

0384/UN40.F2.13/PT.01.07/2021

**HUBUNGAN KONTEN *SELF DISCLOSURE*
DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA INSTAGRAM**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @menjadimanusia.id)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memeroleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



oleh

Nita Rosita

NIM 1705924

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2021

**HUBUNGAN KONTEN *SELF DISCLOSURE*
DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA INSTAGRAM
(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @menjadimanusia.id)**

Oleh

Nita Rosita

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Nita Rosita

Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Nita Rosita, 2021

**HUBUNGAN KONTEN *SELF DISCLOSURE* DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA
INSTAGRAM**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

HUBUNGAN KONTEN *SELF DISCLOSURE* DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA INSTAGRAM

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @menjadimanusia.id)

oleh

NITA ROSITA
NIM 1705924

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Atie Rachmiate, M.Si.
NIP. 195903301986012002

Pembimbing II,



Firman Aziz, M.Pd
NIP. 198302152009121004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
UPI,



120821

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si
NIP. 198507172014041001

ABSTRAK

Rosita,Nita.(2021). *Hubungan Konten Self Disclosure dengan Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram (Studi Korelasi pada pengikut akun Instagram @menjadimanusia.id)*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel konten *self disclosure* (X) yang dilihat dari empat sub variabel yaitu materi/isi pesan (X1), struktur pesan (X2), format pesan (X3), dan sumber pesan (X4) terhadap literasi kesehatan mental (Y) pengguna instagram. Teori *Stimulus-Organisme-Response* (SOR) digunakan sebagai pisau analisis dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penyebaran kuisioner dilakukan kepada sampel sebanyak 400 orang pengikut akun instagram @menjadimanusia.id dengan teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesatu; sub variabel materi/isi pesan berpengaruh secara signifikan terhadap literasi kesehatan mental pengguna instagram. Kedua; sub variabel struktur pesan berpengaruh secara signifikan terhadap literasi kesehatan mental pengguna instagram. Ketiga; sub variabel format pesan berpengaruh secara signifikan terhadap literasi kesehatan mental pengguna instagram. Keempat; sub variabel sumber pesan berpengaruh secara signifikan terhadap literasi kesehatan mental pengguna instagram dan kelima; secara simultan variabel konten *self disclosure* berpengaruh secara signifikan terhadap literasi kesehatan mental pengguna instagram dengan nilai koefisien determinasi sebesar 51,4%. Maka dari itu, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa konten *self disclosure* dari para penyintas gangguan kesehatan mental di akun instagram @menjadimanusia.id berpengaruh secara positif terhadap literasi kesehatan mental pengguna instagram.

Kata Kunci : *Konten Self disclosure, Literasi Kesehatan Mental, Media Sosial, Instagram.*

ABSTRACT

Rosita,Nita.(2021). *The Effect of Self-disclosure Content to Mental Health Literacy of Instagram Users (Correlational Study on Instagram account followers @menjadimanusia.id).*

This study aims to analyze the effect of the self-disclosure content variabel (X) that consist of four sub-variabels, which are message material/content (X1), message structure (X2), message format (X3), and message source (X4) on mental health literacy (Y) of Instagram users. The Stimulus-Organism-Response (SOR) theory was used as an analytical tool in this study. This study used a correlational method with a quantitative approach. Questionnaires were distributed to a sampel of 400 followers of the @menjadimanusia.id Instagram account using a simple random sampling technique. The results showed that the first; the sub-variabel of message content has a significant effect on the mental health literacy of Instagram users. Second; the message structure sub variabel has a significant effect on the mental health literacy of Instagram users. Third; message format sub-variabel has a significant effect on the mental health literacy of Instagram users. Fourth; the message source sub variabel has a significant effect on the mental health literacy of Instagram users and the fifth; Simultaneously, the self-disclosure content variabel has a significant effect on the mental health literacy of Instagram users with a coefficient of determination of 51.4%. Therefore, it can be concluded that the self-disclosure content of survivors of mental health disorders on the @menjadimanusia.id Instagram account has a positive effect on the mental health literacy of Instagram users.

Keyword : Self disclosure Content, Mental Health Literacy, Social Media, Instagram.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori S-O-R	13
2.2 Teori New Media	15
2.3 Media Sosial.....	17
2.3.1 Definisi dan Karakteristik Media Sosial	17
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	21
2.3.3 Instagram Sebagai Media Sosial	24
2.4 Terpaan Konten Media Sosial.....	25
2.4.1 Terpaan Konten Media Sosial Instagram dan Pengaruhnya terhadap Pengguna... ..	27
2.5 <i>Self disclosure</i>	31
2.5.1 Pengertian dan Ruang Lingkup <i>Self disclosure</i>	31
2.5.2 Konten <i>Self disclosure</i> pada Media Sosial Instagram	33
2.6 Literasi Kesehatan Mental	35
2.6.1 Pengertian Literasi Kesehatan Mental	35

Nita Rosita, 2021

**HUBUNGAN KONTEN SELF DISCLOSURE DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA
INSTAGRAM**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.6.2 Aspek-Aspek Literasi Kesehatan Mental.....	38
2.7 Penelitian Terdahulu	40
2.8 Kerangka Pemikiran.....	47
2.9 Paradigma Penelitian	48
2.10 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.1.1 Pendekatan Penelitian	50
3.1.2 Metode Penelitian	50
3.2 Partisipan Penelitian.....	50
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi Penelitian.....	51
3.4.2 Sampel Penelitian.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1 Kuisisioner (Angket)	53
3.5.2 Studi Kepustakaan.....	55
3.6 Teknik Pengolahan Data	55
3.7 Operasional Variabel	56
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	58
3.8.1 Uji Validitas	58
3.8.2 Uji Reliabilitas	62
3.9 Prosedur Penelitian	64
3.10 Teknik Penganalisisan Data.....	65
3.10.1 Metode Analisis Deskriptif	65
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.11.1 Uji Normalitas.....	66
3.11.2 Uji Multikolinieritas.....	67
3.11.3 Uji Heterokedasitas	67
3.12 Uji Hipotesis	67
3.12.1 Uji Korelasi.....	67

Nita Rosita, 2021

**HUBUNGAN KONTEN SELF DISCLOSURE DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA
INSTAGRAM**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.12.2 Uji F	68
3.12.3 Uji T	69
3.12.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
3.12.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	70
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Profil Responden.....	71
4.2 Karakteristik Responden	72
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.3 Analisis Deskriptif	74
4.3.1 Gambaran Umum Terpaan Konten <i>Self disclosure</i> akun instagram @menjadimanusia.id	76
4.3.2 Gambaran Umum Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram	92
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.4.1 Uji Normalitas.....	104
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	106
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	107
4.5 Uji Hipotesis	108
4.5.1 Uji Korelasional	108
4.5.2 Uji F	113
4.5.3 Uji T	114
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	117
4.5.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	117
4.6 Pembahasan.....	120
4.6.1 Pembahasan Isi/Materi Konten <i>Self disclosure</i> terhadap Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram.....	120
4.6.2 Pembahasan Struktur Konten <i>Self disclosure</i> terhadap Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram.....	122
4.6.3 Pembahasan Format Konten <i>Self disclosure</i> terhadap Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram.....	124
4.6.4 Pembahasan Sumber Konten <i>Self disclosure</i> terhadap Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram.....	125

Nita Rosita, 2021

**HUBUNGAN KONTEN SELF DISCLOSURE DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA
INSTAGRAM**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.6.5 Pembahasan Hubungan Konten <i>Self disclosure</i> dengan Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram.....	127
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	132
5.1 Simpulan	132
5.2 Implikasi	133
5.2.1 Implikasi Teoritis	133
5.2.2 Implikasi Praktis	134
5.3 Rekomendasi.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Kriteria Bobot Penilaian	54
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	56
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	59
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel dan Tingkat Pengambilan	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4. 4 Kategori Interpretasi Skor.....	75
Tabel 4. 5 Isi/materi Konten <i>Self disclosure</i> akun instagram @menjadimanusia.id	76
Tabel 4. 6 Struktur Konten <i>Self disclosure</i> akun instagram @menjadimanusia.id.....	79
Tabel 4. 7 Format Konten <i>Self disclosure</i> akun instagram @menjadimanusia.id	82
Tabel 4. 8 Sumber Konten <i>Self disclosure</i> akun instagram @menjadimanusia.id	84
Tabel 4. 9 Makna Pesan Konten <i>Self disclosure</i> akun instagram @menjadimanusia.id	86
Tabel 4. 10 Aspek Pengetahuan Literasi Kesehatan Mental.....	92
Tabel 4. 11 Aspek Kepercayaan Literasi Kesehatan Mental	95
Tabel 4. 12 Aspek Sikap Literasi Kesehatan Mental	97
Tabel 4. 13 Makna Literasi Kesehatan Mental Pengguna Instagram.....	99
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	104
Tabel 4. 15 Uji Multikolinieritas	106
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedasitas	107
Tabel 4. 17 Kategorisasi Tingkat Hubungan	109
Tabel 4. 18 Uji Korelasi Materi/isi Pesan dengan Literasi Kesehatan Mental	109
Tabel 4. 19 Uji Korelasi Struktur Pesan dengan Literasi Kesehatan Mental.....	110
Tabel 4. 20 Uji Korelasi Format Pesan dengan Literasi Kesehatan Mental	111
Tabel 4. 21 Uji Korelasi Sumber Pesan dengan Literasi Kesehatan Mental.....	112
Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	114
Tabel 4. 23 Hasil Uji T	115
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R ²).....	117
Tabel 4. 25 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Teori S-O-R	15
Gambar 2. 2 Johari Windows Pane	31
Gambar 2. 3 Kerangka Berfikir.....	47
Gambar 2. 4 Paradigma Penelitian.....	48
Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-Plot.....	106

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2014). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Bandung: PT. Bumi Aksara.
- Altman, Irwin and Taylor, Dalmas. (1973). *Social Penetration: The Development of Interpersonal Relationship*. USA: Rinhart & Winston Inc.
- Ardianto, E. (2015). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arora, A., Bansal, S., Kandpal, C., Aswani, R., & Dwivedi, Y. (2019). Measuring social media influencer index- insights from facebook, Twitter and Instagram. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49(February), 86–101. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.012>
- Balai Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. (2018). *InfoDatin-Kesehatan-Jiwa.pdf* (p. 12).
- Barker, Larry L. & Deborah Gaut. (1996). *Communication, Seventh Edition*. Massachus: Allyn and Bacon.
- Barthorpe, A., Winstone, L., Mars, B., & Moran, P. (2020). Is social media screen time really associated with poor adolescent mental health? A time use diary study. *Journal of Affective Disorders*, 274(April), 864–870. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.05.106>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>

- Chapman, A. (2003). The Johari Window model. *University of Southern California*.
[https://www.usc.edu/hsc/ebnet/Cc/awareness/Johari windowexplain.pdf](https://www.usc.edu/hsc/ebnet/Cc/awareness/Johari%20windowexplain.pdf)
- Chikmah, Mutiara. (2020). Pengungkapan Diri (Self Disclosure) oleh Remaja dengan Masalah Kesehatan Mental. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga
- Coyne, S. M., Rogers, A. A., Zurcher, J. D., Stockdale, L., & Booth, M. (2020). Does time spent using social media impact mental health?: An eight year longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 104, 106160.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106160>
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Devito, J. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Proffesional Books.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* (Cetakan Ke 7). Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Framanik. (2012). *Komunikasi Persuasi*. Kocipta Publishing.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi Ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulland, A. (2016). Women have higher rates of mental disorders than men, NHS survey finds. *Bmj*, 5320(September), i5320. <https://doi.org/10.1136/bmj.i5320>
- Grace, Bryna Sarah & Tandra, Gandhia Kurnia. (2020). Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental. *Jurnal Komunikasi*. 12 (2) 191-210.
<http://dx.doi.org/10.24912/jk.v12i2.5948>.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Hajarian, M. (2015). Why People Use Social Networks? *International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*, 4(6), 177–182.

- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion; psychological studies of opinion change*. Yale University Press.
- Huda, M. N. (2017). *Gadget dan Media Exposure*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2017/10/gadget-dan-media-exposure/>
- Human Right Watch. (2016). *Hidup di neraka: Ringkasan dan rekomendasi*.
- Idham, A. F., Rahayu, P., Muhiddin, S., Mada, U. G., & Sumantri, M. A. (2019). Trend Literasi Kesehatan Mental. *Analitika: Jurnal Magister PSikologi UMA*, 11(1), 12–20. <https://doi.org/10.31289/analitika.v11i1.2294>
- Institute for Health Metrics and Evaluation. (2017). Global Burden of Disease Study 2017. *The Lancet*, 2017(Gbd), 1–7. http://www.healthdata.org/sites/default/files/files/policy_report/2019/GBD_2017_Booklet.pdf
http://ghdx.healthdata.org/sites/default/files/record-attached-files/IHME_GBD_2017_DISABILITY_WEIGHTS_Y2018M11D08.XLSX
- Internet World Stats. (2020). *Asia Internet Stats bu Country and 2020 Population Statistics*. <https://www.internetworldstats.com/asia.htm>
- Johnson, S., Lamb, D., Marston, L., Osborn, D., Mason, O., Henderson, C., Ambler, G., Milton, A., Davidson, M., Christoforou, M., Sullivan, S., Hunter, R., Hindle, D., Paterson, B., Leverton, M., Piotrowski, J., Forsyth, R., Mosse, L., Goater, N., ... Lloyd-Evans, B. (2018). Peer-supported self-management for people discharged from a mental health crisis team: a randomised controlled trial. *The Lancet*, 392(10145), 409–418. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(18\)31470-3](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(18)31470-3)
- Jorm, A. F., Korten, A. E., Jacomb, P. A., Christensen, H., Rodgers, B., & Pollitt, P. (1997). “Mental health literacy”: A survey of the public’s ability to recognise mental disorders and their beliefs about the effectiveness of treatment. *Medical Journal of Australia*, 166(4), 182–186. <https://doi.org/10.5694/j.1326-5377.1997.tb140071.x>

- K.S., P., W.H., A. O., Low, S. K., Tan, C. S., & Kok, J. K. (2017). The Malay version of the mental health knowledge schedule: a preliminary study. *Malaysian Journal of Psychiatry*, 26(1). <http://mymedr.afpm.org.my/publications/60522%0Ahttp://www.mjpsychiatry.org/index.php/mjp/article/view/439/327>
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). User of The World Unite : The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59–68.
- Keles, B., McCrae, N., & Grealish, A. (2020). A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. *International Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 79–93. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1590851>
- Kelly, Y., Zilanawala, A., Booker, C., & Sacker, A. (2018). Social Media Use and Adolescent Mental Health: Findings From the UK Millennium Cohort Study. *EClinicalMedicine*, 6, 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2018.12.005>
- Kerlinger. (2006). *Asas-Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-1). Jakarta: P.T. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Kencana Prenadamedia Group.

- Kutcher, S., Wei, Y., & Coniglio, C. (2016). Mental health literacy: Past, present, and future. *Canadian Journal of Psychiatry*, *61*(3), 154–158. <https://doi.org/10.1177/0706743715616609>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Teori Komunikasi* (Cetakan Ke-6). Bandung: Salemba Humanika.
- Liu, R., & Suh, A. (2017). Self-Branding on Social Media: An Analysis of Style Bloggers on Instagram. *Procedia Computer Science*, *124*, 12–20. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.124>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Bandung: Salemba Humanika.
- Mitchell, C., McMillan, B., & Hagan, T. (2017). Mental health help-seeking behaviours in young adults. *British Journal of General Practice*, *67*(654), 8–9. <https://doi.org/10.3399/bjgp17X688453>
- Napitupulu, E. Y., & Irawan, R. (2013). *Social Media nation : 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Naslund, J. A., Bondre, A., Torous, J., & Aschbrenner, K. A. (2020). Social Media and Mental Health: Benefits, Risks, and Opportunities for Research and Practice. *Journal of Technology in Behavioral Science*, *5*(3), 245–257. <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00134-x>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nereim, C. D., Bickham, D. S., & Rich, M. O. (2020). 234. Social Media and Adolescent Mental Health: Who You are and What You do Matter. *Journal of Adolescent Health*, *66*(2), S118–S119. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2019.11.237>
- Neuman, W. (2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative*

Approaches (4th Edition). Allyn & Bacon.

Nguyen Thai, Q. C., & Nguyen, T. H. (2018). Mental health literacy: Knowledge of depression among undergraduate students in Hanoi, Vietnam. *International Journal of Mental Health Systems*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s13033-018-0195-1>

O'Reilly, M., Dogra, N., Whiteman, N., Hughes, J., Eruyar, S., & Reilly, P. (2018). Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clinical Child Psychology and Psychiatry*, 23(4), 601–613. <https://doi.org/10.1177/1359104518775154>

Poon, S. K., & Sudano, L. E. (2020). Impact of social media on mental health. *Mental Health in the Athlete: Modern Perspectives and Novel Challenges for the Sports Medicine Provider*, April, 181–189. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44754-0_14

Purnama, H. (2011). Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. In *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Riduwan. (2016). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.

Royal Society for Public Health. (2017). Social media and young people' s mental health and wellbeing. *Royal Society for Public Health*, May, 32. <https://www.rsph.org.uk/static/uploaded/d125b27c-0b62-41c5-a2c0155a8887cd01.pdf>

Rueger, J., Dolfmsma, W., & Aalbers, R. (2020). Perception of Peer Advice in Online Health Communities Access to Lay Expertise. *Social Science & Medicine*, 113117. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113117>

Sahar, Arshano.(2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Nita Rosita, 2021

HUBUNGAN KONTEN SELF DISCLOSURE DENGAN LITERASI KESEHATAN MENTAL PENGGUNA INSTAGRAM

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sharma, M. K., Anand, N., Vishwakarma, A., Sahu, M., Thakur, P. C., Mondal, I., Singh, P., SJ, A., N, S., Biswas, A., R, A., John, N., Tapatrikar, A., & Murthy, K. D. (2020). Mental health issues mediate social media use in rumors: Implication for media based mental health literacy. In *Asian Journal of Psychiatry* (Vol. 53, Issue March, pp. 2018–2020). <https://doi.org/10.1016/j.ajp.2020.102132>
- Sheldon, P., Rauschnabel, P. A., & Honeycutt, J. M. (2019). Social Media and Mental and Physical Health. *The Dark Side of Social Media*, 3–21. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-815917-0.00001-0>
- Silva, S. C., Feitosa, W., Federal, I., Ciencia, D. E., Paulo, D. S., Paulo, S., Duarte, P., & Vasconcelos, M. (2020). *How to increase engagement on social media using the honeycomb model A case study in a Portuguese HR company*. 27(2), 153–167. <https://doi.org/10.1108/REGE-02-2019-0030>
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being* (9th Editio). Pearson Addison Wesley.
- Solomons, T. (2020). *Impact of Social Media on Mental Health: A Review of Cases*. February, 01–05. <https://doi.org/10.17501/26138417.2020.3101>
- Sommariva, S., Vamos, C., Mantzarlis, A., Đào, L. U. L., & Martinez Tyson, D. (2018). Spreading the (Fake) News: Exploring Health Messages on Social Media and the Implications for Health Professionals Using a Case Study. *American Journal of Health Education*, 49(4), 246–255. <https://doi.org/10.1080/19325037.2018.1473178>
- Steinberg, S. (2007). *An Introduction to Communication Studies*. Juta & Co.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwoto, S., Tampubolon, G., & Pierewan, A. C. (2019). A Tool to Help or Harm?

- Online Social Media Use and Adult Mental Health in Indonesia. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(4), 1076–1093. <https://doi.org/10.1007/s11469-019-00069-2>
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling Untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Thorson, K., & Wells, C. (2016). Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age. *Communication Theory*, 26(3), 309–328. <https://doi.org/10.1111/comt.12087>
- Ting, H., Wong, W., de Run, E., & Lau, S. (2015). Beliefs about the use of Instagram: An exploratory study. *International Journal of Business and Innovation*, 2(2), 15–31.
- Umubyeyi, A., Mogren, I., Ntaganira, J., & Krantz, G. (2016). Help-seeking behaviours, barriers to care and self-efficacy for seeking mental health care: a population-based study in Rwanda. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 51(1), 81–92. <https://doi.org/10.1007/s00127-015-1130-2>
- Wardhani, Y. F., & Paramita, A. (2016). Pelayanan Kesehatan Mental Dalam Hubungannya Dengan Disabilitas dan Gaya Hidup Masyarakat Indonesia. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 19(1), 99–107.
- We Are Social. (2020). *Digital 2020: Global digital Overview*. https://datareportal.com/digital-in-indonesia?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2020&utm_content=Country_Link_Slide
- World Health Organization. (2017). Depression and Other Common Mental Disorders. In *World Health Organization* (Vol. 48, Issue 1). Geneva. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/254610/WHO-MSD-MER-2017.2-eng.pdf?sequence=1>

Xie, X., Gai, X., & Zhou, Y. (2019). A meta-analysis of media literacy interventions for deviant behaviors. *Computers and Education*, 139(May), 146–156. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.05.008>