <https://doi.org/10.1108/EL-01-2015-0014>
- Ouiridi, M. El, El Ouiridi, A., Segers, J., & Henderickx, E. (2014). Social Media Conceptualization and Taxonomy: A Lasswellian Framework. *Journal of Creative Communications*, 9(2), 107–126. <https://doi.org/10.1177/0973258614528608>
- Pratama, E., Hayati, S., & Supriatin, E. (2014). Hubungan Pengetahuan Remaja Tentang Pendidikan Seks dengan Perilaku Seks Pranikah pada Remaja di SMA Z Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Keperawatan*, II(2), 149–156. http://ejournal.bsi.ac.id/assets/files/Jurnal_Keperawatan_Vol._II_No_2_September_2014_Egy_Pratama,_Sri_Hayati,_Eva_Supriatin_149-156_.pdf
- Rahayu, I., Jaelani, A. K., & Rismawanti, V. (2017). Hubungan Tingkat Pengetahuan Tentang Hiv/Aids Dengan Perilaku Seksual Pranikah Pelajar. *Jurnal Endurance*, 2(2), 145. <https://doi.org/10.22216/jen.v2i2.1760>
- Reza, S., & Indah, A. (2018). Pengaruh Pesan Pada Instagram Terhadap Minat Beli Sayur Organik. 02(01), 92–99. <http://www.pknk.org/index.php/PKNK/article/view/149>
- Rogers, R. (2021). Visual media analysis for Instagram and other online platforms. *Big Data and Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20539517211022370>
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence : Perkembangan Remaja* (6th ed.). Erlangga.
- Sari, D. N., Darmana, A., & Muhammad, I. (2018). Pengaruh Faktor Predisposisi, Pemungkin, dan Pendorong Terhadap Perilaku Seksual di SMA Asuhan Daya Medan. *Jurnal Kesehatan Global*, 1(2), 53. <https://doi.org/10.33085/jkg.v1i2.3943>
- Sari, P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, 53(9),

1–13.

- Sarwono, S. W. (2010). *Psikologi Remaja*. PT RajaGrafindo Persada.
- Satyadewi, A. J., Hafiar, H., & Nugraha, A. R. (2017). Pemilihan Akun Media Sosial INSTAGRAM oleh HOLIDAY INN Bandung. *Jurnal The Messenger*, 9(2), 153. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i2.459>
- Skinner. (1983). *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Rineka Cipta.
- Suciadi, C. S. (2013). SIKAP PENONTON SURABAYA TERHADAP PESAN IKLAN 3 “ALWAYS ON BEBAS ITU NYATA” VERSI CEWEK DAN COWOK. *JURNAL E-KOMUNIKASI*.
- Sugiyono. (2018). Teknik Analisis Kualitatif. *Teknik Analisis*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Sujarwati, S., Yugistyowati, A., & Haryani, K. (2016). Peran Orang Tua dan Sumber Informasi dalam Pendidikan Seks dengan Perilaku Seksual Remaja pada Masa Pubertas di SMAN 1 Turi. *Jurnal Ners Dan Kebidanan Indonesia*, 2(3), 112. [https://doi.org/10.21927/jnki.2014.2\(3\).112-116](https://doi.org/10.21927/jnki.2014.2(3).112-116)
- Surya Dharma, MPA., P. . (2008). *Pendekatan, jenis, dan metode penelitian pendidikan*.
- Suryana, C. (2007). *PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN*.
- Syahputra, O. M., & Lubis, R. K. (2020). Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Server Pulsa Easytronik SRB Ponsel Tanjung Morawa. *Journal of Management Science (JMAS)*, 1(3), 26–36.
- Thomas, V. L., Chavez, M., Browne, E. N., & Minnis, A. M. (2020). Instagram as a tool for study engagement and community building among adolescents: A social media pilot study. *Digital Health*, 6, 1–13. <https://doi.org/10.1177/2055207620904548>
- Udoudo, A. J., & Ojo, G. O. (2016). New Media and the Development of Education Sector: Appraisal of Selected Schools. *SAGE Open*, 6(4).

<https://doi.org/10.1177/2158244016671373>

- Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA*. *JOM*, *4*(2), 1–22. <https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>
- Vissing, Y. (2017). Sexual debut education: Cultivating a healthy approach to young people's sexual experiences. *Sociological Studies of Children and Youth*, *23*, 177–200. <https://doi.org/10.1108/S1537-466120170000023014>
- Wahyuni, D. (2018). Peran orang tua dalam pendidikan seks bagi anak untuk mengantisipasi lgbt. *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, *XIV*(LGBT), 23–32.
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, *2*(1), 91–95. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/2971/2039>
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, *16*(4), 362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>
- Xiao, X., Su, Y., & Lee, D. K. L. (2021). Who Consumes New Media Content More Wisely? Examining Personality Factors, SNS Use, and New Media Literacy in the Era of Misinformation. *Social Media and Society*, *7*(1). <https://doi.org/10.1177/2056305121990635>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, *7*(1), 17–23. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/download/2100/1544>
- Yutifa, H., Dewi, A. P., & Misrawati. (2015). HUBUNGAN PAPARAN PORNOGRAFI MELALUI ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU SEKSUAL REMAJA. *JOM*, 1141–1148. <https://media.neliti.com/media/publications/186419-ID-none.pdf>

Z Hamson. (2019). *EKLIPTIS ILMU KOMUNIKASI (Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi, dari Tradisional hingga Digital)*. *Communication Theory*, 1–11.
<https://doi.org/10.6084/m9.figshare.11535483>