

Nomor Skripsi : 0397/UN40.F2.13/PT.01.07/2021

**KONTEN *PLASTIC WASTE ISSUE* DAN MINAT MENGURANGI
PENGUNAAN PLASTIK**

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pengikut Akun Instagram @iddkp)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



oleh

Rohaeni

NIM 1703886

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**KONTEN *PLASTIC WASTE ISSUE* DAN MINAT MENGURANGI
PENGUNAAN PLASTIK**
(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pengikut Akun Instagram @iddkp)

Oleh
Rohaeni

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rohaeni
Universitas Pendidikan Indonesia
2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Rohaeni

**KONTEN *PLASTIC WASTE ISSUE* DAN MINAT MENGURANGI
PENGUNAAN PLASTIK
(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pengikut Akun Instagram @iddkp)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Johar Permana, M.A.

NIP. 195908141985503104

Pembimbing II,



Dr. Eki Baihaki, M.Si.

NIDN. 0427126301

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia,**



120821

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 198507172014041001

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan mempertimbangkan pentingnya minat untuk mengurangi penggunaan plastik di masyarakat sebagai upaya meminimalisasi permasalahan sampah plastik yang telah terjadi secara global. Instagram sebagai media sosial populer di kalangan masyarakat dianggap dapat mempengaruhi khalayak dengan paparan kontennya. Mengacu pada teori stimulus-organism-respons (S-O-R), stimulus tertentu yang diterima khalayak diharapkan dapat memicu respons tertentu sesuai dengan stimulus yang didapatkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara konten *plastic waste issue* (X), yang dilihat dari keempat sub variabel isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan terhadap minat mengurangi penggunaan plastik (Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan studi korelasional, serta instrumen penelitian berupa kuesioner menggunakan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel 100 responden pengikut akun instagram @iddkp. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten *plastic waste issue* berpengaruh terhadap minat mengurangi penggunaan plastik. Namun, sub variabel sumber pesan secara parsial tidak berpengaruh signifikan. Sub variabel isi pesan, struktur pesan, format pesan masing-masing memiliki nilai signifikansi 0.000, 0.000, 0.001, sedangkan sumber pesan tidak berpengaruh dengan nilai signifikansi 0.700. Sementara secara simultan konten *plastic waste issue* berpengaruh signifikan terhadap minat mengurangi penggunaan plastik dengan nilai koefisien determinasi 77,7%, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti atau dapat diartikan variabel lain selain konten *plastic waste issue* yang dapat mempengaruhi minat mengurangi penggunaan plastik.

Kata Kunci: Konten, Plastic Waste Issue, Instagram, Minat Mengurangi Penggunaan Plastik.

ABSTRACT

This research was conducted by considering the importance of interest in reducing the use of plastic in society as an effort to minimize the problem of plastic waste that has occurred globally. Instagram as a popular social media among the public is considered to be able to influence the audience with exposure to its content. Referring to the stimulus-organism-response (S-O-R) theory, certain stimuli received by the public are expected to trigger certain responses according to the stimulus obtained. The purpose of this study was to determine whether there is an influence between the content of the plastic waste issue (X), which is seen from the four sub-variables of message content, message structure, message format, and message source on interest in reducing plastic use (Y). This study uses a quantitative approach with descriptive methods and correlational studies, as well as a research instrument in the form of a questionnaire using a simple random sampling technique with a sample of 100 respondents who are followers of the @iddkp Instagram account. The results of this study indicate that the content of the plastic waste issue affects the interest in reducing the use of plastic. However, the message source sub variable partially has no significant effect. The sub-variables of message content, message structure, message format each have a significance value of 0.000, 0.000, 0.001, while the message source has no effect with a significance value of 0.700. Meanwhile, simultaneously the content of the plastic waste issue has a significant effect on the interest in reducing the use of plastic by having a coefficient of determination of 77.7%, the rest is influenced by other factors not examined by researchers or can be interpreted as variables other than the content of the plastic waste issue that can affect the interest in reducing plastic usage.

Keywords: Content, Plastic Waste Issue, Instagram, Interest in Reducing Plastic Use.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Kebijakan..... | 8 |
| 1.4.3 Manfaat Praktik..... | 8 |
| 1.4.4 Manfaat Isu Aksi Sosial..... | 8 |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Terpaan Konten Instagram | 10 |
| 2.2 Instagram dan Konten <i>Plastic Waste Issue</i> | 12 |
| 2.3 Minat Mengurangi Penggunaan Plastik dalam Perilaku Pro Lingkungan dan Kaitannya dengan Terpaan Konten..... | 16 |
| 2.4 Teori Stimulus-Organisme-Respons (S-O-R) | 18 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.6 Kerangka Berpikir | 25 |
| 2.7 Paradigma Penelitian | 26 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Desain Penelitian | 29 |
| 3.2 Partisipan Penelitian | 30 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.3.1 Populasi..... | 30 |
| 3.3.2 Sampel..... | 31 |
| 3.4 Instrumen Penelitian | 32 |
| 3.4.1 Angket..... | 32 |
| 3.4.2 Studi Kepustakaan | 33 |
| 3.5 Operasionalisasi Variabel | 34 |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian..... | 36 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 36 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 38 |
| 3.7 Prosedur Penelitian | 40 |
| 3.8 Analisis Data..... | 40 |
| 3.8.1 Metode Analisis Deskriptif | 40 |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik | 41 |
| 3.9.1 Uji Normalitas..... | 41 |
| 3.9.2 Uji Multikolinearitas | 42 |
| 3.9.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 42 |
| 3.10 Uji Korelasional..... | 42 |
| 3.11 Uji Hipotesis | 43 |
| 3.11.1 Uji-T..... | 43 |
| 3.11.2 Uji-F..... | 44 |
| 3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 44 |
| 3.11.4 Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 Profil Responden | 46 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 46 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 47 |
| 4.3 Analisis Deskriptif | 48 |
| 4.3.1 Gambaran Umum Konten <i>Plastic Waste Issue</i> | 50 |
| 4.3.2 Gambaran Umum Minat Mengurangi Penggunaan Plastik | 63 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4 Uji Asumsi Klasik | 73 |
| 4.4.1 Uji Normalitas..... | 73 |
| 4.4.2 Uji Multikolinearitas | 74 |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 75 |
| 4.5 Uji Korelasional..... | 76 |
| 4.6 Uji Hipotesis | 80 |
| 4.6.1 Uji-T..... | 80 |
| 4.6.2 Uji-F..... | 81 |
| 4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 83 |
| 4.6.4 Regresi Linear Berganda..... | 83 |
| 4.7 Pembahasan | 86 |
| 4.7.1 Pembahasan Isi Pesan Konten <i>Plastic Waste Issue</i> terhadap Minat Mengurangi Penggunaan Plastik..... | 86 |
| 4.7.2 Pembahasan Struktur Pesan Konten <i>Plastic Waste Issue</i> terhadap Minat Mengurangi Penggunaan Plastik | 87 |
| 4.7.3 Pembahasan Format Pesan Konten <i>Plastic Waste Issue</i> terhadap Minat Mengurangi Penggunaan Plastik | 88 |
| 4.7.4 Pembahasan Sumber Pesan Konten <i>Plastic Waste Issue</i> terhadap Minat Mengurangi Penggunaan Plastik | 89 |
| 4.7.5 Pembahasan Konten <i>Plastic Waste Issue</i> terhadap Minat Mengurangi Penggunaan Plastik..... | 90 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI | 95 |
| 5.1 Simpulan..... | 95 |
| 5.2 Implikasi | 96 |
| 5.2.1 Implikasi Teoritis | 96 |
| 5.2.2 Implikasi Praktis | 97 |
| 5.3 Rekomendasi | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN..... | 107 |

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students? *Social Media and Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2056305117691544>
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar Cet. 4*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arora, A., Bansal, S., Kandpal, C., Aswani, R., & Dwivedi, Y. (2019). Measuring social media influencer index- insights from facebook, Twitter and Instagram. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49(February), 86–101. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.012>
- Azzahra, T. A. (2020). Menteri LHK: Timbunan Sampah di Indonesia Tahun 2020 Capai 67,8 Juta Ton. Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-5046558/menteri-lhk-timbunan-sampah-di-indonesia-tahun-2020-capai-678-juta-ton>
- Bamberg, S., & Möser, G. (2007). Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera: A new meta-analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour. *Journal of Environmental Psychology*, 27(1), 14–25. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2006.12.002>
- Borelle, S. B., Ringma, J., Law, K. L., Monnahan, C. C., Lebreton, L., & McGriven, A. (2020). Predicted Growth in Plastic Waste Efforts to Mitigate Plastic Pollution. *1518*(September), 1515–1518.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Ke). Remaja Rosdakarya.
- Data, A. L. L. T. H. E., You, I., To, N., You, H., People, H. O. W., The, U. S. E., & Media, S. (2020). *DIGITAL 2020*.

- de Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 10(2–3), 69–80. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>
- Devina, M. (2016). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Iklan Televisi Coca Cola Versi “Rasakan Momennya.” *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 4.
- DietKantongPlastik. (n.d.). Diet kantong plastik: Tentang kami. In *Diet Kantong Plastik.info*. <https://dietkantongplastik.info/tentang-kami/>
- Eden, S. (2004). Greenpeace. *New Political Economy*, 9(4), 595–610. <https://doi.org/10.1080/1356346042000311191>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro, A., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Fernandez, M., Piccolo, L. S. G., Maynard, D., Wippoo, M., Meili, C., & Alani, H. (2014). Pro-Environmental Campaigns via Social Media: Analysing Awareness and Behaviour Patterns. *Example Journal*, XXXX, April 2018, 1–15. <https://www.earthhour.org/sites/default/files/Earth%25>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hamdan, N. (2019). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. Tagar.Id. <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Han, R., & Xu, J. (2020). A comparative study of the role of interpersonal communication, traditional media and social media in pro-environmental behavior: A China-based study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(6). <https://doi.org/10.3390/ijerph17061883>
- Harackiewicz, J. M., Smith, J. L., & Priniski, S. J. (2016). Interest Matters: The Importance of Promoting Interest in Education. *Policy Insights from the*

- Behavioral and Brain Sciences*, 3(2), 220–227.
<https://doi.org/10.1177/2372732216655542>
- Hidayat, Y. A., Kiranamahsa, S., & Zamal, M. A. (2019). A study of plastic waste management effectiveness in Indonesia industries. *AIMS Energy*, 7(3), 350–370. <https://doi.org/10.3934/ENERGY.2019.3.350>
- Instagram Users in Indonesia*. (2020). NapoleonCat.
<https://napoleontcat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/08>
- Kaiser, F. G., Oerke, B., & Bogner, F. X. (2007). Behavior-based environmental attitude: Development of an instrument for adolescents. *Journal of Environmental Psychology*, 27(3), 242–251.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.06.004>
- Kaur, A. (2018). *Role of Social Media in increasing Environmental issue Awareness*. January, 19–28.
- Ketidakpedulian, P. (2018). *Laporan Indeks*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. PT Kencana Prenadamedia Grup.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Kencana Prenadamedia Grup.
- Kuppuswamy, S. (2018). A Study on the Environmental Campaigns in Traditional and Social Media. *International Journal of E-Politics*, 9(1), 29–47.
<https://doi.org/10.4018/ijep.2018010103>
- Kurniadi, H., & Hizasalasi, M. (2017). STRATEGI KAMPANYE DIET KANTONG PLASTIK OLEH GIDKP DI INDONESIA. *2th Celscitech-UMRI 2017, September 2017*, 73–78.
- Kusnendi. (2007). *Analisis Jalur Satu dan Multigroup Sampel dengan Amos*. Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Lee, J., & Cho, M. (2019). The Effects of Consumers' Media Exposure, Attention, and Credibility on Pro-environmental Behaviors. *Journal of Promotion*

- Management*, 26(3), 434–455.
<https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699629>
- Mahmud, I., Sultana, S., Rahman, A., Ramayah, T., & Cheng Ling, T. (2020). E-waste recycling intention paradigm of small and medium electronics store managers in Bangladesh: An S–O–R perspective. *Waste Management and Research*. <https://doi.org/10.1177/0734242X20914753>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanik.
- Moens, M.-F., Li, J., & Chua, T.-S. (2014). *Mining User Generated Content* (1st ed.). Chapman and Hall/CRC. <https://doi.org/10.1201/b16413>
- Moore, C. (2020). plastic pollution | Sources & Effects | Britannica. In *Plastic pollution* (pp. 1–1). <https://www.britannica.com/science/plastic-pollution>
- Munawwaroh, P. R. M. (2018). PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @EXPLORESIAK TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA KE SIAK SRI INDRAPURA. *JOM FISIP*, 5(1).
- Nancy, Y. (2019). Pengguna Facebook & Instagram di Indonesia Terbanyak Ke-4 di Dunia. In *Tirto.Id* (p. 1). <https://tirto.id/pengguna-facebook-instagram-di-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia-ee8n>
- Noor, J. (2013). *Metodelogi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- NPAP Beberkan Strategi Kelola Sampah Plastik di Indonesia. (2020). Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/news/read/4280065/npap-beberkan-strategi-kelola-sampah-plastik-di-indonesia>
- Perilaku, P., & Indonesia, P. I. (2018). *Penetrasi & profil perilaku pengguna internet indonesia*.
- Priyono, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Qona, S. (2019). *Strategy Kampanye Gerakan # BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018*. 10(1), 1–3.
- Rahim, M., & Jalaladeen, J. (2016). *The Role of Social Media on Environmental Awareness of Undergraduate Students in University of Sulaimani in Iraq*. September.
- Reza, S., & Indah, A. (2018). Pengaruh Pesan Pada Instagram Terhadap Minat Beli Sayur Organik. 02(01), 92–99.

<http://www.pknk.org/index.php/PKNK/article/view/149>

- Riduwan. (2016). *Pengantar Statistika Sosial*. Alfabeta.
- Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CITRA DESTINASI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan , Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2), 157–164.
- Rohy, W. K. (2016). Perkembangan Gerakan Earth Hour sebagai Bentuk Pencegahan Perubahan Iklim Dunia Tahun 2007-2015Perkembangan Gerakan Earth Hour sebagai Bentuk Pencegahan Perubahan Iklim Dunia Tahun 2007-2015. *Global & Policy*, 4(August).
- S, M. (1997). *Metode Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Safitri, P. A., Purba, W. S., & Zulkifli, M. (2018). *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2018*.
- Sari, D. M. M., Prasetyo, Y., & Kurniawan, A. (2017). Metode Konversi Sampah Plastik Berupa Botol Plastik Bekas Melalui Budidaya Toga Lingkungan dengan Sistem Vertikultur yang Ramah Lingkungan. *Gontor AGROTECH Science Journal*, 3(2), 85–98. <https://doi.org/10.21111/agrotech>.
- Scholtz, B., Burger, C., & Zita, M. (2016). *A Social Media Environmental Awareness Campaign to Promote Sustainable Practices in Educational Environments*. 355–369. https://doi.org/10.1007/978-3-319-23455-7_19
- Setiawan, B., & Fithrah, D. S. (2018). *Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Campaign In Order To Create Public Perception In Bandung*. 2(2), 102–117.
- Setya Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *THE MESSENGER*, III, 69–75.
- Severo, E. A. (2019). *The Influence of Social Networks on Environmental Awareness and the Social Responsibility of Generations*.
- Siriwat, P., & Tiedt, S. (2019). World Wildlife Fund. *Encyclopedia of Global Warming & Climate Change, Wwf 1961*, 1–4. https://doi.org/10.1007/978-3-319-47829-6_362-1

- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Revisi)*. Rineka Cipta.
- Slater, B. M. D. (2004). Exposure : Foundation of Media Effects. *Jurnalism and Mass Communication Quarterly*, 81(1), 168–183.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta.
- Sujata, M., Khor, K., Ramayah, T., & Ping, A. (2019). The role of social media on recycling behaviour. *Sustainable Production and Consumption*, 20, 365–374. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2019.08.005>
- Thorson, K., & Wells, C. (2016). Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age. *Communication Theory*, 26(3), 309–328. <https://doi.org/10.1111/comt.12087>
- Utami, R. N., Wahyuningsih, T., & Purwaningtyas, A. (2018). Kesadaran Penggunaan Plastik Sekali Pakai Mahasiswa Pendidikan Biologi Universitas Tidar. 1(1), 8–12.
- Widiantara, I. K. A. (2020). STRATEGI PUBLIC RELATIONS PEMPROV BALI MENUJU BALI BEBAS SAMPAH PLASTIK. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 97, 84–91.
- Widiarini, A. D. (2020). Pentingnya Kolaborasi dan Kesadaran Masyarakat Atasi Masalah Sampah Puntung Rokok. Kompas. <https://nasional.kompas.com/read/2020/09/10/19070041/pentingnya-kolaborasi-dan-kesadaran-masyarakat-atasi-masalah-sampah-puntung>
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. O'Reily Media.