

NO. DAFTAR FPIPS: 2473/UN40.F2.1/PT/2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN  
DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Korelasional Pada Mata Pelajaran PPKn di SMAN 5 Bandung)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan*



Oleh

Much Irfan Syah

NIM. 1705601

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI  
KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**“HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN  
DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19”  
(Studi Korelasional Pada Mata Pelajaran PPKn di SMAN 5 Bandung)**

**Oleh  
Much Irfan Syah  
NIM. 1705601**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Departemen Pendidikan Kewarganegaraan

©Much Irfan Syah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2021

Hak cipta dilindungi Undang-undang

Much Irfan Syah, 2021  
*HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI  
KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)*  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak Ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**MUCH IRFAN SYAH**

**“HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN  
DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19”**

**(Studi Korelasional Pada Mata Pelajaran PPKn di SMAN 5 Bandung)**

**Disetujui dan disahkan oleh:  
Pembimbing I,**



**Dr. Susan Fitriyanti, M. Pd.**

**NIP. 19820730 200912 2 004**


**Pembimbing II,**



**Dede Iswandi, M. Pd.**

**NIP. 19840130201404 1 001**

**Mengetahui,  
Ketua Prodi Pendidikan Kewarganegaraan  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Susan Fitriyanti, M. Pd.**

**NIP. 19820730 200912 2 004**

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI  
KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Skripsi Ini Diuji pada**  
**Hari/Tanggal**  
**Tempat**  
**Panitia Ujian Terdiri:**

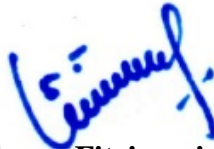
**: Senin-Selasa, 30-31 Agustus 2021**  
**: Sidang Online Melalui Aplikasi Zoom**

**1. Ketua:**



**Dr. Agus Mulyana, M.Hum.**  
**NIP. 196608081991031002**

**2. Sekretaris:**



**Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd.**  
**NIP. 198207302009122004**

**3. Penguji:**



**Prof. Dr. Endang Danial AR., M.Pd., M.Si.**  
**NIP. 195005021976031002**



**Dr. Iim Siti Masvitoh, M.Si.**  
**NIP. 196201021986082001**



**Dr. Muhammad Halimi, M. Pd.**  
**NIP. 195806051988031001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Hubungan Antara Motivasi Dan Prestasi Belajar PPKn Dengan Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Korelasional Pada Mata Pelajaran PPKn di SMAN 5 Bandung)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Much Irfan Syah

1705601

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan karunianya, sehingga atas izin-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Hubungan Antara Motivasi Dan Prestasi Belajar PPKn Dengan Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Korelasional Pada Mata Pelajaran PPKn di SMAN 5 Bandung)**” dengan baik.

Peneliti mengajukan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun tujuan disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui korelasi antara penggunaan media sosial Instagram sebagai media pembelajaran virtual dalam meningkatkan motivasi belajar peserta didik.

Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini sehingga kendala dan kesulitan dapat teratasi. Peneliti berharap semoga segala kebaikan tersebut dapat di balas oleh Allah SWT. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam dunia pendidikan.

Bandung, Agustus 2021



Much Irfan Syah

1705601

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Motivasi Dan Prestasi Belajar PPKn Dengan Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Korelasional Pada Mata Pelajaran PPKn di SMAN 5 Bandung)”** penelitian skripsi ini tidak bisa terlepas dari bantuan berbagai pihak kepada peneliti baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ucapkan:

1. Terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Allah SWT dan kedua Orang Tua saya Bapak Yatin Selamat dan Ibu Wiwik Sugiarti tercinta yang telah membesarkan saya, serta kakak saya, Mas Danang, Mba Wulan, Mba Erninta, Mas Tommy dan Keponakan saya Ezza, Shanum, dan Jovita yang sangat kucintai. Terima kasih telah bekerja keras selama ini yang tiada henti memberikan kasih sayang, dukungan, baik moril maupun materil, dan terutama do'a tulus yang tiada pernah putus untuk peneliti.
2. Ibu Dr. Susan Fitriasari. M. Pd. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan saran, kritik, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dede Iswandi, M. Pd. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan saran, kritik, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Leni Anggraeni, M. Pd. Selaku Pembimbing Akademik peneliti di Departemen Pendidikan Kewarganegaraan.
5. Ibu Dr. Susan Fitriasari, M.Pd. Selaku ketua Prodi Pendidikan Kewarganegaraan.
6. Seluruh Dosen Prodi Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan dan pendidikan S-1 di Universitas Pendidikan Indonesia.

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

7. Seluruh Staf TU Prodi Pendidikan Kewarganegaraan yang selalu ramah dan senantiasa melayani dengan ikhlas dan membantu Mahasiswa/i dalam hal administrasi maupun non-administrasi.
8. Bapak Eman Sulaiman selaku Staff Pengawasan Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Wilayah VII telah memberikan informasi mengenai penelitian.
9. Ibu Heru Ekowati, S. Pd., M. Pd. Kepala SMAN 5 Bandung dan Bapak Amat Misnadi, S.Pd., M.Pd. Wakil Kepala Sekolah Bidang Humas SMAN 5 Bandung telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
10. Ibu Sumarni, S. Pd. dan Bapak Reppy Hapyan, M. Pd. Selaku pembimbing dan juga pembina peneliti selama praktik PPL di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Bandung yang selalu memberikan dukungan, pengarahan, dan motivasi kepada peneliti.
11. Abang saya di kampus, Fajar Nugraha Asyahidda, M. Pd. yang telah membantu memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman PKn angkatan 2017 khususnya kelas 2017 B yang telah memberikan banyak dukungan dan pengalaman yang sangat luar biasa bagi saya di tanah rantau.
13. Kelas XI-A, XI-C, XI-F, dan XI-J SMAN 5 Bandung yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam melakukan penelitian.
14. Sahabat dan teman dekat saya di kampus, Wuri Rejeki, Annisa Chaerani, Natalia Deandra, Linda Wardatul Zadidah, Tyara Fristamia P, Vania Putri Nurhasanah, Khofifah Ajeng Triani, dan Citra Islamiati sartika yang sudah memberikan banyak bantuan dan pelajaran sebagai tempat bercerita suka maupun duka bersama.
15. Sahabat kecil saya MRG Group, Ahyar Rosadi, Resti Marantika, Ellen Kartika, Vindi Nur Melinda, dan Fitri Amelia yang terus memberikan semangat dari jarak jauh.
16. Sahabat SMA saya Klandestin, Arief Khrisnayudha, Aulia Putri Hapsari, Tiara Eva Saputri, Duwi Ida Restari, dan Maypani Nabila yang mendampingi dan sama-sama berjuang dari SMA untuk melanjutkan ke kampus impian.
17. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)



**“HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN  
DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Korelasional Pada Mata Pelajaran PPKn di SMAN 5 Bandung)”**

**Oleh**

**Much Irfan Syah**

**1705601**

**ABSTRAK**

Pandemi COVID-19 yang sedang melanda Indonesia memberikan dampak yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat khususnya di bidang pendidikan. Perkembangan teknologi saat ini digunakan dalam bidang pembelajaran yang biasa disebut dengan *e-learning*. Melalui teknologi inilah pendidik dapat mengajar dan siswa dapat mengikuti pembelajaran dari rumahnya masing-masing. Telah dilakukan penelitian di SMAN 5 Bandung dan didapatkan hubungan yang Signifikan antara Variabel Motivasi Belajar ( $X_1$ ) dan Prestasi Belajar ( $X_2$ ), secara bersama-sama dengan Penggunaan Media Instagram (Y) sebagai Media Pembelajaran Online di masa Pandemi Covid-19 pada Mata Pelajaran PPKn. Dan di dapatkan juga simpulan khusus bahwa nilai  $r$  hitung untuk Hubungan antara Motivasi Belajar ( $X_1$ ) dengan Penggunaan Media Instagram (Y) sebagai Media Pembelajaran Online dimasa Pandemi Covid-19 adalah sebesar  $0,449 > r$  tabel  $0,161$  maka ada hubungan antar Variabel, nilai  $r$  hitung untuk Hubungan Prestasi Belajar ( $X_2$ ) dengan Penggunaan Media Instagram (Y) sebagai Media Pembelajaran Online adalah sebesar  $0,411 > r$  tabel  $0,161$  maka ada Hubungan antara Variabel Prestasi Belajar ( $X_2$ ) dan nilai  $r$  hitung untuk hubungan antara Motivasi Belajar ( $X_1$ ) dan Prestasi Belajar ( $X_2$ ) adalah sebesar  $0,619 > r$  tabel  $0,161$  maka ada Hubungan Variabel Motivasi Belajar ( $X_1$ ) dan Prestasi Belajar ( $X_2$ ).

Kata Kunci: Motivasi, Prestasi, Media Pembelajaran Online, Instagram

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI  
KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

***The Relationship Between Motivation and Civics Learning Achievement with  
the Use of Instagram as an Online Learning Media during the Covid-19  
Pandemic (Correlational Studies on Civics Subjects at SMAN 5 Bandung)***

**By:**

**Much Irfan Syah**

**1705601**

**ABSTRACT**

*The COVID-19 pandemic that is currently hitting Indonesia has had a huge impact on people's lives, especially in the field of education. The development of technology is currently used in the field of learning which is commonly referred to as e-learning. Through this technology educators can teach and students can follow learning from their respective homes. Research has been carried out at SMAN 5 Bandung and found a significant relationship between Learning Motivation Variables (X1) and Learning Achievement (X2), together with the Use of Instagram Media (Y) as Online Learning Media during the Covid-19 Pandemic in Subjects PPKn. And it was also obtained a special conclusion that the calculated r value for the Relationship between Learning Motivation (X1) and the Use of Instagram Media (Y) as Online Learning Media during the Covid-19 Pandemic was  $0.449 > r$  table  $0.161$  then there was a relationship between variables, the calculated r value for the relationship between learning achievement (X2) and the use of Instagram media (Y) as an online learning media is  $0.411 > r$  table  $0.161$  then there is a relationship between learning achievement variable (X2) and the calculated r value for the relationship between learning motivation (X1) and learning achievement (X2) is  $0.619 > r$  table  $0.161$  then there is a Relationship between Learning Motivation Variables (X1) and Learning Achievement (X2).*

**Keywords:** *Motivation, Achievement, Online Learning Media, Instagram*

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI  
KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>.....</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Umum .....	8
1.3.2 Tujuan Khusus .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat dari Segi Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat dari Segi Kebijakan.....	9
1.4.3 Manfaat dari Segi Praktis .....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	10
1.5.1 Bab I Pendahuluan .....	10
1.5.2 Bab II Kajian Pustaka .....	10
1.5.3 Bab III Prosedur Penelitian .....	10
1.5.4 Bab IV Hasil dan Pembahasan .....	11
1.5.5 Bab V Simpulan, Implikasi dan Rekomendasi .....	11
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Kajian Tentang Motivasi Belajar.....	12
2.1.1 Motivasi Belajar .....	12

Much Irfan Syah, 2021

*HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI  
KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.2 Fungsi Motivasi Dalam Belajar .....	13
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi .....	14
2.1.4 Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar .....	16
2.2. Kajian Tentang Prestasi Belajar .....	18
2.2.1 Prestasi Belajar .....	18
2.2.2 Macam-Macam Prestasi Belajar .....	19
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar .....	19
2.3 Kajian Tentang Media Pembelajaran .....	23
2.3.1 Media Pembelajaran .....	23
2.3.2 Media Sosial .....	26
2.4 Instagram Sebagai Media Pembelajaran .....	30
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	34
3.1.2 Metode Penelitian .....	34
3.2. Lokasi Penelitian dan Partisipan .....	35
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi Penelitian .....	36
3.3.2 Sampel .....	37
3.4. Variabel dan Instrumen Penelitian .....	38
3.4.1 Variabel Penelitian .....	38
3.4.2 Instrumen Penelitian .....	39
3.4.3 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6. Teknik Analisa Data .....	47
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis .....	48
3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda .....	49
3.6.3 Uji Hipotesis Penelitian .....	52
3.7. Prosedur dan Tahap-Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	53
<b>BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian .....	54
4.1.1 Sejarah SMAN 5 Bandung.....	54

4.1.2 Profil SMAN 5 Bandung.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi SMAN 5 Bandung.....	57
4.1.4 Data Guru, Tenaga Kependidikan, dan Peserta Didik SMA Negeri 5 Bandung .....	58
4.1.5 Proses Peminatan Kurikulum 2013 Untuk Kelas X .....	58
4.1.6 Penguatan, pengayaan, pengembangan, perluasan, dan pendalaman SNP .....	59
4.2. Deskripsi Hasil Pengujian Instrumen.....	62
4.2.1 Hasil Uji Validitas Prestasi Belajar (X <sub>2</sub> ) .....	62
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	66
4.3. Temuan Penelitian.....	67
4.3.1 Identitas Responden .....	67
4.3.2 Pengujian Persyaratan Analisis (Asumsi Klasik) .....	69
4.3.3 Pengujian Linieritas (Uji Linieritas).....	72
4.3.4 Pengujian Pengaruh (Uji t dan F) .....	74
4.3.5 Pengujian Hipotesis Penelitian ( <i>Korelation Product Moment</i> ) .....	81
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
4.4.1 Pengujian Hipotesis Hubungan Antara Motivasi Belajar (X <sub>1</sub> ) dengan Penggunaan Media Instagram (Y) sebagai Media Pembelajaran Online di Masa Pandemi Covid-19 pada Mata Pelajaran PPKn .....	90
4.4.2 Pengujian Hipotesis Hubungan Antara Prestasi Belajar (X <sub>2</sub> ) Dengan Penggunaan Media Instagram (Y) sebagai Media Pembelajaran Online di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran PPKn .....	93
4.4.3 Pengujian Hipotesis Hubungan Antara Motivasi Belajar (X <sub>1</sub> ) Dan Prestasi Belajar (X <sub>2</sub> ), Secara Bersama-Sama Dengan Penggunaan Media Instagram Sebagai Media Pembelajaran Online Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran PPKn.....	95
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1. Simpulan .....	99

5.2. Implikasi.....	101
5.3 Rekomendasi .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	37
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	39
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Untuk Peserta Didik .....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Motivasi Belajar (X1) .....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Prestasi Belajar (X2) .....	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Media Sosial Instagram .....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 3.8 Skor Jawaban Pedoman Kuesioner .....	47
Tabel 3.9 Inteprestasi Korelasi.....	51
Tabel 3.10 Pedoman interpretasi koefisien korelasi .....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Motivasi Belajar (X1) .....	63
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Prestasi Belajar (X2) .....	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Media Sosial Instagram .....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	66
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	68
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Kelas .....	68
Tabel 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Jurusan.....	69
Tabel. 4.9 Pengujian Normalitas Motivasi Belajar (X <sub>1</sub> ), Prestasi Belajar (X <sub>2</sub> ), dan Media Pembelajaran Instagram (Y) .....	69
Tabel 4.10 Pengujian Multikolinieritas Motivasi Belajar (X <sub>1</sub> ) dan Prestasi Belajar (X <sub>2</sub> ) .....	70
Tabel 4.11 Output Uji Linieritas SPSS 16.0 .....	72
Tabel 4.12 Uji t Hitung Koefisien antara Motivasi belajar (X <sub>1</sub> ) terhadap Media Pembelajaran Instagram (Y) .....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas dan Keberartian Variabel Moivasi belajar (X <sub>1</sub> ) dan Media Pembelajaran Instagram (Y) .....	76
Tabel 4.14 Pengaruh Variabel Motivasi belajar (X <sub>1</sub> ) terhadap media pembelajaran instagram (Y) .....	76
Tabel 4.15 Uji t Hitung Koefisien antara Prestasi belajar (X <sub>2</sub> )	

terhadap media pembelajaran instagram (Y) .....	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas dan Keberartian Variabel Prestasi Belajar (X <sub>2</sub> ) dan Media Pembelajaran Instagram (Y) .....	78
Tabel 4.17 Pengaruh Variabel Prestasi belajar (X <sub>2</sub> ) terhadap Media Pembelajaran Instagram (Y) .....	78
Tabel 4.18 Uji t Hitung Koefisien antara Motivasi belajar (X <sub>1</sub> ) dan Prestasi belajar (X <sub>2</sub> ) terhadap media pembelajaran instagram (Y) ....	79
Tabel 4.19 Uji F Hitung Koefisien Motivasi belajar (X <sub>1</sub> ) dan Prestasi belajar (X <sub>2</sub> ) terhadap media pembelajaran instagram (Y) .....	80
Tabel 4.20 Pengaruh Variabel Motivasi belajar (X <sub>1</sub> ) dan Prestasi belajar (X <sub>2</sub> ) terhadap Media pembelajaran Instagram(Y) .....	80
Tabel 4.21 Inteprestasi Korelasi Product Moment .....	82
Tabel. 4.22 Output uji <i>korelasi product momet</i> .....	82
Tabel 4.23 Inteprestasi Korelasi Product Moment .....	85
Tabel. 4.24 Output uji <i>korelasi product momet</i> .....	85
Tabel 4.25 Inteprestasi Korelasi Product Moment .....	88
Tabel. 4.26 Output uji <i>korelasi berganda product momet</i> .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Paling Populer di Indonesia .....	5
Gambar 1.2 Grafik Penggunaan Kuota Instagram .....	6
Gambar 4.1. Struktur Organisasi SMAN 5 Bandung.....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

Instrumen Penelitian Uji Coba, Validitas dan Reliabilitas..... 114

### LAMPIRAN 2

Hasil Perhitungan Uji Coba Instrumen Validitas dan Reliabelitas ..... 124

### LAMPIRAN 3

Instrumen Final ..... 137

### LAMPIRAN 4

Rekap Data Sampel Instrumen Penelitian Final ..... 148

### LAMPIRAN 5

Deskripsi Data & Uji Persyaratan analisis..... 169

### LAMPIRAN 6

Uji Hipotesis Penelitian ..... 192

### LAMPIRAN 7

Daftar Tabel ..... 197

### LAMPIRAN 8

Surat Keputusan Pembimbing..... 201

### LAMPIRAN 9

Surat Perizinan ..... 205

### LAMPIRAN 10

Dokumentasi Sekolah ..... 208

### LAMPIRAN 11

RPP Pembelajaran..... 210

### LAMPIRAN 12

Sosialisasi Pembelajaran Menggunakan Media Instagram ..... 224

### LAMPIRAN 13

Pelaksanaan Pembelajaran ..... 226

Much Irfan Syah, 2021

*HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI  
KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Affandy, R. (2019). *How To Win Instagram*. Yogyakarta: Stiletto Book.
- Aldy Rochmat, Purnomo. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Yogyakarta: Fadilatama
- Ali Gunawan, Muhammad. (2015). Statistik Penelitian Bidang pendidikan, Psikologi dan Sosial. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Arifin, Z. (2009). *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta: Dirjen Pendidikan Islam, Depag RI.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Atmoko, D.B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Baharuddin. Wahyuni. (2010). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media. Hlm 19.
- Batubara, Hamdan H. (2020). *Media Pembelajaran Efektif*. Semarang: Fatwa Publishing.
- Bintang, Agung. Dkk (2021). *Sosial Pedia*. Sukabumi: CV Jejak.
- Burton, W.H. *The Guidance of Learning Activities*, New York: Appleton Century Crofts, 1962
- Daryanto. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media, Edisi 1, 2010.
- Djamarah, Syaiful Bahri, 2006. Strategi Belajar Mengajar. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Fathurrahman, M, Sulistyorini. (2012). *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Teras. Hlm 118.
- Fathurrahman, Muhammad dan Sulistyorini. 2012. Belajar & Pembelajaran, Meningkatkan Mutu Pembelajaran Sesuai Standar Nasional. Yogyakarta: Teras.
- Hamalik, O. (2008). *Proses belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Hlm 27
- Much Irfan Syah, 2021  
**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hamalik, Oemar. 2011. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. cet.1 h. 11. Jakarta: Gaung Persada.
- Jalinus, Nizwardi dan Ambiyar. (2016). *Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- John M. Echols dan Hasan Sadly (1995). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia, hlm.387.
- Kompri. (2016). *Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru dan Siswa*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Krathwohl, David R, Benjamin S. Bloom and Bertram B. Maisa. (1964). *Taxonomy of Educational Objectives. Handbook II: Affective Domain*. New York: Longman
- Mattern, J. (2017). *Instagram*. Minnesota: Abdo Publishing.
- Morgan, Clifford T and King, Ricard A. (1981). *Introduction to Psychology*. New York: McGraw Hill, Inc.
- Muhibbin. (1995). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. Hlm 141.
- Nabila, dkk. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Cita Intrans Selaras.
- Nurul Zuriah. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 56.
- Purba, dkk. (2020). *Pengantar Media Pembelajaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purbasari, V.A., dkk. (2021). *Framework Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Abad 21*. Yogyakarta: UNY Press.
- Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*, hlm. 177
- Rohman, N. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Teras, hlm 196
- Saleh, dkk. (2020). *Communipreneur: Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*. Malang: Intelegensia Media.

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sanjaya, Wina. (2010). *Kurikulum dan pembelajaran, Teori dan praktek Pengembangan Kurikulum KTSP*. Jakarta: Kencana.
- Sanjaya, Wina. (2014). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 73-75.
- Sari, R, N. (2020). *Therapy Self Hater Healing*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Satrianawati. (2018). *Media dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Slameto. (2010). *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta. Hlm 2.
- Sloan dan Haase. (2017). *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. London: SAGE Publications.
- Soekamto. T. (1993). *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Instruksional*. Jakarta: Intermedia, hal. 90
- Sugihartono, dkk, 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sugiono. (2010) “*Model Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujoko, dkk. 2020. *Media dan Dinamika Demokrasi*. Jakarta: KENCANA.
- Sukard. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukardi dan Gay. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sumadi Suryabrata. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Sutopo, Y. dan A. Slamet. (2017). *Statistik Inferensial*. Andi, Yogyakarta.
- Syah, Muhibbin, 2001, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tania, dkk. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Tirtonegoro, S. (2001). *Anak Super Normal dan Program Pendidikannya*. Jakarta: Bina Aksara. Hlm 43.
- Uno, H. B. 2008. *Teori Motivasi & Pengukuran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- W.S. Winkel (1991). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo. hal. 150
- Wibawanto, Wandah. (2017). *Desain dan Pemograman Multimedia Pembelajaran Interaktif*. Jember: Penerbit Cerdas Ulet Mandiri.
- William Wiersma. (1995). *Research Methods in Education*, United States of America: Allyn, p. 345.
- Winarsih, Varia. (2009) *Psikologi Pendidikan*. Medan: Latansa Pers
- Yaumi, M. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yusuf, Syamsu. (2009). *Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Bandung: Rizqi Perss.
- A. Pramitasari. (2018). *Model Pembelajaran Menulis Wacana Persuasif Dengan Media Situs Jejaring Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Pekalongan. Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia (PIBSI)*.
- Hamzah, B. U. (2008). *Teori Motivasi & Pengukuran*. PT. Bumi Aksara.
- Nastiti, R. (2019). *Pengembangan media pembelajaran komik fisika SMA berbasis instagram dengan aplikasi comic life pada pokok bahasan gerak lurus*.
- Rochmat Aldy Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group.
- Trollip, S. R., & Alessi, S. M. (2001). *Multimedia for learning: methods and development* (3rd ed.). Allyn&Bacon A Pearson Education Company.
- Vena, M. (2009). *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer Suatu Tinjauan Konseptual Operasional*. PT. Bumi Aksara.

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Yeri Sutopo, & Achmad Slamet. (2017). *Statistika Inferensial* (1st ed.). CV. Andi Offset.

### **Jurnal Nasional**

Andri. (2020). Hambatan, Solusi dan Harapan: Pembelajaran daring Selama Masa Pandemi Covid-19 Oleh Guru Sekolah dasar. Artikel PGSD Universitas Sanata Dharma. Hal 287.

Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara*, 1(1), 137-144.

Cahyana Kumbul Widada. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2 (1), 23-30.

Fauziah, Safiah. I, Habibah. S. (2017). Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Lesson Study di Kelas V SD Negeri Lampagen Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar FKIP Unsyiah Volume 2 Nomor 1*, 30-38

Fidian. A. (2017). Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Peningkatan Motivasi Menulis Mahasiswa. *Jurnal Perspektif Pendidikan, Vol 11. No. 2*.

Gumilar. G. (2015). Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosion oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume V No. 2. Hal 77*.

Harahap, M. A. M., & Nurlina Ariani Harahap, I. (2019). Pengaruh Media Audio Visual terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Siswa. *Jurnal Berkala Mahasiswa, 1(1), 9–11*.

Irwandani, S. J. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Komik Fisika Berbantuan Sosial Media Instagram Sebagai Alternatif Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika*, Vol. 5. No. 1. Hal. 33-42.

Maryam Muhammad. M. (2016). Pengaruh Motivasi Dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal, Vol. 4 No. 2*

Novianti. E. W. , Arcana. I. N. dan Taufiq. I. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran berbasis *Instagram* pada Pokok Bahasan Grafik Fungsi untuk Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan Matematika Volume 8 No 3 hal. 335*

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Prawiyogi, A. G dkk. (2020). Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh Terhadap Pembelajaran Siswa Di SDIT Cendekia Purwakarta. *Jurnal Pendidikan Dasar*
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8 (1), 51-65.
- Riko, dkk. (2020). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran di Sekolah Menengah Pertama. *Journal of Character Education Society*, 3 (2), 258-266.
- Rubiyati, Asrori dan Wicaksono. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Kreativitas Belajar Pada Remaja Kelas VII. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7 (5), 1-8.
- Siwi, F., & Puspaningtyas, N. D. (2020). Penerapan Media Pembelajaran Kognitif Dalam Materi Persamaan Garis Lurus Menggunakan Video Di Era 4.0. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 1(1), 7–10.
- Sunhaji. (2014). Konsep Manajemen Kelas Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran. *Jurnal Kependidikan, Vol. II No. 2. Hal. 33.*
- Susilo, S. V. (2020). Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 6(2).
- Veygid, A. Azis, S dan Said, W. (2020). Analisis Fitur Dalam Aplikasi Instagram Sebagai Media Pembelajaran Online Mata Pelajaran Biologi Untuk Siswa Sekolah Menengah Atas. *ALVEOLI*, 1 (1), 39 -48.

### **Jurnal Internasional**

- Alessi, S.M. & Trollip, S.R. (2001). *Multimedia for learning: methods and development* (3th edition). Massachusetts: Allyn&Bacon A Pearson Education Company
- Caliandro, A. dan Graham, J. (2020). Studying Instagram Beyond Selfies. *Social Media + Society*, 6 (2), 1-7.
- Gülbahar, Y, dkk. (2017). Enriching Higher Education with Social Media: Development and Evaluation of a Social Media Toolkit. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*. 18(1), 23–39.



Noviyanti, N, I. (2020). Instagram Social Media As Guidance And Counseling Media Based On Technology. *International Journal of Applied Guidance Counseling*, 1 (1), 16-19.

Ouiridi, M. E. dkk. (2014). Social Media Conceptualization and Taxonomy. *Journal of Creative Communications*, 9(2), 107–126.

Tye, S. (2016). Instagram: What Makes You Post. *Pepperdine Journal of Communication Research*, 4 (14), 30-39.

Walster, D. (2017). Information Policy and Social Media: Accept or Decline. *Tech Trends*, 6 (1), 301-307.

### **Skripsi**

Nastiti, R. (2019). *Pengembangan media pembelajaran komik fisika SMA berbasis instagram dengan aplikasi comic life pada pokok bahasan gerak lurus*. SKRIPSI

Pramitasari, A. (2018). *Model Pembelajaran Menulis Wacana Persuasif Dengan Media Situs Jejaring Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Pekalongan*. Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia (PIBSI).

Pratama. E. R. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran Learning Management System (LMS) Moodle Pada Materi Bangun Ruang*. Penelitian Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.

Ramadhani, Mawar. (2012). *Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran E-Learning Berbasis Web Pada Pembelajaran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Kalasan*.

### **Perundang-undangan**

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. Surat Edaran Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Pencegahan COVID-19 pada Satuan Pendidikan.

### **Internet**

Ali Gunawan, Muhammad. (2015). *Statistik Penelitian Bidang pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing.  
<https://forumpenelitian.blogspot.co.id>. Diakses pada 30 Juni 2021.

Much Irfan Syah, 2021

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR PPKN DENGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KORELASIONAL PADA MATA PELAJARAN PPKN DI SMAN 5 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

Martiningsih, R.R. *Manfaatkan Instagram untuk Pembelajaran*. [Online]. Diakses melalui laman <http://pena.belajar.kemdikbud.go.id/> pada tanggal 1 April 2021.

*Per Jam Bisa Habiskan 1,5 Gb? Simak Cara Menghemat Kuota Zoom dengan Mudah - Pikiran-Rakyat.com* ([pikiran-rakyat.com](http://pikiran-rakyat.com)) diakses 17.16 Kamis 25 Maret 2021

Riyadi, R. (2018). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran*. [Online]. Diakses melalui laman [kompasiana.com/rahmatriyadi6872](http://kompasiana.com/rahmatriyadi6872) pada tanggal 1 April 2021.

Tri Wibawanto. *Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Atasi Penyebaran Virus Covid 19*. Diakses dari internet pada tanggal 29 September 2020 di <https://jft.lpmplampung.id/wp-content/uploads/2020/03/Artikel-Sosmed-ok-1.pdf>