

**RÉSPON JEUNG SIKEP BASA PAMIARSA
KANA PROGRAM NPAK TILAS
DI GARUDA RADIO VISUAL 105.5 FM BANDUNG**

TÉSIS

Diajukeun pikeun nyumponan salah sahiji pancén nyangking gelar
Magister Pendidikan



ku
Santi Nurjanah
NIM 1907421

**PENDIDIKAN BAHASA DAN BUDAYA SUNDA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

Sundanese Language and Culture Education

Oleh
Santi Nurjanah
S.Pd UPI Bandung, 2018

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.)
pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda

© Santi Nurjanah 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

SANTI NURJANAH

NIM 1907421

**RÉSPON JEUNG SIKEP BASA PAMIARSA
KANA PROGRAM NAPAK TILAS
DI GARUDA RADIO VISUAL 105.5 FM BANDUNG**

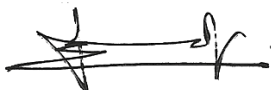
Disaluyuan jeung disahkeun ku:

Pangaping I,



Dr. Hj. Ruhaliah, M.Hum.
NIP 196411101989032002

Pangaping II,



Prof. Dr. H. Yayat Sudaryat, M.Hum.
NIP 196302101987031001

Kauninga ku

Pupuhu Program Studi Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia,



Prof. Dr. Hj. Nunuy Nurjanah, M.Pd.
NIP 196707101991022001

**RÉSPON JEUNG SIKEP BASA PAMIARSA
KANA PROGRAM NAPAK TILAS
DI GARUDA RADIO VISUAL 105.5 FM BANDUNG**

Santi Nurjanah¹, Ruhaliah², Yayat Sudaryat³

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda, Sekolah Pascasarjana UPI

Jl. Dr. Setiabudhi No.23 Bandung 40124

santinurjanah@upi.edu, ruhaliah@upi.edu, yayat.sudaryat@upi.edu

ABSTRAK

Tujuan ieu panalungtikan nyaéta pikeun nalungtik ngeunaan réson jeung sikep basa pamiarsa program Napak Tilas di Garuda Radio Visual 105.5 FM Bandung, anu ngawengku kasatiaan basa, kareueus basa, sarta kasadaran ayana norma basa. Anapon ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif kalawan métode déskriptif, nu ngagambarkeun kaayaan objék nu ditalungtik. Data nu dikumpulkeun dina ieu panalungtikan mangrupa data nu sumberna tina hasil angkét *google form*, foto, jeung rékaman. Hasil tina ieu panalungtikan nyaéta: (1) réson atawa tanggapan pamiarsa kacida positifna kana program Napak Tilas; (2) pamiarsa program Napak Tilas némbongkeun kasatiaan anu positif kana basa Sunda; (3) kareueus pamiarsa program Napak Tilas kana basa Sunda nyaéta positif; (4) kasadaran pamiarsa program Napak Tilas kana ayana norma basa Sunda kawilang positif tapi teu optima; sarta (5) katitén yén réson kacida mangaruhanna kana sikep basa pamiarsa program Napak Tilas.

Kecap Galeuh: pamiarsa, radio, réson, sikep basa

¹Mahasiswa Pascasarjana Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda

²Dosén Pangaping 1

³Dosén Pangaping 2

**RESPON DAN SIKAP BAHASA PEMIRSA
TERHADAP PROGRAM NAPAK TILAS
DI GARUDA RADIO VISUAL 105.5 FM BANDUNG**

Santi Nurjanah¹, Ruhaliah², Yayat Sudaryat³

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda, Sekolah Pascasarjana UPI

Jl. Dr. Setiabudhi No.23 Bandung 40124

santinurjanah@upi.edu, ruhaliah@upi.edu, yayat.sudaryat@upi.edu

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan respon dan sikap bahasa pemirsa program Napak Tilas di Garuda Radio Visual 105.5 FM Bandung, yang terdiri dari kesetiaan bahasa, kebanggaan bahasa, serta kesadaran adanya norma bahasa. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, yang menggambarkan keadaan objek yang diteliti. Data yang dikumpulkan merupakan data yang bersumber dari hasil angket google form, foto, dan rekaman. Hasil dari penelitian ini ialah: (1) respon atau tanggapan pemirsa terhadap program Napak Tilas bernilai positif; (2) pemirsa program Napak Tilas positif memperlihatkan kesetiaan terhadap bahasa Sunda; (3) kebanggaan pemirsa program Napak Tilas terhadap bahasa Sunda terlihat positif; (4) kesadaran pemirsa program Napak Tilas terhadap adanya norma bahasa Sunda terhitung positif tetapi tidak optimal; serta (5) terlihat jelas bahwa respon sangat mempengaruhi sikap bahasa pemirsa program Napak Tilas.

Kata Kunci: pemirsa, radio, respon, sikap bahasa

¹Mahasiswa Pascasarjana Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda

²Dosen Pembimbing 1

³Dosen Pembimbing 2

**AUDIENCE LANGUAGE RESPONSE AND ATTITUDE
ON NAPAK TILAS PROGRAM
AT GARUDA RADIO VISUAL 105.5 FM BANDUNG**

Santi Nurjanah¹, Ruhaliah², Yayat Sudaryat³

Department of Sundanese Language and Culture Education,

Post Graduate Program, Indonesia University of Education

Jl. Dr. Setiabudhi No.23 Bandung 40124

santinurjanah@upi.edu, ruhaliah@upi.edu, yayat.sudaryat@upi.edu

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe the audience language response and attitude on Napak Tilas program at Garuda Radio Visual 105.5 FM Bandung, which consists of language loyalty, language pride, and awareness of language norm. The research uses a qualitative approach with the descriptive method, which describes the state of the object studied. The data collected is data sourced from google form questionnaires, photos, and recordings. The results of this study are: (1) the response of audience to the program Napak Tilas is positive; (2) audience of the program Napak Tilas positively shows loyalty to the Sundanese language; 3) the audience of the Napak Tilas Program pride to the Sundanese language looks positive; (4) the audience of the Napak Tilas Program awareness to the existence of Sundanese language norms are calculated positively but not optimally; and (5) it is clear that the response greatly affects the audience language attitude on Napak Tilas program.

Keywords: *audience, language attitude, radio, response*

¹Postgraduate student of Master Programme in Sundanese Language and Culture Education

²First Supervisor

³Second Supervisor

DAPTAR EUSI

PERNYATAAN	i
PANGJAJAP	ii
TAWIS NUHUN	iii
ABSTRAK	v
DAPTAR EUSI	viii
DAPTAR TABÉL	xiii
DAPTAR GAMBAR	xiv
DAPTAR BAGAN	xv
DAPTAR DIAGRAM	xvi
DAPTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I BUBUKA	1
1.1 Kasang Tukang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Husus	4
1.4 Mangpaat Panalungtikan.....	5
1.4.1 Mangpaat Tioritis	5
1.4.2 Mangpaat Praktis.....	5
1.5 Raraga Tulisan	5
BAB II ULIKAN TIORI RÉSPON JEUNG SIKEP BASA, PANALUNGTIKAN SAMÉMÉHNA, JEUNG RARAGA MIKIR	7
2.1 Tiori Réspón jeung Sikep Basa.....	7
2.1.1 Réspón.....	7
2.1.1.1 Wangenan Réspón	7
2.1.1.2 Wangun-Wangun Réspón.....	8
2.1.1.3 Proses Ayana Réspón	9
2.1.1.4 Faktor-Faktor nu Mangaruhan Réspón.....	10

2.1.1.5 Tiori S-O-R (Stimulus, Organism, Response).....	11
2.1.2 Sikep Basa.....	12
2.1.2.1 Wangenan Basa	12
2.1.2.2 Wanda Basa	14
2.1.2.3 Kontak Basa	15
2.1.2.4 Sikep di Masarakat Basa	17
2.1.2.5 Kontéks Situasi Makéna Basa di Masarakat	19
a. Kontéks Makéna Basa.....	19
b. Situasi Makéna Basa.....	21
2.1.2.6 Sikep Basa di Masarakat	21
a. Wangenan Sikep Basa.....	21
b. Ciri-Ciri Sikep Basa.....	23
c. Faktor-Faktor nu Mangaruhan Sikep Basa	25
d. Kasadaran Ngagunakeun Basa.....	26
2.2 Panalungtikan Saméméhna	27
2.3 Raraga Mikir	28
BAB III MÉTODE PANALUNGTIKAN.....	29
3.1 Désain Panalungtikan	29
3.2 Sumber Data Panalungtikan.....	30
3.2.1 Garuda Radio Visual.....	30
3.2.2 Program Acara Napak Tilas.....	32
3.2.3 Pamiarsa Program Napak Tilas di Garuda Radio Visual 105.5 FM Bandung.....	35
3.3 Téhnik Ngumpulkeun Data.....	36
3.4 Instrumén Panalungtikan	37
3.5 Téhnik Ngolah Data.....	42
BAB IV HASIL PANALUNGTIKAN JEUNG PEDARAN	43
4.1 Hasil Panalungtikan	43
a. Umur Réspodén.....	44
b. Wanda Jinis Réspodén	45

c. Pakasaban Réspodén	45
d. Agama Réspodén	46
e. Basa Sapopoé Réspodén	46
f. Kasang Tukang Miarsa Program Napak Tilas	47
4.1.1 Réspón Pamiarsa kana Program Napak Tilas di Garuda Radio Visual 105.5 FM Bandung	48
a. Meunang informasi ngeunaan babasan jeung paribasa Sunda....	48
b. Bisa diajar ngagunakeun basa Sunda	49
c. Bisa maham kana kabudayaan masarakat Sunda	49
d. Ngarasa yakin kana hal-hal nu aya patalina jeung basa Sunda...	50
e. Ngarasa reueus jadi masarakat Sunda	51
f. Boga kahayang bisa lancar ngagunakeun basa Sunda dina paguneman sapopoé	51
g. Ngarasa bungah nalika ngadéngékeun lagu Sunda	52
h. Ngarasa bungah nalika nyarita ngagunakeun basa Sunda.....	52
i. Ngarasa bungah nalika bisa ngajelaskeun deui ngeunaan budaya Sunda ka batur	53
j. Ngarasa bungah nalika bisa ngajelaskeun deui ngeunaan sajarah Sunda ka batur	54
4.1.2 Sikép basa Sunda pamiarsa program Napak Tilas di Garuda Radio Visual 105.5 FM Bandung, nu ngawengku Kasatiaan Basa, Kareueus Basa, jeung Kasadaran Norma Basa	54
4.1.2.1 Kasatiaan Basa	54
a. Ngagunakeun basa Sunda dina paguneman sapopoé jeung kulawarga.....	55
b. Ngagunakeun basa Sunda dina paguneman jeung babaturan	56
c. Ngagunakeun basa Sunda dina paguneman situasi formal	56
d. Nerangkeun hiji perkara ka batur ngagunakeun basa Sunda	57
e. Bisa nyarita leuwih ti hiji basa téh penting	57
f. Bisa maké basa nu dipaké kolot urang téh penting	58
g. Salaku urang Sunda, bisa maké basa Sunda téh penting.....	59

h. Saupama hiji jalma teu lancar ngagunakeun basa Sunda, alusna ulah ngomong maké basa Sunda.....	59
i. Saupama boga budak, basa mimiti nu diajarkeun nyaéta basa Sunda.....	60
j. Diajar nyarita basa Sunda heula saméméh basa Indonesia jeung basa Asing.....	61
4.1.2.2 Kareueus Basa	61
a. Ngagunakeun basa Sunda di luar daérah Jawa Barat.....	62
b. Ngagunakeun basa Sunda di aréa publik	62
c. Umajak ka batur sasélér bangsa pikeun ngagunakeun basa Sunda	63
d. Ngamimitian gunem catur jeung papada urang Sunda ngagunakeun basa Sunda	64
e. Ngarasa keuheul nalika aya nu ngahina basa Sunda.....	64
f. Nyarita basa Sunda téh dusun	65
g. Nyarita basa Sunda di hareupeun jalma nu teu bisa maké basa Sunda dianggap teu sopan.....	66
h. Ngawanohkeun kekecapan basa Sunda ka lain urang Sunda.....	66
i. Diajar basa Inggris leuwih mangpaat tibatan diajar basa Sunda.	67
j. Diajar basa Indonesia leuwih mangpaat tibatan diajar basa Sunda	68
4.1.2.3 Kasadaran Norma Basa	68
a. Bisa ngagunakeun Tatakrama Basa Sunda	69
b. Ngalelempeng jalma lian nu salah nalika ngagunakeun aturan basa Sunda	69
c. Pangaweruh ngeunaan aturan/ norma ngagunakeun basa.....	70
d. Tatakrama Basa Sunda kacida pentingna dina ngagunakeun basa	73
e. Nyarita teu ngagunakeun basa Sunda lemes, dianggap teu bisa basa Sunda	73
f. Ayana Tatakrama Basa Sunda nyababkeun basa Sunda teu digunakeun.....	74

4.1.3 Patalina Réspón kana Sikep Basa Sunda Pamiarsa Program Napak Tilas di Garuda Radio Visual 105.5 FM Bandung.....	74
4.2 Pedaran.....	76
BAB V KACINDEKAN JEUNG SARAN.....	78
5.1 Kacindekan	78
5.2 Saran	80
DAPTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83
RIWAYAT HIRUP.....	165

DAPTAR TABÉL

Tabél 3.1 Klasifikasi Angkét Pertanyaan.....	37
Tabél 3.1 Klasifikasi Angkét Hasil.....	41

DAPTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Garuda Radio Visual.....	31
Gambar 3.2 Aplikasi Garuda Radio Visual.....	32
Gambar 3.3 Gambar Program Acara Napak Tilas.....	34
Gambar 4.1 Grup <i>whatsapp</i> Gunem Catur Napak Tilas.....	43
Gambar 4.2 Angkét Tanggapan Pamiarsa Program Napak Tilas.....	43

DAPTAR BAGAN

Bagan 2.1 Wanda Basa.....	14
Bagan 2.2 Réspón jeung Sikep Basa Pamiarsa.....	28
Bagan 3.1 Désain Panalungtikan.....	30

DAPTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Umur Réspodén.....	44
Diagram 4.2 Wanda Jinis Réspodén.....	45
Diagram 4.3 Pakasaban Réspodén.....	45
Diagram 4.4 Agama Réspodén.....	46
Diagram 4.5 Basa Sapopoé Réspodén.....	46
Diagram 4.6 Kasang Tukang Miarsa Program Napak Tilas.....	47
Diagram 4.7 Data Réspn ka-1.....	48
Diagram 4.8 Data Réspn ka-2.....	49
Diagram 4.9 Data Réspn ka-3.....	50
Diagram 4.10 Data Réspn ka-4.....	50
Diagram 4.11 Data Réspn ka-5.....	51
Diagram 4.12 Data Réspn ka-6.....	51
Diagram 4.13 Data Réspn ka-7.....	52
Diagram 4.14 Data Réspn ka-8.....	52
Diagram 4.15 Data Réspn ka-9.....	53
Diagram 4.16 Data Réspn ka-10.....	54
Diagram 4.17 Data Kasatiaan Basa ka-1.....	55
Diagram 4.18 Data Kasatiaan Basa ka-2.....	56
Diagram 4.19 Data Kasatiaan Basa ka-3.....	56
Diagram 4.20 Data Kasatiaan Basa ka-4.....	57
Diagram 4.21 Data Kasatiaan Basa ka-5.....	58
Diagram 4.22 Data Kasatiaan Basa ka-6.....	58
Diagram 4.23 Data Kasatiaan Basa ka-7.....	59
Diagram 4.24 Data Kasatiaan Basa ka-8.....	60
Diagram 4.25 Data Kasatiaan Basa ka-9.....	60
Diagram 4.26 Data Kasatiaan Basa ka-10.....	61
Diagram 4.27 Data Kareueus Basa ka-1.....	62
Diagram 4.28 Data Kareueus Basa ka-2.....	63
Diagram 4.29 Data Kareueus Basa ka-3.....	63

Diagram 4.30 Data Kareueus Basa ka-4.....	64
Diagram 4.31 Data Kareueus Basa ka-5.....	65
Diagram 4.32 Data Kareueus Basa ka-6.....	65
Diagram 4.33 Data Kareueus Basa ka-7.....	66
Diagram 4.34 Data Kareueus Basa ka-8.....	67
Diagram 4.35 Data Kareueus Basa ka-9.....	67
Diagram 4.36 Data Kareueus Basa ka-10.....	68
Diagram 4.37 Data Kasadaran Norma Basa ka-1.....	69
Diagram 4.38 Data Kasadaran Norma Basa ka-2.....	70
Diagram 4.39 Data Kasadaran Norma Basa ka-3.....	70
Diagram 4.40 Data Kasadaran Norma Basa ka-4.....	71
Diagram 4.41 Data Kasadaran Norma Basa ka-5.....	71
Diagram 4.42 Data Kasadaran Norma Basa ka-6.....	72
Diagram 4.43 Data Kasadaran Norma Basa ka-7.....	72
Diagram 4.44 Data Kasadaran Norma Basa ka-8.....	73
Diagram 4.45 Data Kasadaran Norma Basa ka-9.....	73
Diagram 4.46 Data Kasadaran Norma Basa ka-10.....	74

DAPTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Keputusan Tésis.....	84
Lampiran Angkét Pertanyaan.....	86
Lampiran Angkét Réspodén ka-1.....	98
Lampiran Angkét Réspodén ka-2.....	114
Lampiran Angkét Réspodén ka-3.....	130
Lampiran Angkét Réspodén ka-4.....	146
Lampiran Dokuméntasi.....	162

DAPFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa. *At-Tabayir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 233–254.
- Alwasilah, A. C. (1985). *Sosiologi Bahasa*. Angkasa.
- Arikunto, S. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, Cet. Ke-13.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaer, A. & Agustin, L. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Christina, E. L. (2013). Kepuasan Pendengar Terhadap program Sonora News di Radio Sonora Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1).
- Cooper, R. L., & Fishman, J. A. (1974). *The Study of Language Attitudes*.
- Damayanti, W. (2016). *Jurnal Gramatika – STKIP PGRI Sumatera Barat*. VI,il, 100.
- Danadibrata, R. . (2015). *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Kiblat Buku Utama.
- Dhamayanti, M. (2019). Pemanfaatan Media Radio Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>
- Djamal, H. (2015). *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah Organisasi operasionalisasi Dan Regulasi*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (2019). *Kamus Inggris Indonesia*.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*. Pustaka Widayatama.
- Indonesia, K. B. B. (2008). Departemen Pendidikan Nasional. *Jakarta: Pusat Bahasa*.
- Kridalaksana, H. (2009). *Kamus Linguistik (Edisi Keempat-Cetakan Kedua)*. Jakarta: PT Gramedia.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.

- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). Psikologi Komunikasi. *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174–183.
- Nielsen. (2016). *Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya*.
<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/>
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Pateda. (2015). *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Ratna, N. K. (2015). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strukturalisme hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Romli, A. S. M. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.
- Sarwono, S. W. (2003). *Teori-Teori Psikologi Sosial*.
- Suandi. (2014). *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Sudaryat, Y. (2004). *Elmuning Basa*. Walatra.
- Sudaryat, Y. (2015). *Wawasan Kesundaan*. Bandung: JPBD FPBS UPI.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono & Partana. (2004). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Sabda.
- Suwito. (1983). *Pengantar Awal Sosiolinguistik Teori dan Problema*. Surakarta: Henary Offset Solo.
- Wahyudi, J. B. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wati, R., & Habibah, U. (2017). Talkshow Radio Sebagai Progam Favorit Pendengar (Study Terhadap Progam "Friday Talkshow" Pada Radio Siaran Rumoh Pmi). *Jurnal Al-Bayan*, 23(2), 162–175. <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/2497/1920>
- Wibowo, R. M., & Retnaningsih, A. (2015). Dinamika Bentuk-Bentuk Sapaan Sebagai Refleksi Sikap Berbahasa Masyarakat Indonesia. *Humaniora*, 27(3), 269–282.
- Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). Motif Pendengar Radio Di Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z Di Bandung). *J-Ika*, 6(2), 83–90.
<https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6504>