

**PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DENGAN MEDIA SOSIAL
*PINTEREST***

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi
Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan*



Oleh

Cintami Purnama Rimba

NIM 1702567

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

LEMBAR HAK CIPTA

**PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DENGAN MEDIA SOSIAL
*PINTEREST***

Oleh

Cintami Purnama Rimba

1702567

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© **Cintami Purnama Rimba**

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Cintami Purnama Rimba

NIM. 1702567

**PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DENGAN MEDIA SOSIAL
*PINTEREST***

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Drs. Toto Fathoni, M.Pd.
NIP. 19600508 198503 1 003

Pembimbing II



Angga Hadiapurwa, M.I.Kom.
NIP. 19880221 201504 1 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi**



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.
NIP. 19690802 199412 2 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**Perilaku Pencarian Informasi dengan Media Sosial *Pinterest***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Cintami Purnama Rimba
NIM. 1702567

ABSTRAK

Cintami Purnama Rimba. (1702567). “Perilaku Pencarian Informasi dengan Media Sosial *Pinterest*”.

Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2021.

Perilaku pencarian informasi didasari dengan adanya *information gap* pada diri setiap individu. Dalam proses mengisi *information-gap* tersebut, individu akan menjumpai beberapa hambatan. Penelitian ini dilatarbelakangi dari hadirnya Program Studi DKV UPI yang baru didirikan pada tahun 2018 serta adanya keterbatasan koleksi buku Perpustakaan UPI pada bidang keilmuan DKV. Hal tersebut membuat mahasiswa cenderung mengandalkan sumber digital sebagai sumber informasi. Salah satunya adalah media sosial *Pinterest*. Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku pencarian informasi Mahasiswa DKV UPI untuk memenuhi kebutuhan informasinya dengan menggunakan media sosial *Pinterest*. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *stratified random sampling* berdasarkan angkatan dengan jumlah sampel sebanyak 75 orang. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan instrumen penelitian berupa kuesioner yang disebarluaskan secara daring. Analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif persentase dan *rating scale*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku pencarian informasi Mahasiswa DKV berdasarkan *Digital Information Fluency* sudah baik. Secara khusus, penelitian menunjukkan bahwa perilaku pencarian mahasiswa pada tahap *Locationg Information Efficiently* berada dalam kategori baik, sementara pada tahap *Evaluating Information Effectively* dan *Using Information Ethically* berada dalam kategori sangat baik. Kemudian, secara keseluruhan, hambatan internal dan eksternal yang dialami mahasiswa berada dalam kategori tidak menghambat.

Kata Kunci: Perilaku Pencarian Informasi, *Information Gap*, *Digital Information Fluency*, DKV.

ABSTRACT

Cintami Purnama Rimba. (1702567). “Information Seeking Behavior on Pinterest”.

Undergraduate Thesis, Library and Information Science, Department of Curriculum and Educational Technology, Faculty of Education, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI – Indonesia University of Education), Bandung, 2021.

Information seeking behavior is based on the information gap in each individual. In the process of filling the information-gap, people will encounter some barriers. This research is motivated by the presence of Visual Communication Design study program in UPI which was newly established in 2018, and the limited of book collection in UPI Central Library in Visual Communication Design field. That makes students tend to rely on digital sources as a source of informaton. One of them is Pinterest. In general, this research aims to describe the information seeking behavior of UPI’s Visual Communication Design students to fulfill their information needs by using Pinterest. The approach used in this research is descriptive quantitative with survey method. The sampling technique used is stratified random sampling based on the year/class of the students, with a total sample of 75 people. The researcher used data collection technique with research instruments in the form of questionnaires distributed online. Data analysis was performed using descriptice statistics of percentages and rating scales. Base in the results of the study, the information seeking information of Visual Communication Design students was good. In particular, the study shows that students’ information seeking behavior at the Locating Information Efficiently stage falls into the category of good, while at the Evaluating Information Effectively and Using Information Ethically stage fall into the category of very good. Then, the internal and extrenal barriers experienced by students fall into the category of non-inhibiting.

Keyword: *Information Seeking Behavior, Information Gap, Digital Information Fluency, Visual Communication Design.*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusah Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Perilaku Pencarian Informasi	10
2.1.1. Pengertian Perilaku Pencarian	10
2.1.2. Perilaku Pencarian Informasi Seniman dan Mahasiswa Seni dan Desain	11
2.1.3. Model Perilaku Pencarian Informasi <i>Digital Information Fluency</i> (DIF)	15
2.2. Hambatan Dalam Pencarian Informasi.....	18
2.3. Media Sosial <i>Pinterest</i>	19
2.4. Penelitian Terdahulu.....	20
2.5. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25

3.2	Deskripsi Variabel Penelitian	25
3.3	Partisipan	26
3.4	Populasi dan Sampel	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Sampel.....	27
3.5	Instrumen Penelitian	28
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	28
3.5.2	Uji Validitas Instrumen	30
3.5.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X1	31
3.5.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X2	32
3.5.5	Uji Reliabilitas Instrumen	33
3.5.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	34
3.5.7	Hasil Reliabilitas Variabel X2	34
3.6	Prosedur Penelitian	35
3.6.1	Tahap Persiapan	35
3.6.2	Tahap Pelaksanaan	36
3.6.3	Tahap Pelaporan.....	36
3.7	Analisis Data	36
3.7.1	Analisis Data dari Pertanyaan Tertutup	36
3.7.2	Analisis Data dari Pertanyaan Terbuka.....	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Data Kuesioner.....	40
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Gambaran Variabel X1 (Perilaku Pencarian Informasi DIF)	42
4.2.2	Gambaran Variabel X2 (Hambatan Pencarian Informasi)	66
4.2.3	Rekapitulasi Gambaran Variabel.....	77
4.2.4	Gambaran Kebutuhan Informasi Responden.....	81
4.2.5	Gambaran Proses Pembuatan Karya	82
4.2.6	Gambaran Upaya Menangani Hambatan Pencarian Informasi	84
4.3	Pembahasan	86

4.3.1	Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa DKV UPI Pada Tahap <i>Locating Information Effectively</i>	87
4.3.2	Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa DKV UPI Pada Tahap <i>Evaluating Information Effectively</i>	88
4.3.3	Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa DKV UPI Pada Tahap <i>Using Informatinon Ethically</i>	89
4.3.4	Hambatan Internal yang Dialami Mahasiswa DKV UPI Dalam Kegiatan Pencarian Informasi	90
4.3.5	Hambatan Ekstenal yang Dialami Mahasiswa DKV UPI Dalam Kegiatan Pencarian Informasi	91
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		93
5.1.	Simpulan.....	93
5.1.1.	Simpulan Umum	93
5.1.2.	Simpulan Khusus	93
5.2.	Implikasi dan Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Program Studi Desain Komunikasi Visual.....	102
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	104
Lampiran 3. Surat Pernyataan <i>Expert Judgement</i>	105
Lampiran 4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	107
Lampiran 5. Instrumen Penelitian	108
Lampiran 6. Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual UPI Tahun Ajaran 2020/2021	26
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual UPI.....	28
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel XI (Perilaku Pencarian Informasi DIF)....	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Hambatan Pencarian Informasi).....	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	34
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 4.3 Membuat Kata Kunci Pencarian yang Efektif	42
Tabel 4.4 Membuat Kata Kunci Alternatif	43
Tabel 4.5 Memilih Koleksi Digital yang Efektif	44
Tabel 4.6 Memilih Koleksi Digital yang Efisien	44
Tabel 4.7 Memilih Koleksi Digital Berdasarkan Karakteristik	45
Tabel 4.8 Memilih Alat Pencarian Digital	46
Tabel 4.9 Memilih Fitur dari Alat Pencarian Digital	47

Tabel 4.10 Menelusuri <i>Hyperlink</i>	48
Tabel 4.11 Menggunakan Subjek.....	49
Tabel 4.12 Dimensi <i>Locating Information Efficiently</i> (Mencari Informasi Secara Efisien)	49
Tabel 4.13 Menentukan Hasil Pencarian	51
Tabel 4.14 Menentukan Hasil Pencarian <i>Serendipity</i>	52
Tabel 4.15 Menyeleksi Informasi	53
Tabel 4.16 Mengevaluasi Ketepatan Konten	53
Tabel 4.17 Mengevaluasi Bias Konten	54
Tabel 4.18 Mengevaluasi Kebaharuan Konten	55
Tabel 4.19 Sumber Informasi.....	55
Tabel 4.20 Mengevaluasi Pencipta Informasi	56
Tabel 4.21 Mengevaluasi <i>Website</i>	57
Tabel 4.22 Dimensi <i>Evaluating Information Effectively</i> (Mengevaluasi Informasi Secara Ekeftif).....	57
Tabel 4.23 Memahami Tindak Plagiarisme	59
Tabel 4.24 Menggunakan Sejumlah Informasi Visual.....	60
Tabel 4.25 Menggunakan Ilustrasi Buatan Sendiri	61
Tabel 4.26 Menggunakan Ilustrasi Legal.....	61
Tabel 4.27 Mencantumkan Sumber/ <i>Credit</i> Karya	62
Tabel 4.28 Tidak Meniru Saat Mengalami Art Block.....	63
Tabel 4.29 Tidak Meniru Saat Kehabisan Waktu	63
Tabel 4.30 Dimensi <i>Using Information Ethically</i> (Menggunakan Informasi Secara Etis)	64
Tabel 4.31 Tidak mampu menentukan informasi relevan.....	66
Tabel 4.32 Percaya Diri yang Rendah.....	67
Tabel 4.33 Tidak Mampu Merumuskan Kata Kunci	67
Tabel 4.34 Hasil Pencarian Tidak Sesuai.....	68
Tabel 4.35 <i>Information Overload</i>	69
Tabel 4.36 Dimensi Hambatan Internal	69

Tabel 4.37 Hambatan Geografis	71
Tabel 4.38 Hambatan Waktu.....	72
Tabel 4.39 Tidak Mampu Menggunakan Fitur	72
Tabel 4.40 Keterbatasan Informasi	73
Tabel 4.41 Iklan	74
Tabel 4.42 Keterbatasan Berbahasa	74
Tabel 4.43 Dimensi Hambatan Eksternal.....	75
Tabel 4.44 Rekapitulasi Perilaku Pencarian Informasi DIF.....	77
Tabel 4.45 Rekapitulasi Hambatan Pencarian Informasi.....	79
Tabel 4.46 Kebutuhan Informasi Reskponden Saat Menelusuri <i>Pinterest</i>	81

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Kerangka Berpikir	24
Grafik 3.1. Kategori Penilaian Perilaku Pencarian Informasi <i>Digital Information Fluency</i>	38
Grafik 3.2 Kategori Penilaian Hambatan Pencarian Informasi.....	38
Grafik 4.1 Dimensi <i>Locating Information Efficiently</i> (Mencari Informasi Secara Efisien)	51
Grafik 4.2 Dimensi <i>Evaluating Information Effectively</i> (Mengevaluasi Informasi Secara Efektif).....	59
Grafik 4.3 Dimensi <i>Using Information Ethically</i> (Menggunakan Informasi Secara Etis)	65
Grafik 4.4 Dimensi Hambatan Internal	71
Grafik 4.5 Dimensi Hambatan Eksternal	76
Grafik 4.6 Penilaian Variabel Perilaku Pencarian Informasi DIF pada Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual	78
Grafik 4.7 Penilaian Variabel Hambatan Pencarian Informasi pada Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Digital Information Fluency</i>	17
Gambar 4.1 Pemetaan Proses Pembuatan Karya	82
Gambar 4.2 Pemetaan Anak Poin Proses Pembuatan Karya	83
Gambar 4.3 Pemetaan Upaya Menangani Hambatan Pencarian Informasi	84
Gambar 4.4 Pemetaan Anak Poin Upaya Menangani Hambatan Pencarian Informasi.....	85

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. N. (2017). *Pemanfaatan internet sekolah untuk mendukung pencarian informasi siswa: Studi deskriptif pada Perpustakaan Sekolah SMAN di Kota Bandung* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repovos.int-upi.edu/31769/>
- Amelia, T. (2020). *NVIVO 12 Plus Sebagai Software Analisa Data Kualitatif*. <http://fkm.unej.ac.id/wp-content/uploads/2020/08/Aplikasi-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Basuki, S. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Berbbard, D., Bobish, G., Hecker, J., Holden, I., Hosier, A., Jacobson, T. E., Loney, T., & Bullis, D. (2014). *The information literacy user's guide : an open, online textbook* (G. Bobish & T. Jacobson (eds.)). Open SUNY. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/190>
- Brett, C. (2013). *The Image Seeking Behaviour of Art and Design Students in Further Education*. Aberystwyth University.
- Bukhori, F., & Adriani-Salim, T. (2018). *Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa JIP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Seminar Nasional Prodi Ilmu Perpustakaan UM Literasi Digital Dari Pustakawan Untuk Merawat Kebhinekaan Malang, 10, 117–126*. [http://repository.um.ac.id/884/1/KEBUTUHAN DAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MAHASISWA JIP UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.pdf](http://repository.um.ac.id/884/1/KEBUTUHAN_DAN_PERILAKU_PENCARIAN_INFORMASI_MAHASISWA_JIP_UIN_SYARIF_HIDAYATULLAH_JAKARTA.pdf)

- Case, D. O. (2012). *Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior* (3rd ed.). Emerald. https://books.google.co.id/books?id=XYX_RV7Wy9QC&pg=PA19&lpg=PA19&dq=%22every+day+of+our+lives+we+engage+in+some+activity+that+might+be+called+information+seeking,+though+we+may+not+think+of+it+that+way+at+the+time%22&source=bl&ots=s2e_zOBvCY&sig=ACfU3U3U3g
- Fatmawati, E. (2016). Kebutuhan Informasi Pemustaka dalam Teori dan Praktek. *Info Persadha*, 13(1), 2–13. https://ejournal.usd.ac.id/index.php/Info_Persadha/article/view/119
- Foster, A., & Ford, N. (2003). Serendipity and information seeking: an empirical study. *Journal of Documentation*, 59(3), 321–340. <https://doi.org/10.1108/00220410310472518>
- Hardesty, J., & May, T. (2020, November 6). *How to use reference images: 13 essential tips for artists*. Creative Bloq. <https://www.creativebloq.com/how-to/how-to-use-reference-correctly-8-essential-tips>
- Heine, C., Barr, D., O'Connor, D., & McNabb, M. (2006). 21st Century Information Fluency: Assessing Students' Knowledge and Skills . *NECC*. https://21cif.com/resources/materials/conferences/necc_070506.pdf
- Hemmig, W. S. (2008). The information-seeking behavior of visual artists: A literature review. *Journal of Documentation*, 64(3), 343–362. <https://doi.org/10.1108/00220410810867579>
- Hemmig, W. S. (2009). An empirical study of the information-seeking behavior of practicing visual artists. *Journal of Documentation*, 65(4), 682–703. <https://doi.org/10.1108/00220410910970302>
- Indah, C. N. (2014). Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa Baru Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa Baru (Studi Deskriptif Tentang Perilaku

- Pecarian Informasi Mahasiswa Baru dalam Menunjang Kebutuhan Informasi Akademis). *Libri-Net*, 3(1), 41–60.
- Kuhlthau, C. C. (2005). INFORMATION SEARCH PROCESS. In *Citeseer*. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.721.4091&rep=rep1&type=pdf>
- Kwany, T., & Nyariki, P. (2019). Information seeking behaviour of private school students in Kenya. *EduLib*, 9(1), 40–53. <https://doi.org/10.17509/edulib.v9i1.16575>
- Lee, H. L., & Haddow, G. (2018). Artists' information seeking behaviour. *IFLA WLIC 2018*. <http://library.ifla.org/id/eprint/2158>
- Lo, P., & Chu, W. (2015). Information for Inspiration: Understanding Information-Seeking Behaviour and Library Usage of Students at the Hong Kong Design Institute. *Australian Academic & Research Libraries*, 46(2), 101–120. <https://doi.org/10.1080/00048623.2015.1019604>
- Machali, I. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif*. UIN Sunan Kalijaga.
- Maretina, S. (2016). Digital information fluency pada mahasiswa universitas airlangga. *Libri-Net*, 5(3), 47–48. <http://journal.unair.ac.id/LN@digital-information-fluency-pada-mahasiswa-universitas-airlangga-article-10826-media-136-category-8.html>
- Mason, H., & Robinson, L. (2011). The information-related behaviour of emerging artists and designers. *Journal of Documentation*, 67(1), 159–180. <https://doi.org/10.1108/00220411111105498>
- Mohamed Shuhidan, S., Wan Yahya, W. A., Abd Hakim, A. A., Hashim, H., Mohamed Shuhidan, S., & Anwar, N. (2020). Information Seeking Behaviour among Millennial Students in Higher Education. *Social and Management Research Journal*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.24191/smrj.v17i1.8136>

- Muliyadi, I. (2018). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Pascasarjana UIN Alauddin Makassar. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.24252/kah.v6i1a1>
- Noh, M. A. M., Nudin, A. L. A., Abdullah, N. N. N., Shamsudin, W. N. K., & Harun, M. F. (2018). Plagiarism in Graphic Design. *Proceedings of the Art and Design International Conference (AnDIC 2016), August*. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-0487-3>
- Nugara, R. C. (2019). *Hubungan pemanfaatan website Fotografiiana dengan Digital Information Fluency mahasiswa pada mata kuliah fotografi* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu>
- Pinterest. (n.d.). *All about Pinterest*. Retrieved January 19, 2021, from <https://help.pinterest.com/en/guide/all-about-pinterest>
- Rahadi, D. R. (2017). PERILAKU PENGGUNA DAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Sa'diah, H. (2019). *Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Institut Seni Budaya Indonesia (Isbi) Bandung* [Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Savolainen, R. (2015). Cognitive barriers to information seeking: A conceptual analysis. *Journal of Information Science*, 41(5), 613–623. <https://doi.org/10.1177/0165551515587850>
- Savolainen, R. (2016). Approaches to socio-cultural barriers to information seeking. *Library & Information Science Research*, 38(1), 52–59. <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2016.01.007>
- Solehat, D. S. (2016). *PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MAHASISWA*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

- Wati, A. A. (2020). *TINJAUAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DALAM MEMENUHI KEMAMPUAN LITERASI POLITIK (studi komparatif pada mahasiswa pendidikan kewarganegaraan dan ilmu komunikasi 2018 upi)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/48837/>
- White, G. K. (2013). Digital fluency : skills necessary for learning in the digital age. *Australian Council of Educational Research*.
- Wilkinson, Z. (2013). Oh, how Pinteresting! An introduction to Pinterest. *Library Hi Tech News*, 30(1), 1–4. <https://doi.org/10.1108/07419051311320904>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.
- Zarro, M., & Hall, C. (2012). Pinterest: Social collecting for #linking #using #sharing. *Proceedings of the ACM/IEEE Joint Conference on Digital Libraries*, 417–418. <https://doi.org/10.1145/2232817.2232919>