

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang masalah	
1.2. Identifikasi dan rumusan masalah	7
1.3. Tujuan penelitian	7
1.4. Kegunaan penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.1 Sejarah Pariwisata	8
2.1.2 Pengertian Wisatawan	9
2.1.3 Pengertian Kepariwisataaan	10
2.2 Wisata Kuliner	11
2.2.1 Pengertian Wisata Kuliner	11
2.2.2 Kuliner Tradisional	12
2.2.3 Surabi	13
2.3. Studi Kelayakan Bisnis	14
2.3.1 Pengertian Bisnis dan Laba	14
2.3.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	15
2.3.3 Pengembangan Bisnis/Usaha	17
2.3.4 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	20

2.3.5	Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	20
2.3.6	Aspek Pemasaran.....	21
2.3.6.1	Konsep Pemasaran	21
2.3.6.2	Analisis Aspek Pemasaran	23
2.3.6.3	Tujuan Pemasaran	25
2.3.6.1	Manajemen Pemasaran.....	25
2.3.7	Analisis Finansial	28
2.3.7.1	Metode Penilaian Investasi.....	29
2.3.8	Kajian Empirik Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
2.4.	Kerangka Pemikiran	33
2.5.	Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Objek dan subjek penelitian	36
3.2.	Metode penelitian	36
3.3.	Operasional variabel	37
3.3.1	Desain Variabel	37
3.3.2	Operasional Variabel.....	37
3.4.	Populasi dan sampel	40
3.4.1.	Populasi	40
3.4.2.	Sampel	41
3.4.3.	Teknik Sampling.....	42
3.5.	Teknik pengumpulan data	43
3.6.	Lokasi penelitian.....	44
3.7.	Teknik analisis data	44
3.7.1.	Pasar dan Pemasaran.....	44
3.7.2.	Keuangan	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitan	46
------	-----------------------	----

4.1.1. Sejarah Warung Colenak & Surabi.....	46
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	46
4.1.3. Struktur Organisasi Warung Colenak & Surabi	47
4.2. Pembahasan	49
4.2.1. Gambaran Umum Responden.....	49
4.2.1.1. Jenis Kelamin.....	49
4.2.1.2. Usia Responden	49
4.2.1.3. Pendidikan Terakhir Responden	50
4.2.1.4. Pekerjaan Responden	50
4.2.2. Pengalaman Responden	51
4.2.2.1. Informasi.....	51
4.2.2.2. Alasan	51
4.2.2.3. Frekuensi.....	52
4.2.3. Analisis Aspek Pemasaran.....	52
4.2.3.1. Bauran Pemasaran Produk Barang dan Jasa	52
4.2.4. Analisis Aspek Finansial	59
4.2.4.1. Metode Penilaian Investasi	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran-saran	68
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat	2
Tabel 1.2	Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung	2
Tabel 1.3	Daftar Data Pengusaha/Penjual Surabi di Kota Bandung	3
Tabel 1.4	Jumlah Kas Bersih Warung Colenak & Surabi.....	5
Tabel 2.1	Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu....	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 3.2	Jumlah Pengunjung Warung Colenak & Surabi	41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5	Jumlah Produksi dan Penjualan	59
Tabel 4.6	Biaya Investasi Surabi Warung Colenak & Surabi	60
Tabel 4.7	Biaya Reinvestasi Surabi Warung Colenak & Surabi.....	61
Tabel 4.8	Biaya Operasional pertahun Surabi Warung Colenak & Surabi	61
Tabel 4.9	Biaya Tetap pertahun Warung Colenak & Surabi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Kas Bersih tahun 2009-2012 Warung Colenak & Surabi	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	34
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Warung Colenak & Surabi	48

