

MINAT DAN MOTIVASI GENERASI MILENIAL BELAJAR TARI JAIPONGAN
(Studi Survei Peserta Belajar di Sanggar Tari Jaipongan di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Prodi Studi Pendidikan Seni Tari



Disusun Oleh

Indi Putri Pratama

1702159

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI TARI
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021

MINAT DAN MOTIVASI GENERASI MILENIAL BELAJAR TARI JAIPONGAN
(Studi Survei Peserta Belajar di Sanggar Tari Jaipongan di Kota Bandung)

Indi Putri Pratama
NIM: 1702159

Skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Seni Tari

© Indi Putri Pratama 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
2021

Hak cipta dilindungi undang-undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, diphotocopy atau cara
lainnya tanpa izin dari peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN
INDI PUTRI PRATAMA
MINAT DAN MOTIVASI GENERASI MILENIAL
BELAJAR TARI JAIPONGAN (Studi Survei Peserta Belajar di Sanggar Tari
Jaipongan di Kota Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing :

Pembimbing 1



Dr. Trianti Nugraheni, M.Si

NIP.197303161997022001

Pembimbing 2



Dr. Agus Budiman, M.Pd

NIP.197703122005011002

Mengetahui,

Ketua Studi Pendidikan Seni Tari



Dr. Agus Budiman, M.Pd

NIP.197703122005011002

Abstrak

Dengan besarnya antusias generasi milenial belajar tari Jaipongan ini sudah jelas bahwa tari Jaipongan masih eksis dikalangan milenial, terlihat pada terselenggaranya Pasanggiri tari Jaipongan yang diikuti oleh banyak sanggar. Penelitian ini bertujuan untuk melihat minat dan motivasi generasi milenial belajar tari Jaipongan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, metode penelitian survey dengan menyebarkan kuesioner ke beberapa sample sanggar yang ada di Bandung terdapat lima sanggar yang dituju untuk penelitian ini. Dengan teknik *random sampling* dari semua populasi 168 menjadi 118 sampel yang mengisi kuesioner mengenai minat dan motivasi generasi milenial belajar tari Jaipongan, setelah dilakukan pengambilan data dengan kuesioner sebanyak 118 sampel dan diuji oleh validitas, reliabilitas dan *expert judgment* serta dianalisis menggunakan ststistik deskriptif dan korelasi berganda. ditinjau dari data keseluruhan kategori anak yang memiliki minat dengan data tertinggi sebanyak 85 anak (72,0%) dan terendah 33 anak (28,0%). Sedangkan Motivasi generasi milenial belajar tari Jaipongan dapat dilihat dari data keseluruhan memilih motivasi dengan data tertinggi sebanyak 113 anak (95,8%) dan terendah 5 anak (4,2%). Dengan faktor yang mempengaruhinya minat dan motivasi, akan tetapi lebih merinci terlihat pada sub indikatornya. Pada variable minat indikator perasaan senang dengan data frekuensi 114 anak (96,6%). Dengan begitu memang indikator motivasi lebih tinggi dibandingkan indikator minat dalam data keseluruhan, akan tetapi minat lebih besar dari pada motivasi bila melihat dari indikator, yaitu indikator perasaan senang.

Kata Kunci: Minat, Motivasi, Tari Jaipongan.

Abstract

With the enthusiasm of the millennial generation to learn Jaipongan dance it is clear that Jaipongan dance still exists among millennials, seen in the implementation of Pasanggih Jaipongan dance followed by many sanggar. This research aims to look at the interests and motivations of millennials learning Jaipongan dance. This research was conducted with a quantitative approach, survey research method by distributing questionnaires to several sanggar samples in Bandung there are five sanggar intended for this research. With random sampling techniques from all 168 populations to 118 samples who filled out questionnaires about the interests and motivations of millennials learning Jaipongan dance, After taking data with questionnaires as many as 118 samples and tested by validity, reliability and expert judgment and analyzed using descriptive statistics and multiple correlations. Based on the overall number of children with the highest interests, 85 children (72.0%) and the lowest 33 children (28.0%). While the motivation of millennials learning Jaipongan dance can be seen from the overall data choosing the highest motivation as many as 113 children (95.8%) and the lowest 5 children (4.2%). With factors that affect interest and motivation, but more detail is seen in the sub-indicators. On the interest variable indicator was happy with the frequency data of 114 children (96.6%). That way, the motivation indicator is higher than the interest indicator in the overall data, but the interest is greater than the motivation when looking at the indicator, which is an indicator of feeling happy.

Keywords: Interest, Motivation, Jaipongan Dance.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
Abstrak.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Minat	Error! Bookmark not defined.
2.3 Motivasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi dalam Belajar ...	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.5 Perkembangan Anak.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Generasi Milenial	Error! Bookmark not defined.
2.7 Tari Jaipongan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi dan Partisipan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.2 Partisipan	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Validitas Konstruk	Error! Bookmark not defined.
3.6 Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Analisis Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Analisis Butir Soal	Error! Bookmark not defined.
3.8 Alur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Gambaran Aktivitas Belajar Jaipongan Pada Generasi Milenial.	Error! Bookmark not defined.
4.3 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Usia	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Jenis Kelamin Responden dalam Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Gelar.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Temuan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Analisis Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Pembahasan Hasil Minat Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Pembahasan Hasil Motivasi Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan	Error! Bookmark not defined.

4.5.3. Pembahasan Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Penelitian (Kuseioner)	Error! Bookmark not defined.
Table 3.3 Hasil Validasi Expert judgement	Error! Bookmark not defined.
Table 3.4 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Table 3.5 Analisis Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.6 Frekuensi Data Minat Indikator Perasaan Senang Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan	Error! Bookmark not defined.
Table 4.7 Frekuensi Data Minat Indikator Ketertarikan Siswa Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan	Error! Bookmark not defined.
Table 4.8 Frekuensi Data Minat Indikator Keahlian Generasi Milenial.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.9 Frekuensi Data Minat Indikator Keterlibatan Belajar Generasi Milenial Tari Jaipongan.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.10 Statistik Deskriptif Motivasi Generasi Milenial	Error! Bookmark not defined.
Table 4.11 Frekuensi Data Motivasi Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.12 Frekuensi Data Motivasi Indikator Adanya Kebutuhan Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.13 Frekuensi Data Motivasi Indikator Adanya Harapan Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan.....	Error! Bookmark not defined.

Indi Putri Pratama, 2021

MINAT DAN MOTIVASI GENERASI MILENIAL BELAJAR TARI JAIPONGAN (Studi Survei Peserta Belajar di Sanggar Tari Jaipongan di Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Table 4.14 Frekuensi Data Motivasi Indikator manfaat manfaat Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan. **Error! Bookmark not defined.**

Table 4.15 Frekuensi Data Motivasi Indikator Motivasi Orang Tua **Error! Bookmark not defined.**

Table 4.16 Korelasi Berganda **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Konstruksi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.2 Tabel Nilai V **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Usia Responden **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Sebaran Data Minat Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Sebaran Data Motivasi Generasi Milenial Belajar Tari Jaipongan. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Sebaran Data variabel Y **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 Histogram Frekuensi Minat Generasi Milenial **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8 Histogram frekuensi indikator Perasaan Senang Generasi Milenial Terhadap Tari Jaipongan. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.9 Histogram Frekuensi Indikator Ketertarikan Siswa **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.10 Histogram Frekuensi Indikator Keahlian **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.11 Histogram Frekuensi Indikator Keterlibatan Generasi Milenial Terhadap Tari Jaipongan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.12 Histogram Frekuensi dan Motivasi Generasi Milenial **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.13 Histogram Frekuensi Data Motivasi Indikator Adanya Kebutuhan Generasi Milenial Pada Belajar Tari Jaipongan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.14 Histogram Frekuensi Data Motivasi Indikator Adanya Harapan Generasi Milenial Pada Belajar Tari Jaipongan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.15 Histogram Frekuensi Data Motivasi Indikator Manfaat Pada Belajar Tari Jaipongan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.16 Histogram Frekuensi Data Motivasi Indikator Motivasi Orang Tua Pada Belajar Tari Jaipongan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.17 Tingkat Hubungan Korelasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Langkah Analisis Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

Bagan 3.2 Alur Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Absher, K., & Amidjaya, M. R. (2008). Teaching library instruction to the millennial generation. *Dalam Http://Www. Vla. Org/Presentations/VLA_presentation_Draft072208.*
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta.*
- Aritonang, K. T. (2008). Minat dan motivasi dalam meningkatkan hasil belajar siswa. *Jurnal Pendidikan Penabur*, 7(10), 11–21.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Caturwati, E. (2007). *Tari di tatar Sunda*. Sunan Ambu Press.
- Hasibuan, M. S. P. (2003). Organisasi dan motivasi. *Jakarta: Bumi Aksara.*
- Hayati, S., & Lailatussaadah, L. (2016). Validitas dan reliabilitas instrumen pengetahuan pembelajaran aktif, kreatif dan menyenangkan (pakem) menggunakan model rasch. *JURNAL ILMIAH DIDAKTIKA: Media Ilmiah Pendidikan Dan Pengajaran*, 16(2), 169–179.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi Go-food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249.
- Iyus, R. (2009). Tari Wayang. *Bandung: Jurusan Tari ISBI Bandung.*
- Jaja, J. (2020). PROSES KREATIF MUSIK JAIPONGAN KAWITAN. *MAKALANGAN*, 5(1).
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. *Jurnal, April.*
- Kasmadi, S. S. T. (n.d.). M. Pd, dan Nia Siti Sunariah, M. Pd. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif.*
- Kurniati, F., & Nugraheni, T. (2019). Strengthening Competence of Dancers.

International Conference on Arts and Design Education (ICADE 2018), 105–109.

Mangkunegara, A. A. A. P. (2016). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya.

Muflihini, A. (2019). *Survei Minat Siswa Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Negeri 3 Takalar*. UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR.

Mulyadi, T. (2016). KAJIAN GERAK TARI SUNDA STUDI KASUS TARI JAIPONG. *Greget: Jurnal Pengetahuan Dan Penciptaan Tari*, 15(1).

Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1).

Purnamasari, T., & Kumoro, J. (2018). PENGARUH MOTIVASI DAN MINAT BELAJAR TERHADAP PRESTASI BELAJAR MATA PELAJARAN MEMROSES PERJALANAN DINAS SISWA KELAS XI ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK MUHAMMADIYAH 2 BANTUL. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-S1*, 7(1), 86–95.

Ramlan, L. (2013). Jaipongan: Genre Tari Generasi Ketiga dalam Perkembangan Seni Pertunjukan Tari Sunda. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan (Journal of Performing Arts)*, 14(1).

Sadik, K. (2000). *Analisis Korelasi dan Regresi*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Sembiring, N. T. (2020). *Gaya Hidup Generasi Millenial (Studi Kasus Pengunjung Cafe Live Music Holywings di Kota Medan)*.

Slameto, B., & yang Mempengaruhinya, F.-F. (2010). Jakarta: PT. In *Rineka Cipta*.

Sugiyono, D. (2007). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung. ALPABETA.

- Suryabrata, S. (2006). *Psikologi pendidikan*.
- Suryadi, B. (2015). *Generasi y: karakteristik, masalah, dan peran konselor*.
- Syah, M., & Wardan, A. S. (2003). *Psikologi pendidikan dengan pendekatan baru*.
- Syiful, B. D. (2002). *Strategi Belajar Mengajar, Jakarta: Rineka Cipta*. Halaman.
- Tapscott, D. (2008). *Grown up digital*. McGraw-Hill Education Boston.
- Uno, H. B. (2011). *Teori Motivasi dan Pengukurannya, Jakarta: Bumi Aksara, Cet. Jakarta: Bumi Aksara*.
- Usman, M. U. (2006). *Menjadi guru profesional*.
- Wasti, S. (2013). Hubungan Minat Belajar Dengan Hasil Belajar Mata Pelajaran Tata Busana Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 2(1).