

ABSTRAK

Melly Suziani, “Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Sosial Kapital Terhadap Perilaku Wirausaha Pada Peserta Pelatihan Kewirausahaan Berkreasi Dengan Bambu Di Bumi Perkemahan Kiarapayung”

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh komitmen organisasi dan *Social Capital* terhadap perilaku wirausaha peserta pelatihan kreasi bambu di Bumi Perkemahan Kiarapayung. Tujuan penelitian ini diantaranya yaitu mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen organisasi dan *social capital* terhadap perilaku wirausaha peserta pelatihan berkreasi dengan bambu. Adapun metoda analisa yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis korelasi dengan jumlah sampel 44 responden.

Komitmen organisasi adalah keinginan anggota organisasi untuk mempertahankan keanggotaannya dalam organisasi dan bersedia berusaha keras bagi pencapaian tujuan organisasi. *Social Capital* tidaklah sesederhana hanya sebagai penjumlahan institusi-institusi yang dibentuk oleh masyarakat, tetapi juga merupakan perekat dan penguat yang menyatukan mereka secara bersama-sama. *Social Capital* meliputi *shared values* dan *rules* bagi perilaku social yang terekspresikan dalam pengaruh-pengaruh antar personal, *trust* dan *common sense* tentang tanggung jawab terhadap masyarakat, semua hal tersebut menjadikan masyarakat lebih dari sekedar sekumpulan individu-individu.

Data yang diperoleh yaitu data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 44 responden peserta pelatihan berkreasi dengan bambu di Bumi Perkemahan Kiarapayung. Data dianalisis dengan metode korelasi product moment untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel yang diteliti. Hasil yang diperoleh yaitu nilai $r_{xy} = 0,466$ yang artinya pengaruh komitmen organisasi dengan perilaku wirausaha sedang. Uji signifikansi dilihat dari nilai $t_{hitung} = 3,43 \leq t_{tabel} = 2,018$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil analisis diperoleh r^2 sebesar 0,217. Hal ini berarti proporsi variabel komitmen organisasi sebesar 21,7% sedangkan 78,3% berpengaruh dengan faktor lain. Hasil yang diperoleh yaitu nilai $r_{xy} = 0,796$ yang artinya pengaruh sosial kapital dengan perilaku wirausaha tinggi. Uji signifikansi dilihat dari nilai $t_{hitung} = 8,42 \leq t_{tabel} = 2,018$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil analisis diperoleh r^2 sebesar 0,633. Hal ini berarti proporsi variabel modal sosial sebesar 63,3% sedangkan 36,7% berpengaruh dengan faktor lain. Hasil yang diperoleh yaitu nilai $r_{xy} = 0,845$ yang artinya pengaruh komitmen organisasi dan sosial kapital dengan perilaku wirausaha sangat tinggi. Uji signifikansi dilihat dari nilai $\text{sig. } F_{change} = 0,000 \leq \alpha = 0,05$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil analisis diperoleh R^2 sebesar 0,714. Hal ini berarti proporsi variabel komitmen organisasi dan modal sosial sebesar 71,4% sedangkan 28,6% berpengaruh dengan faktor lain.

ABSTRACT

Melly Suziani , " The Effect of Social Capital and Organizational Commitment Against Entrepreneurial Behavior In Creating Entrepreneurship Trainees With Bamboo In Kiarapayung Campgrounds"

This study discusses the influence of organizational commitment and Social Capital on entrepreneurial behavior in the bamboo creations trainee Campgrounds Kiarapayung . The purpose of this research is to know them and analyze the influence of organizational commitment and social entrepreneurial behavior capital terhadap trainee creative with bamboo. The analysis method used in this research is the analysis of correlation with a sample of 44 respondents.

Organizational commitment is a member of the organization wishes to maintain membership in the organization and are willing to strive for the achievement of organizational goals . Social Capital is not as simple as simply as the sum of the institutions established by the community , but also the adhesive and the amplifier that unites them together . Social Capital includes the shared values and rules for social behavior are expressed in inter- personal influences , trusts and common sense of responsibility towards the society , all these things make the community more than just a collection of individuals. The data obtained by the primary data by distributing questionnaires to 44 respondents trainee creative with bamboo Campgrounds Kiarapayung . Data were analyzed using product moment correlation method to determine whether there is influence between the variables studied . The result is the value of $r_{xy} = 0.466$, which means the influence of the organization 's commitment to being entrepreneurial behavior . Test of significance seen $t_{count} = 3.43 \leq t_{table} = 2.018$ means that H_0 rejected and H_a accepted . The results obtained by the analysis of $0.217 r^2$. This means that the proportion of variable organizational commitment of 21.7 % and 78.3 % affected by other factors. The result of factors that influence the value obtained is $r_{xy} = 0.796$ which means that the influence of social capital with high entrepreneurial behavior . Test of significance seen $t_{count} = 8.42 \leq t_{table} = 2.018$ means that H_0 rejected and H_a accepted . The results obtained by the analysis of $0.633 r^2$. This means that the proportion of social capital variables at 63.3 % , while 36.7 % affected by other factors. The result of factors that influence the value obtained is $r_{xy} = 0.845$, which means the influence of organizational commitment and social capital with entrepreneurial behavior are very high . Significance test of the value seen $sig.F_{change} = 0.000 \leq \alpha = 0.05$ means that H_0 rejected and H_a accepted . The results of the analysis obtained R^2 of 0.714 . This means that the proportion of variable organizational commitment and social capital of 71.4 % , while 28.6 % affected by other factors .