

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan *internet banking* dan *mobile banking* terhadap kinerja keuangan bank dari tahun 2014 sampai dengan 2019 pada enam bank yang meliputi PT. Bank Mega Tbk., PT. Bank CIMB Niaga Tbk., PT. Bank KEB Hana Indonesia, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., PT. Bank Central Asia Tbk., dan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. melalui analisis deskriptif dan verifikatif, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Secara keseluruhan bahwa perkembangan penggunaan *internet banking* dan penggunaan *mobile banking* sepanjang tahun 2014 sampai dengan 2019 menunjukkan perkembangan yang baik dimana jumlah transaksi *internet banking* maupun jumlah transaksi *mobile banking* yang terus mengalami peningkatan. Hal ini dapat dilihat juga dari rata-rata jumlah transaksi *internet banking* dan jumlah transaksi *mobile banking* yang cenderung meningkat sepanjang tahun 2014 sampai dengan 2019.
2. Sepanjang tahun 2014 sampai dengan 2019 perkembangan kinerja keuangan bank menunjukkan perkembangan yang baik dimana rata-rata nilai *return on asset* (ROA) bank yang cenderung meningkat. Peningkatan nilai ROA tersebut disebabkan oleh meningkatnya profitabilitas dan aset bank. Peningkatan jumlah aset cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan peningkatan profitabilitas sepanjang tahun 2014 sampai dengan 2019. Perkembangan ROA mengalami penurunan terendah di tahun 2015, sedangkan perkembangan ROA tertinggi terjadi di tahun 2014.
3. Hasil uji regresi berganda variabel *internet banking* dan *mobile banking* terhadap kinerja keuangan bank menunjukkan adanya pengaruh antara jumlah transaksi *internet banking* dan jumlah transaksi *mobile banking* secara simultan terhadap nilai *return on asset* bank.

Pada penelitian ini ditemukan bahwa layanan *internet banking* mempunyai pengaruh yang signifikan pada peningkatan profitabilitas bank. Adapun layanan *mobile banking* mempunyai kontribusi pada

peningkatan profitabilitas bank, meskipun tidak berpengaruh secara signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan hal-hal berikut.

1. Bagi Bank

Saran bagi bank yaitu mengoptimalkan layanan *internet banking* dengan melakukan pengembangan fitur-fitur baru yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam melakukan transaksi. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan *fee based income* yang didapatkan oleh bank sehingga dapat meningkatkan profitabilitas pada bank tersebut. Meskipun *mobile banking* tidak secara signifikan berpengaruh pada peningkatan kinerja keuangan, bank dapat melakukan sosialisasi dan promosi layanan *mobile banking* untuk meningkatkan daya tarik nasabah sehingga menggunakan layanan *mobile banking*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti yang akan meneliti mengenai *internet banking* dan *mobile banking* yaitu untuk tidak hanya menggunakan indikator jumlah transaksi saja, tetapi dapat menambah indikator lain yang berkaitan. Adapun pemilihan sampel sebaiknya tidak terbatas pada bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) saja, melainkan dapat menggunakan bank yang ada di seluruh Indonesia dan memperpanjang periode penelitian.