

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Anggapan Dasar	7
F. Struktur Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Komitmen Organisasi.....	9
1. Pengertian Organisasi.....	9
2. Pengertian Komitmen Organisasi.....	10
3. Komponen Komitmen Organisasi.....	11
4. Proses Terjadinya Komitmen Organisasi.....	12
5. Faktor-Faktor Komitmen Organisasi.....	14
B. Modal Sosial (<i>Social Capital</i>).....	15
1. Pengertian Social Capital.....	15
2. Tipologi Modal Sosial.....	20
3. Elemen-Element Social Capital.....	22
C. Konsep Kewirausahaan.....	25
1. Pengertian Kewirausahaan.....	25
2. Kemampuan Kewirausahaan.....	27
3. Ciri-Ciri Karakteristik Wirausaha.....	28

Melly Suziani, 2014

Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Sosial Kapital terhadap Perilaku Wirausaha Pada Peserta Pelatihan Kewirausahaan Berkreasi Dengan Bambu Di Bumi Perkemahan Kiarapayung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Sikap dan Perilaku Wirausaha.....	30
D. Pendidikan Kepramukaan Sebagai Salah Satu Pendidikan Luar Sekolah.....	32
1. Pengertian, Sifat dan Fungsi Kepramukaan	32
2. Tujuan dan Tugas Pokok Gerakan Pramuka	33
3. Prinsip Dasar Pendidikan Kepramukaan	34
E. Kerangka Berfikir.....	36
F. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Subjek Penelitian	38
1. Lokasi Penelitian	38
2. Populasi dan Sampel.....	38
B. Desain Penelitian.....	39
C. Metode Penelitian.....	41
D. Definisi Operasional.....	41
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Proses Pengembangan Instrumen.....	44
G. Teknik Pengumpulan Data	48
H. Analisis Data	49
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	55
B. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
3.1	Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan taraf Kesalahan 1% 5% dan 10%	39
3.2	Instrumen Variabel Komitmen Organisasi.....	43
3.3	Instrumen Variabel <i>Social Capital</i>	43
3.4	Instrumen Variabel Perilaku Wirausaha	44
3.5	Hasil Pengujian Validitas X_1 (Komitmen Organisasi).....	45
3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Social Capital</i>	46
3.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Perilaku Wirausaha.....	47
3.8	Ketentuan Reliabilitas	47
3.9	Hasil Pengujian Reliabilitas Komitmen Organisasi	48
3.10	Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Social Capital</i>	48
3.11	Hasil Pengujian Reliabilitas Perilaku Wirausaha.....	48
3.12	Analisis Varians dalam Regresi Sederhana.....	51
3.13	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	53
4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2	Data Responden Berdasarkan Usia	56
4.3	Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
4.4	Hasil Analisis Uji Normalitas	58
4.5	Daftar analisis Varians X_1 terhadap Y	59
4.6	Daftar analisis Varians X_2 terhadap Y	61
4.7	Hasil Perhitungan Analisis Varians untuk Uji Independensi Variabel Y terhadap X_1 dan Variabel X_2	62
4.8	Daftar Korelasi Untuk Uji Korelasi Variabel Y Atas X_1 dan X_2	66
4.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	66
4.10	Perhitungan Koefisien Determinasi	68

Melly Suziani, 2014

Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Sosial Kapital terhadap Perilaku Wirausaha Pada Peserta Pelatihan Kewirausahaan Berkreasi Dengan Bambu Di Bumi Perkemahan Kiarapayung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	36

