

**FPIPS: 2402/UN 40.F2.7/PT/2021**

**PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN *MANGROVE* KARANGSONG  
KABUPATEN INDRAMAYU**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure  
Pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Disusun Oleh:

Istiqomah

1703766

**PROGAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

Istiqomah, 2021

***PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN  
MANGROVE KARANGSONG KABUPATEN INDRAMAYU***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN *MANGROVE* KARANGSONG  
KABUPATEN INDRAMAYU**

**Oleh : Istiqomah**

**Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**© Istiqomah 2021**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**Juli 2021**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi tidak boleh diperbanyak  
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya  
tanpa ijin dari penulis**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Istiqomah**

**1703766**

**PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN *MANGROVE* KARANGSONG  
KABUPATEN INDRAMAYU**

**Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:**

**Pembimbing I**



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**

**NIP. 19741018 200812 2 001**

**Pembimbing II**



**Reiza Miftah Wirakusuma, SST.Par., M.Sc**

**NIP. 19871224201404 1 001**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure**



**Dr. Erry Sukriah, S.E, M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN MANGROVE KARANGSONG KABUPATEN INDRAMAYU” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 3 Februari 2021

Penulis



Istiqomah

1703766

## UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirahim, puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang atas Rahmat dan Karuni-Nya, tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat gelar sarjana pariwisata (S.Par) Program Studi Manajemen Resort dan Leisure di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidaklah mudah tnpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik selama perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, dan Hidayah-Nya serta Nikmat sehat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua penulis, Ibu Kona'ah dan Bapak Mahmud yang selalu mendukung secara moril dan materil serta selalu memberikan doa kepada penulis.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Fitri Rahmafitria, SP., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, SST.Par., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan serta memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu, terimakasih atas ilmu yang ibu bapak berikan serta pengalamannya dalam pendidikan. Terima kasih atas dukungannya dan bantuannya, semoga apa yang telah diberikan kepada kami selaku mahasiswa Program Studi Manajemen Resort dan Leisure bisa bermanfaat untuk banyak orang.

7. Kepada seluruh responden yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian sampai penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman-teman MRL 2017 yang sudah menemani penulis selama kurang lebih empat tahun dan memberikan dukungan serta doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Teh Tamara Selvira dan kang Dimas Fikri yang selalu meluangkan waktunya dan membantu, memberikan arahan dan bimbingan dan juga motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan teteh dan akang di balas Allah SWT.
10. Redita Destriany, Karina Pipit Apriani, Asri Haniyati N, Afni Hendarwati, Mega Maharani N.P, Merin Christania S., yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman SMA yang telah memberikan dukungan dan motivasinya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh keluarga besar Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan kesan selama perkuliahan berlangsung hingga selesainya skripsi ini

Akhir kata penulis panjatkan doa semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal dan berlipat ganda atas segala bentuk dukungan dan doanya dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan menyelesaikan skripsi ini. Amin.

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN *MANGROVE* KARANGSONG KABUPATEN INDRAMAYU” yang mana menjadi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata yang ingin penulis raih selama menempuh studi di Universitas Pendidikan Indonesia, program studi Manajemen Resort dan Leisure.

Kemudian penulis ingin memberikan ucapan terima kasih terutama kepada kedua orang tua, dan rekan-rekan yang sudah memberi doa, semangat dan juga dukungannya baik itu secara mental ataupun spritual. Kemudian penulis sangat berterima kasih juga kepada seluruh pihak yang bersangkutan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap akan ada saran maupun kritik yang sifatnya dapat membangun dalam perbaikan penelitian ini dan penelitian kedepannya. Dikarenakan pada dasarnya penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini baik itu dalam bentuk penyajian ataupun sistematikannya, dinilai masih banyak kekurangan dan juga masih jauh dari sempurna. Walaupun begitu, penulis berharap pada penyusunan skripsi ini dapat berguna dan menambah pengetahuan lebih dan juga wawasan bagi orang yang membaca.

Bandung, 3 Februari 2021

Penulis



Istiqomah

1703766

**PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN EKOWISATA MANGROVE  
KARANGSONG KABUPATEN INDRAMAYU**

**ABSTRAK**

**Oleh  
Istiqomah  
NIM 1703766**

Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong Indramayu dipilih karena objek wisata alam tersebut merupakan salah satu objek wisata alam yang berada di Kabupaten Indramayu dan selain itu juga merupakan pusat penelitian dan riset mengenai mangrove Indonesia bagian barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik ekowisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong Indramayu. Data penelitian yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan keputusan berkunjung sebagai variabel dependen, sementara daya tarik ekowisata yang memiliki tiga sub-variabel yakni *Mangrove Physical Product*, *Mangrove Activities*, *Mangrove Facilities dan Service* dengan bantuan software SPSS versi 16. Adapun dalam penelitian ini memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara *Mangrove Physical Product*, *Mangrove Activities*, *Mangrove Facilities dan Service* terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong Indramayu. Kemudian untuk faktor daya tarik ekowisata yang terdiri dari *Mangrove Physical Product*, *Mangrove Activities*, *Mangrove Facilities dan Service* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong Indramayu sebesar 51,9%. Penelitian ini dapat memberikan referensi tambahan mengenai daya tarik ekowisata dan juga keputusan berkunjung wisatawan. Selain manfaat tersebut, dapat membantu pengelola Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong Indramayu dalam pengembangan kawasan ekowisata mangrove agar lebih menarik banyak wisatawan.

**Kata Kunci: Ekowisata, Daya Tarik Ekowisata, Mangrove Physical Product, Mangrove Activities, Mangrove Facilities dan Service, Keputusan Berkunjung.**



**THE INFLUENCE OF ECO-TOURISM ATTRACTION FACTORS ON THE DECISION  
TO VISIT TOURISTS IN THE KARANGSONG MANGROVE TOURISM AREA,  
INDRAMAYU**

**ABSTRACT**

**By**  
**Istiqomah**  
**NIM 1703766**

*The Karangsong Indramayu Mangrove Ecotourism Area was chosen because this natural tourist attraction is one of the natural tourist objects in Indramayu Regency and besides that it is also a research and research center on western Indonesian mangroves. The purpose of this study was to analyse the effect of ecotourism attractiveness on the decision to visit tourists in the Karangsong Mangrove Ecotourism Area, Indramayu. The data collection method in this study is to use an online questionnaire in the form of a Google form which is distributed to tourists who have visited the Karangsong Mangrove Ecotourism Area, Indramayu. The analysis model used in this study is to use Multiple Linear Regression with the decision to visit as the dependent variable, while ecotourism attraction has three sub-variables, namely Mangrove Physical Product, Mangrove Activities, Mangrove Facilities and Service with the help of the SPSS 16 application. Shows that Mangrove Physical Products, Mangrove Activities, Mangrove Facilities and Services partially influence the decision to visit tourists in the Mangrove Ecotourism Area of Karangsong, Indramayu. Then for the ecotourism attractiveness factor consisting of Mangrove Physical Products, Mangrove Activities, Mangrove Facilities and Services simultaneously has a significant effect on the decision to visit tourists in the Mangrove Ecotourism Area Karangsong Indramayu amounting to 51.9%. This research can provide additional references regarding the attractiveness of ecotourism and also the decision to visit tourists. In addition to these benefits, it can help managers of the Karangsong Indramayu Mangrove Ecotourism Area in developing mangrove ecotourism areas to attract more tourists.*

**Keyword : Ecotourism, Ecotourism Attraction, Mangrove Physical Products, Mangrove Activities, Mangrove Facilities and Services, Visiting Decisions.**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Ekowisata.....	8
2.1.1 Pengertian Ekowisata.....	8
2.1.2 Prinsip Ekowisata.....	10
2.1.3 Wisata Alam.....	11
2.1.4 Potensi Ekowisata Mangrove.....	12
2.1.5 Pengembangan Ekowisata.....	14
2.2 Daya Tarik Ekowisata.....	16
2.3 Wisatawan.....	19
2.4 Keputusan Berkunjung .....	20
2.5 Penelitian Terdahulu .....	22
2.6 Kerangka Pemikiran .....	24
2.7 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	26
3.2 Desain Penelitian .....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampel.....	27
3.4 Instrumen Penelitian .....	28
3.5 Jenis Data dan Sumber Data .....	29
3.5.1 Data Primer .....	29
3.5.2 Data Sekunder .....	29

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1	Studi Kepustakaan (Library Research) .....	30
3.6.2	Observasi.....	31
3.6.3	Kuesioner .....	31
3.6.4	Dokumentasi .....	31
3.7	Variabel Penelitian.....	31
3.7.1	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	31
3.7.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	32
3.7.3	Operasional Variabel.....	32
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.8.1	Uji Validitas .....	35
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	38
3.9	Teknik Analisis Data .....	39
3.9.1	Analisis Deskriptif .....	39
3.9.2	Metode MSI (Method Success Interval) .....	40
3.9.3	Garis Kontinum.....	40
3.9.4	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.9.5	Uji Hipotesis .....	42
3.9.6	Uji Koefisien Determinasi .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Gambaran Umum.....	46
4.2	Profil Responden .....	51
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Berkunjung.....	54
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....	54
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berkunjung .....	55
4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	55
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Faktor Daya Tarik Ekowisata (X).....	56
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	63
4.3.3	Hasil Pembahasan Deskriptif.....	65
1.	Tingkat <i>Mangrove Physical Product</i> di Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong ...	65
2.	Tingkat <i>Mangrove Activities</i> di Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong .....	66
3.	Tingkat <i>Mangrove Facilities &amp; Service</i> di Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong	67

4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	68
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	68
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.4.4	Hasil Uji Linearitas .....	70
4.5	Hasil Uji Hipotesis .....	70
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
1.	Hasil Uji T .....	70
2.	Hasil Uji F .....	71
3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
4.6	Pembahasan .....	73
4.6.1	Pengaruh Mangrove Physical Product terhadap keputusan berkunjung wisatawan .....	73
4.6.2	Pengaruh Mangrove Activities terhadap keputusan berkunjung wisatawan .....	73
4.6.3	Pengaruh Mangrove Facilities dan Service terhadap keputusan berkunjung wisatawan .....	74
4.6.4	Pengaruh Faktor Daya Tarik Ekowisata secara Simultan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong Indramayu.....	27
Tabel 3. 2 Skala Likerts .....	29
Tabel 3. 3 Jenis Data dan Sumber Data .....	30
Tabel 3. 4 Operasional Variabel .....	32
Tabel 3. 5 Koefisien Kolerasi nilai r .....	36
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3. 8 Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Wisatawan Sub Variabel Mangrove Physical Product	56
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Wisatawan Sub Variabel Mangrove Activities .....	58
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Wisatawan Sub Variabel Mangrove Facilities dan Service .....	61
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Wisatawan Variabel Keputusan Berkunjung .....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas .....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji T .....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong.....	46
Gambar 4.2 Kawasan Hutan Mangrove.....	48
Gambar 4.3 Kawasan Pantai.....	49
Gambar 4.4 Naik Perahu Kayu.....	49
Gambar 4.5 Jalur Trekking Hutan Mangrove.....	50
Gambar 4.6 Eco-Muhsola.....	50
Gambar 4.7 Papan Informasi.....	51
Gambar 4.8 Menara Pandang.....	51
Gambar 4.9 Garis Kontinium Sub Variabel Mangrove Physical Product.....	57
Gambar 4.10 Garis Kontinium Sub Variabel Mangrove Activities.....	60
Gambar 4.11 Garis Kontinium Sub Variabel Mangrove Facilities dan Service.....	62
Gambar 4.12 Garis Kontinium Variabel Keputusan Berkunjung.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	82
Lampiran 2 Kawasan Ekowisata Mangrove Karangsong.....	85
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	89
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian .....	95
Lampiran 5 Buku Bimbingan Skripsi .....	96
Lampiran 6 Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	97
Lampiran 7 Riwayat Hidup.....	27

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita.
- Akdon, R. (2007). *Rumusan dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Al-Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Panadjaran.
- Ary, D. (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan, terjemahan Arief Furchan*. Pustaka Pelajar.
- Beeton S. (2000). *Ecotourism: A Practical Guide for Rural Communities*.
- Chafid Fandeli. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty.
- Damanik, Janianton dan Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata, Dari Teori ke Aplikasi* (Pusat Stud). Andi.
- Dian Rizki Maulidiya Muksin Sunarti. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55.
- Duwi Consultant. (2011). *Analisis Regresi Linear Berganda*. Minggu, 27 November. [duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linear-berganda.html?m=1](http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linear-berganda.html?m=1)
- Eugene E. Ezebilo. (2013). Choosing Ecotourism Destinations for Vacations: A Decision-Making Process. *Asian Social Science*.
- Fandeli, C. (2001). *Dasar - Dasar Manajemen Kewisata Alam*. Liberty.
- Fennel, D. A. (1999). *Ecotourism: An Introduction*. Routledge.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Granek E dan B I Ruttenberg. (2008). Changes in Biotic and Abiotic Processes Following Mangrove Clearing 80: 555–562. In *Journal Estuarine Coastal and Shelf Science* (Vol. 80, pp. 555–562).
- Hardani HD, I. P. (2019). Perilaku Minat Wisatawan Terhadap Ekowisata Hutan Mangrove Baros Bantul. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*. <https://doi.org/10.31294/khi.v10i1.5622>
- Helena, S. (2017). *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Obyek Wisata Bukit Tinggi Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. 1–18.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata. Edisi Pertama*. Alfabeta.
- Huda, kamal musthofa, Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata Riset, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Coban Jahe. *E- Jurnal Manajemen*, 1(8), 90–101.
- Imam, G. (n.d.). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IUOTO (International Union of Official Travel Organization). (1996). *Study On The Economic Impact of Tourism On National Economics and Internationals Trade*.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Jujun S, S. (2001). *Ilmu Dalam Perspektif/ Penyunting*. Yayasan Obor Indonesia.
- Kotler; Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2 Edisi 13*. Erlangga.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*. Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran : (Marketing Management), Edisi 13*.
- Kotler, P. dan G. A. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*. (Alih Bahasa Alexander Sindoro)



- dan Benyamin Molan. (ed.)).
- M., K. (n.d.). *Kawasan Mangrove dan Konsep Ecotourism. Coastal and Marine Information*. <http://marufkasim.blog.com>
- Maulinna Kusumo Wardhani. (2011). Kawasan Konservasi Mangrove: Suatu Potensi Ekowisata. *Journal Kelautan*, 4(1).
- National Ecotourism Plan Malaysia. (1997). Part 2: Ecotourism Potential: Site Listings. In *World wide Fund for Natre (WWF)*.
- Navrátil, Josef, Pícha, Kamil, Knotek, Jaroslav, Kučera, Tomáš, Jana, Navrátilová, Rajchard, Josef. (2013). Comparison of attractiveness of tourist sites for ecotourism and mass tourism: the case of waters in mountainous protected areas. *Ourismos: Int. Multidiscip. J. Tourism*, 1(8), 35–51.
- Nursalam. (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian*. Balai Penerbit FKUI.
- Page, Sj, . Ross DK. (2002). *Ecotourism, Cina (CN): Pearson Education Limited*.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*.
- Pitana, I G., Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi.
- Pristiwasa. (2018). Pengembangan Ekowisata Taman Nasional Siberut di Kepulauan Mentawai. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 03.
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Rizky Hadi Saputr dan Sri Suryoko. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung Di Ekowisata Mangrove Pasarbanggi Kabupaten Rembang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Roger, A. and J. S. (1998). *Tourism Management of Facilities* (Vol. 12). Pitman Publishing.
- Santoso, N. (2000). Pola Pengawasan Ekosistem Mangrove. *Makalah Disampaikan Pada Lokakarya Nasional Pengembangan Sistem Pengawasan Ekosistem Laut Tahun 2000*.
- Sapari; Safee; Ahmad; Shuib; Ramachandran; Sridar; Herman; Syamsul. (2013). *Visitors' satisfaction towards service and facilities in Kilim karst geoforest park, Langkawi*. *J. Appl. Econ. Bus*. 1(4), 25–42.
- Saragih, B. dkk. (1998). *Agribisnis Paradigma Barru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Yayasan Mulia Persida.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Shazmin et al. (2018). Creating an innocuous mangrove ecosystem: Understanding the influence of ecotourism products from Malaysian and international perspectives. *Ocean and Coastal Management*, 165, 416–427.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Data Intrepretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantatif*. PT. Refika Aditama.
- Subadra. (2008). *Ekowisata Hutan Mangrove Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. Sumatera: Universitas Sumatera Utara*.
- Sugijama, A. G. (2011). *Ecoturism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Guardaya Intimaerta.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Suharno. (2010). *Marketing In Practice*. Graha Ilmu.
- superadventure.co.id. (2019). *Mengenal Istilah Ekowisata: Prinsip, Perbedaan, dengan Wisata Lain, dan Spot Kerennya!* Juni,13.  
<https://www.google.com/amp/s/www.superadventure.co.id/amp/nws/20058/mengenal-istilah-ekowisata-prinsip-perbedaan-dengan-wisata-lain-dan-spot-kerennya/>
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi.
- Suwardjoko P, W. (2007). *Pariwisata Daalam Tata Ruang Wilayah*. ITB.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Kanisius.
- Swastha, B. dan T. H. H. (2012). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. :* BPFE.
- taufikzkarim. (2015). *Pengertian Wisatawan*.  
<https://www.google.com/amp/s/taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/pengertian-wisatawan/amp/>
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*. Penerbit Bayumedia.
- Vengesayi, S. (2003). *A Conceptual Model of Tourism Destination Competitiveness and Attractiveness*. 3.
- Wahyuni P I, I. A. dan I. N. S. 2008. E. P. (2008). Bangan Ekowisata di Kawasan Tahura Ngurah Rai. *Jurnal Ecotrophic*, 4(1), 49-56.
- Wearing, S., Neil, J. (2000). *Ecotourism – Impacts, Potentials and Possibilities, 2nd ed. Butterworth-Heinemann, Oxford, UK*.
- Yusuf, S. A. I. S. H. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. In *Jurnal Penelitian Humano* (Vol. 7, Issue 2).