

BAB III

METODE PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan desain dan prosedur yang digunakan dalam penelitian untuk menyelesaikan permasalahan penelitian, yang mencakup (1) representasi milenial dalam *caption* Instagram aktor sosial generasi X dan (2) representasi diri aktor sosial generasi X dalam hubungannya dengan generasi milenial. Pokok pembahasan yang akan dibahas dalam bab ini meliputi desain penelitian (Bagian 3.1), sumber dan prosedur pengumpulan data (Bagian 3.2), dan prosedur analisis data (Bagian 3.3).

3.1. Desain Penelitian

Penelitian ini mengaplikasikan desain deskriptif kualitatif untuk menggambarkan representasi generasi milenial dalam *caption* Instagram aktor sosial generasi X. Secara umum, penelitian yang menggunakan desain ini mengeksplorasi fenomena kehidupan sosial dalam konteks tertentu dan kemudian dideskripsikan atau digambarkan dengan menggunakan kata-kata (Heigham & Croker, 2009). Sejalan dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memahami fakta kebahasaan khususnya terkait representasi generasi milenial secara diskursif dalam *caption* Instagram. Penelitian ini mengdaptasi teori Linguistik Sistemik Fungsional oleh M.A.K Halliday (2014) yang berfokus pada makna pengalaman (*experiential meaning*), seperti yang dilakukan oleh (Niquette, 2017) dan (Tanto, 2016). Pengaplikasian teori ini dianggap mampu untuk menjawab permasalahan penelitian karena teori ini sangat interpretatif dalam melihat bahasa sebagaimana bahasa digunakan.

3.2. Sumber Data dan Prosedur Pengumpulan Data

Sebagaimana dijelaskan sebelumnya, penelitian ini mengkaji representasi generasi milenial. Data yang digunakan berbentuk teks *caption* Instagram yang membahas isu generasi milenial. Data ini diperoleh dari unggahan Instagram aktor sosial generasi X dalam rentang waktu Januari 2019- Desember 2020. Dipilih 4 akun Instagram aktor sosial sebagai sumber data yang memiliki kriteria sebagai berikut, (1) aktor sosial merupakan generasi X, (2) aktor sosial memiliki latar

belakang sebagai politisi, (3) aktor sosial secara aktif menggunakan media sosial Instagram, (4) aktor sosial memiliki akun yang telah diverifikasi oleh Instagram dengan tanda centang biru. Akun seperti ini menandakan akun Instagram asli aktor sosial. Empat akun Instagram aktor sosial tersebut adalah Ridwan Kamil @ridwankamil, Sandiaga Uno @sandiuno, Ganjar Pranowo @ganjar_pranowo, dan Anies Baswedan @aniesbaswedan.

Dari unggahan empat aktor sosial yang disebutkan sebelumnya, diperoleh 20 *caption* Instagram yang dikumpulkan melalui dua tahap berikut ini. Pertama, mengakses akun Instagram aktor sosial yang telah ditentukan sebagai fokus penelitian. Keempat akun tersebut terbuka untuk umum sehingga unggahannya dapat dilihat oleh pengguna Instagram lainnya tanpa meminta izin terlebih dahulu. Kedua, memilih *caption* Instagram yang pembahasannya terkait dengan generasi milenial. Tabel di bawah ini merupakan jumlah *caption* yang diambil dari masing-masing akun Instagram aktor sosial generasi X.

Tabel 3.1 Sumber Data dan Jumlah Data

No	Sumber Data	Jumlah Data
1	Ridwan Kamil @ridwankamil	5 <i>caption</i>
2	Sandiaga Uno @sandiuno	5 <i>caption</i>
3	Ganjar Pranowo @ganjarpranowo	5 <i>caption</i>
4	Anies Baswedan @aniesbaswedan	5 <i>caption</i>
Total		20 <i>caption</i>

3.3. Prosedur Analisis Data

Pada bagian sebelumnya telah dijelaskan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 20 teks *caption* Instagram yang digunakan untuk menjawab dua permasalahan penelitian, yaitu representasi generasi milenial dalam *caption* Instagram aktor sosial generasi X, dan representasi diri aktor sosial generasi X dalam hubungannya dengan generasi milenial. Adapun prosedur yang

diterapkan dalam analisis data diadaptasi dari Creswell & Creswell (2018, hal. 268) yang diuraikan sebagai berikut.

- a. Menyiapkan dan menyusun data untuk dianalisis. Dalam tahap ini, penulis mengumpulkan seluruh *caption* yang akan dianalisis yang berjumlah 20 teks.
- b. Membaca data dengan cermat. Dalam tahap kedua ini, penulis mengidentifikasi klausa-klausa yang mengandung partisipan yang berupa generasi milenial dan generasi X. Klausa-klausa yang bersifat netral atau tidak berkaitan dengan generasi milenial dan generasi X direduksi untuk mempermudah proses analisis data.
- c. Mengidentifikasi bagian klausa yang merupakan proses, partisipan, dan sirkumstansi dengan merujuk pada sistem transitivitas.
- d. Mengklasifikasi proses, partisipan, dan sirkumstansi yang telah teridentifikasi ke dalam kategori masing-masing elemen.
- e. Melakukan kuantifikasi deskriptif untuk melihat tren dalam representasi yang meliputi kecenderungan dalam penggunaan proses, partisipan, dan sirkumstansi.
- f. Melakukan interpretasi dan menarik kesimpulan. Interpretasi terhadap hasil temuan kemudian disimpulkan dengan berpedoman pada kajian penelitian.