

**FPIPS : 2518/UN40.F2.7/PT/2021**

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT  
TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT  
DESA PALASARI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pariwisata  
pada program studi manajemen resort dan leisure



oleh:

Gisa Syaefullah

1700242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

Gisa Syaefullah, 2021

*ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL  
MASYARAKAT DESA PALASARI*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT  
TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT  
DESA PALASARI**

Oleh  
Gisa Syaefullah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Gisa Syaefullah 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## LEMBAR PENGESAHAN

Gisa Syaefullah

1700242

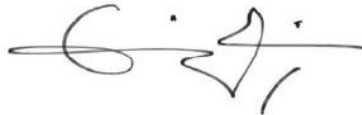
### ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT DESA PALASARI

Disetujui dan disahkan oleh:  
Pembimbing I



**Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.**  
**NIP. 19791215 200812 2 002**

Pembimbing II



**Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si**  
**NIP. 19741018 200812 2 001**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.**  
**NIP. 19791215 200812 2 002**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Dampak Keberadaan Sari Ater Resort Terhadap Ekonomi Dan Sosial Masyarakat Desa Palasari**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2021



Gisa Syaefullah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur marilah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul penelitian “*ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT DESA PALASARI*”

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini akan memberikan manfaat ilmu pengetahuan mengenai dampak perkembangan pariwisata di bidang ekonomi kepada rekan-rekan. Besar harapan penulis agar pembaca memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini, karena penulis menyadari dalam pembuatan penelitian ini masih banyak terdapat kesalahan-kesalahan.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih banyak atas segala perhatian dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung yang diberikan oleh berbagai pihak, kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
2. Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE. selaku Kepala Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus sebagai dosen pembimbing satu yang telah memberikan izin dan kemudahan serta memberikan waktu dan kesempatan untuk membimbing, mengoreksi dan mengarahkan kepada hal hal yang benar pada saat proses penyusunan skripsi berlangsung.
3. Ibu Fitri Rahmafitria, M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan waktu dan kesempatan membimbing, mengoreksi, mengarahkan dan memberi perhatian, motivasi, serta pertunjuk-petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Teman-teman seperjuangan saya Mahasiswa khususnya Prodi Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2017, yang selalu memberikan perhatian, semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung baik secara finansial maupun moral selama proses penelitian berlangsung.
6. Ibu Nina selaku ketua kader Desa Ciater yang telah membantu dalam proses pencarian responden untuk mengisi kuesioner penelitian.
7. Chintia Eka Putri sebagai orang spesial yang senantiasa selalu mendukung dan memberi semangat dari mulai proses mengerjakan bab 1 sampai selesai.

Bandung, Juli 2021

Hormat Saya



Gisa Syaefullah

## ABSTRAK

# ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT DESA PALASARI

Oleh:

Gisa Syaefullah

1700242

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan dampak dari keberadaan Sari Ater Resort terhadap ekonomi dan sosial masyarakat Desa Palasari antara sebelum dan sesudah Sari Ater Resort berkembang (2008). Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Palasari yang tinggal di sekitar objek wisata Sari Ater Resort dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden. Indikator untuk mengukur dampak pada penelitian ini adalah pendapatan masyarakat, mata pencaharian, kepemilikan dan kontrol, populasi, transformasi nilai, fasilitas publik, dan kehidupan sehari-hari. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif setiap indikator agar diketahui perbedaan dampak sebelum dan sesudah pariwisata berkembang. Setelah di analisis secara deskriptif, dilakukan uji beda (*paired sample t test*) untuk memvalidasi hasil temuan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan mengenai kondisi sosial ekonomi masyarakat Desa Palasari antara sebelum dan sesudah pariwisata di Sari Ater Resort berkembang, perbedaan tersebut meliputi pendapatan masyarakat, mata pencaharian, populasi, transformasi nilai, fasilitas publik, dan kehidupan sehari-hari, namun tidak ada perbedaan terkait kepemilikan dan kontrol (harga tanah dan bangunan). Hasil dari penelitian ini merekomendasikan peneliti selanjutnya agar menambah lebih banyak lagi indikator untuk mengukur dampak agar didapat hasil yang lebih maksimal.

**Kata kunci: Dampak Ekonomi, Dampak Sosial**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the differences in the impact of tourism activities at Sari Ater Resort on the economy and social community of Palasari Village between before and after the development of Sari Ater Resort (2008). This research uses descriptive analysis method and quantitative approach. The population in this study is the Palasari Village community who live around the Sari Ater Resort tourist attraction with a research sample of 100 respondents. Indicators to measure impact in this research are community income, livelihood, ownership and control, population, value transformation, public facilities, and daily life. The data obtained were then analyzed descriptively for each indicator in order to know the difference in the impact before and after tourism developed. After being analyzed descriptively, a paired sample t test was conducted to validate the descriptive findings. The results showed that there were differences regarding the socio-economic conditions of the Palasari Village community between before and after tourism at the Sari Ater Resort developed, these differences included community income, livelihoods, population, value transformation, public facilities, and daily life, but there were no differences related to ownership and control (price of land and buildings). The results of this study recommend that future researchers add more indicators to measure the impact in order to obtain maximum results.*

**Keywords: Economic Impact, Social Impact**



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	7
1.3 Tujuan penelitian .....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>Bab II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Pengertian pariwisata .....	9
2.2 Pengertian dampak.....	9
2.3 Dimensi dampak pariwisata .....	10
2.4 Dampak Ekonomi Pariwisata.....	11
2.4.1 Pendapatan Masyarakat.....	12
2.4.2 Mata Pencaharian .....	13
2.4.3 kepemilikan dan kontrol.....	13
2.4.4. Populasi.....	13
2.4.5 Transformasi Nilai .....	13
2.4.6 Fasilitas publik .....	13
2.4.7 Kehidupan Sehari-hari .....	14
2.5 Penelitian Terdahulu .....	14
2.6 Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
3.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.2 Desain Penelitian .....	18

3.2.1 Metode Penelitian .....	18
3.2.2 Definisi operasional .....	19
3.3 Partisipan.....	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	22
3.5 Instrumen Penelitian .....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Uji validitas .....	25
3.8 Uji realibilitas.....	27
3.9 Teknik Analisis Data.....	28
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	28
3.9.2 Garis Kontinum.....	29
3.9.3 Uji Korelasi.....	29
3.9.4 Uji normalitas.....	30
3.9.5 Uji Beda ( <i>Paired Sample t-test</i> ) .....	30
<b>BAB IV</b> .....	<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	33
4.2 Profil Responden.....	35
4.2.1 Karakter Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	37
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	38
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak .....	38
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	39
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	40
4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Terkait Kunjungan Wisatawan.....	40
4.2.11 Karakteristik Responden Intensitas Interaksi Dengan Wisatawan.....	41
4.2.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Terkait Jumlah Kunjungan Wisatawan Yang Diinginkan.....	42
4.3 Kondisi Ekonomi Masyarakat Desa Palasari Sebelum Sari Ater Berkembang .....	42
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Ekonomi.....	43
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sosial .....	45

4.4 Kondisi Ekonomi Masyarakat Desa Palasari Setelah Sari Ater Berkembang .....	47
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Ekonomi.....	47
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sosial .....	49
4.5 Perbedaan Kondisi Ekonomi Dan Sosial Sebelum Dan Sesudah Sari Ater Resort Berkembang .....	51
4.6 Uji Normalitas.....	56
4.7 Uji Korelasi.....	57
4.8 Uji Beda Paired Sample T-Test .....	57
4.8.1 Variabel Ekonomi .....	58
4.8.2 Variabel Sosial .....	61
4.9. Pembahasan.....	64
<b>BAB V .....</b>	<b>67</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sarana Ekonomi Masyarakat Desa Palasari .....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Desa Palasari.....	33
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	37
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	38
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak .....	39
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	39
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	40
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Terkait Kunjungan Wisatawan.....	41
Gambar 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Interaksi Dengan Wisatawan.....	41
Gambar 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Terkait Jumlah Kunjungan Wisatawan Yang Diinginkan.....	42
Gambar 4. 13 Profesi Masyarakat Desa Palasari Sebelum 2008 .....	53
Gambar 4. 14 Profesi Masyarakat Desa Palasari Sebelum 2008 .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Sari Ater Resort Periode 200 .....	3
Tabel 1. 2 Angka Pertumbuhan Wisatawan.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	20
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	24
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas.....	28
Tabel 3. 5 Analisis Deskriptif .....	29
Tabel 3. 6 Garis Kontinum.....	29
Tabel 4. 1 Data Kunjungan Wisatasan Sari Ater Resort.....	34
Tabel 4. 2 Angka Pertumbuhan Penduduk.....	34
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dampak Ekonomi .....	43
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Dampak Sosial.....	45
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Dampak Ekonomi .....	47
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dampak Sosial.....	49
Tabel 4. 7 Perbedaan Kondisi Sebelum Dan Sesudah Sari Ater Resort Berkembang .....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Korelasi .....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Paired Sample Test Variabel Ekonomi .....	59
Tabel 4. 11 Distribusi T Variabel Ekonomi .....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Paired Sample Test Variabel Sosial .....	64
Tabel 4. 13 Distribusi t Variabel Sosial .....	67
Tabel 4. 14 Rangkuman Hasil Analisis Paired Sample t test .....	69

## DAFTAR PUSTAKA

- Alif, N., Nik, A., Awang, Z., Yusoff, A. M., Hafiz, F., Safri, M., Fatt, B. S., Velayuthan, S. K., Hashim, H., Novianti, S., & Tourism, B. (2020). *Validating the Measuring Instrument for Determinants of Tourist ' s Preferences toward Revisit Intention : A Study of Genting*. 12(May), 2236–2240. <https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12SP7/20202349>
- Alim Irhamna, S. (2018). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320–327. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i3.22277>
- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(1), 158–163.
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056–1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Ardhana, M. K., Utami, E., & Luthfi, E. T. (2013). Sistem Informasi Geografis Berbasis Android Sebagai Media Informasi Pariwisata di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Teknologi Indormasi*, VIII(24), 87–108.
- astina. (2017). *DAMPAK PERKEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI MASYARAKAT SANUR* Made Arya Astina dan Ketut Tri Budi Artani Sekolah Tinggi Pariwisata Bali Internasional Surel : [arya.astinamade@gmail.com](mailto:arya.astinamade@gmail.com). 7(2), 141–146.
- Bonita, N. (2016). *Labuan Cermin Di Kabupaten Berau*. 4(10), 1499–1510.
- Brahmantyo, H., Baiquni, M., Fandeli, C., & Widodo, T. (2017). Persepsi Masyarakat Setempat dan Pegawai Pemerintah Daerah terhadap Dampak Pembangunan Pariwisata: Studi kasus di Kawasan Kota Tua. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 8(1), 10–19.
- Brunt, P., & Courtney, P. (1999). Host perceptions of sociocultural impacts. *Annals of Tourism Research*, 26(3), 493–515. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00003-1](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00003-1)
- Budaya, P. (2018). *Pengaruh Pariwisata Rafting terhadap Krama Tegal Kuning , Desa Bongkasa Pertiwi , Kecamatan Abiansemal , Kabupaten Badung*. 3, 90–94.
- Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: approaches, issues, and findings. *Annual Review of Sociology*. Vol. 10, November 2003, 373–392. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.10.1.373>
- Dritasto, A., & Anggraeni, A. A. (2013). Analisis Dampak Ekonomi Wisata Bahari. *Reka Loka*, xx(x), 1–8.
- Herlambang, D. D. (2016). Dampak Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Dan Ekonomi Penduduk Sekitar Lokasi Wisata Air Terjun Kedung Pedut Di Dusun Kembang, Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo. *Jurnal Elektronik*

Gisa Syaefullah, 2021

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT DESA PALASARI**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

*Pendidikan Geografi*, 1(c), 1–21.

Hermawan, H. (2017). *Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal*. III(2), 105–117. <https://doi.org/10.31219/osf.io/xhkww>

*JHT\_Vol-14\_No-2\_2019*. (n.d.).

Kawatak, S. Y., Koondoko, Y. Y. F., & Montolalu, J. D. (2021). *Dampak Ekonomi Tomohon International Flower Festival Terhadap Petani dan Penjual Bunga Lokal*. 15, 1–10.

Kuvan, Y., & Akan, P. (2005). Residents' attitudes toward general and forest-related impacts of tourism: The case of Belek, Antalya. *Tourism Management*, 26(5), 691–706. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.02.019>

Lamarang, A. (2013). Peranan Humas Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara (the Role of Public Relations Towards Tourism Promotion in North Bolaang Mongondow Regency). *Acta Diurna*, 2(3), 1–12.

Latifah, E. N. (2013). Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Sekitar Air Mancur Taman Sri Baduga, Desa Negeri Kidul, Kabupaten Purwakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Liu, J. C., & Var, T. (1986). Resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii. *Annals of Tourism Research*, 13(2), 193–214. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(86\)90037-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(86)90037-X)

Martina, S. (2014). Dampak pengelolaan taman wisata alam kawah putih terhadap kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat. *Jurnal Pariwisata*, 1(2), 81–89.

Novizar, R. (n.d.). (*Studi Kasus : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara*).

Reuter, M., Piller, W. E., Brandano, M., & Harzhauser, M. (2013). Correlating Mediterranean shallow water deposits with global Oligocene-Miocene stratigraphy and oceanic events. *Global and Planetary Change*, 111, 226–236. <https://doi.org/10.1016/j.gloplacha.2013.09.018>

Safuridar, S., & Andiny, P. (2019). Dampak Pengembangan Ekowisata Hutan Mangrove terhadap Sosial dan Ekonomi Masyarakat di Desa Kuala Langsa, Aceh. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 43–52. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1882>

Sopyan. (2015). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). *Universitas Diponegoro Semarang*, 1(1), 62.

Sugiyono. (2014). *Dampak pengembangan pariwisata terhadap perkembangan umkm pada kawasan wisata dieng*.

Utama, N. R. (2017). Dampak Perubahan Organisasional Institusi Pendidikan Tinggi Kesehatan Dalam Perspektif Manajemen. *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 187–195. <https://doi.org/10.17977/um025v1i32017p187>

Gisa Syaefullah, 2021

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN SARI ATER RESORT TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT DESA PALASARI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu